



# calzavara

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021**



# Lettera del presidente

GRI Standard 2 – 22

È con orgoglio che presentiamo il nostro primo bilancio di sostenibilità. Il Covid prima (purtroppo non ancora concluso), e le vicende ucraine poi, hanno inevitabilmente inciso in maniera irreversibile sul progetto industriale della nostra Azienda. È stato necessario attuare un cambiamento, anzi, una piccola rivoluzione, individuale e collettiva, dell'operatività quotidiana come del semplice approccio al lavoro.

L'intermittenza operativa, la difficoltà di reperimento di materie prime e semilavorati, le difficoltà nei trasporti / noli e la necessità dello smart working, ci hanno forzato ad accelerare alcune scelte strategiche; prima su tutte il cambio dell'ERP. Scelta importante questa che, concretamente è partita da gennaio 2022, e che oramai si sta avviando alla routine. Il nuovo ERP sta già dando risultati apprezzabili nel miglioramento della qualità ed efficienza del lavoro, il tutto a parità di condizioni rispetto al contesto precedente. E cos'è un miglioramento di qualità ed efficienza se non una migliore sostenibilità?

Contestualmente, la rapida evoluzione verso un futuro "tutto smart", sia esso riferito al 5G, come alle reti IoT, non poteva non vederci coinvolti soprattutto con i nostri nuovi "condomini tecnologici", non più intesi come semplici strutture porta antenne, ma come infrastrutture complesse e "aperte" a molteplici funzioni, siano esse di diffusione del segnale radio, videosorveglianza, analisi dei parametri ambientali, informazione, pubblicità, erogazione elettrica ecc..

Parliamo della Dicecell come degli Smartekpole, come di Ediko, tutte strutture innovative e polifunzionali nate per rispondere ad un futuro tutto "smart". Questo futuro riserverà una vera e propria rivoluzione sia negli usi del semplice cittadino, sia per l'ingresso di nuovi Stakeholder, impegnati nell'implementazione delle nuove autostrade digitali. Qui le infrastrutture che Calzavara propone e proporrà, integrate anche con i propri software di gestione, giocheranno certamente un ruolo di tutto rispetto.

Ma la nostra Azienda non è solo telecomunicazioni; due ulteriori business unit, presenti con i brand Clampco Sistemi (impianti di segnalazione al volo notturno) e Beeup (sicurezza, videosorveglianza, controllo accessi), si confrontano e confronteranno quotidianamente nei rispettivi mercati, con l'innovazione che avanza.

Da quanto sinteticamente qui espresso, emerge un dato preponderante: oggi più che mai innovazione e sostenibilità vanno di pari passo e l'una non può prescindere dall'altra. Un esempio su tutti: a Dubai, in occasione dell'Expo 2020, Calzavara è stata chiamata a progettare e realizzare una struttura porta antenne innovativa, la Smart Tower Venezia che, posta all'ingresso del Padiglione Italia, ha testimoniato come tecnologia e sostenibilità si coniughino. La Smart Tower Venezia, infatti, come tutto il Padiglione Italia, è stata realizzata esclusivamente con materiali riciclati e riciclabili.

Abbiamo voluto partire dal "particolare", la nostra capacità di innovazione, per giungere al "generale", ovvero l'ineludibilità per Calzavara, di rispondere proattivamente alla sostenibilità, assumendo come propri alcuni obiettivi specifici dell'agenda 2030 che saranno descritti nel prosieguo di questo bilancio.

Continueremo ad esplorare ogni possibilità per prenderci cura delle persone confermando il nostro orientamento alla formazione continua e all'aggiornamento delle competenze. Terremo sotto controllo le ricadute di ciò che sta accadendo nel contesto delle materie prime per rimanere efficienti e contenere, se possibile, l'aumento dei costi che sta colpendo tutti i mercati, consapevoli che efficienza, modernità e sostenibilità sono oggi aspetti fortemente correlati con quelli economici.

In fondo, la sostenibilità è da sempre nel nostro DNA e questo primo bilancio ci impegna a percorrere questo tragitto nella consapevolezza di operare secondo parametri e standard cui tutti fanno riferimento per "raccontare" il proprio impegno per la sostenibilità; vogliamo che questa narrazione risulti, per i nostri stakeholder, sempre più coinvolgente e straordinaria così come sono per noi i nostri progetti.

Ringrazio tutte le persone interne ed esterne all'azienda che hanno favorito il suo successo e do a tutti l'appuntamento per il prossimo bilancio di sostenibilità che sarà sottoposto ad Assurance di parte terza.

Il Presidente



“La sostenibilità è da sempre nel nostro DNA e questo primo bilancio ci impegna a percorrere questo tragitto nella consapevolezza di operare secondo parametri e standard cui tutti fanno riferimento per “raccontare” il proprio impegno per la sostenibilità; vogliamo che questa narrazione risulti, per i nostri stakeholder, sempre più coinvolgente e straordinaria così come sono per noi i nostri progetti.”

# Indice bilancio sostenibilità 2021

1. La lettera del Presidente
2. Chi siamo
  - 2.1. *Milestones: le principali tappe della storia di Calzavara*
  - 2.2. *I pilastri strategici e la creazione di valore per gli stakeholder*
  - 2.3. *Le business unit*
3. Business Unit “Telecommunications Infrastructure”
4. Business Unit Lighting Engineering Solutions
5. Business Unit: Security Engineering Solutions
6. Governance aziendale
  - 6.1. *Modello di governance*
  - 6.2. *Organigramma aziendale al 31.12.2021*
  - 6.3. *Consiglio di Amministrazione*
  - 6.4. *Modello 231 e Codice Etico*
  - 6.5. *Sistemi di Gestione e certificazione*
  - 6.6. *La sostenibilità in Calzavara e i rapporti con l'Agenda 2030*
7. Gli obiettivi di Calzavara
8. Tassonomia
9. La cura delle nostre persone
  - 9.1. *Sviluppo e crescita professionale*
10. Formazione
  - 10.1. *Tipologia dei corsi di Formazione*
  - 10.2. *Pari opportunità e welfare*
  - 10.3. *Iniziative di welfare aziendale*

- 10.4. *Emergenza Covid – 19*
- 10.5. *Non discriminazione*
- 10.6. *Turnover aziendale*
- 10.7. *Congedo parentale*
- 11. **Salute e Sicurezza sul lavoro**
- 12. **I cambiamenti climatici e la gestione dell'ambiente**
  - 12.1. *La gestione dell'energia e delle emissioni*
  - 12.2. *La gestione dei rifiuti*
- 13. **I risultati economici**
  - 13.1. *Valore Generato Valore Distribuito Valore Trattenuto*
  - 13.2. *Principali indicatori economico finanziari ed indici di bilancio*
  - 13.3. *Sovvenzioni e finanziamenti statali*
  - 13.4. *Investimenti*
  - 13.5. *Fornitori*
- 14. **Due diligence aziendale**
  - 14.1. *Processi, attività e catena del valore*
  - 14.2. *Indicatori sulla sostenibilità nelle normative, cogenti e non, e per le autorità regolatorie*
  - 14.3. *Benchmark con altre realtà consimili – stakeholder e temi materiali*
  - 14.4. *Conclusioni*
- 15. **Indice dei riferimenti GRI**
- 16. **Nota metodologica**
- 17. **Contatti Calzavara**





calzavara

CHI  
SIAMO

# Chi siamo

GRI Standard 2 – 1/2/6

Innovazione e qualità: caratteristiche distintive di **Calzavara**. Una sfida industriale fondata nel 1966 da Lucio Calzavara, portata avanti dal figlio Marco, e che oggi continua a raccogliere il riconoscimento del mercato sotto la guida di Massimo Calzavara, terza generazione imprenditoriale. Dal primo brevetto del 1979 sui ripetitori passivi alle attuali infrastrutture intelligenti per la Smart City, **Calzavara** ha cavalcato oltre 50 anni di evoluzioni tecnologiche del mondo delle telecomunicazioni, ponendosi sempre come protagonista e riuscendo ad interpretare di volta in volta le necessità del mercato con la proposta di prodotti e servizi innovativi.

Con 5 sedi in Italia, una società partecipata e due controllate al 100% in Italia e Francia, l'Azienda è organizzata in Business Unit e opera, oltre che nel mercato storico delle telecomunicazioni, anche in altri mercati: la Business Unit "Lighting Engineering Solutions" fornisce, con il marchio Clampco Sistemi, soluzioni per la segnalazione di ostacoli al volo e per l'illuminazione di eliporti; mentre la Business Unit "Security Engineering Solutions" offre soluzioni di videosorveglianza e sicurezza con il marchio Beeup.

**108**

il numero totale dei dipendenti, tutti a tempo indeterminato

**112**

giornate di Formazione

**818**

il numero dei Fornitori attivi

**2,4**

milioni gli investimenti nel biennio 2020/2021

**6.640.333**

il Valore Economico Distribuito dall'azienda

**1.144.419**

PFN

**0,441**

PFN/MOL

**27.050.000**

il totale dell'importo delle forniture di beni e servizi, quasi raddoppiati rispetto al 2020

**-81.696**

KWh energia elettrica prodotta maggiore di quella che consumata

**87%**

dei rifiuti inviati a recupero

**Tasso di Gravità e Tasso di Frequenza degli infortuni diminuiti rispetto l'anno precedente**

**Sensibile decremento dei rifiuti pericolosi prodotti**

**Anno di fondazione:**

1966 come ditta individuale; dal 1979 come Società per Azioni (privata)

**Numero di dipendenti 2021:**

107

**Fatturato 2021:**

€ 28.687.203

**Business Unit:**

**"Telecommunications Infrastructures"**: strutture tradizionali e innovative per le telecomunicazioni

**"Lighting Engineering Solutions"**: soluzioni per la segnalazione ostacola al volo e l'illuminazione di eliporti e aviosuperfici

**"Security Engineering Solutions"**: soluzioni di videosorveglianza, controllo accessi e sicurezza.

**Sede operativa e Direzione:**

Via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (UD)

**Sede Legale:**

Piazza Camillo Finocchiaro Aprile, 3 – 00181 Roma

**Altre Sedi operative:**

Via Panà, 56 – 35027 Noventa Padovana (Pd)

Via Santa Maria in Campo, 1 – 20873 Cavenago di Brianza (Mi)

S.S. Pontebbana, 103 – 33031 Basiliano (UD)

**Società controllate o partecipate:**

**SmartKO**: via dei Mille, 47 – 80121 Napoli (35%, in società con Giancarlo Zema Design Group e Polis Consulting)

**Stas Srl**: via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (proprietà 100%)

**Calzavara France**: 58, Avenue des Caniers, 13400 Aubagne, France (proprietà 100%)

# Milestone

Le principali tappe della storia di Calzavara.

## FONDAZIONE

L'azienda viene fondata, come ditta individuale, da Lucio Calzavara

1966

## MASTER S.P.A.

Telettra propone a Lucio Calzavara di creare una società ex-novo specializzata nella fornitura e installazione di ponti radio a microonde in vari paesi dell'Africa e del Medio Oriente. Nasce Master S.p.A. (70% di capitale Calzavara e 30% Fiat).

1976

## CALZAVARA S.P.A.

Dall'incorporazione della ditta individuale nella Master nasce la Calzavara S.p.A. Nello stesso anno viene costruito lo stabilimento di Basiliano, tutt'oggi sede principale dell'azienda.

1979

## I PRIMI TRALICCI PER LE TELECOMUNICAZIONI

Realizzata la prima torre autoportante per SIP (oggi TIM). Da questa data vengono prodotte e vendute migliaia di torri in oltre 25 paesi.

1980

## CLAMPCO SISTEMI

Nasce Clampco Sistemi Srl, società specializzata nello sviluppo di sistemi di segnalazione ostacoli al volo. Nel 2007 l'azienda viene incorporata per fusione in Calzavara per costituire la Business Unit "Lighting Engineering Solutions".

1989

## LA SEDE DI ROMA

Nasce la sede di Roma. Negli anni, l'ufficio di Roma acquisisce un ruolo commerciale sempre più importante e dal 2018 diventa Sede Legale dell'Azienda.

1990

## I PRIMI PALI POLIGONALI PER LA TELEFONIA MOBILE

Realizzato il primo palo poligonale per il supporto di antenne per la rete radio-mobile. Ad oggi sono migliaia i pali installati in tutto il mondo per i più importanti operatori.

1991

### MARCO CALZAVARA NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

Marco Calzavara subentra al padre Lucio nel ruolo di Amministratore Delegato.

1997

### LE PRIME SOLUZIONI PER MITIGARE L'IMPATTO VISIVO DELLE STRUTTURE PER TELECOMUNICAZIONI

Nascono i primi prodotti per consentire l'inserimento delle antenne per la telefonia senza impattare sul paesaggio: mascheramenti rooftop e una vasta gamma di pali dall'aspetto di albero.

1998

### LE PRIME SOLUZIONI DI DESIGN PER L'INTEGRAZIONE CON L'AMBITO URBANO

Calzavara, assieme allo studio Pamio, è incaricata di sviluppare per la municipalità di Treviso delle torri per telecomunicazioni di arredo urbano. Nasce così una linea specifica di strutture di design che oggi conta centinaia di installazioni in tutto il mondo.

2006

### BEEUP

Ingresso nel mercato della sicurezza: nasce il marchio Beeup, che va a costituire la nuova Business Unit "Security Engineering Solutions" dedicata a videosorveglianza e sicurezza.

2012

### L'ESPANSIONE IN CINA

Partnership con Shanghai Fu Shan Precision Manufacturing Company, spin-off di Alcatel. Nel 2020 nasce Calzavara Technology Co. Ltd che, a causa dei problemi conseguenti alla pandemia, viene chiusa nel 2022.

2017

### CALZAVARA FRANCE

Nasce Calzavara France, azienda con sede a Marsiglia completamente dedicata all'espansione dei mercati francofoni.

2019

### MASSIMO CALZAVARA NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

La terza generazione al vertice dell'Azienda: Massimo Calzavara subentra come Amministratore Delegato al padre Marco, che diventa Presidente.

2020

### NUOVE SEDI IN ITALIA

Apertura delle sedi di Noventa Padovana (Padova) e Cavenago di Brianza (Monza).

2021

### SMARTKO

Viene fondata SmartKO Srl, società costituita in partnership con Giancarlo Zema Design Group e Polis Consulting con l'obiettivo di sviluppare i nuovi prodotti per la Smart City.

2021

# I pilastri strategici e la creazione di valore per gli stakeholder

I nostri principi guida ci permettono di perseguire traguardi sempre più importanti mentre creiamo un valore crescente per i nostri "compagni di viaggio".

## CONCRETEZZA E AFFIDABILITÀ

Fin dall'inizio **Calzavara** si è confrontata con le richieste del mercato e con il contesto tecnologico realizzando soluzioni che hanno sempre funzionato perfettamente soddisfacendo completamente i propri clienti nelle loro esigenze.

I clienti, quindi possono affidarsi al management e ai tecnici dell'azienda presso cui troveranno sempre soluzioni innovative in relazione al cambiamento dei bisogni e delle necessità, assecondando pertanto le regole di mercato di appartenenza e fidelizzando i propri clienti.

*"Io, che faccio l'architetto, la morale non la predico: la disegno e la costruisco."*

- RENZO PIANO -

## SOSTENIBILITÀ E BELLEZZA

Il rispetto dell'ambiente è sempre stato un valore per i collaboratori di **Calzavara**. È stato declinato in più modi; innanzitutto, per ciò che concerne le scelte produttive. Le tecniche e i materiali utilizzati tengono conto dell'esigenza di minimizzare gli impatti ambientali.

L'acciaio, utilizzato massicciamente, è infinitamente riciclabile e può essere considerato particolarmente ecologico al netto della quantità di energia impegnata nei processi produttivi che è notevole. Tutti gli altri materiali e i semilavorati sono conformi alle normative "environment" così come le attività e i processi. I prodotti sono progettati per essere facilmente smaltiti. Anche sotto il profilo dei consumi energetici e delle emissioni, da tempo l'azienda ha optato per il perseguimento di obiettivi tesi al risparmio attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici.

*"Less is more"*

- LUDWIG MIES VAN DER ROHE -

Il territorio può essere consapevole del fatto che ogni progetto, processo e prodotto dell'azienda coniuga efficienza, modernità e rispetto dell'ambiente; questo naturalmente vale anche per i clienti e gli altri attori interessati alle performance dell'Organizzazione e al suo posizionamento sul mercato.

La sostenibilità permea anche il comportamento dell'Organizzazione nei confronti degli stakeholder: cura e correttezza marcano le relazioni con i dipendenti, con i clienti, con i fornitori e, in generale, con tutti i soggetti coinvolti.

Ma ciò che rende unico l'approccio di **Calzavara** alla sostenibilità riguarda la sensibilità nei confronti dell'ambiente.

La progettazione e la realizzazione delle "torri", ad esempio, si è orientata verso strutture che imitano fedelmente elementi naturali (gli alberi) o verso veri e propri elementi di arredo urbano, di grande valore estetico. E questo senza che l'attenzione al design diminuisca la performance delle apparecchiature.

**Calzavara** è il partner ideale di chi progetta le smart cities del futuro e sogna una vita migliore in un ambiente che permetta ad ogni persona di sentirsi al meglio nello spazio e sul pianeta.

*“Il punto di partenza è la tensione verso la bellezza, verso l'arte, in modo che la sorpresa, lo stupore, l'inatteso siano parte anche dell'opera architettonica.*

*L'architettura è solo un pretesto. Importante è la vita, importante è l'uomo, questo strano animale che possiede anima e sentimento, e fame di giustizia e bellezza”*

- OSCAR NIEMEYER -

## LUCIDITÀ NELL'ACCOUNT PLANNING

L'azienda ha maturato un'esperienza che gli permette di anticipare le richieste dei clienti, delle Istituzioni e del mercato. Svolge attività di ricerca che gli permette di dialogare con tutti gli attori coinvolti dando vita ad una forma di co-progettazione che mette in valore i requisiti definiti dalla clientela in un rapporto il cui risultato è l'incremento di consapevolezza circa le soluzioni ottimali da mettere in campo.

*“Nella sua forma più semplice l'architettura è ancorata a considerazione assolutamente funzionali, ma può ascendere attraverso tutti i livelli di considerazione fino alla più alta sfera di esistenza spirituale, nel regno della pura arte.”*

- LUDWIG MIES VAN DER ROHE -

## MODERNITÀ

**Calzavara** anticipa il futuro prefigurando integrazioni possibili tra i prodotti e i servizi realizzati e offerti dalle proprie business unit. Ad esempio, una torre per le telecomunicazioni può permettere l'installazione di apparecchiature per la sicurezza o per regolare il funzionamento di impianti tecnologici di varia natura.

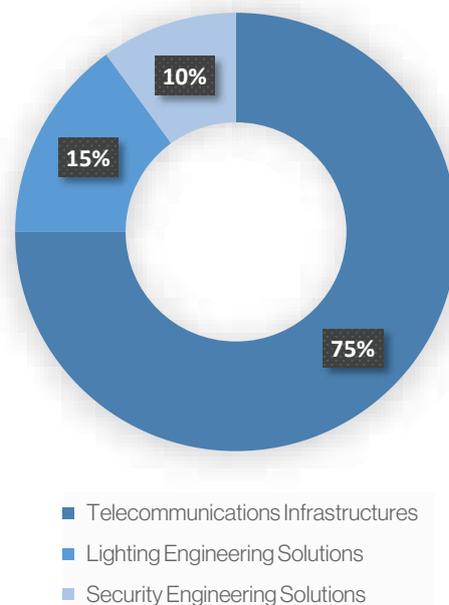
**Calzavara** è, quindi il partner ideale con cui dialogare per dar vita a realtà tecnologicamente avanzate dedicate a migliorare la vita delle persone e degli ambienti urbani.

*“La sensazione estetica può diventare una scienza e l'originalità essere coltivata come una disciplina.”*

- FERNANDO PESSOA -

## Le business unit

Per fornire prodotti e servizi in mercati diversi tra loro, **Calzavara** si è organizzata in Business Unit. Quella principale è la BU "Telecommunications Infrastructures" che opera nel settore "storico" delle telecomunicazioni, fornendo strutture tradizionali e innovative per le telecomunicazioni; la BU "Lighting Engineering Solutions" fornisce sistemi di segnalazione luminosa per il settore del building & construction, dell'energia, dell'oil&gas, delle telecomunicazioni, degli eliporti; infine, la BU "Security Engineering Solutions" fornisce soluzioni di videosorveglianza e sicurezza per il settore industriale, commerciale, delle infrastrutture, dell'amministrazione pubblica, militare, bancario. Ciascuna BU persegue l'eccellenza grazie al sistema aziendale condiviso, orientato alla qualità.



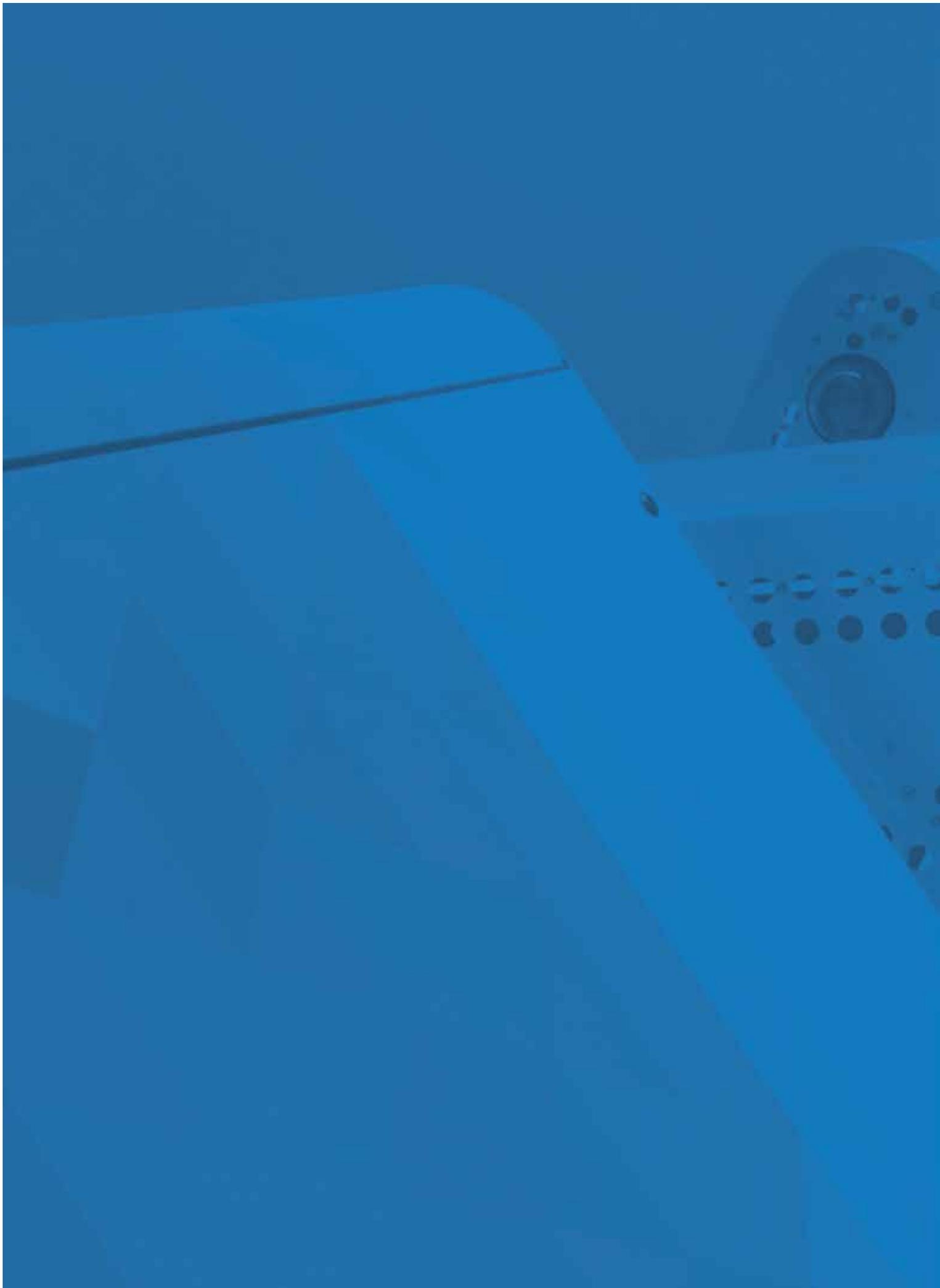
Quote di fatturato per BU (dati 2021)

Telecommunications Infrastructures

Lighting Engineering Solutions

Security Engineering Solutions







# TELECOMMUNICATIONS INFRASTRUCTURES

# Telecommunications Infrastructures

**Calzavara** è stata tra le prime aziende ad aver reinterpretato le strutture per telecomunicazione trasformandole prima in finti alberi per mitigare l'impatto sul paesaggio, poi in architetture verticali protagoniste dello spazio urbano, ed infine in strutture di design multifunzione in grado di ospitare, oltre le antenne per le telecomunicazioni, tutte le tecnologie necessarie allo sviluppo della Smart City.

