

# calzavara

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022**



# Lettera del presidente

Cari Stakeholder,

presentiamo il secondo Bilancio di Sostenibilità della Calzavara S.p.A., riferito alla rendicontazione del 2022. Il fine è sempre quello di rispondere alla crescente attenzione verso le tematiche ambientali, sociali e di governance.

L'Azienda ha intrapreso già da anni un percorso di miglioramento focalizzato sullo sviluppo sostenibile, confermato con l'adesione ai Principi del UN Global Compact e l'impegno a raggiungere i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. Ed è questa una delle strade maestre che intendiamo percorrere nel nostro futuro prossimo.

La nostra mission è sempre votata alla realizzazione di infrastrutture per telecomunicazioni che facilitino la diffusione di connettività wireless e, soprattutto, siano sempre più integrate nel tessuto urbano, supportando al contempo tutte quelle tecnologie finalizzate alla trasformazione digitale.

Riteniamo che le infrastrutture digitali offrano un'opportunità unica per realizzare città migliori in cui servizi evoluti, attenzione ai bisogni dei cittadini, benessere sociale e un minor impatto ambientale, siano gli elementi fondamentali di una nuova sostenibilità.

Al centro della nostra strategia per uno sviluppo sostenibile c'è il concetto di smart tower, una nuova generazione di strutture per telecomunicazioni intese come concentratori tecnologici che consentono a più clienti di condividere antenne per telecomunicazioni e tecnologie smart, contribuendo alla migrazione delle TowerCo da fornitori di sole infrastrutture a fornitori di servizi evoluti. Quanto sopra in linea con uno dei principali modelli di business di economia circolare.

Il 2022 ha rappresentato per noi un anno importante in cui, trainati dal trend positivo del mercato delle telecomunicazioni e dalla diffusione del 5G, abbiamo raggiunto importanti risultati economici, tra cui la crescita del fatturato a 37,4 milioni (+21% rispetto all'anno precedente) e dell'EBITDA a 4,9 milioni (14% di incidenza sui Ricavi). Ciò ci consentirà di avviare nel 2023 nuovi progetti sfidanti e caratterizzati da un denominatore comune: la sostenibilità. Tra questi, lo sviluppo di nuove smart tower, più efficienti e con impatto zero sull'ambiente, che potranno utilizzare differenti materiali quali l'acciaio sostenibile (prodotto partendo da materia prima riciclata utilizzando il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili) e nuovi rivestimenti ecologici e riciclabili.

La sostenibilità in Calzavara è declinata anche come progetti per le persone. Nel 2022, l'organico è passando da 108 a 116 dipendenti, crescendo del 7,41%. Abbiamo quindi posto attenzione al wellbeing aziendale, aumentando le giornate di formazione dell'80% e assegnando pacchetti di welfare a tutti i dipendenti. Durante il corso dell'anno, l'Azienda ha stanziato un significativo importo finalizzato ai premi produzione, servizi welfare e bonus carburante.

Infine, dedichiamo molta attenzione a chi ci circonda e siamo costantemente impegnati a coltivare relazioni e partnership con scuole e Università, associazioni di categoria, comunità dei territori dove operiamo, attraverso progetti dedicati, e sostenendo associazioni e organizzazioni benefiche che operano nel sociale o finanziano progetti umanitari in varie parti del mondo.

Questa è la nostra Realtà. Una Realtà che coltiviamo da anni nei suoi principi e nel raggiungimento di traguardi sempre più ambiziosi, dove il nostro know-how diventa anche contributo sociale nel costante miglioramento sociale.

Il Presidente

Marco Calzavara





# Highlights

121

Il numero **totale** dei **dipendenti**  
(compresi i somministrati)

1.605

**Ore di formazione** – raddoppiate  
rispetto l'anno precedente

7,4\*  
ML €

**Valore Economico Distribuito**  
dall'azienda, aumentato del 12,54%  
rispetto l'anno precedente  
\* [7.475.272 €]

26\*  
ML €

**PFN** - Posizione  
Finanziaria Netta  
\* [2.610.831 €]

0,590

**PFN/MOL** - Posizione finanzia-  
ria Netta / Margine Operativo  
Lordo

28\*  
ML €

Gli **investimenti**, in aumento del  
18% rispetto il 2021  
\* [2.813.182 €]

740

Numero **fornitori attivi**

26,4\*  
ML €

Il totale dell'importo delle  
**forniture di beni e servizi**  
\* [26.432.231 €]

0,06

Il **Tasso di Gravità**  
degli **infortuni**

5,2

Il **Tasso di Frequenza**  
degli **infortuni**

L' Energia Elettrica prodotta da Calvavara  
S.p.A. è maggiore di quella consumata.  
Decremento rifiuti pericolosi 35%.