## PRINCIPALI LINEE DI PRODOTTO

### **HAT: strutture a basso impatto visivo**

Le soluzioni HAT (Harmonized Artificial Trees) sono pali dall'aspetto di albero che consentono un facile inserimento degli impianti per le telecomunicazioni in zone rurali, costiere e montane, evitando di degradare il paesaggio naturale.

### **MOBISTAT: stazioni trasportabili**

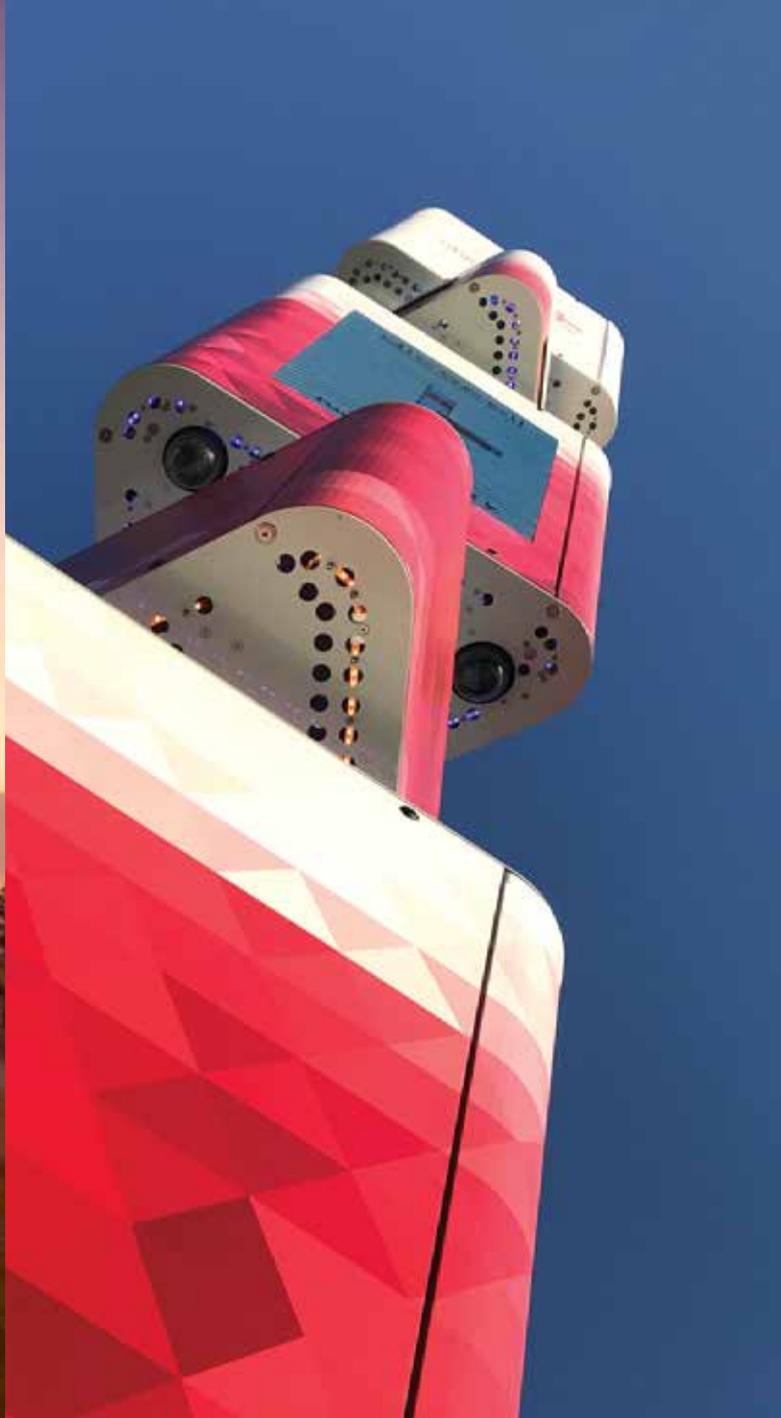
La linea di prodotti MOBISTAT consiste in stazioni radio cellulari trasportabili (cell-on-wheels), essenziali per la rapida espansione della copertura radio e per le configurazioni di rete temporanee richieste durante grandi eventi o situazioni di emergenza.

### **TELESTYLE: strutture di design per l'ambito cittadino**

I prodotti della linea TELESTYLE sono una sintesi di tecnologia ed Italian design: architetture verticali molto apprezzate dai city planner, poiché consentono di inserire facilmente gli impianti per le telecomunicazioni nell'ambito urbano, incluse location di alto profilo ed esclusive.

### **NG-I TOWERS**

Le torri di nuova generazione sono le strutture con cui sviluppare la nuova infrastruttura di rete radio necessaria a connettere persone e cose nella Smart City. Grazie al design accattivante, le NGI Towers consentono una facile integrazione di tutti i dispositivi tecnologici necessari allo sviluppo dell'infrastruttura per le telecomunicazioni in ogni contesto urbano, valorizzandolo. La **Mosaictower** è la torre con altezza fino a 42 metri con cui realizzare siti macro installandovi le antenne macrocell 5G di 4 operatori diversi. La **Dicecell** è la torre per portare connettività in ambiti outdoor e indoor: hotspot WiFi, gateway IoT, antenne small cell 5G. Infine, **SmarTekPole** è il palo intelligente che, ospitando antenne small cell 5G, serve a densificare la rete cellulare in ambito urbano e trasformare le strade in Smart Road. serbatoi di stoccaggio e gru facenti parte di impianti a rischio di esplosione come quelli per l'estrazione e la trasformazione di petrolio o gas naturale. Sistemi per l'illuminazione dell'area TLOF e FATO, fari Floodlight, lampade Beacon e Taxy Way, manicotti a vento con lampada integrata.





LIGHTING  
ENGINEERING  
SOLUTIONS

# Lighting Engineering Solutions

Clampco Sistemi è il marchio con cui la BU "Lighting Engineering Solutions" firma le proprie soluzioni di segnalazione di ostacoli alla navigazione aerea.

## PRINCIPALI LINEE DI PRODOTTO

### **Sistemi di segnalazione ostacoli**

Lampade e accessori per la segnalazione luminosa, diurna e notturna, di grattacieli, gru, ciminiere industriali, piloni dell'alta tensione e altre strutture la cui altezza rappresenta un pericolo per il traffico aereo.

### **Sistemi di segnalazione in configurazione anti-deflagrante**

Lampade e accessori in configurazione antideflagrante per la segnalazione di torce, ciminiere, serbatoi di stoccaggio e gru facenti parte di impianti a rischio di esplosione come quelli per l'estrazione e la trasformazione di petrolio o gas naturale.

### **Sistemi di illuminazione per eliporti e aviosuperfici**

Sistemi per l'illuminazione dell'area TLOF e FATO, fari Floodlight, lampade Beacon e Taxy Way, manicotti a vento con lampada integrata.





A blue-tinted photograph of a server rack. The rack is filled with server units. A white label is attached to the front of one of the units. The label features the text 'beeUP' in a large, lowercase, sans-serif font, with 'security solutions' in a smaller, lowercase, sans-serif font below it. The background shows the repetitive structure of the server rack and the cooling fans of the units.

beeUP  
security solutions

SECURITY  
ENGINEERING  
SOLUTIONS

# Security Engineering Solutions

Beeup è il marchio della BU "Security Engineering Solutions" specializzata nella progettazione e installazione di sistemi di videosorveglianza e sicurezza.

## PRINCIPALI LINEE DI PRODOTTO

### **Sistemi di videosorveglianza:**

Sistemi per il controllo e monitoraggio di edifici, dei flussi di persone, del traffico.

### **Sistemi antintrusione:**

Sistemi per il rilevamento immediato di intrusioni nei locali interni delle strutture o nelle aree perimetrali esterne.

### **Sistemi di gestione accessi:**

Sistemi per il controllo degli ingressi di persone, di mezzi e veicoli.

### **Sistemi di rilevazione:**

Sistemi per la segnalazione tempestiva di situazioni di pericolo come incendi e fughe di gas: sensori di fumo e gas, rilevatori, impianti di aspirazione con e Taxy Way, manicotti a vento con lampada integrata.



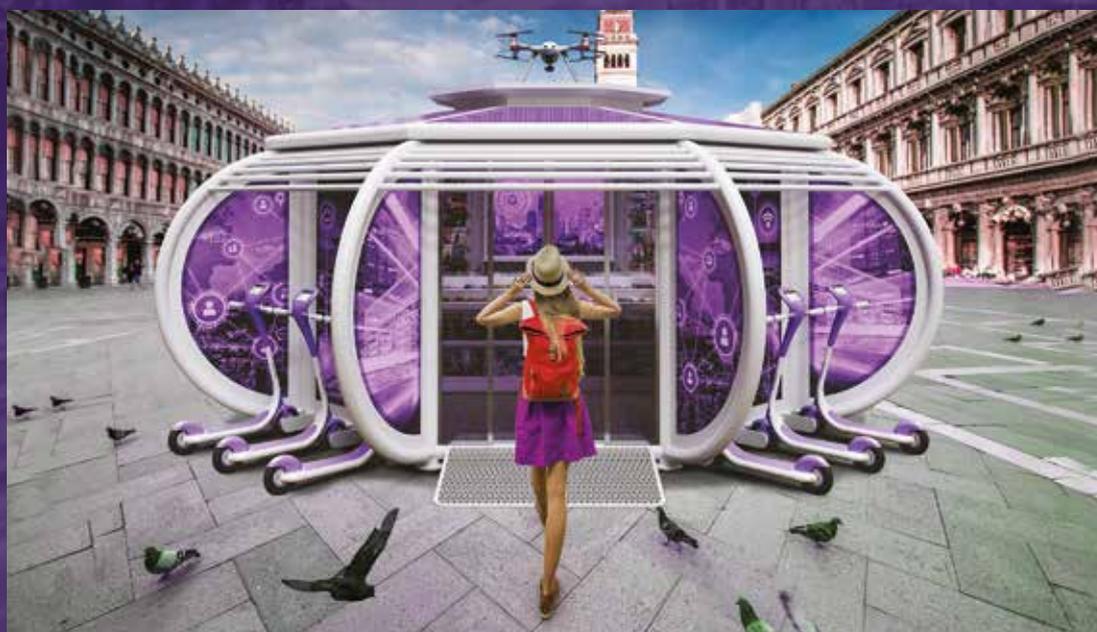


## EdiKO e gli smart kiosk del futuro.

Elemento architettonico caratterizzante nello spazio urbano. Punto di riferimento e di incontro del quartiere. Anello di congiunzione tra l'informazione e il cittadino. Luogo di scoperta. Abitudine quotidiana. Un'edicola è molto più che un esercizio commerciale. È un faro la cui luce si sta affievolendo, in un mercato ridefinito dalla tecnologia, da nuove abitudini di consumo, da una società in evoluzione.

La visione di **SmartKO**, azienda che **Calzavara** ha creato nel 2021 insieme a Giancarlo Zema Design Group e Polis Consulting, è quella di riscrivere il destino incerto delle edicole, proiettandole nel futuro, reinterpretandole in chiave avanguardistica e trasformandole in autentici spazi multifunzionali capaci di rispondere alle nuove esigenze di connettività, digitalizzazione e sostenibilità del cittadino e dello spazio urbano.

**EdiKO** e gli altri smart kiosk di **SmartKO** sono progettati per ospitare al proprio interno un vero e proprio punto vendita, come un'edicola, e per offrire servizi attraverso il supporto di una vasta gamma di accessori e tecnologie: schermi pubblicitari, telecamere di sicurezza, droni per la consegna di pacchi, sensori di misurazione della qualità dell'aria, pannelli fotovoltaici, stazioni di ricarica per e-bike, monopattini e molto altro.









# GOVERNANCE AZIENDALE

# Modello di governance

GRI Standard 2 – 9 / 10 / 11 / 12 / 13 / 14 / 15 / 16 / 17 / 18 / 23 / 24 / 25 / 26 / 27 / 28 - GRI Standard 205

Il sistema di governance adottato da **Calzavara** permette la creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo sia per l'azienda sia per tutti gli stakeholder, nel rispetto dei principi di responsabilità sociale cui l'Organizzazione ha deciso di aderire in modo consapevole e volontario.

Il modello di governance societaria è classico, conforme alle disposizioni normative e regolamentari e si fonda su una serie di assunti che la Direzione ed il management ha fatto propri e che declina costantemente, sia nei rapporti con il personale dipendente sia verso tutti gli altri portatori di interesse.

I valori fissati nel Codice Etico impegnano la Direzione e tutti i dipendenti, affinché sia garantito che le attività dell'Azienda vengano svolte nell'osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari e delle procedure interne adottate dall'azienda, in un quadro di concorrenza leale, con onestà, integrità e correttezza, nel rispetto degli interessi legittimi della proprietà, dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori, dei partner commerciali e finanziari nonché nel rispetto delle collettività all'interno della quale l'azienda è presente.

Al Consiglio di Amministrazione di **Calzavara** viene affidata la gestione aziendale e le funzioni di controllo e vigilanza anche in merito alla sostenibilità, per la gestione degli impatti (soprattutto quelli negativi) e in ordine alla loro rendicontazione, compresa la supervisione sulla due diligence per la determinazione dei temi materiali e per la corretta individuazione degli stakeholder. Il sistema di governance garantisce un costante confronto tra il management e la proprietà.

È composto da quattro membri. Vigila, tra l'altro, **(I)** sull'osservanza della legge e dello Statuto nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione; **(II)** sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione; **(III)** sulle modalità di concreta attuazione delle regole di governo societario previste da codici di comportamento cui la Società aderisce; **(IV)** sull'efficacia del sistema di revisione interna e di gestione del rischio.

In termini di governance, l'esigenza di rendicontare agli stakeholders ed al mercato, la propria visione e le politiche aziendali in ambito ESG (*Environment, Social, Governance*) ha comportato la nascita di un team di risorse interne e di consulenti esterni per giungere alla redazione del primo Bilancio di Sostenibilità.

Si tratta di un comitato attualmente composto dai responsabili di funzione che rappresentano le diverse professionalità presenti in azienda e che abbracciano tutti gli ambiti funzionali e tecnici. Dal momento della sua creazione tale struttura, anche grazie al dialogo con i consulenti, si occupa in modo formale del Bilancio di Sostenibilità. Il

comitato è composto da: Ilaria Sbuelz (*QHSE Manager*), Claudio Rizzo (*Operations & Procurement*, relazione con fornitori), Marco Marcuzzi (Investimenti, relazioni con istituti di credito), Miguel Beccari (Marketing & Comunicazione) e Massimo Calzavara (CEO, Presidente Comitato Sostenibilità e referente presso il Consiglio di Amministrazione).

Le analisi e le valutazioni delle performance sulla sostenibilità vengono condotte coinvolgendo le strutture di controllo interno e le unità organizzative preposte all'audit dei sistemi di gestione adottati dall'azienda, in un'ottica di *compliance* rispetto alle norme vigenti. A questo processo partecipano anche le strutture esterne che sono coinvolte nella verifica dei sistemi di gestione e integrato.

Sulla base degli esiti e delle conclusioni emerse da queste valutazioni e in considerazione dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi fissati, il comitato aggiorna gli avanzamenti dei progetti ESG e, in un'ottica di miglioramento continuo, fissa nuovi traguardi e obiettivi per il futuro. Tale attività, in progress, viene presentata al Consiglio di Amministrazione che può aggiornare la strategia e che, a propria volta, riporta alla proprietà.

Calzavara non è una holding e non ha alcuna relazione di dipendenza da altre Società.

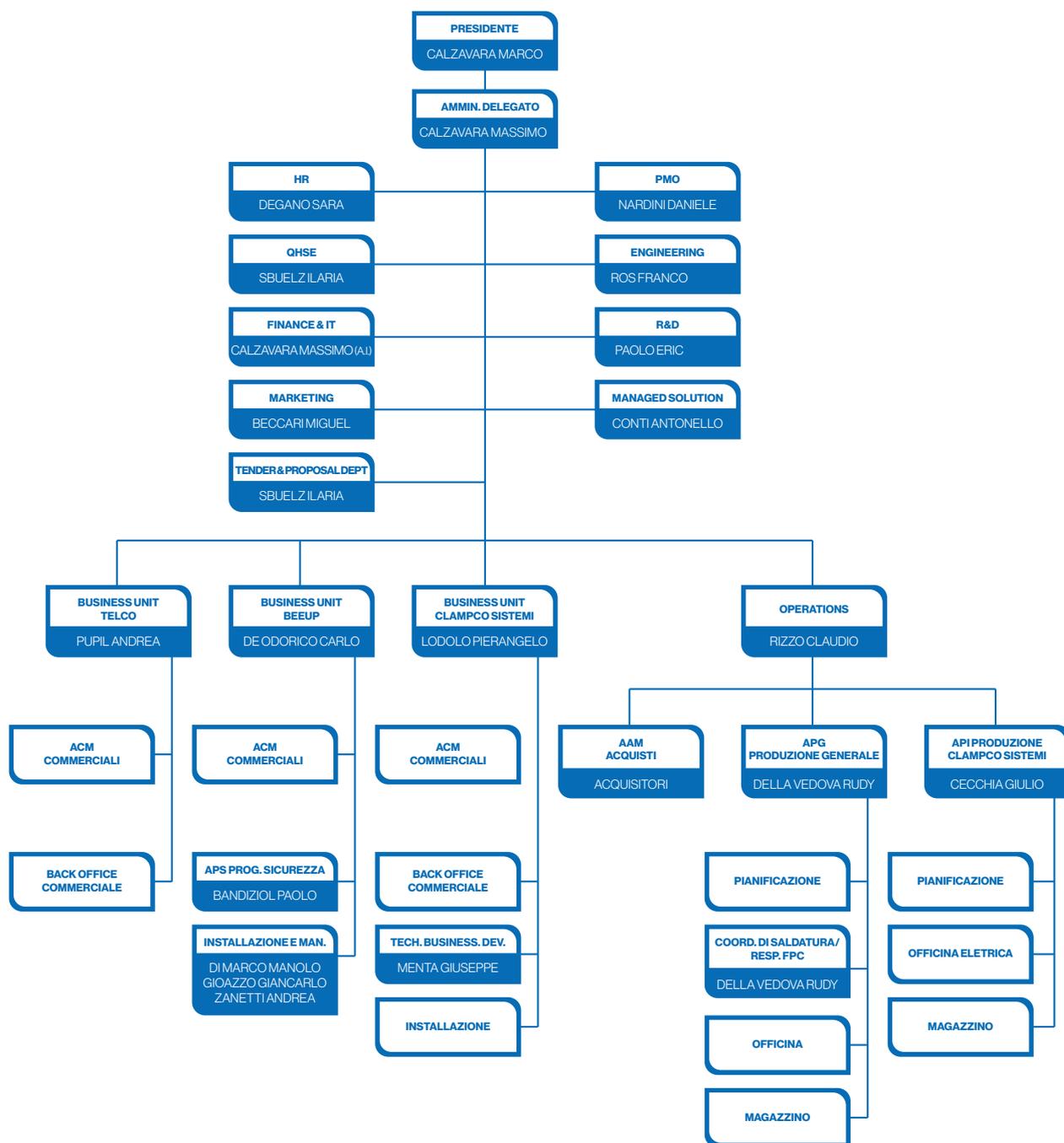
-----

Non appartiene ad Associazioni che possano influenzare le attività e le proprie relazioni.

-----

Attualmente non si ravvisano conflitti d'interesse tra vari livelli e funzioni in ordine agli obiettivi relativi alla "sostenibilità".

# Organigramma aziendale



# Consiglio di amministrazione



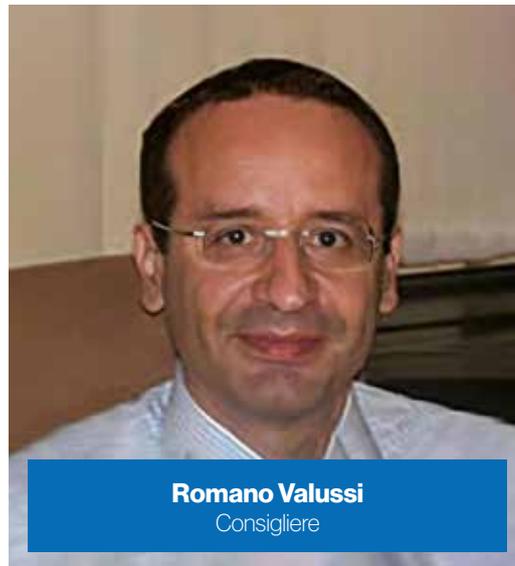
**Marco Calzavara**  
Presidente Consiglio di Amministrazione



**Lucio Calzavara**  
Vicepresidente Consiglio di Amministrazione



**Massimo Calzavara**  
Amministratore Delegato



**Romano Valussi**  
Consigliere

Revisore legale: Alberto Frate

# Modello 231 e Codice Etico

Calzavara ha definito il proprio **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo 231/2001** con l'obiettivo di ridurre i rischi di commissione di reato da parte di figure apicali e soggetti subordinati. La gestione conforme al Modello 231 comporta la sensibilizzazione sulla necessità di comportamenti profondamente corretti di tutti i soggetti che, in qualsiasi modo, hanno a che fare con l'Azienda anche attraverso la diffusione del Codice Etico che è stato emanato.

La realizzazione di un sistema di gestione conforme al Modello 231/01 contribuisce a garantire la correttezza delle prassi aziendali anche in tema di anticorruzione.

**Il Decreto Legislativo 8.06.2001 n. 231** ha introdotto nel nostro ordinamento la previsione di una responsabilità personale e diretta dell'ente collettivo (enti forniti di personalità giuridica e le società e associazioni anche prive di personalità giuridica) per la commissione di una serie di reati da parte delle persone fisiche ad esso legate, che abbiano agito nell'interesse o a vantaggio dell'ente.

Il Decreto Legislativo 231/01 stabilisce le **responsabilità del datore di lavoro e dell'azienda** in caso di illeciti compiuti dai propri dipendenti. In tali casi il datore di lavoro può **tutelarsi** da azioni legali se può dimostrare di aver adottato ed efficacemente attuato un modello di organizzazione, gestione e controllo idoneo a prevenire reati della specie di quello verificatosi.

L'"antidoto" per evitare il coinvolgimento dell'azienda o dell'Ente invocando l'esclusione o la limitazione della propria responsabilità derivante da uno dei reati previsti dalla legge è dotarsi in primo luogo di un adeguato **Modello Organizzativo** ed affidarsi ad un **Organismo di Vigilanza** che ne controlli l'attuazione.

**Il Codice Etico dell'azienda è fruibile al link** <https://calzavara.it/it/ethics-code/>

**In relazione all'applicazione del Codice etico vi sono state attività di informazione, anche all'esterno, e formazione.**

**Calzavara, nel 2021, non ha dovuto fronteggiare episodi di corruzione e non ha subito sanzioni per comportamenti contrari alla normativa vigente.**

**L'autorità Garante della Concorrenza e del Mercato** ha deliberato di rinnovare a Calzavara S.p.A. (C.F. 00452490303) il **rating di legalità** con il seguente punteggio: ★★☆☆.



# Sistemi di gestione e Certificazioni

**Calzavara** persegue l'eccellenza e la leadership nei mercati in cui opera grazie alla sua reputazione sulla qualità. Il programma sulla qualità è applicato costantemente, misurato continuamente e attuato rigorosamente. I sistemi di gestione certificati sono la conferma di una tensione al miglioramento per superare le aspettative dei Clienti, offrendo prodotti e servizi che rispettino scrupolosamente il più alto standard di Qualità.

**Certificato n.  
IT97/0164**

## **Sistema Organizzativo in Qualità**

Questa certificazione garantisce che l'Organizzazione pone la massima attenzione a propri processi che direttamente o indirettamente impattano sulla qualità finale del servizio fornito al cliente attuando le prassi per il miglioramento continuo.

**Certificato n.  
IT309397**

## **Sistema di Gestione Ambientale**

Questa certificazione attesta l'impegno dell'azienda per la riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività verificata attraverso controlli e monitoraggi continui e sistematici dei propri impatti ambientali significativi.

**Certificato n.  
IT311641**

## **Salute e Sicurezza sul Lavoro**

Questa certificazione attesta che la sicurezza e la salute dei lavoratori sui luoghi di lavoro è garantita attraverso l'attuazione di tutte le misure che è stato possibile definire, coerentemente con le rischiosità specifiche delle attività aziendali e in linea con gli obiettivi definiti a fronte dell'analisi delle varie realtà operative.

# La sostenibilità in Calzavara e i rapporti con l'Agenda 2030

Il progetto per la sostenibilità di **Calzavara** coniuga la cura per le persone, attraverso il miglioramento dell'esperienza di vita nel contesto urbano, con la ricerca delle migliori soluzioni per evitare ogni forma di impatto ambientale negativo.

Lo sguardo verso il futuro è caratterizzato dalla necessità di essere all'avanguardia nelle tecnologie ma anche dall'esperienza estetica perché il bello, in architettura svolge una funzione sociale ed etica.

Il senso dell'ecologia si esprime in tutte le scelte aziendali e si riflette in tutte le attività e processi, dall'importanza data alla formazione e alla salute e sicurezza sul lavoro, alla correttezza nelle relazioni fino al rispetto delle normative.

**Calzavara** ha valutato in che modo può contribuire allo sviluppo sostenibile riferendosi ai 17 obiettivi. Ha quindi selezionato 9 obiettivi ed esplicitato le aree di intervento.

La comunità degli Stati presso la sede delle Nazioni Unite ha approvato l'**Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile**, i cui elementi essenziali sono i 17 obiettivi che mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza e allo sviluppo sociale ed economico. Inoltre, riprendono aspetti di fondamentale importanza per lo sviluppo sostenibile quali l'affrontare i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche entro l'anno 2030.



A photograph of two women in an office environment, overlaid with a solid blue color. The woman on the right is in the foreground, wearing a white blazer and holding a laptop. The woman on the left is slightly behind her, also in a white top. The background shows office furniture and a wall. The text 'SVILUPPO SOSTENIBILE' is positioned in the bottom right corner in white, uppercase letters.

SVILUPPO  
SOSTENIBILE

# Gli obiettivi di Calzavara

Calzavara persegue l'eccellenza e la leadership nei mercati in cui opera grazie alla sua reputazione sulla qualità. Il programma sulla qualità è applicato costantemente, misurato continuamente e attuato rigorosamente.



Garantire una vita sana, promuovendo il benessere di tutti

**Calzavara** costruisce e garantisce condizioni di lavoro ottimali valorizzando la cultura della sicurezza e del benessere organizzativo.



Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti

La formazione e l'aggiornamento sono considerati fattori chiave per rimanere all'avanguardia nel progresso tecnologico e sociale.



Promuovere l'uguaglianza di genere e altri livelli di diversità (età, cultura, formazione)

All'interno di **Calzavara** è garantita la parità di genere, come previsto dalla normativa vigente e secondo i principi dell'azienda.



Assicurare la disponibilità di servizi energetici accessibili, affidabili, sostenibili e moderni per tutti

La Società assicura che le proprie attività vengano gestite con energia pulita e mantiene sotto controllo i consumi energetici.



Promuovere una crescita economica duratura e sostenibile, lo sviluppo occupazionale e un lavoro dignitoso per tutti

**Calzavara** è da sempre attenta a garantire il progresso economico delle persone coinvolte nelle proprie attività e, in generale, del territorio.

I sistemi di gestione certificati sono la conferma di una tensione al miglioramento per superare le aspettative dei Clienti, offrendo prodotti e servizi che rispettino scrupolosamente il più alto standard di Qualità.



Favorire l'innovazione e la promozione di un livello di industrializzazione sostenibile

L'impegno della Società a spingere verso sistemi sempre più moderni, innovativi e sostenibili è uno dei focus principali nella strategia aziendale.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili

L'attività della Società è tutta tesa a perseguire il miglioramento della qualità della vita nelle città e per le comunità operando e attuando attività di ricerca che la pongono ai confini dell'evoluzione tecnologica e delle riflessioni sul futuro della vita dell'uomo.



Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili

**Calzavara** segue con attenzione le evoluzioni inerenti agli orientamenti del mercato e dei contesti socioculturali in ordine alla sostenibilità co-progettando soluzioni che soddisfino le esigenze e le richieste dei partner.



Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze

L'azienda si impegna concretamente nella tutela dell'ambiente e contribuisce alla lotta contro il cambiamento climatico e le sue conseguenze.





TASSONOMIA

# Tassonomia

GRI Standard 2 – 23 (principio di precauzione)

Con la “Guida sui rischi climatici e ambientali” la Banca Centrale Europea ha definito alcune linee d’azione, definendo come: “Con gli Accordi di Parigi sui cambiamenti climatici e l’Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile (2015), i governi stanno compiendo passi avanti nella transizione verso economie più circolari e a basse emissioni di carbonio su scala globale”.

Per quanto riguarda l’Europa, il “Green Deal” europeo definisce l’obiettivo di trasformare l’Europa nel primo continente neutro dal punto di vista climatico entro il 2050. Anche il settore finanziario dovrebbe svolgere un ruolo fondamentale in questo contesto.

La transizione a un’economia a basse emissioni di carbonio e più circolare comporta al tempo stesso rischi e opportunità per tutto il sistema economico e per le istituzioni finanziarie, mentre i danni fisici causati dai cambiamenti climatici e dal degrado ambientale possono avere un impatto significativo sull’economia reale e sul settore finanziario.

In sostanza, si ritiene sia determinante che le aziende comprendano l’impatto dei rischi climatici e ambientali per il contesto in cui operano nel breve, medio e lungo periodo, in modo da poter assumere decisioni informate sul piano strategico.

**Calzavara**, nella sua Relazione sulla Gestione 2021, individua, descrive ed approfondisce una serie di rischiosità cui la società è esposta: rischi derivanti da fattori esogeni (il contesto macroeconomico o specifico dei settori operativi) e rischi derivanti da fattori endogeni (scelte strategiche e di gestione interna).

Nella sua analisi dei rischi dipendenti da variabili esogene **Calzavara** ha preso in considerazione e analizzato una serie di situazioni rilevanti e pericolose per i risultati aziendali, citeremo, a puro titolo d’esempio, l’aumento imprevisto e notevole dei costi delle materie prime quali acciaio, alluminio e componenti elettroniche (per queste ultime è stato anche molto difficile il suo reperimento e questo ha inciso negativamente sul settore infrastrutture Telecom e sul mercato servito da Clampco Sistemi). Anche sotto il profilo dei costi energetici, l’azienda ha considerato come far fronte agli ingenti rincari che potrebbero avere un’influenza negativa: rincari di beni da acquisire in ambito metallurgico, elettronico, ma legati anche alle attività legate alla zincatura e alla verniciatura.

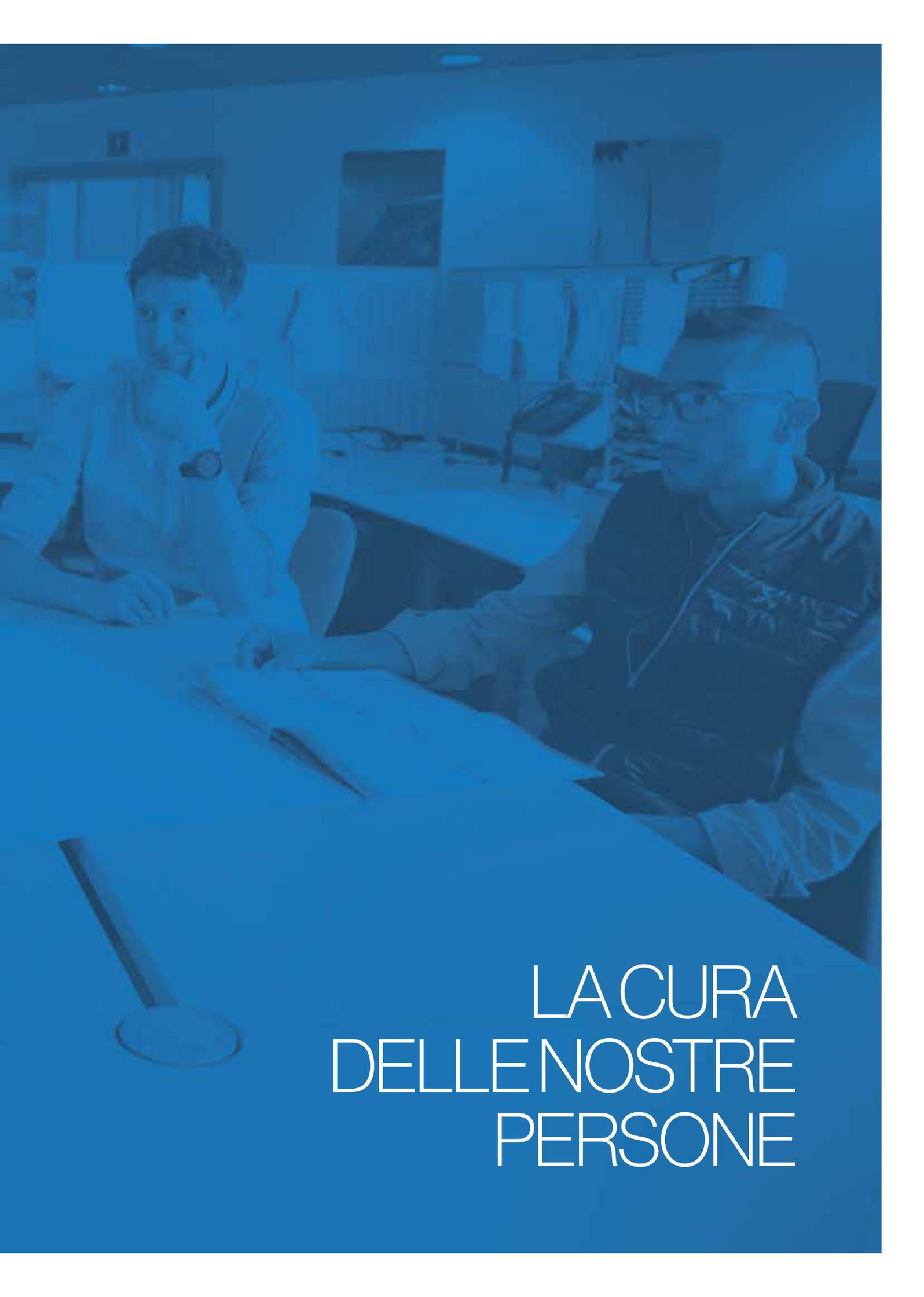
Un impatto non irrilevante potrà derivare anche dalla guerra Russia – Ucraina, sia per i costi delle materie prime, come per il costo dei trasporti, in relazione ai contratti già siglati in quel mercato. In relazione a queste problematiche, sono in corso azioni mitigatrici da parte della Società.

La Società ha analizzato il quadro socioeconomico generale e sta monitorando attentamente la situazione. Nonostante il notevole miglioramento ottenuto dalla situazione finanziaria degli ultimi anni non è facile prevedere gli aumenti di prezzo dovuti dal costo delle materie prime, dei trasporti e dell’energia.

In questo contesto e nella complessità della situazione generale si può affermare che **Calzavara** ormai da anni sta attuando una politica volta alla continua ricerca di tutela dell'ambiente, all'eccellenza tecnologica, all'efficienza energetica, al mantenimento di elevati livelli di sicurezza per i suoi dipendenti, alla formazione del personale unitamente ad un'attenzione per le risorse umane considerate preziose per l'azienda.

La cura che l'azienda dimostra nel diffondere la cultura di un corretto approccio ambientale anche attraverso la decisione di rendicontare la sua Sostenibilità, fanno di **Calzavara** un'azienda pronta e attenta ai cambiamenti in atto.





LA CURA  
DELLE NOSTRE  
PERSONE

# Sviluppo e crescita professionale

GRI Standard 2-7 / 8 / 30 GRI Standard 401-1 / 3 GRI Standard 403  
GRI Standard 404-1 / 2 405-1 GRI Standard 406

Le persone rappresentano una risorsa fondamentale per Calzavara. La cura delle persone viene declinata attraverso la gestione della formazione, fondamentale per il mantenimento dei livelli di competenza necessari, e quella della Salute e Sicurezza.

*«Avevo appena 34 anni quando, nel 1995, sono entrato in azienda come Direttore Generale. Ricoprire un ruolo così complesso, in età così giovane, è stata una vera e propria sfida, che mi ha consentito di crescere in maniera straordinaria sia professionalmente che dal punto di vista umano. Mi sono ritrovato in un'Azienda fortemente basata su passione, sicurezza, etica, rispetto e persone, e ho apprezzato da subito l'impegno della Proprietà nel promuovere questi valori a tutti i livelli. Inoltre, avendo rivestito la qualifica di responsabile della sicurezza come Datore di lavoro dal 1995 al 2019, io stesso ho potuto dare il mio contributo, agendo in una prospettiva nuova e moderna per la tutela e la cura del personale ed introducendo, nel 2011, il Codice Etico aziendale. In 25 anni si è creata affinità culturale con tutto il gruppo dirigente e con la Proprietà, e ciò ha fatto nascere in me un senso di appartenenza che ha preso il sapore di "squadra" e anche di "famiglia".*

*Lo "stare bene", in Calzavara, è lo stesso ingrediente che, declinato in termini di innovazione "che funziona", ha fatto sì che riuscissimo a re-immaginare e riprogettare i nostri prodotti, trasformandoli in soluzioni belle, che non impattano l'ambiente e che "fanno bene" alla collettività. Sono davvero moltissimi i progetti di cui andiamo orgogliosi e, tra i tanti, ce ne sono alcuni straordinari perché rappresentativi dello spirito Calzavara.*

*I **pali mascherati da albero** sono tra questi e sintetizzano perfettamente le capacità dell'Azienda in termini di creatività, competenze multidisciplinari e lavoro di squadra. Siamo stati tra i primi, sul finire degli anni '90, ad intuire che la proliferazione delle strutture per la telefonia mobile sarebbe diventata un problema sociale a causa degli impatti sul paesaggio. Realizzare il primo palo con le sembianze di pino è stata una sfida non da poco e ha richiesto le competenze di tutta l'Azienda per risolvere problematiche funzionali, legate ai materiali plastici e compositi usati per i mascheramenti, ed estetiche.*

*Oggi abbiamo un'intera gamma di soluzioni per ogni latitudine e zona climatica, dai pini, alle palme, ai cipressi. Riusciamo a farli talmente bene che spesso gli uccelli vi nidificano.*

*Un altro esempio straordinario è **Muranotower**, una struttura che abbiamo realizzato nel 2006 a Treviso, nel contesto di un progetto di riqualificazione urbana. È stata una sfida che ci ha visto coinvolgere*

*designer, architetti e maestri vetrai, per realizzare una vera e propria opera d'arte, esclusiva, eccezionale, caratterizzata da un rivestimento composto da 500.000 tasselli di vetro di Murano. Ne siamo molto orgogliosi perché, ad oggi, nessuno al mondo ha mai fatto niente di simile. È grazie a questa esperienza che l'Azienda ha maturato una nuova visione evolutiva e ha trasformato le proprie strutture in architetture urbane di design. Strutture che oggi contano centinaia di installazioni sparse in tutto il mondo.*

*Infine, vorrei citare un progetto recente, per evidenziare come l'Azienda, nonostante una lunga storia di successi, sia in verità completamente proiettata verso il futuro. Mi riferisco alla recente sfida di realizzare le nuove strutture a supporto dello sviluppo della Smart City. Sfida che stiamo affrontando con il solito spirito di determinazione e lavoro di squadra.*

*Quanto detto mi porta ad un ultimo pensiero: sono molto orgoglioso di fare parte di questa squadra. Mi sento un uomo Calzavara e spero, in tal senso, di aver contribuito fattivamente al senso di appartenenza all'azienda di tutto il personale e allo sviluppo aziendale in tutti questi anni trascorsi assieme».*

#### **Testimonianza di un dipendente “storico”**

Intervista all'ing. Andrea Pupil, Direttore della BU “Telecommunications Infrastructures”.



Di seguito vengono presentate tutte le informazioni relative alla gestione delle risorse umane.

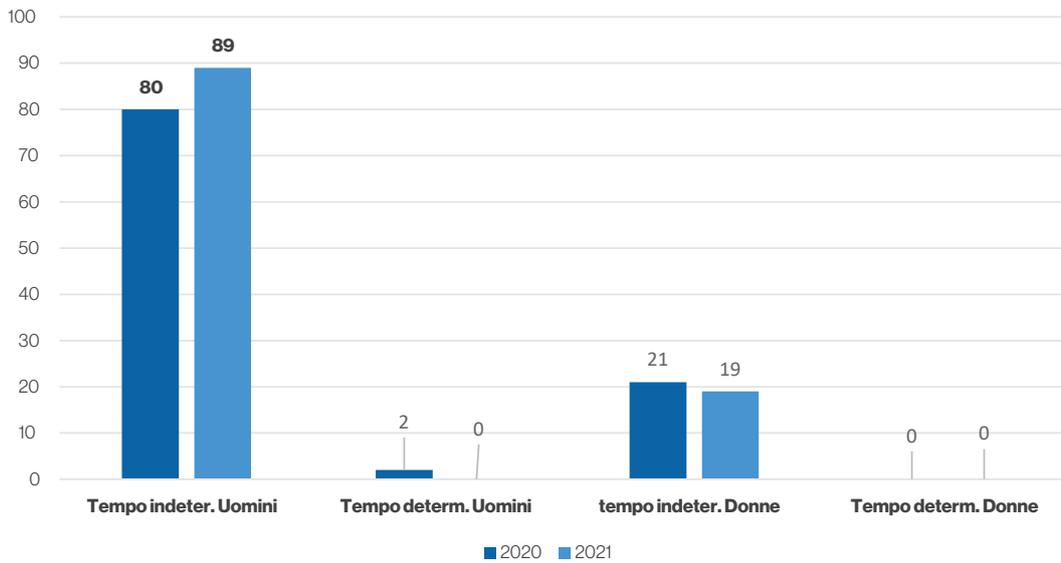
**Tutti i dipendenti sono stati assunti con modalità conformi ai contratti collettivi di lavoro. È stata assunta presso l'azienda una persona, con mansioni di operaio, con contratto di apprendistato.**

*I calcoli vengono effettuati sulla base delle unità di personale FTE. FTE significa Full Time Equivalent ovvero la forza lavoro complessiva valutata nei termini di "persone impiegate a tempo pieno" (ad esempio 2 persone in part time al 50% = 1 persona FTE). Il valore permette di considerare quanta forza lavoro opera in azienda consuntivandola nei termini di numero di persone impiegate a tempo pieno.*

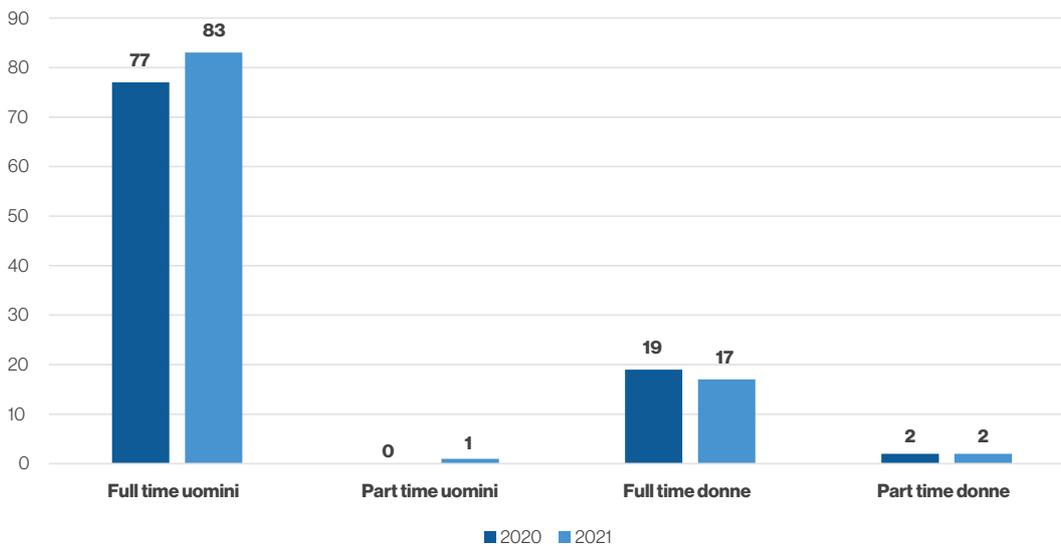
Anno	Tipologia dei dipendenti	Uomini	Donne	Totale
2021	<b>Totale dipendenti FTE</b>	<b>89</b>	<b>19</b>	<b>108</b>
	Dipendenti a tempo indeterminato FTE	89	19	108
	Dipendenti a tempo determinato FTE	0	0	0
	Dipendenti full time	83	17	100
	Dipendenti part time	1	2	3
	Altre tipologie contrattuali (somministrati)	1	0	1
2020	<b>Totale dipendenti FTE</b>	<b>82</b>	<b>21</b>	<b>103</b>
	Dipendenti a tempo indeterminato FTE	80	21	101
	Dipendenti a tempo determinato FTE	2	0	2
	Dipendenti full time	77	19	96
	Dipendenti part time	0	2	2
	Altre tipologie contrattuali (somministrati)	7	0	7

Nel 2020 si sono registrati 7 somministrati per un totale di 1.849,5 ore lavorate; nel 2021 si è registrato un unico somministrato per un mese, per un totale di 112 ore lavorate.