# Sommario bilancio sostenibilità 2022

## **1. Calzavara S.p.A.**

- 1.1. Company profile
- 1.2. Le business unit
- 1.3. Governance aziendale
- 1.4. La gestione della Qualità e le Certificazioni
- 1.5. La strategia per la sostenibilità
- 1.6. Dialogo e rapporto con gli Stakeholder
- 1.7. Due Diligence

## **2. La posizione economica dell'azienda**

- 2.1. Valore Generato - Valore Distribuito – Valore Trattenuto
- 2.2. Investimenti
- 2.3. Sovvenzioni

## **3. Opportunità legate agli aspetti ambientali**

- 3.1. La gestione dell'energia e delle emissioni
- 3.2. La gestione dei rifiuti
- 3.3. La relazione con i fornitori

## **4. La cura delle nostre persone**

- 4.1. La gestione dell'occupazione e del Welfare
- 4.2. La formazione
- 4.3. Le Pari Opportunità e la Non Discriminazione
- 4.4. La Salute e Sicurezza sul Lavoro

## **5. Nota metodologica**

## **6. Indice dei riferimenti GRI**

## **7. Contatti**





CALZAVARA S.P.A.

# Company profile

Innovazione e qualità sono i pilastri fondamentali che contraddistinguono Calzavara. Fondata nel 1966 da Lucio Calzavara, l'azienda ha continuato a prosperare grazie all'impegno del figlio Marco, e oggi continua a ricevere riconoscimenti dal mercato sotto la guida di Massimo Calzavara, terza generazione imprenditoriale.

Con cinque sedi in Italia, una società partecipata e due filiali completamente controllate in Italia e in Francia, l'azienda è strutturata in Business Unit e opera non solo nel suo settore storico delle infrastrutture per le telecomunicazioni, ma anche in altri mercati. La Business Unit "Lighting Engineering Solutions" fornisce, con il marchio Clampco Sistemi, soluzioni per l'illuminazione di eliporti e sistemi di segnalazione ostacoli al volo per strutture verticali, edifici, tralicci, ciminiere, piattaforme petrolifere. La Business Unit "Security Engineering Solutions" offre soluzioni di videosorveglianza, controllo accessi e sicurezza integrata in ambito civile, commerciale, industriale e pubblico, con il marchio Beeup.

**Anno di fondazione:**

1966 come ditta individuale; dal 1979 come Società per Azioni (privata)

**Numero di dipendenti 2022:**

121

**Fatturato 2022:**

34,7 milioni € (+20% rispetto l'anno precedente)

**Business Unit:****"Telecommunications Infrastructures":**

strutture tradizionali e innovative per le telecomunicazioni

**"Lighting Engineering Solutions":**

soluzioni per la segnalazione ostacola al volo e l'illuminazione di eliporti e aviosuperfici

**"Security Engineering Solutions":**

soluzioni di videosorveglianza, controllo accessi e sicurezza.

**Sede operativa e Direzione:**

Via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (UD)

**Sede Legale:**

Piazza Camillo Finocchiaro Aprile, 3 – 00181 Roma

**Altre Sedi operative:**

Via Panà, 56 – 35027 Noventa Padovana (Pd)

Via Santa Maria in Campo, 1 – 20873 Cavenago di Brianza (Mi)

S.S. Pontebbana, 103 – 33031 Basiliano (UD)