### Dipendenti a tempo determinato e indeterminato per genere 2020 e 2021



### Dipendenti full time e part time per genere 2020 e 2021



Nelle tabelle sopra si rappresentano i dipendenti divisi per genere e tipologia contrattuale negli anni 2020 e 2021





FORMAZIONE

# Formazione

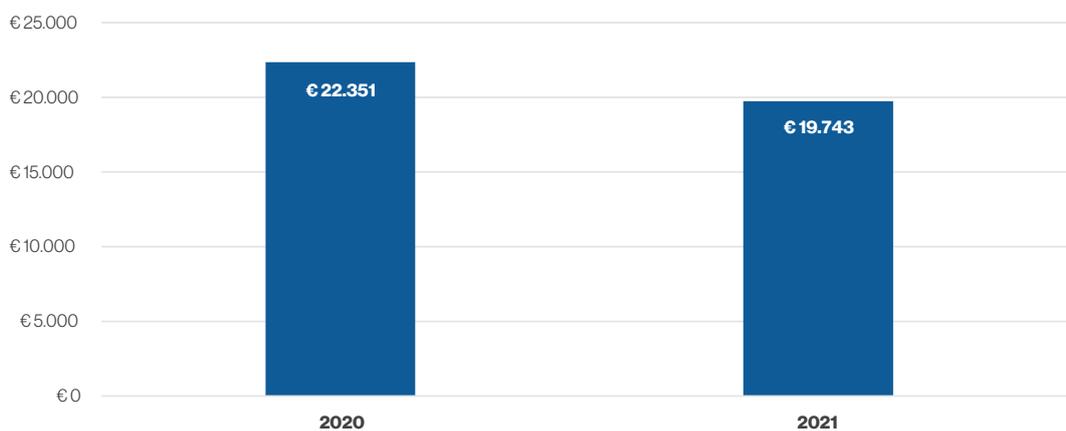
GRI Standard 404-1

Per Calzavara è fondamentale perseguire la crescita professionale del proprio personale. L'aggiornamento tecnico sui prodotti e la componentistica sono molto importanti per permettere all'Organizzazione di rimanere al passo con i cambiamenti di ordine tecnologico e, anzi, di precorrerli. Molta formazione tecnica viene svolta in collaborazione con i fornitori di tecnologie. Spazio adeguato è poi attribuito alla formazione obbligatoria.

Nel corso del 2021 sono state svolte complessivamente **112 giornate di Formazione**. L'azienda ha ospitato un progetto formativo di alternanza scuola- lavoro con il Liceo scientifico Giovanni Marinelli di Udine.

Nel 2021 gli investimenti in formazione sono stati inferiori rispetto all'anno 2020 e rispetto a quanto previsto dall'azienda. I motivi di questa riduzione, sia in termini di investimento, che di ore complessive, sono stati determinati da uno straordinario, non preventivato, aumento di ordini ed un evidente incremento dell'impegno lavorativo con conseguente diminuzione delle ore disponibili. Peraltro, la formazione in azienda ha un andamento ciclico ed è correlata agli aggiornamenti a scadenza o a decisioni aziendali in merito a nuova formazione da acquisire.

## Investimenti complessivi in formazione



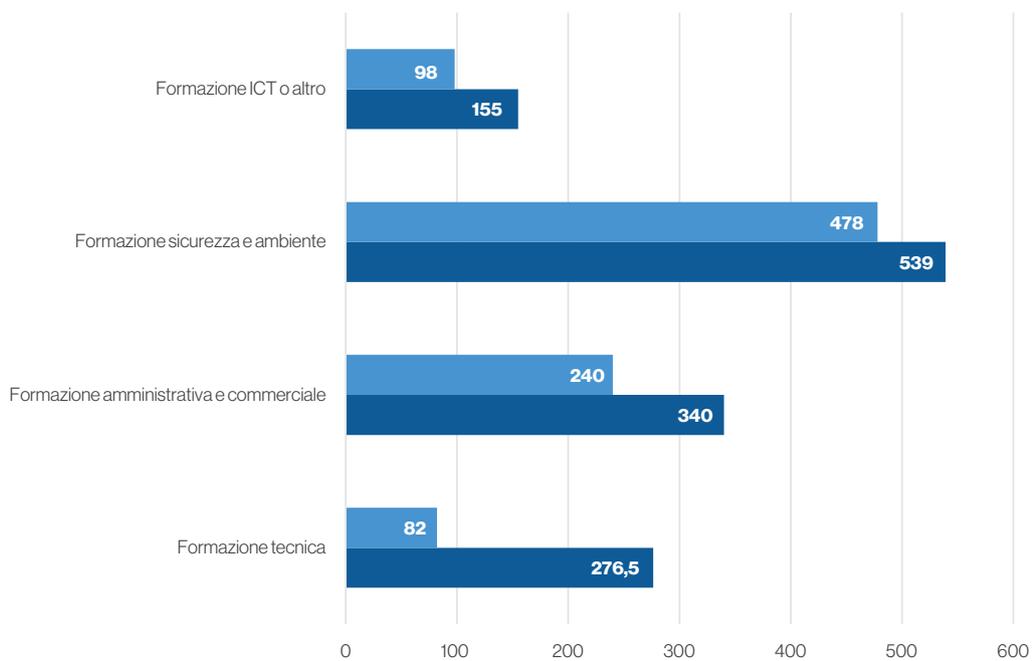
Nel 2021 gli investimenti in formazione sono stati inferiori rispetto all'anno 2020 e rispetto a quanto previsto dall'azienda. I motivi di questa riduzione, sia in termini di investimento, che di ore complessive, sono stati determinati da uno straordinario, non preventivato, aumento di ordini ed un evidente incremento dell'impegno lavorativo con conseguente diminuzione delle ore disponibili. Peraltro, la formazione in azienda ha un andamento ciclico ed è correlata agli aggiornamenti a scadenza o a decisioni aziendali in merito a nuova formazione da acquisire.



## Tipologia dei corsi di formazione

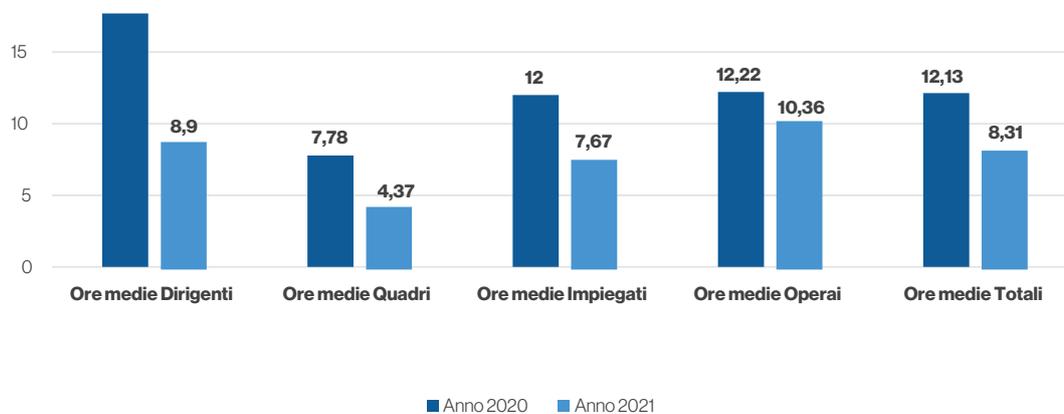
Tipologia dei corsi	2020			2021		
	Ore	Numero freq.ti	Media	Ore	Numero freq.ti	Media
Formazione tecnica	276,5	27	10,24	82	11	7,45
Formazione amministrativa e commerciale	340	43	7,90	240	26	9,23
Formazione sicurezza e ambiente	539	144	3,74	478	84	5,69
Formazione ICT o altro	155	4	38,75	98	36	2,72
<b>Totale</b>	<b>1310,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>898</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Ore di formazione per tipologia di corsi anni 2020 e 2021



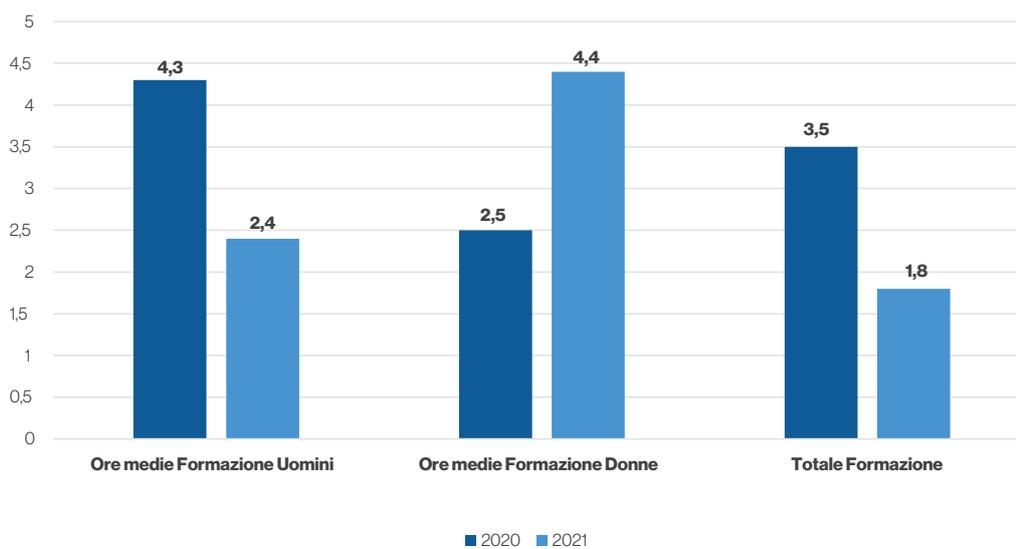
Formazione Dipendenti	2020		2021	
	Ore Medie	Ore Totali	Ore Medie	Ore Totali
Dirigenti	19,3	96,5	8,9	44,5
Quadri	7,78	54,5	4,37	35
Impiegati	12	756	7,67	476
Operai	12,22	403,5	10,36	342
<b>Totale ore di formazione</b>	<b>12,13</b>	<b>1310,5</b>	<b>8,31</b>	<b>897,5</b>

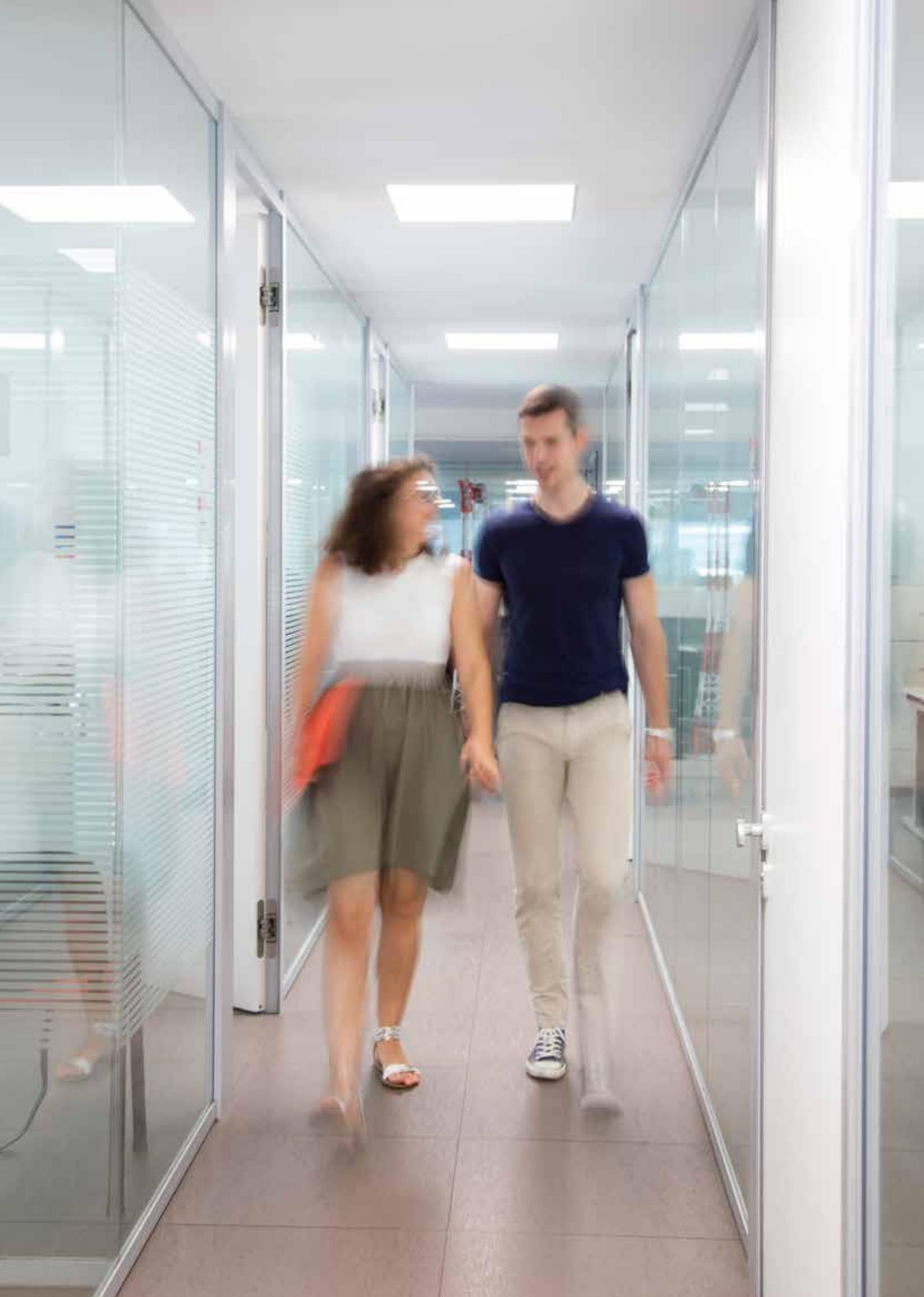
Ore medie Formazione per categoria di dipendenti 2020-2021



Formazione dipendenti per genere	2020		2021	
	Ore Medie	Ore Totali	Ore Medie	Ore Totali
Totale Dipendenti	12,13	1.310,5	8,31	897,5
Uomini	14,33	1.175	7,16	638
Donne	6,45	135,5	13,66	259,5

Ore medie Formazione per genere anni 2020-2021





## Pari Opportunità e Welfare

GRI Standard 405-1

In **Calzavara** a tutti i lavoratori e a tutte le lavoratrici sono riservate le stesse condizioni e vengono concesse le medesime opportunità. Nella tabella viene indicato il numero dei dipendenti per ciascuna categoria e per genere e la percentuale complessiva per ciascuna categoria. Rispetto al 2020, l'azienda ha mantenuto lo stesso numero di dipendenti, il numero dei dirigenti rimane confermato, mentre aumentano di una unità femminile i quadri, il numero totale di impiegati e operai rimane invariato.

### Il Consiglio di Amministrazione rappresentato per genere e fasce d'età.

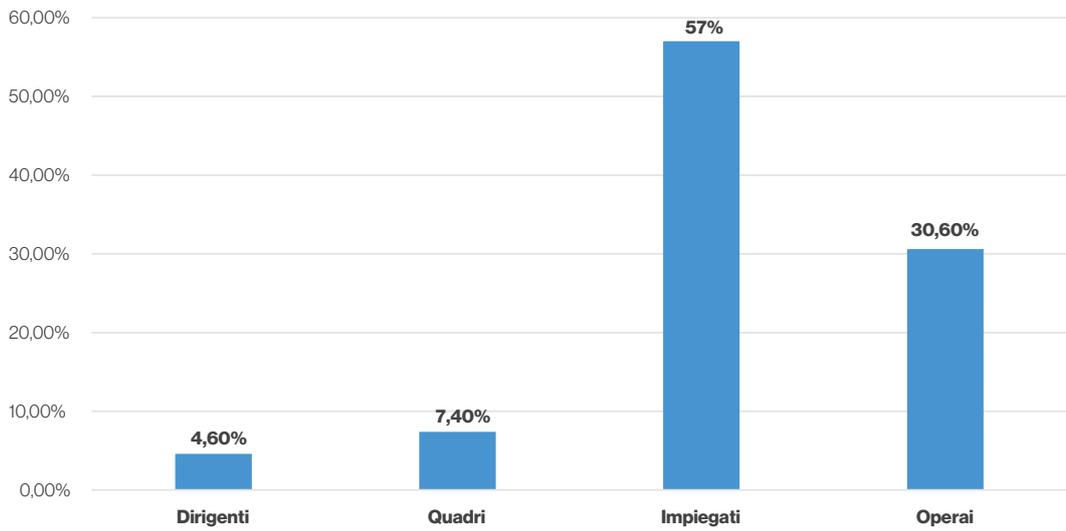
Ruolo	Genere	Età
Presidente	maschile	>50 anni
Vicepresidente	maschile	>50 anni
Amm. Delegato	maschile	30 – 50 anni
Consigliere	maschile	>50 anni

Nel 2021 il Consiglio di Amministrazione è costituito da tutti soggetti di genere maschile, nel 2022 a seguito anche di una più attenta politica di Pari Opportunità, Calzavara ha deciso di inserire la presenza femminile nel CDA.

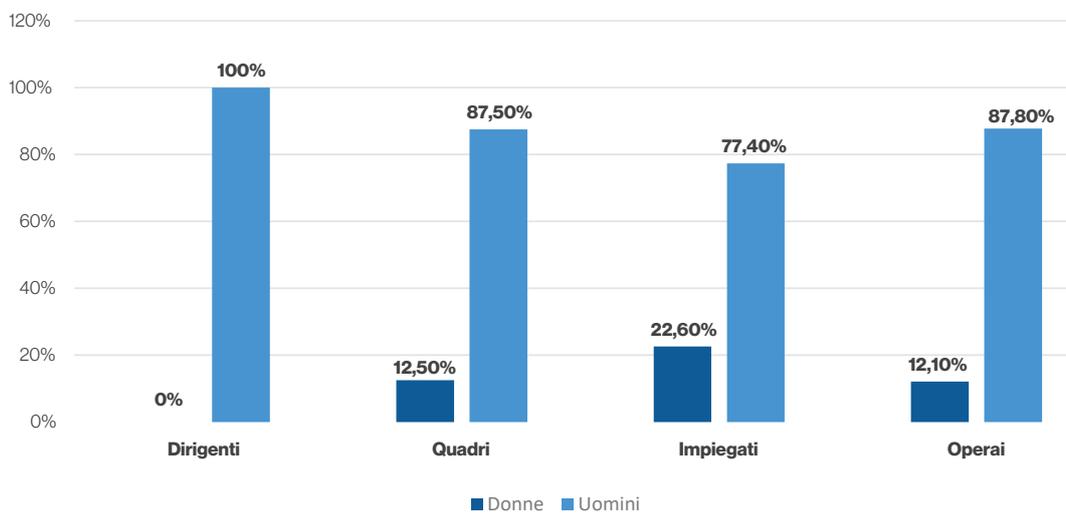
	2020 (al 31/12)	2021 (al 31/12)
Dirigenti maschi	5; 100%	<b>5; 100%</b>
Dirigenti donne	0; 0%	<b>0; 0%</b>
<b>Totale Dirigenti</b>	5; 100%	<b>5; 100%</b>
Quadri maschi	7; 100%	<b>7; 87,50%</b>
Quadri donne	0; 0%	<b>1; 12,50%</b>
<b>Totale Quadri</b>	7; 100%	<b>8; 100%</b>
Impiegati	46; 73%	<b>48; 77,4%</b>
Impiegate	17; 27%	<b>14; 22,6%</b>
<b>Totale impiegati</b>	63; 100%	<b>62; 100%</b>
Operai	29; 87,9%	<b>29; 87,9%</b>
Operaie	4; 12,1%	<b>4; 12,1%</b>
<b>Totale Operai</b>	33; 100%	<b>33; 100%</b>
<b>Numero totale dipendenti</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Nella tabella vengono indicati il numero e la percentuale di dipendenti divisi per categoria per genere

### Percentuale per categoria sul numero totale dei dipendenti



### Percentuale dei dipendenti per categoria e genere



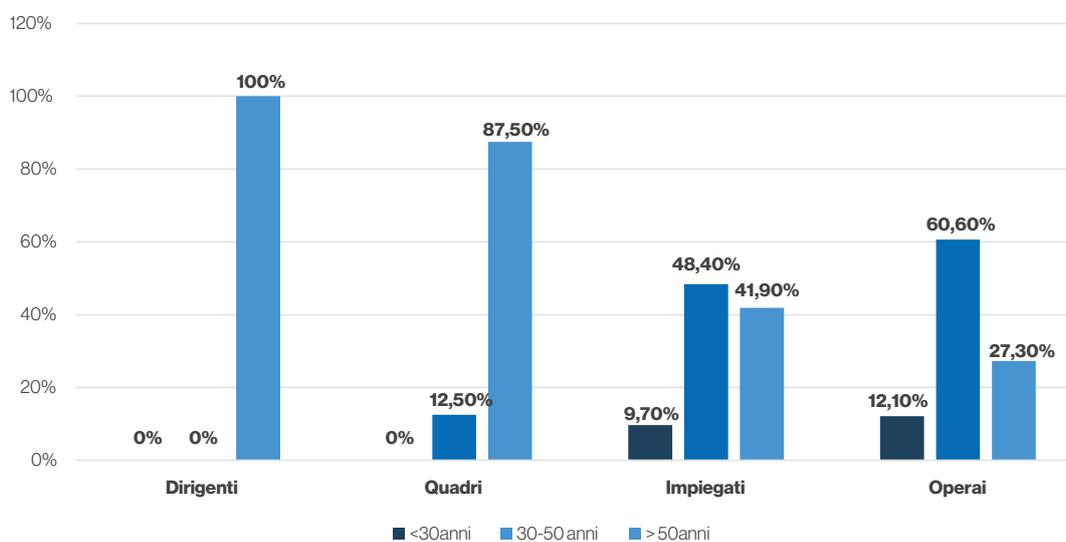
### Percentuali dei dipendenti per categoria e classi d'età – 2020 (al 31/12)

Classi di età	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
<30	0	0	6; 9,5%	2; 6%
30 - 50	0	2; 28,5%	34; 53,9%	22; 66,7%
>50	5	5; 71,5%	23; 36,50%	9; 27,3%
<b>Totale</b>	<b>5; 100%</b>	<b>7; 100%</b>	<b>63; 100%</b>	<b>33; 100%</b>

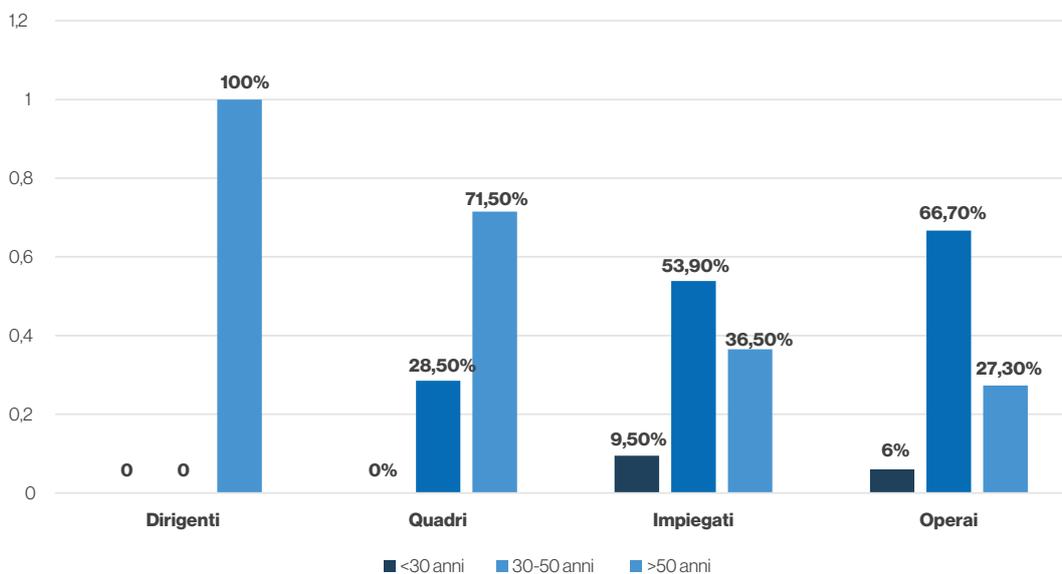
### Percentuali dei dipendenti per categoria e classi d'età – 2021 (al 31/12)

Classi di età	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
<30	0	0	6; 9,7%	4; 12,1%
30 - 50	0	1; 12,50%	30; 48,4%	20; 60,6%
>50	5; 100%	7; 87,50%	26; 41,9%	9; 27,3%
<b>Totale</b>	<b>5; 100%</b>	<b>8; 100%</b>	<b>62; 100%</b>	<b>33; 100%</b>

### Percentuali dipendenti per categoria e classi d'età - 2021



Percentuali per categoria e classi d'età anno 2020



## Iniziative di Welfare aziendale

Nel 2021 **Calzavara** ha attuato una serie di iniziative di Welfare:

- **Smart working:** con il Decreto Cura Italia, Legge 17 marzo 2020, n.18, l'accesso allo smart working è stato consentito per 1 giorno a settimana. L'azienda, in coordinamento con i capo area, ha deciso di concedere ai propri dipendenti un numero **maggiore** di giornate, a richiesta, per esigenze personali e familiari.
- **Attivazione del Piano Welfare con Edenred Italia** per l'erogazione di beni e servizi con un positivo impatto sociale ed economico per i propri dipendenti e le loro famiglie e con notevoli vantaggi fiscali per l'azienda stessa.
- **Orario Flessibile Officina** per i mesi estivi particolarmente caldi, è stata introdotta la possibilità di modulare l'orario di lavoro anticipando l'inizio nelle giornate più calde. È consuetudine dell'officina iniziare alle 07.30 anziché alle ore 08.00 e terminare alle 16.30 anziché alle ore 17.00.
- **Diminuzione quota disabili prevista al 7% dei posti disponibili in favore delle categorie protette:** 1 assunto nel 2020 e 1 assunto nel 2021 (categorie protette)

## Emergenza Covid19

Il Consiglio di Amministrazione ha fronteggiato con competenza e determinazione la situazione di instabilità determinata dalla pandemia grazie alla disponibilità e al senso di responsabilità di tutto il personale dipendente.

Sono stati attivati presidi di sicurezza da parte della Proprietà con la collaborazione del Comitato per la prevenzione e diffusione Covid 19, appositamente costituito.

Sono stati avviati una serie di protocolli per il contenimento della diffusione del virus, firmati dalle Parti Sociali.

È stata attuata la modalità di lavoro in Smart Working, oltre che alcuni interventi, anche di ordine strutturale, per consentire il distanziamento tra lavoratori.

## Non discriminazione

Standard GRI 406

In azienda l'attività lavorativa viene svolta nel pieno rispetto dei diritti della persona, senza distinzione di sesso, origine, nazionalità, etnia, credo religioso e, a parità di ruoli, non ci sono differenze di retribuzione tra uomini e donne.

Il concetto di "inclusione" nell'ambito aziendale significa valorizzare una comunità professionale con le sue diversità. Il capitale umano viene quindi fatto crescere e sviluppato attorno alle performance e alle attitudini individuali eliminando ogni possibile forma di stereotipo e pregiudizio.

In **Calzavara** non si sono verificati e non sono stati segnalati episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica... o altre forme di discriminazione che abbiano coinvolto stakeholder interni e/o esterni nelle operazioni avvenute durante il periodo di rendicontazione.

# Turnover aziendale

Standard GRI 401-1

Il Turnover è il flusso diretto o indiretto di personale che entra a far parte o abbandona un'azienda. Può essere fisiologico oppure patologico.

Il ricambio è fisiologico quando il susseguirsi di assunzioni, licenziamenti e pensionamenti non minano la produttività e la stabilità aziendale, ma anzi le agevolano, garantendo la giusta flessibilità all'organizzazione e opportunità ai lavoratori, è patologico quando l'andirivieni di personale è determinato da malfunzionamenti aziendali che causano prima l'insoddisfazione e poi l'abbandono delle risorse, limitando le possibilità di crescita e la competitività dell'impresa.

È dunque la qualità dei flussi del personale a differenziare le due varianti di turnover, mentre la quantità di ingressi o di uscite dall'azienda può dipendere da diversi fattori e dal contesto: in tempi di ristrutturazione o crisi, la riduzione il turnover in uscita può anche essere un toccasana, mentre in fase di consolidamento o crescita, perdere le migliori risorse può diventare un vero problema.

Un turnover patologico può costare molto all'azienda e questo dovrebbe allarmare qualunque HR manager riguardo la necessità di trattenere le figure migliori per competenza, ma anche quelle essenziali ai processi aziendali.

I costi diretti del continuo ricambio si concretizzano in quelli della ricerca e selezione, dell'inserimento e della formazione dei nuovi arrivati, mentre quelli indiretti si contano il calo della produttività e delle opportunità di crescita dovuto alla costante riorganizzazione.

Per ovviare alla perdita di competenze e soft skills preziose, occorre investire i trend di turnover con azioni concrete e organizzate, capaci di rilanciare l'impresa attraverso la valorizzazione dei lavoratori.

Un'analisi del clima aziendale e di eventuali casi di conflitto è essenziale, così come la predisposizione di Piani di Formazione aziendali e di sviluppo di personale qualificato in modo che ciascuno possa sentirsi accolto e valorizzato. Migliorare la comunicazione interna ed esterna può aiutare rendere l'organizzazione più attrattiva, così come la revisione dei livelli retributivi e l'introduzione di sistemi premianti o benefit.

Tutto questo favorisce il coinvolgimento delle risorse e la loro soddisfazione, legandole maggiormente all'azienda.

## Turnover aziendale per fasce di età e genere

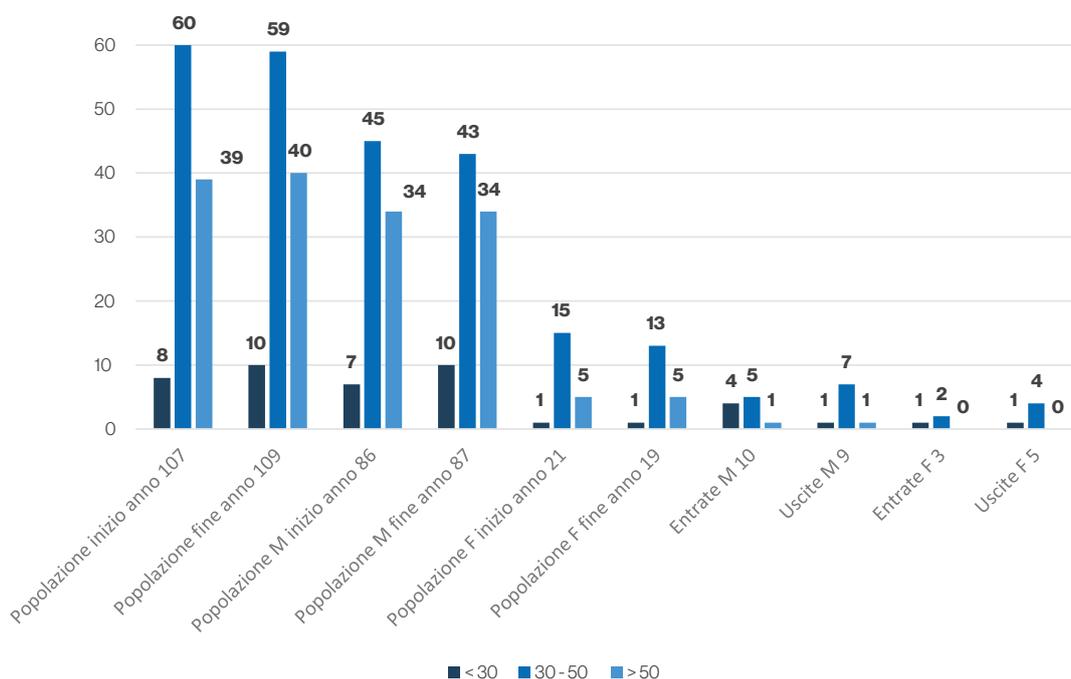
Classi di età	2020				2021			
	entrate		uscite		entrate		uscite	
<30	M2	F1	M0	F0	M4	F1	M1	F1
30 - 50	M5	F1	M0	F1	M6	F2	M7	F4
>50	M2	F1	M2	F0	M1	F0	M1	F0
<b>Totale</b>	<b>M9</b>	<b>F3</b>	<b>M2</b>	<b>F1</b>	<b>M11</b>	<b>F3</b>	<b>M9</b>	<b>F5</b>

Nelle tabelle sottostanti M corrisponde a maschi, F a femmine.

## Tassi Turnover aziendale

	Popolazione Maschile inizio anno	Popolazione Femminile Inizio anno	Popolazione Inizio anno	Popolazione fine anno
<30	7	1	8	10
30 - 50	45	15	60	59
>50	34	5	39	40
<b>Totale</b>	<b>86</b>	<b>21</b>	<b>107</b>	<b>109</b>

## Turnover



**Tassi Turnover aziendale femminile**

	2020	2021
<b>Organico ad inizio anno</b>	19	21
<b>Tasso turnover in entrata</b>	16%	14,29%
<b>Tasso turnover in uscita</b>	5%	23,81%
<b>Tasso turnover complessivo</b>	21%	38,10%

**Tassi Turnover aziendale maschile**

	2020	2021
<b>Organico ad inizio anno</b>	80	86
<b>Tasso turnover in entrata</b>	11%	11,63%
<b>Tasso turnover in uscita</b>	3%	10,47%
<b>Tasso turnover complessivo</b>	14%	22,09%

**Tassi Turnover totali**

	2020	2021
<b>Tasso turnover in entrata</b>	12,57%	12,15%
<b>Tasso turnover in uscita</b>	10,69%	13,08%
<b>Tasso turnover complessivo</b>	13,36%	25,23%

## Congedo Parentale

Standard GRI 401-3

Il congedo parentale è un istituto che consente un periodo di astensione facoltativa dal lavoro concesso ai genitori per prendersi cura del bambino nei suoi primi anni di vita per soddisfare i suoi bisogni affettivi e relazionali. Può essere usufruito dalla madre o dal padre. La finalità è promuovere il miglioramento della conciliazione tra i tempi della vita lavorativa e quelli dedicati alla vita familiare per tutti i lavoratori che abbiano compiti di cura in qualità di genitori e/o prestatori di assistenza.

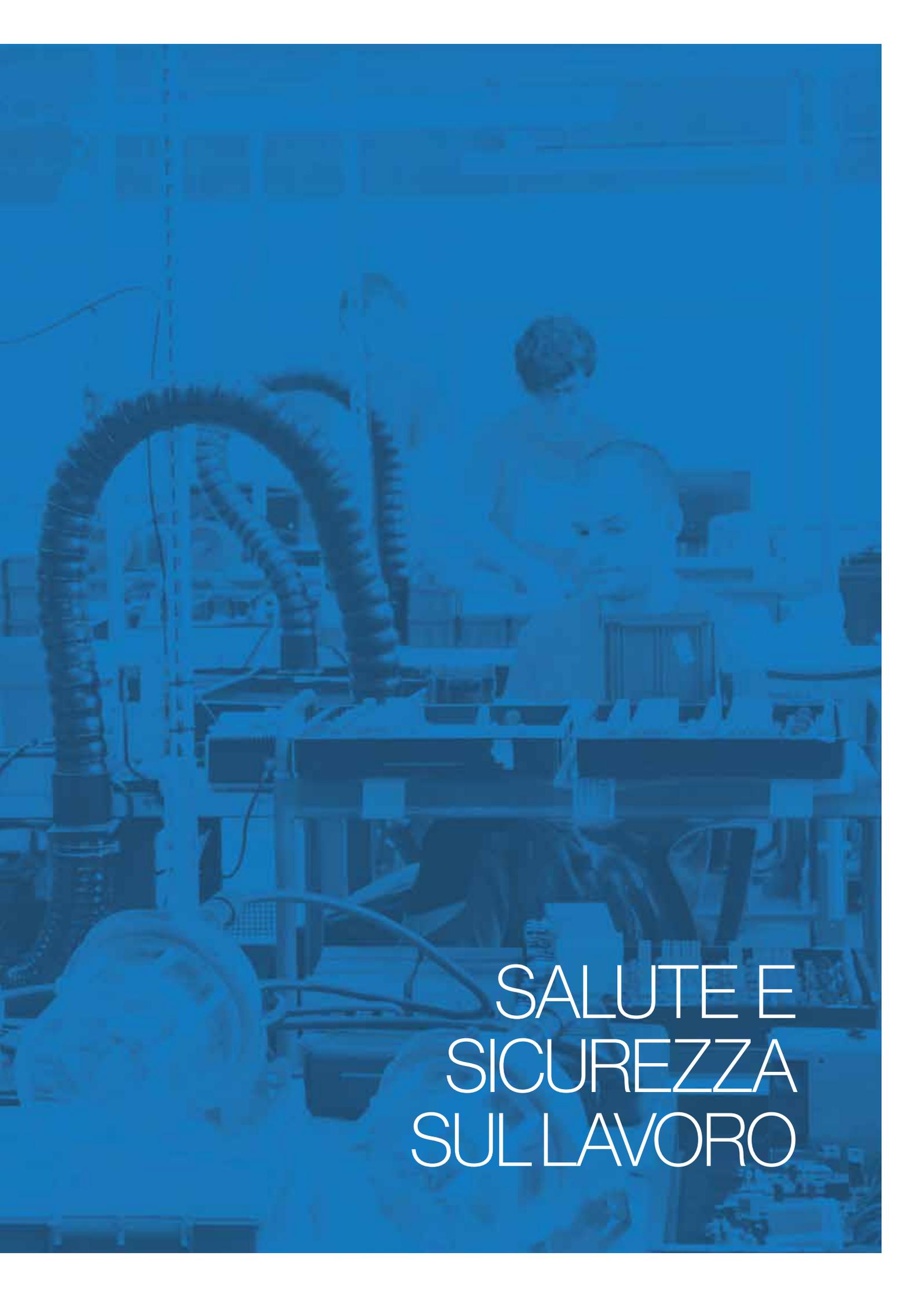
Nel 2021 in **Calzavara** ne hanno usufruito 4 dipendenti, 3 uomini e una donna. Tutti ne avevano diritto e tutti sono rientrati regolarmente al lavoro.

Congedo parentale	2020			2021		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
<b>Aventi diritto</b>	2*	2	4	1	3	4
<b>Quanti ne hanno usufruito</b>	2	2	4	1	3	4
<b>Rientro al lavoro</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

\* una maternità iniziata nel 2019







SALUTE E  
SICUREZZA  
SUL LAVORO

# Salute e Sicurezza sul Lavoro

GRI Standard 403

La salute e la sicurezza dei lavoratori sono temi prioritari per **Calzavara**. Per questo la prevenzione e la formazione sono promosse per tutti i dipendenti con una particolare attenzione a quelli addetti a mansioni operative. L'azienda ha definito un percorso di crescente attenzione a tutti i comportamenti dei lavoratori che possono influire sui rischi di infortuni, percorso che prevede costanti investimenti.

Per rafforzare gli impegni che la normativa cogente in Italia impone (D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81) **Calzavara** si è dotata di un Sistema di Gestione conforme alla norma **UNI EN ISO 45001:2018**.

Entrambe le normative prevedono attività specifiche per l'indagine, l'identificazione e la valutazione dei rischi per la Salute e Sicurezza e l'applicazione di controlli al fine di eliminarli o minimizzarli.

Il personale che gestisce le attività legate alla Salute e Sicurezza è competente e responsabile secondo l'accezione e le definizioni delle normative citate. Le modalità di acquisizione e valorizzazione delle informazioni, eventualmente provenienti dai lavoratori sul tema sono stabilite in maniera puntuale e loro indicazioni sono tenute in considerazione anche in relazione ai loro casi personali.

Il coinvolgimento del personale e dei Rappresentanti dei lavoratori comporta una particolare sensibilizzazione sull'importanza delle segnalazioni, in particolare in merito al cosiddetto *near-miss* (ovvero il "quasi infortunio" o "mancato infortunio" correlato al lavoro - un evento, quindi, che ha in sé la potenzialità di produrre un infortunio o danno alla salute, malattia o morte, ma che, solo per caso, non lo ha prodotto) e nell'aumento della consapevolezza dei rischi associati alle proprie attività.

Nel 2021 si sono verificati **2** infortuni, tutti non gravi. Ciascun infortunio è stato analizzato e l'azienda ha attuato una serie di azioni migliorative per evitare il ripetersi degli eventi. Rispetto al 2020, in cui si sono verificati **3** infortuni, c'è stato un miglioramento.

Infortuni anni 2020-2021	2020	2021
Ore lavorate	170.887	188.696
Ore lavorate somministrati	1.849,5	112
<b>Ore lavorate totale</b>	<b>172.736,5</b>	<b>188.808</b>
Giorni di infortunio totali	51	23
Numero di infortuni totali	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Indice di frequenza (= n. infortuni x 1.000.000 / ore lavorate)</b>	<b>17,56</b>	<b>10,60</b>
<b>Indice di gravità (= gg di assenza x 1.000 / ore lavorate)</b>	<b>0,30</b>	<b>0,12</b>

Dati di riferimento per gli infortuni negli anni 2020 e 2021

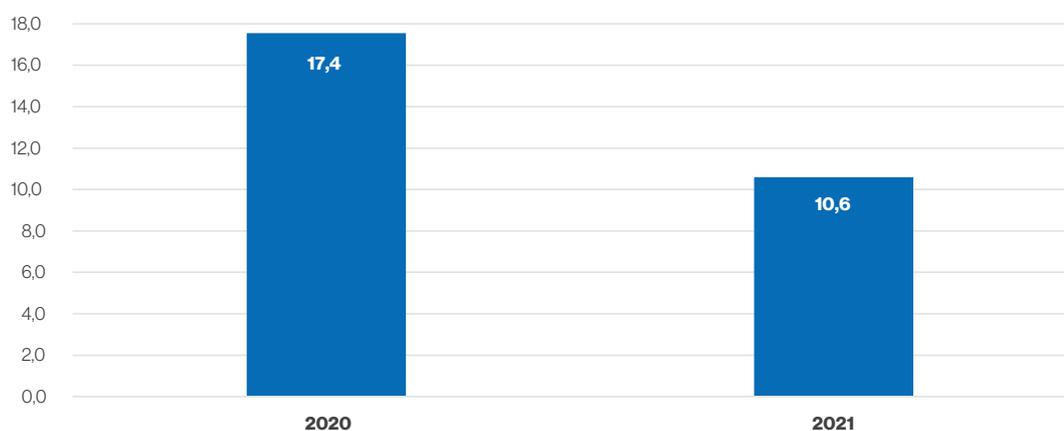
Nel **2021** sono state **lavorate 188.696 ore**; vi sono stati **2 infortuni** per un totale di **23 giornate non lavorate**.

Nel **2020** sono state lavorate **170.887 ore**; vi sono stati **3 infortuni** per un totale di **51 giornate non lavorate**.

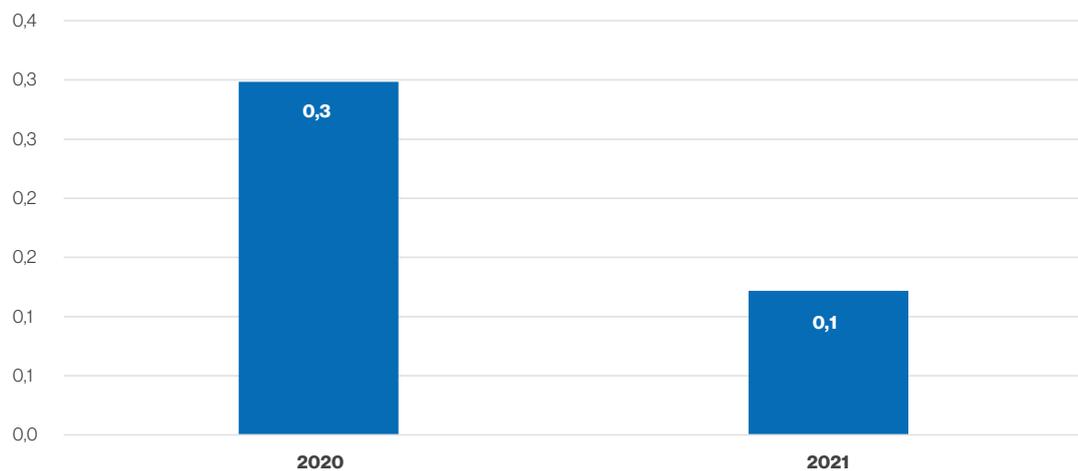
L'**indice di frequenza** viene calcolato nello stesso modo, sia secondo gli **Standard GRI**, sia conformemente allo **Standard ISO 7249-2007** (utilizzato dall'INAIL in Italia) e si riferisce agli infortuni registrabili esclusi i decessi che si sono verificati. Vengono esclusi dal conteggio gli infortuni in itinere poiché non gestiti dall'Organizzazione. Il calcolo prevede la seguente formula: n° di infortuni / ore lavorate x 1.000.000.

L'**indice di gravità, conformemente allo Standard ISO 7249-2007** (utilizzato dall'INAIL in Italia), mette in relazione le giornate non lavorate a causa di infortunio con il numero di ore lavorate. Il calcolo prevede la seguente formula: n° di giornate non lavorate a causa di infortunio / ore lavorate x 1.000.

#### Calcolo del tasso di frequenza GRI / UNI 7249



### Calcolo del tasso di gravità UNI 7249



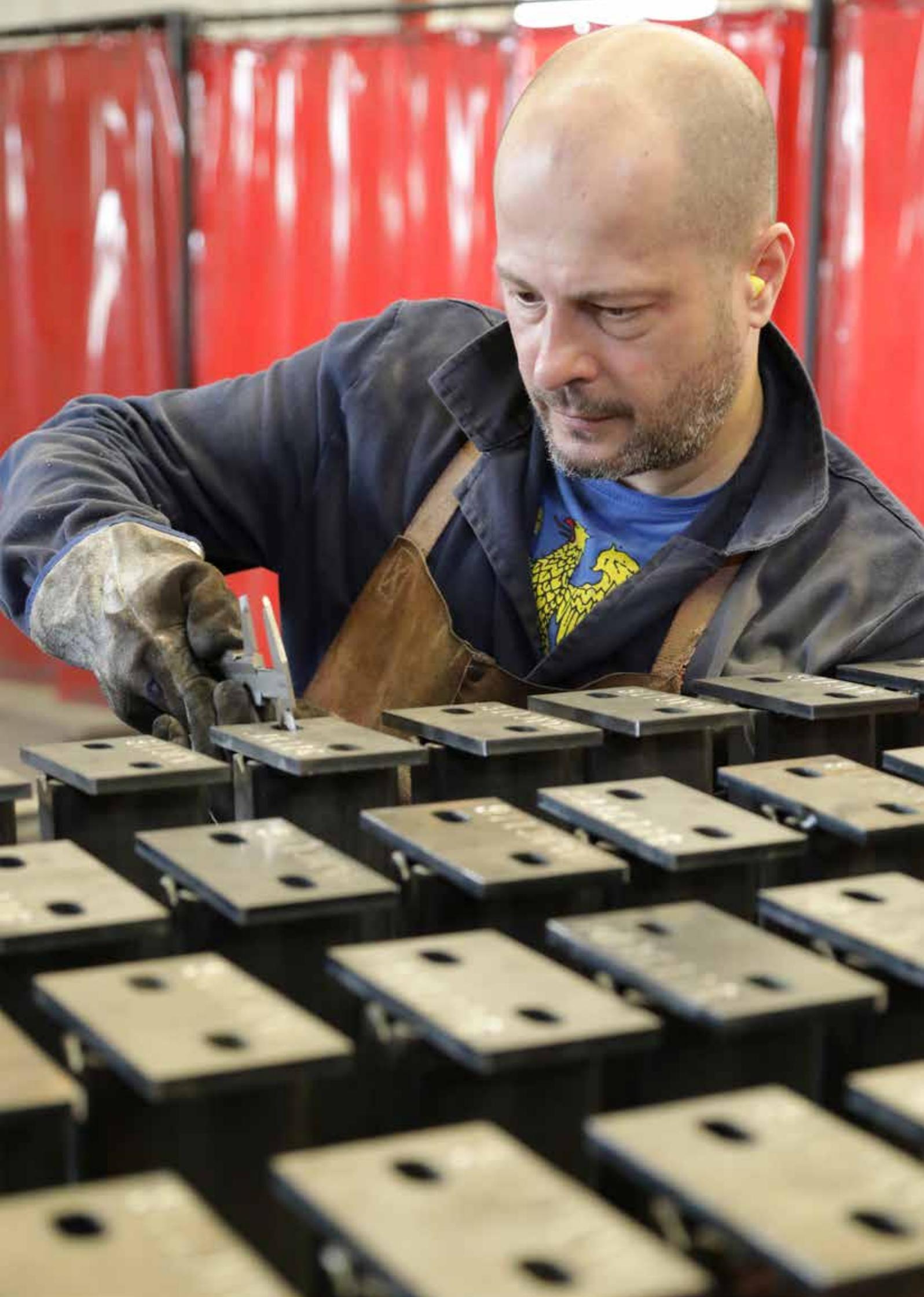
Il **tasso di decessi, conformemente allo Standard GRI**, mette in relazione il numero di decessi con le ore lavorate. Il calcolo prevede la seguente formula:  $n^{\circ}$  di decessi / ore lavorate x 1.000.000.

### Descrizione infortuni

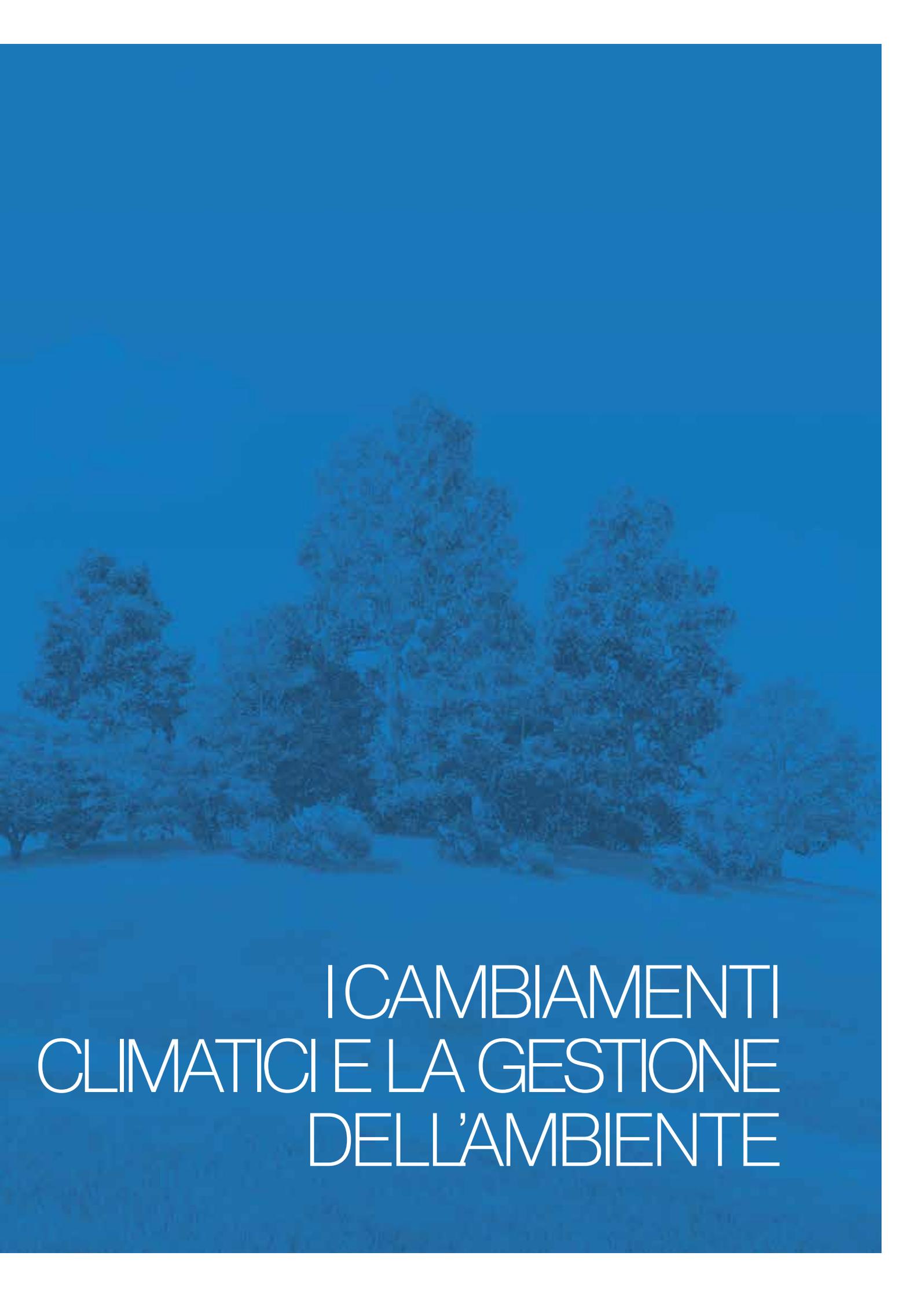
Uno degli infortuni ha riguardato una caduta accidentale; un altro una scottatura al pollice della mano destra causato da una errata manovra durante un'attività di testing con resistenze elettriche.

**Negli anni 2020 e 2021, Calzavara non ha avuto decessi.**

**Non sono state denunciate o diagnosticate forme di malattie professionali.**





The background of the page is a blue-tinted photograph of a landscape. It shows a hillside with several trees of varying sizes and shapes. The sky is a clear, light blue. The overall tone is serene and natural.

# I CAMBIAMENTI CLIMATICI E LA GESTIONE DELL'AMBIENTE

# La gestione dell'energia e delle emissioni

GRI Standard 302 - GRI Standard 305 - GRI Standard 306

**Calzavara** si impegna per ridurre i consumi energetici e le emissioni e continua ad avviare progetti e attuare iniziative per l'autoproduzione di energia.

Al momento **Calzavara** rendiconta i consumi interni all'azienda e quelli relativi all'energia elettrica. Nel periodo per il bilancio successivo il perimetro si allargherà allo "scopo 3" e prenderà in considerazione i trasporti di beni, gli spostamenti casa lavoro dei dipendenti e i consumi di energia e le emissioni derivate dalle attività per la realizzazione di prodotti e l'erogazione dei servizi a monte e a valle dell'Organizzazione.

Al momento, inoltre, Calzavara non è in grado di fornire dati precisi circa la riduzione del consumo di energia per prodotti analoghi distribuiti nel tempo.

Per i processi interni l'azienda utilizza combustibili fossili ed energia elettrica.

Il fornitore di energia elettrica definisce le informazioni sulla composizione del mix energetico e il valore delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq. Il calcolo, quindi, è "market based" ovvero per acquisire i dati ci si è basati sulle informazioni dei contratti stipulati con i fornitori. **Calzavara** autoproduce energia elettrica da fonti rinnovabili (fotovoltaico) e cede alla rete parte dell'energia prodotta.

**Calzavara** mantiene sotto controllo le proprie emissioni di gas climalteranti (GHGs) che derivano dal consumo di energia "fossile", e dai consumi di energia elettrica prelevata dalla rete. Non emette alcun gas dannoso per l'ozono (ODS).

**Calzavara non produce, importa o esporta ODS, "ozone-depleting substances".**

**Calzavara non produce emissioni di NOX e SOX (composti di azoto e zolfo); non emette altresì inquinanti atmosferici pericolosi (HAP) né particolato (PM).**

Nel testo si tratterà di efficienza energetica, ovvero del rapporto tra un'attività, o il suo risultato, e il consumo di energia dedicato. Il termine utilizzato sarà: "**intensità energetica**".

Si tratterà inoltre di intensità emissiva, anche qui il rapporto tra un'attività, o il suo risultato, e la quantità di gas climalteranti emessa. Il termine utilizzato sarà: "**intensità emissiva**".

**Informazioni sulle unità di misura, sulle fonti per i coefficienti di calcolo e per la comprensione del testo**

- **kWh (kilowattora)** - Il **wattora** (simbolo **Wh**) è l'unità di misura dell'energia elettrica, definita come l'energia complessiva fornita da un apparato qualora una potenza elettrica di un watt sia mantenuta per un'ora. Non fa parte del sistema internazionale. I suoi multipli sono il chilowattora (simbolo **kWh**) che vale  $Wh \cdot 10^3$  e il **megawattora** (simbolo **MWh**) che vale  $Wh \cdot 10^6$ .
- **J (joule) e GJ (giga joule)** - GJ è un multiplo del Joule ed è l'unità di misura del lavoro e del calore, vale  $10^9$  Joule.
- **Rapporto MWh e GJ** - Il rapporto tra MWh e GJ è pari a 3,6; quindi  $1 \text{ MWh} = 3,6 \text{ GJ}$
- **Sm3 (standard metro cubo)** - È un'unità di misura utilizzate per misurare la quantità di gas. Il volume di una determinata quantità di gas cambia in base alla temperatura ed alla pressione. Per questo motivo è necessario definire ufficialmente le condizioni di temperatura e pressione nelle quali eseguire le misurazioni delle quantità. Lo **standard metro cubo** (simbolo  $\text{Sm}^3$ ) corrisponde al volume di 1 metro cubo di gas misurato alla temperatura di  $15^\circ\text{C}$  (gradi centigradi, equivalenti a 288,15 gradi kelvin), ed alla pressione di 1,01 bar, ovvero di 101,325 kPa (kilopascal - il kilopascal è l'unità di misura della pressione definita nel Sistema Internazionale di unità di misura).
- **GHGs (Greenhouse Gases – gas effetto serra)** - Sono quelle sostanze che "intrappolano" il calore nell'atmosfera e sono responsabili del cambiamento climatico causato dall'attività dell'uomo, tra queste: anidride carbonica ( $\text{CO}_2$ ), metano ( $\text{CH}_4$ ), protossido di azoto ( $\text{N}_2\text{O}$ ), esafluoruro di zolfo ( $\text{SF}_6$ ), idrofluorocarburi (HFCs) e perfluorocarburi. Grazie a fattori di conversione i valori delle varie sostanze vengono riportati alla quantità equivalente di  $\text{CO}_2$  ( $\text{CO}_2\text{eq}$ ). In termini di "effetti", una determinata quantità di metano equivale a 28 volte un'omologa quantità di anidride carbonica. Il protossido di azoto 265 (Fonte: Rapporto  $\text{CO}_2\_CH_4\_N_2\text{O}$  Gazzetta Ufficiale 2021. Supplemento ordinario n. 42 del 30.11.2021).
- **ODS (Ozone Depleting Substances)** - È la definizione di quelle sostanze che concorrono a ridurre lo strato di ozono presente nell'atmosfera. Comprendono, ad esempio i clorofluorocarburi (CFC), gli idroclorofluorocarburi (HCFC) e l'halon.

Per i calcoli dei consumi di energia si è utilizzata la fonte FIRE (<https://em.fire-italia.org/wp-content/uploads/2022/03/2022-02-Linee-guida-alla-nomina.pdf>). I valori delle emissioni sono quelli indicati dai fornitori di energia elettrica e quelli descritti da ISPRA (<https://www.assolombarda.it/servizi/ambiente/informazioni/ets-tabella-parametri-standard-nazionali>).

Per il calcolo della  $\text{CO}_2\text{eq}$  a partire dall'energia consumata per fonte ci si è rifatti alla tabella Inventario nazionale UNFCCC ISPRA 2021 e dal documento ISPRA Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei (2020, p. 54). I coefficienti in origine sono stati forniti in  $\text{tCO}_{2\text{eq}}/\text{TJ}$ .

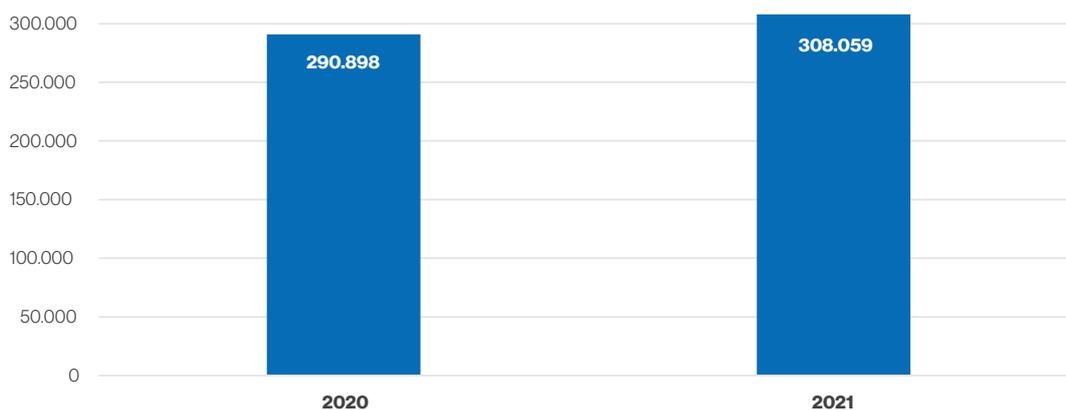
<https://ambiente.tiscali.it/viveregreen/articoli/energia-nucleare-non-risposta-cambiamento-climatico/> è la fonte per le emissioni di  $\text{CO}_{2\text{eq}}$  per la fonte "nucleare".

## Consumi di energia e conseguenti emissioni

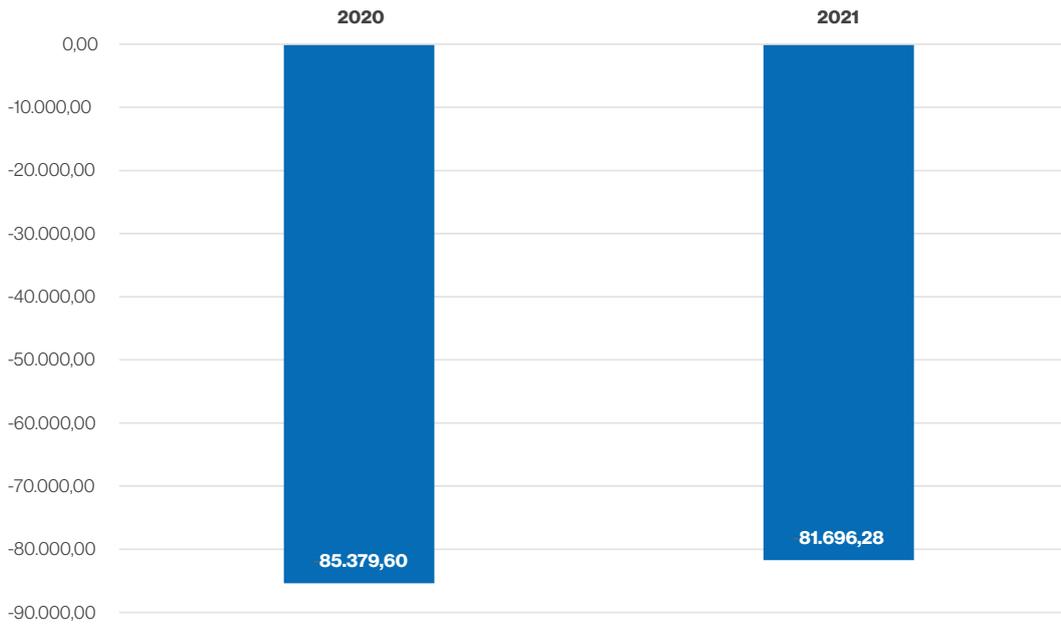
Fonte energetica	U.M.	2020				2021			
		Quantità	Energia kWh	Energia in MJ	tCO <sub>2eq</sub>	Quantità	Energia kWh	Energia in MJ	tCO <sub>2eq</sub>
Gas naturale	1000 Sm <sup>3</sup>	42,13	409.567,90	1.474.444,42	83,53	40,47	393.437,97	1.416.376,69	80,24
Benzina da autotrazione	t	0,06	844,41	3.039,87	0,19	0,065	773,10	2.783,17	0,20
Gasolio da autotrazione	t	54,41	647.979,63	2.332.726,66	172,43	76,23	907.893,64	3.268.417,11	241,59
Energia elettrica dalla rete	kWh	205.518,00	205.518,00	739.864,80	43,94	226.363,00	226.363,00	814.906,80	28,06
Energia elettrica auto prodotta	kWh	17.453,86	17.453,86	62.833,88	0	18.483,56	18.483,56	66.540,80	0
<b>Totali</b>			<b>1.281.363,8</b>	<b>4.612.909,63</b>	<b>300,09</b>		<b>1.546.951,27</b>	<b>5.569.024,57</b>	<b>350,09</b>

## Energia prodotta in kWh (sensibile incremento)

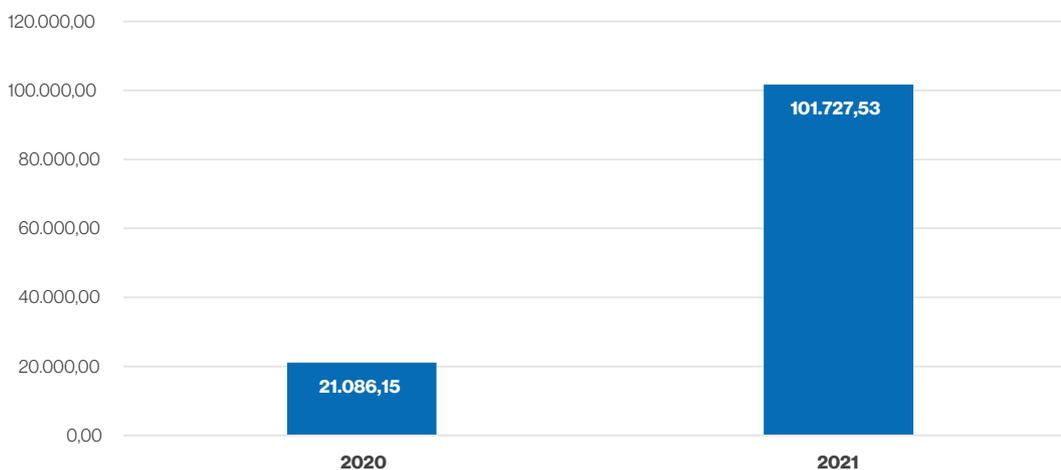
Sede	2020	2021
Uffici (via Corecian 60-Basiliano)	24.988	24.055
Torneria (via Corecian 60 - Basiliano)	23.577	23.202
Solar Tracker (via Corecian 60 - Basiliano)	8.192	8.856
Magazzino (via Corecian 60 - Basiliano)	50.449	50.756
Pensiline (via Corecian 60 - Basiliano)	21.554	21.793
Capannone (SS Pontebbana 103-Basiliano)	162.138	179.397
<b>Totale</b>	<b>290.898</b>	<b>308.059</b>



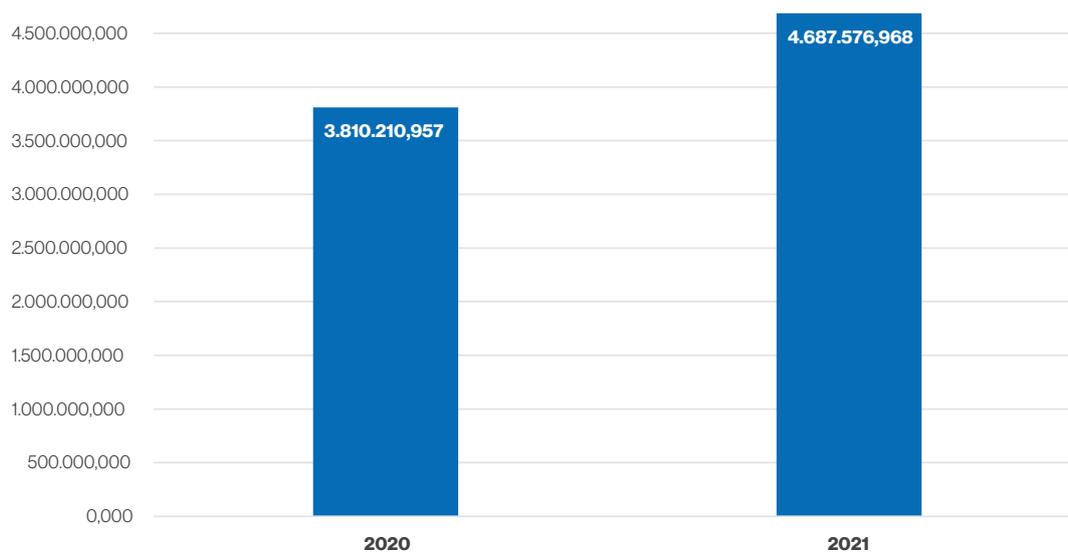
**Questo il bilancio energia elettrica in kWh (EE consumata – prodotta): Calzavara produce più energia di quella che consuma)**



Con il cambio di fornitore la **percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili** è passata **dal 10,26% al 44,94%**. La quantità di energia elettrica "green" sul totale di energia elettrica consumata è quindi di molto aumentata nonostante l'incremento dei consumi. **I valori sono presentati in kWh.**



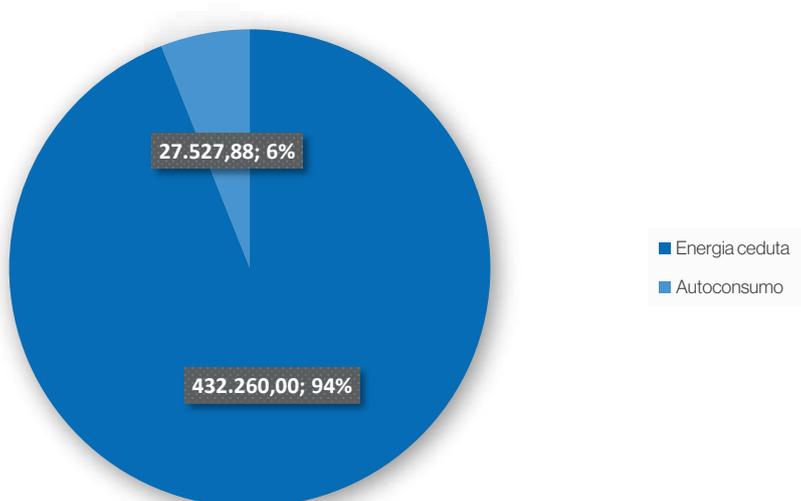
**L'energia proveniente da combustibili fossili**, esclusa l'energia acquistata dalla rete ha avuto questo andamento per il periodo 2020 – 2021. **I valori, in aumento**, in questo caso sono in **MJ**.



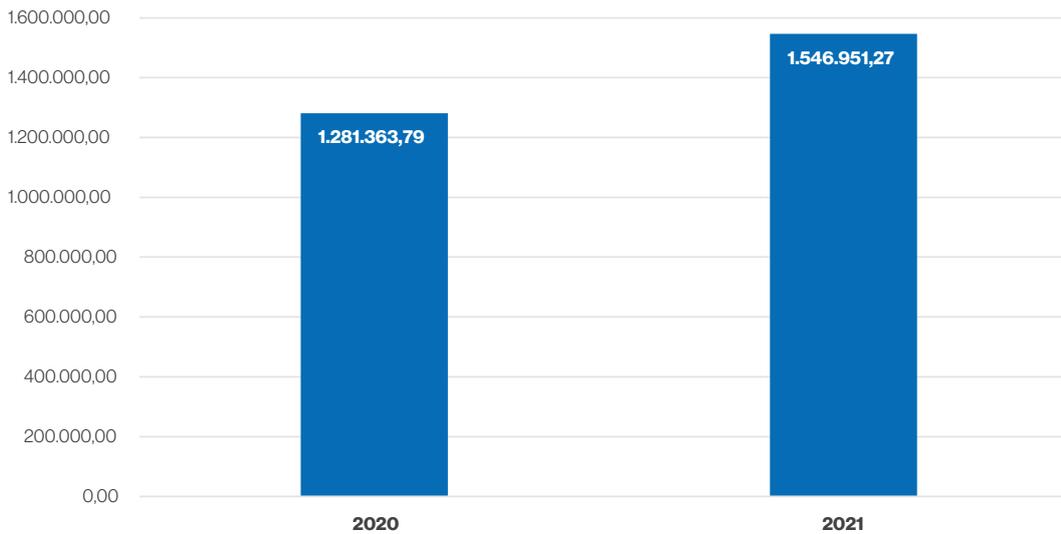
### Energia totale

Per le misurazioni oggi possibili, l'energia totale consumata dall'azienda corrisponde all'energia prelevata dalla rete elettrica + quella da fonte fossile + quella autoprodotta – quella autoprodotta ceduta.

La quantità di energia autoconsumata / ceduta è descritta dal grafico sottostante. Si tratta di una stima di dati medi basata su dati non completi.

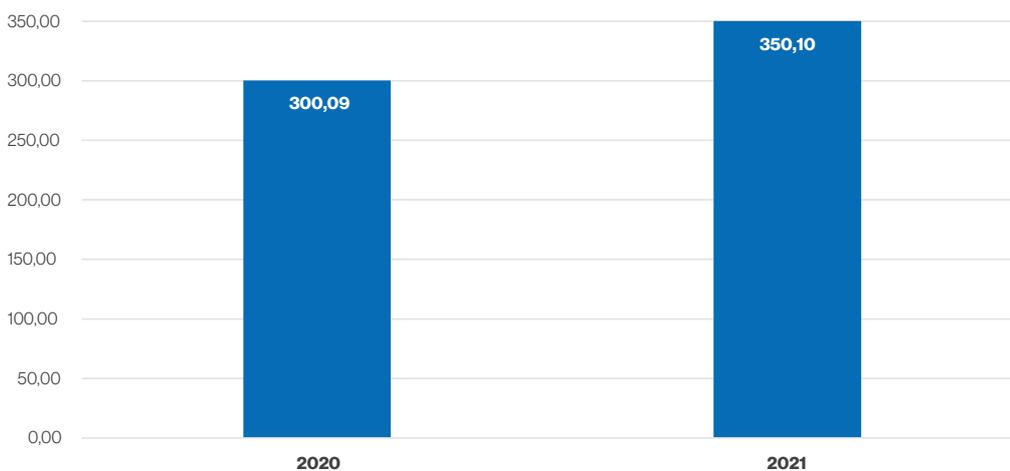


Nel periodo 2020 – 2021 il **consumo di energia** (in kWh) è **aumentato** a fronte di un incremento generale delle attività.



L'intensità energetica è misurata in rapporto al valore della produzione. Nel **2021**, il **consumo di energia** è stato di **5.569.024,57 MJ**; il **valore della produzione** è stato di **29.936.826 €**. L'**intensità energetica**, quindi è pari a **0,186**.

**Questo l'andamento delle emissioni nel periodo 2020 – 2021: vi è stato un incremento.**



L'**intensità emissiva** è calcolata analogamente a quello dei consumi energetici; viene quindi messa in **rapporto** la quantità di **CO<sub>2eq</sub>** con il **valore della produzione**. Per il **2021** L'**intensità emissiva**, è stata pari a **0,12** (**350.900 kgCO<sub>2eq</sub> / 29.936.826 €**).

## La gestione dei rifiuti

**Calzavara** pone particolare attenzione alla gestione dei rifiuti, di ogni tipo.

**Al momento Calzavara non rendiconta la situazione dei rifiuti a monte e a valle della propria attività.**

Secondo il **decreto legislativo 152 del 2006**, si definisce rifiuto "Qualsiasi sostanza o oggetto di cui il detentore si disfi o abbia intenzione o obbligo di disfarsi".

In base alla loro origine i rifiuti si classificano in **rifiuti urbani** e **rifiuti speciali**; in base alla pericolosità invece si dividono in **rifiuti pericolosi** e **rifiuti non pericolosi**. La classificazione dei rifiuti è descritta nel Decreto Legislativo n. 152 del 3 aprile 2006.

**Rifiuti urbani:** sono i rifiuti ...

- domestici,
- non pericolosi provenienti da locali e luoghi adibiti ad usi diversi da quelli domestici,
- provenienti dallo spazzamento delle strade,
- giacenti sulle strade ed aree pubbliche o soggette ad uso pubblico e sulle rive dei corsi d'acqua,
- vegetali provenienti da aree verdi, quali giardini, parchi e aree cimiteriali
- altri (vari).

**Rifiuti speciali:** sono i rifiuti derivanti da attività produttive di industrie ed aziende, gestiti e smaltiti da aziende autorizzate.

**Rifiuti speciali non pericolosi:** sono i rifiuti che non contengono al loro interno sostanze considerate pericolose.

**Rifiuti speciali pericolosi:** sono i rifiuti speciali che contengono al loro interno un'elevata concentrazione di sostanze inquinanti.

**Caratteristiche di pericolosità del rifiuto:** un rifiuto ha caratteristiche di pericolosità se è: esplosivo, comburente, infiammabile, irritante, tossico, cancerogeno, corrosivo, infettivo, mutageno, sensibilizzante, ecotossico.

I rifiuti pericolosi vengono classificati in base a differenti classi di pericolo che prevedono specifici trattamenti.

Per la loro classificazione e definizione, oltre che lo smaltimento, bisogna consultare il regolamento europeo

**1357/2014 del 18.12.2014** e la decisione **2000/532/CE**.

Di seguito riportiamo i codici necessari a comprendere l'esito delle attività aziendali per la gestione dei rifiuti.

- **R13:** messa in riserva di rifiuti per sottoporli a una delle operazioni indicate nei punti da R1 a R12 (escluso il deposito temporaneo, prima della raccolta, nel luogo in cui sono prodotti).
- **R3:** riciclo/recupero delle sostanze organiche non utilizzate come solventi (comprese le operazioni di compostaggio e altre trasformazioni biologiche).
- **D8:** Trattamento biologico non specificato altrove nel presente allegato, che dia origine a composti o a miscugli che vengono eliminati secondo uno dei procedimenti elencati nei punti da D1 a D12.

In accordo con gli Standard GRI i rifiuti, pericolosi e non, vanno rendicontati secondo le macrocategorie "Non destinati a smaltimento" e "Destinati a Smaltimento".

Per la categoria "Non destinati a smaltimento" la destinazione dei rifiuti deve essere suddivisa in:

- i. preparazione per il riutilizzo;
- ii. riciclo;
- iii. altre operazioni di recupero.

Per la categoria "Destinati a Smaltimento" la destinazione dei rifiuti deve essere suddivisa in:

- i. incenerimento (con recupero di energia);
- ii. incenerimento (senza recupero di energia);
- iii. conferimento in discarica;
- iv. altre operazioni di smaltimento.

Per il prosieguo della lettura sarà necessario considerare che il codice R13 facente parte delle "Operazioni di recupero" (D.Lgs. 152/06, allegato C), prefigura operazioni di tipo iii. per la prima categoria.

Analogamente il codice D8 "Operazioni di smaltimento" (D.Lgs. 152/06, allegato B) prefigura operazioni di tipo iv. per la seconda categoria

## Sede SS Pontebbana – gestione rifiuti

### Avviati a recupero

Descrizione della tipologia di rifiuto			2019	2020	2021
Codice	Descrizione	Destinazione	Kg rifiuti prodotti		
CER150106	Imballaggi in materiali misti	R13	1920	870	1890
CER150101	Imballaggi in carta e cartone	R3	4210	4480	4960
CER170904	Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi da quelli di cui alle voci 17 09 01	R13		7550	
CER160216	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15	R13		997	2598

### Avviati a smaltimento

Descrizione della tipologia di rifiuto			2019	2020	2021
Codice	Descrizione	Destinazione	Kg rifiuti prodotti	Kg rifiuti prodotti	Kg rifiuti prodotti
CER200304	Fanghi fosse settiche	D8	3500	2480	6210

## Sede via Corecian – gestione rifiuti

### Avviati a recupero

Descrizione della tipologia di rifiuto			2019	2020	2021
Codice	Descrizione	Destine	Kg rifiuti prodotti		
CER080111*	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	<b>R13</b>	735		299
CER080318	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	<b>R13</b>			147
CER080409*	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	<b>R13</b>		401	359
CER080113*	Fanghi prodotti da pitture e vernici, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	<b>R13</b>	2120		
CER120101	Limatura e trucioli di metalli ferrosi	<b>R13</b>	800		3730
CER120199	Rifiuti non specificati altrimenti	<b>R13</b>		1980	
CER140603*	Altri solventi	<b>R13</b>		1746	822
CER150101	Imballaggi in carta e cartone	<b>R13</b>	4940	5660	6320
CER150103	Imballaggi in legno	<b>R13</b>	20020	20890	26530
CER150106	Imballaggi in materiali misti	<b>R13</b>	4020	4250	4860
CER150111*	Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	<b>R13</b>	53		94
CER150202*	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02	<b>R13</b>		290	143
CER150203	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02	<b>R13</b>			40
CER160103	Pneumatici fuori uso	<b>R13</b>			390
CER160213*	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi 3 diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	<b>R13</b>	215	66	
CER160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	<b>R13</b>	1560	1128	
CER160601*	Batterie al piombo	<b>R13</b>	745	1425	910
CER170203	Plastica	<b>R13</b>	6090	5000	9430
CER170405	Ferro e acciaio	<b>R13</b>	24860	164470	102850
CER170407	Metalli misti	<b>R13</b>	12430	3260	11690
CER170604	Materiali isolanti, diversi da quelli di cui alle voci 17 06 01 e 17 06 03	<b>R13</b>		1200	
CER170411	Cavi, diversi da quelli di cui alla voce 17 04 10	<b>R13</b>	2930		

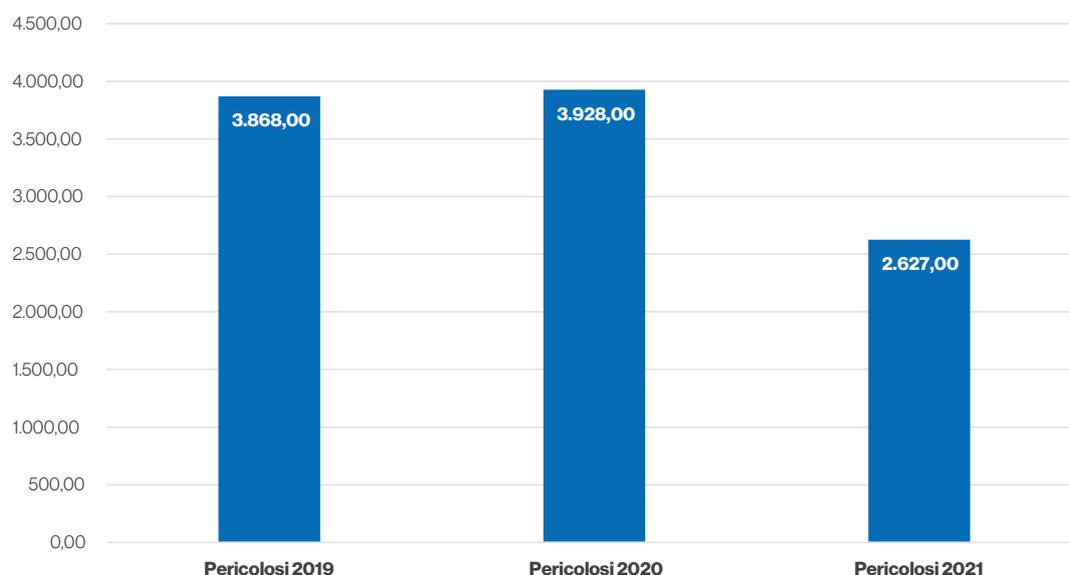
### Avviati a smaltimento

Descrizione della tipologia di rifiuto			2019	2020	2021
Codice	Descrizione	Destinazione	Kg rifiuti prodotti	Kg rifiuti prodotti	Kg rifiuti prodotti
CER200304	Fanghi fosse settiche	D8	24000	23440	19630

### Rifiuti pericolosi in kg

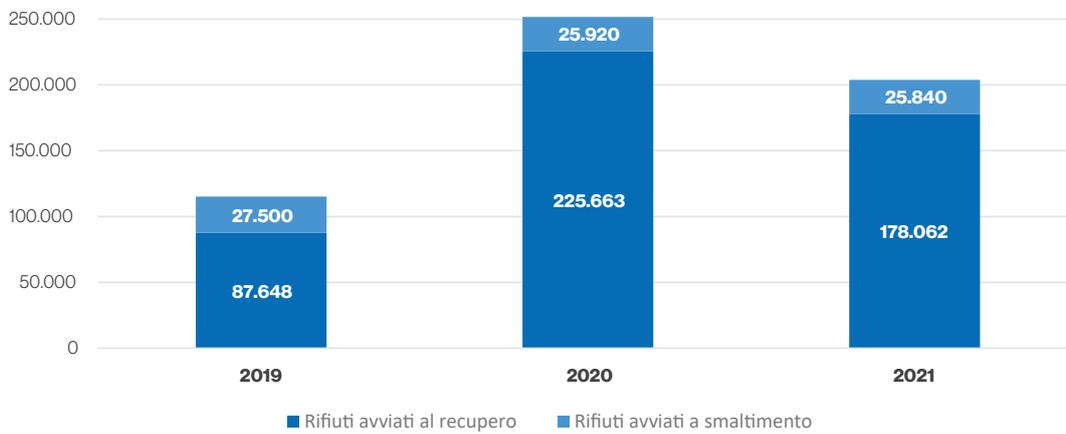
Rifiuti pericolosi in kg		
2019 Pericolosi	2020 Pericolosi	2021 Pericolosi
3.868	3.928	2.627

### Rifiuti pericolosi in kg

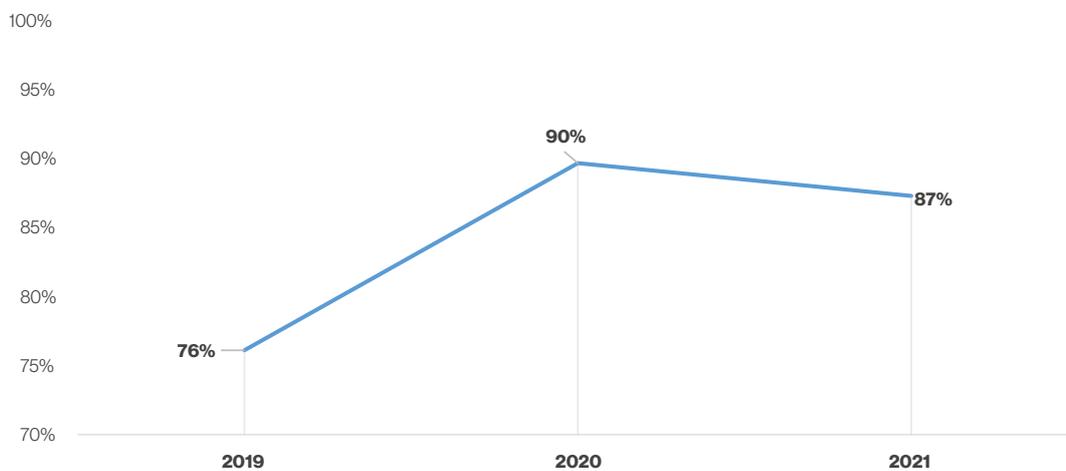


## Situazione complessiva

Destinazione	2019	2020	2021
Kg di rifiuti avviati al recupero	87.648	225.663	178.062
Kg di rifiuti avviati a smaltimento	27.500	25.920	25.840
<b>Totale</b>	<b>115.148</b>	<b>251.583</b>	<b>203.902</b>
Percentuale di rifiuti avviati a recupero	<b>76%</b>	<b>90%</b>	<b>87%</b>



## Percentuale di rifiuti avviati a recupero







# I RISULTATI ECONOMICI

## Valore Generato Valore Distribuito Valore Trattenuto

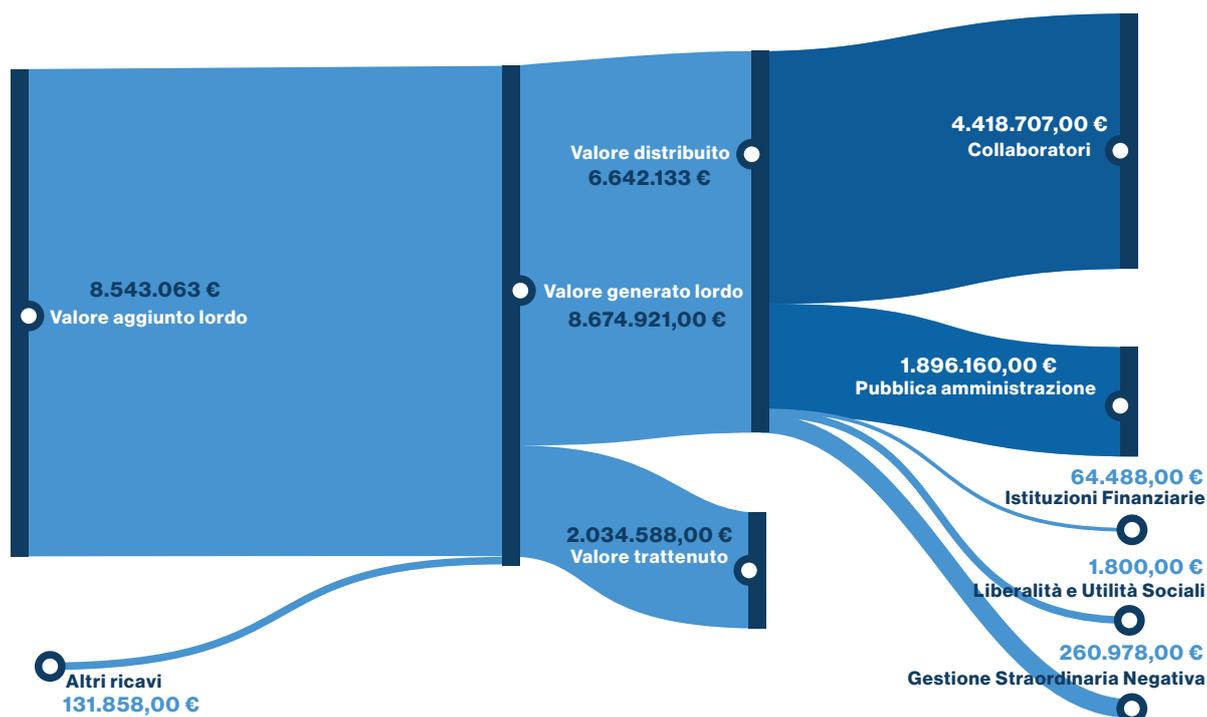
Nella sua accezione classica, il Valore Aggiunto è la misura della ricchezza che un'entità economica realizza attraverso l'impiego dei fattori produttivi e di come lo stesso viene distribuito tra i principali soggetti portatori di interesse.

**Calzavara** ha scelto di evidenziare per i suoi stakeholder alcuni dati economici significativi al fine di rendere con chiarezza il Valore Economico Generato dall'azienda (Valore Aggiunto Lordo) ed il Valore Economico Distribuito (Valore Aggiunto Distribuito) ai portatori di interesse.

Nel presente documento non vengono riportati i rendiconti economici e patrimoniali già elaborati e presenti nel fascicolo allegato al Bilancio di Esercizio 2021.

In questa sede verrà presentato il prospetto di generazione del Valore Aggiunto e della sua distribuzione ai Dipendenti, alla Pubblica Amministrazione, ai Finanziatori e quanto trattenuto dall'Azienda.

Essendo questo il primo Bilancio di Sostenibilità, verranno riportati i soli valori relativi all'anno 2021.



Valore Generato Valore Distribuito e Valore Trattenuto	Importo
Ricavi Gestione Caratteristica	28.687.203,00
Variazione delle scorte PF, WIP	0,00
Altri Ricavi	1.251.623,00
<b>Valore della produzione</b>	<b>29.938.826,00</b>
Acquisti Materie Prime e Servizi	21.571.856,00
Variazione delle scorte MP, Aux (SI-SF)	-978.249,00
Altri costi	802.156,00
<b>Costi legati al Valore della Produzione</b>	<b>21.395.763,00</b>
<b>Valore Aggiunto Lordo Generato dall'impresa</b>	<b>8.543.063,00</b>
Ricavi da Gestione finanziaria	73.359,00
Gestione straordinaria positiva	58.499,00
<b>Valore Generato Lordo</b>	<b>8.674.921,00</b>
Collaboratori	4.418.707,00
Pubblica Amministrazione	1.896.160,00
Stockholders	0,00
Istituzioni Finanziarie	64.488,00
Liberalità e Utilità sociali	1800,00
Gestione straordinaria negativa	260.978,00
<b>Valore Distribuito</b>	<b>6.642.133,00</b>
<b>Valore Trattenuto</b>	<b>2.034.588,00</b>

## Principali indicatori economico finanziari ed indici di bilancio

Indicatori Economici e Finanziari		2020	2021
<b>Posizione finanziaria netta (PFN)</b>	Differenza tra il totale dei debiti finanziari aziendali e le attività liquide (cassa, c/c attivi, titoli negoziabili e crediti finanziari). La PFN è nettamente migliorata rispetto all'esercizio precedente.	€ 104.089	€ 1.144.419
<b>Margine operativo lordo MOL</b>	Descrive la marginalità aziendale, escludendo interessi, imposte, svalutazioni e ammortamenti su beni materiali e immateriali.	€ 770.070	€ 2.591.664
<b>Posizione finanziaria netta / MOL</b>	Rapporto che esprime la capacità dell'azienda di coprire l'indebitamento finanziario mediante i flussi finanziari derivanti dalla gestione caratteristica. Questo valore, se maggiore di 5, indica una situazione molto rischiosa; tra 3 e 5 descrive una situazione rischiosa e da migliorare. Un valore inferiore a 3 indica una situazione ottima. L'azienda con questi valori dimostra un ottimo posizionamento.	0,135	0,441
<b>Patrimonio netto</b>	Il patrimonio netto è la differenza tra attività e passività e l'insieme delle risorse di cui l'azienda dispone come forma di finanziamento interno. Viene anche chiamato capitale proprio o mezzi propri.	€ 10.159.323	€ 11.582.518

Gli indicatori economico-finanziari e patrimoniali evidenziano come, al crescere del volume d'affari sia lato attivo che passivo, l'Azienda è stata in grado di generare cassa, remunerando i propri stakeholders e, al tempo stesso, la forte patrimonializzazione di **Calzavara** evidenzia come il Consiglio di Amministrazione abbia optato per il reinvestimento degli utili in Azienda, per la crescita continua e lo sviluppo innovativo e sostenibile.

## Sovvenzioni e finanziamenti statali

Nel corso del 2021, **Calzavara** ha ricevuto le seguenti sovvenzioni governative.

Titolo misura	Titolo del progetto	Importo concesso
Bando POR FESR 2014 -2020. Attività 1.3.a. DGR 1232/2017. Prat. n. 38834. CUP D83D18000180007	Stazioni mobili per applicazioni di sensing e IOT	<b>57.749,12</b> (fondo perduto)
Ai sensi dell'articolo 3, d.lgs. 23 dicembre 2013, n.145	Credito d'imposta per attività di ricerca sviluppo ed innovazione	<b>60.457,37</b> (credito d'imposta)
<b>Totale</b>		<b>118.206,49</b>

## Investimenti

Nel corso del biennio 2020/2021 **Calzavara** S.p.a. ha investito in asset ed immobilizzazioni 2,4 milioni di euro circa, così indicativamente suddivise:

- Immobilizzazioni immateriali: 1 MLN€;
- Immobilizzazioni materiali: 393 K€;
- Immobilizzazioni finanziarie: 1 MLN€.

In rapporto al fatturato del biennio 2020/2021, tali investimenti rappresentano quasi il 5% della voce A1 del bilancio CEE, a testimonianza del fatto che l'Azienda, nonostante il biennio difficile nel suo contesto macroeconomico (pandemia e conflitto bellico a seguire), non si sia arrestata nel suo piano di crescita preventivato.

Gli investimenti di **Calzavara** sono e saranno orientati principalmente allo sviluppo di nuovi prodotti innovativi e in ottica di digitalizzazione, in linea con gli obiettivi 9 ed 11 dell'Agenda per lo Sviluppo Sostenibile 2030. Nel biennio in oggetto, infatti, l'Azienda ha investito circa 150.000 € per la creazione di "**Calzavara LABS**", ovvero un laboratorio ad alto contenuto tecnologico che fa collocare la società tra i progettisti di sistemi e gli integratori ad alto valore aggiunto in ambito *smart city*. In aggiunta a questo sono stati investiti ulteriori 350.000 € per l'implementazione del nuovo ERP aziendale, che ha visto lo switch operativo ai nuovi sistemi ad inizio 2022, comportando una notevole efficienza interna in termini sia di allocazione del personale (certificato dalla Lean Experience Factory), sia di efficienza operativa (tempi di trasformazione e lead time interni).

Vanno descritti puntualmente alcuni progetti come Smart Tower Venezia (che per l'azienda è stata una commessa per Inwit) e il sistema START nel 2020 (che per l'azienda è stata un investimento pro bono).

### **Sistema START (Sistema Termografico per Applicazioni Rischierabili e Trasportabili) anno 2020**

Si tratta di un progetto "pro bono" nato all'inizio della pandemia, quindi tra marzo e maggio 2020, come strumento per il controllo della diffusione del covid attraverso screening termografico delle persone.

### **Smart Tower Venezia, la prima smart tower ecologica**

Nel 2020-2021 INWIT ci ha dato l'opportunità di progettare una struttura ecologica, cioè fatta da materiali riciclati e riciclabili, da inserire all'interno del Padiglione Italia di Expo 2020 Dubai. Si trattava del primo padiglione della storia dell'esposizione universale a ottenere una certificazione di sostenibilità, UNI ISO 20121. Smart Tower Venezia è stata progettata per ospitare antenne 5G per la connettività cellulare e display a LED per le informazioni al pubblico. La struttura portante è stata realizzata in acciaio, materiale essenziale per lo sviluppo di un'economia sostenibile in quanto può essere riciclato più e più volte. I rivestimenti sono stati realizzati con pannelli trasparenti in materiale ecologico, riciclabile e biodegradabile. Il materiale selezionato infatti è il PMMA (Polimetilmetacrilato), un materiale plastico che può essere riciclato e riportato alla sua materia prima originale, l'MMA (Metacrilato di Metile) una sostanza organica, infinite volte senza che il prodotto finale (le lastre di PMMA) perda le sue caratteristiche ottiche, termiche e meccaniche (Link produttore: <http://www.madreperlaspa.com/IT/greencast.html>).

### **Nuovo ERP.**

#### **Investimento del 2021 che vede la partenza il 1° gennaio 2022**

Il nuovo software ERP può essere visto in un'ottica di sostenibilità: infatti è pensato per gestire ottimamente le risorse, massimizzandone l'utilizzo e riducendo il consumo di materiale, incrementando la produttività riducendo al minimo gli sprechi, identificare con maggiore precisione dove, quando e quanto le future richieste dei clienti influenzeranno l'attività. Previsioni accurate garantiscono prestazioni ottimali della catena di approvvigionamento, un efficace consumo di materiale e minori costi di trasporto, che riducono i costi aziendali e le emissioni di gas serra.

## Fornitori

Le tipologie di fornitori di **Calzavara** sono le seguenti:

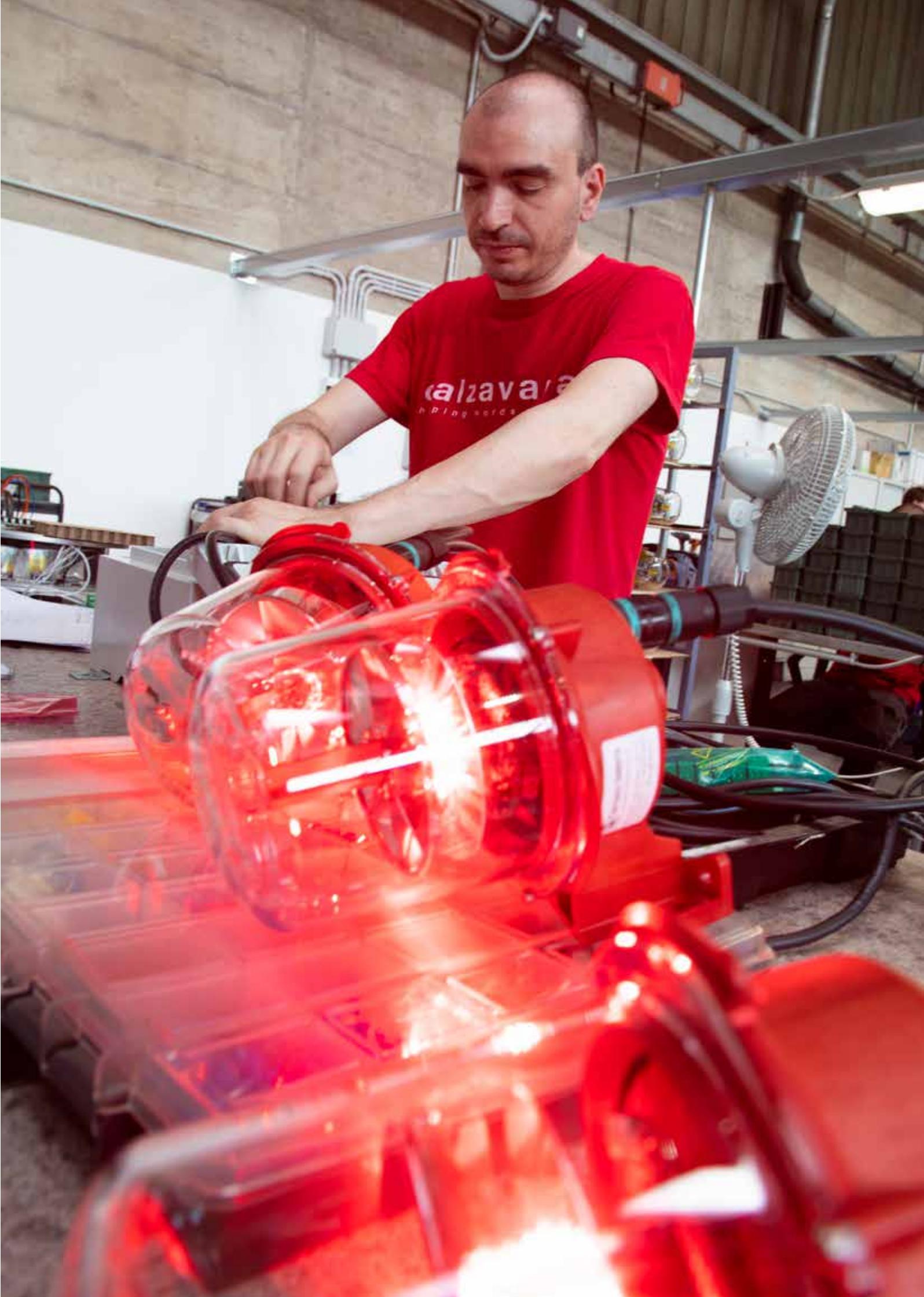
- **TLC:** principalmente fornitori di materia prima (acciaio), fornitori di semilavorati, noleggi a caldo e a freddo, fornitori di prestazioni (opere civili e installazioni di strutture)
- **BEEUP:** fornitori di elettronica e apparati (telecamere, ecc.)
- **CLAMPCO:** fornitori di elettronica, meccanica, plastiche

La tecnologia utilizzata dall'azienda è molto evoluta e conseguentemente il materiale non è facilmente reperibile, questo è il motivo per cui i fornitori sono necessariamente sparpagliati per il territorio nazionale e internazionale.

	2020	2021
<b>N. complessivo di fornitori attivi</b>	770	<b>818</b>
<b>Totale importo forniture Beni e Servizi in €</b>	18.856.000	<b>27.050.000</b>

### Tempi di evasione dei pagamenti delle fatture

	2020	2021
Dilazione media dei crediti commerciali (gg)	214	<b>152</b>
Dilazione media dei debiti commerciali (gg)	127	<b>135</b>







DUE  
DILIGENCE  
AZIENDALE

# Due diligence aziendale

GRI 3 - 1 / 2

La presente analisi riguarda il contesto in cui **Calzavara** S.p.A. opera, i suoi impatti negativi effettivi e potenziali e quelli positivi. Tiene inoltre in considerazione le opinioni degli stakeholder nella relazione intrattenuta con l'azienda nel tempo.

**In riferimento ai GRI Standard 2021, al momento della predisposizione e redazione della presente due diligence, non sono stati pubblicati Standard di Settore per l'ambito in cui opera l'Organizzazione.**

Le attività e i processi dell'azienda sono stati valutati in questa due diligence, secondo due paradigmi: il primo relativo agli impatti, il secondo inerente agli stakeholder. Sono stati valutati i processi, le attività e la catena del valore, le normative cogenti e non del settore e il "benchmark" (comparazione con altre aziende consimili).

## Processi, attività e catena del valore

La gestione dei processi aziendali vede un non irrilevante consumo energetico con conseguenti emissioni dannose per l'ambiente (soprattutto di CO<sub>2</sub>eq), anche nelle attività a monte e a valle. In ogni caso, il consumo di energia e le emissioni, rimangono i due focus per il settore environment (ambiente).

Non marginale risulta essere anche la gestione dei rifiuti con riciclo di alcuni materiali.

Competenza e cura della Salute e Sicurezza sul Lavoro sono altri aspetti centrali come l'impegno per politiche antidiscriminatorie consolidato nella cultura aziendale.

Si sono valutate importanti anche le attività anticorruzione e la correttezza della prassi in generale.

## Indicatori sulla sostenibilità nelle normative, cogenti e non, e per le autorità regolatorie

Il Sistema Qualità di **Calzavara** è certificato **ISO 9001:2015**. Per la parte ambientale il sistema di gestione è conforme allo standard **ISO 14001:2015**. Il sistema per la Salute e Sicurezza sul Lavoro è certificato **ISO 45001:2018**.

Possiede l'attestazione **SOA** per l'esecuzione di lavori pubblici.

I processi e le attività aziendali sono conformi ad altri standard **ISO specifici**.

Nello standard **ISO 14001:2015** si rispecchia, a livello internazionale, il generale consenso circa le attuali buone pratiche rivolte alla protezione dell'ambiente, applicabili per qualunque Organizzazione. La Norma e definisce gli aspetti ambientali diretti; essi riguardano gli elementi inclusi in un elenco, considerato non esaustivo, che citiamo solo in parte:

- *omissis*;
- emissioni in atmosfera;
- *omissis*;
- produzione, riciclaggio, riutilizzo, trasporto e smaltimento di rifiuti solidi e altri tipi di rifiuti, in particolare di quelli pericolosi;
- *omissis*;
- uso di risorse naturali e di materie prime (compresa l'energia);
- *omissis*;
- rischi di incidenti ambientali e impatti ambientali che derivano o possono derivare a seguito di incidenti e possibili situazioni di emergenza;
- *omissis*;

Altre norme anche cogenti su temi ambientali si ritrovano nella legislazione dello Stato come, ad esempio, il Decreto legislativo 4 luglio 2014, n. 102 (sull'efficienza energetica) e il Decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152 (sulla tutela dell'ambiente e delle sue risorse). Altre norme cogenti, inerenti ad aspetti sociali, regolano attività relative alla Salute e Sicurezza sul Lavoro come Decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81, le attività anticorruzione come il Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

Il recente Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza definisce tra gli obiettivi da perseguire i seguenti: Rivoluzione verde e transizione ecologica, Economia circolare e agricoltura sostenibile, Energia rinnovabile, idrogeno, rete e mobilità sostenibile, Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici, Tutela del territorio e della Risorsa idrica. In sintesi, anche solo la normativa cogente obbliga le Organizzazioni a rendere, per quanto possibile, sostenibili almeno nel rispetto di una serie di parametri, le proprie attività.

## Benchmark con altre realtà consimili stakeholder e temi materiali

Per identificare gli stakeholder e i temi materiali l'azienda ha condotto un'indagine di benchmark valutando la rendicontazione di aziende che svolgono attività consimili. Il dettaglio dell'analisi di benchmark è reperibile, a richiesta, in documento separato.

Le aziende esaminate si concentrano sulla gestione dell'energia e sul controllo delle emissioni per ciò che riguarda il settore environment. Considerano importanti l'innovazione e gli investimenti nel quadro delle performance economiche. Sul piano sociale la Salute e la Sicurezza sul Lavoro, la formazione / crescita professionale e l'ambito "inclusione, pari opportunità e diritti umani" sono i principali focus. La privacy e la cyber security trovano il loro spazio insieme ad alcuni richiami all'etica.

I temi materiali trattati si riferiscono ai Topic Standard descritti di seguito.

**GRI 201:** Performance economiche 2016

**GRI 205:** Anticorruzione 2016

**GRI 301:** Materiali 2016

**GRI 302:** Energia 2016

**GRI 305:** Emissioni 2016

**GRI 306:** Rifiuti 2020

**GRI 401:** Occupazione 2016

**GRI 403:** Salute e sicurezza sul lavoro 2018

**GRI 404:** Formazione ed istruzione 2016

**GRI 405:** Diversità e Pari Opportunità 2016

**GRI 406:** Non Discriminazione 2016

## Conclusioni

Per quanto riguarda gli Stakeholder, **Calzavara**, in riferimento diretto alle categorie di Stakeholder citate nei GRI Standard 2021 e al benchmark, considera parti interessate:

- clienti,
- dipendenti,
- finanziatori, azionisti e investitori e altri attori del mondo finanziario,
- fornitori,
- organi regolatori.

Gli stakeholder, consultati tramite interviste, hanno confermato l'adeguatezza degli indicatori adottati.

I temi materiali trattati sono quelli descritti nell'Indice dei riferimenti GRI.

**Basiliano, 10.01.2022**



# Indice dei riferimenti GRI

GRI Standard 1

**Calzavara** redige un documento, cartaceo e digitale che contiene tutte le informazioni rendicontate. Ogni ambito o tema è segnalato in modo specifico nell'indice di quest'ultimo documento.

Per il periodo di rendicontazione in corso non sono stati pubblicati gli standard di settore GRI.

**Calzavara** rendiconta in conformità con il GRI Standard per il periodo 01.01.2021 – 31.12.2021 utilizzando il GRI 1: Foundation 2021.

**Per tutti i GRI topic standard utilizzati per la rendicontazione si applica l'informativa 3.3**

## Gestione dei temi materiali del Set consolidato dei GRI Standard 2021

Informativa		Omissione		
		Requisiti omessi	Motivi	Spiegaz.
<b>GRI 2 Informative generali 2021</b>				
2-1	Dettagli dell'organizzazione	Cap.1		
2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Cap.6		
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Cap.6 - 7		
2-4	Revisione di informazioni	Cap.6		
2-5	Assurance esterna	Cap.6		
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Cap.1		
2-7	Dipendenti	Cap.2		
2-8	Lavoratori non dipendenti	Cap.2		
2-9	Struttura e composizione della governance	Cap.1		
2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governance	Cap.1		
2-11	Presidente del più alto organo di governance	Cap.1		
2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Cap.1		
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Cap.1		
2-14	Ruolo del più alto organo di governance nella rendicontazione di sostenibilità	Cap.1		
2-15	Conflitti di interesse	Cap.1		
2-16	Comunicazione di criticità	Cap.1		
2-17	Consapevolezza collettiva del più alto organo di governance	Cap.1		
2-18	Valutazione della performance del più alto organo di governance	Cap.1		
2-19	Politiche di remunerazione	Tutti	Riservatezza	

**Informativa**

		<b>Omissione</b>	
		Requisiti omessi	Motivi Spiegaz.
<b>GRI 2 Informativa generali 2021</b>			
2-20	Processo per determinare la remunerazione	Tutti	Riservatezza
2-21	Rapporto di retribuzione totale annua	Tutti	Riservatezza
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del presidente	
2-23	Impegni inerenti alla politica	Cap.1	
2-24	Integrazione degli impegni della politica	Cap.1	
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Cap. 2 – 3 - 4	
2-26	Meccanismi per chiedere supporto e sollevare quesiti	Cap.1	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Cap.1	
2-28	Appartenenza ad associazioni	Cap.1	
2-29	Metodologia per il coinvolgimento degli stakeholder	Cap.1 –5	
2-30	Contratti collettivi	Cap.2	
<b>GRI 3 Temi materiali 2021</b>			
3.1	Processo per determinare i temi materiali	Cap.5	
3.2	Elenco dei temi materiali	Cap.5	

Tema	Omissione				
	GRI Standard / altra fonte	Informativa	Requisiti omessi	Motivi	Spiegazione
<b>Tema materiale Performance economiche e rapporto con il territorio</b>	in Cap. 4				
GRI 201: Performance economiche - 2016		1/4			
GRI 205: Anticorruzione - 2016		Tutte			
<b>Tema materiale Energia ed emissioni – Lotta ai cambiamenti climatici</b>	in Cap. 3				
GRI 302 Energia - 2016		1/2/3/4			
GRI 305 Emissioni - 2016		Tutte			
<b>Tema materiale Gestione dei rifiuti – Economia circolare</b>	in Cap. 3				
GRI 301 Materiali - 2016		Tutte			
GRI 306 Rifiuti - 2020		Tutte			
<b>Tema materiale Salute e sicurezza sul lavoro</b>	in Cap. 2				
GRI 403 Salute e Sicurezza sul Lavoro - 2018		1/2/3/4/5/ 6/8/9/10			
<b>Tema materiale Occupazione e welfare</b>	in Cap. 2				
GRI 401 Impiego - 2018		1/3			
<b>Tema materiale Pari opportunità</b>	in Cap. 2				
GRI 405 Diversità e pari opportunità - 2016		1			
<b>Tema materiale Knowledge management</b>	in Cap. 2				
GRI 404: Formazione e Istruzione - 2016		1	2b 3	Non applicabile Non applicabile	Le Organizzazioni non mantengono sistemi come quelli descritti al punto b. Le Organizzazioni non mantengono sistemi di valutazione delle prestazioni lavorative né "sistemi di competenze".
<b>Tema materiale Non discriminazione</b>	in Cap. 2				
GRI 406: Non discriminazione 2016		-	Tutte		

# Nota metodologica

GRI Standard 1 - GRI Standard 2 - 3 / 4 / 5

Il Presente Bilancio di Sostenibilità, anno di rendicontazione 2021, è il primo pubblicato da **Calzavara S.p.A.**; non vi sono per questo informazioni pregresse revisionate.

È stato predisposto e redatto in conformità con gli attuali Standard GRI identificati come **Consolidated Set of the GRI Standards 2021**.

Il **perimetro** di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative contenuti nel Bilancio di Sostenibilità si riferisce alla performance della Società per il **periodo di rendicontazione anno 2021** e presenta, a fini comparativi (ove disponibili) i dati dell'esercizio 2020.

La predisposizione, la redazione e la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità rappresentano attività volontarie ed hanno regolare **cadenza annuale**. Il **periodo per il bilancio** è l'anno definito come "**anno solare**". Il Bilancio di Sostenibilità viene pubblicato in data **04.11.2022**.

Per tutti i **temi materiali** così come definiti grazie all'attività di stakeholder engagement (coinvolgimento dei portatori di interesse) l'Organizzazione definisce gli obiettivi nel quadro della propria strategia sulla sostenibilità, nonché i rischi e le opportunità per la sua declinazione e applicazione.

Tutte le informazioni forniscono un quadro coerente inerente agli "impatti"; vengono considerati e riferiti *sia gli effetti positivi sia quelli negativi*. L'enfasi sui vari temi del bilancio riflette la loro priorità relativa.

Questo Bilancio di Sostenibilità descrive puntualmente i dati con le rispettive unità di misura, definendo le relative basi e le possibilità di consultazione e verifica; stabilisce, inoltre, ciò che i dati descritti vogliono dimostrare.

Il presente documento contiene un indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati (GRI Content Index) e rendicontati secondo i GRI Standard in modo tale da consentire la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative presentate all'interno del Bilancio di Sostenibilità.

Sono illustrate altresì le eventuali tecniche e gli strumenti specifici utilizzati.

Il presente Bilancio di Sostenibilità non viene sottoposto ad Assurance di parte terza.

Altri documenti cartacei o digitali possono riportare i dati, le informazioni e i contenuti del Bilancio di Sostenibilità anche in forma sintetica. Ogni documento di cui sopra riporta le informazioni per poter fruire della versione integrale.

Per lo *Standard GRI - 305 Emissions - 2016*, il Bilancio di Sostenibilità combina le Disclosure 305 - 1 e 305 - 2.

# Contatti Calzavara

GRI Standard 2-3

## **Sede legale**

piazza Camillo Finocchiaro Aprile, 3 int. B27 – 00181 Roma

## **Sede operativa**

Direzione e Amministrazione: via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (Udine)

**phone:** +39 0432 84381

**website:** calzavara.it

**mail:** info@calzavara.it

**PEC:** calzavara@legalmail.it

GRI Standard 1

Il presente Bilancio di Sostenibilità è fruibile in versione integrale al link:  
[https://calzavara.it/wp-content/uploads/2022/12/ESG\\_Report\\_2021.pdf](https://calzavara.it/wp-content/uploads/2022/12/ESG_Report_2021.pdf)





Sede legale

piazza Camillo Finocchiaro Aprile, 3 int. B27 – 00181 Roma

Sede operativa

Direzione e Amministrazione: via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (Udine)