**Società controllate o partecipate:**

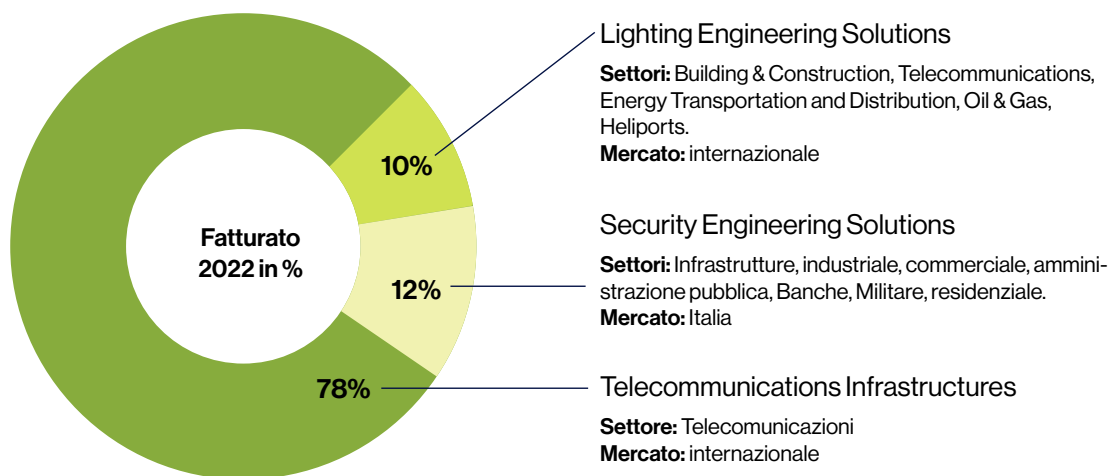
**SmartKO:** via dei Mille, 47 – 80121 Napoli (35%, in società con Giancarlo Zema Design Group e Polis Consulting)

**Stas Srl:** via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (proprietà 100%)

**Calzavara France:** 58, Avenue des Caniers, 13400 Aubagne, France (proprietà 100%)

# Le business unit

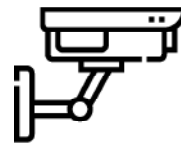
Per fornire prodotti e servizi in mercati diversi tra loro, Calzavara si è organizzata in Business Unit. Quella principale è la BU "Telecommunications Infrastructures" che opera nel settore "storico" delle telecomunicazioni, fornendo strutture tradizionali e innovative per le telecomunicazioni; la BU "Lighting Engineering Solutions" fornisce sistemi di segnalazione luminosa per il settore del building & construction, dell'energia, dell'Oil&Gas, delle telecomunicazioni, degli eliporti; infine, la BU "Security Engineering Solutions" fornisce soluzioni di videosorveglianza e sicurezza per il settore industriale, commerciale, delle infrastrutture, dell'amministrazione pubblica, militare, bancario. Ciascuna BU persegue l'eccellenza grazie al sistema aziendale condiviso, orientato alla qualità.



Lighting Engineering Solutions



Telecommunications Infrastructures



Security Engineering Solution



# Telecommunications Infrastructures

Calzavara è stata tra le prime aziende ad aver reinterpretato le strutture per telecomunicazione trasformandole prima in finti alberi per mitigare l'impatto sul paesaggio, poi in architetture verticali protagoniste dello spazio urbano, ed infine in strutture di design multifunzione in grado di ospitare, oltre le antenne per le telecomunicazioni, tutte le tecnologie necessarie allo sviluppo della Smart City.

## Principali linee di prodotto

### **Strutture per telecomunicazioni tradizionali:**

pali e tralicci convenzionali, pali dalle sembianze di alberi per l'integrazione con il paesaggio naturale, architetture verticali di design per l'integrazione con location urbane di alto profilo, stazioni radio cellulari trasportabili.

### **Strutture per telecomunicazioni di nuova generazione:**

strutture multifunzionali che oltre a fornire supporto per le antenne di telecomunicazione possono integrare tecnologie avanzate, come sensori IoT, dispositivi di sicurezza, sistemi di illuminazione intelligente e altre apparecchiature elettroniche.





# Lighting Engineering Solutions

Clampco Sistemi è il marchio con cui la BU "Lighting Engineering Solutions" firma le proprie soluzioni di segnalazione di ostacoli alla navigazione aerea.

## Principali linee di prodotto

### **Sistemi di segnalazione ostacoli**

Lampade e accessori per la segnalazione luminosa, diurna e notturna, di grattacieli, gru, ciminiere industriali, piloni dell'alta tensione e altre strutture la cui altezza rappresenta un pericolo per il traffico aereo.

### **Sistemi di segnalazione in configurazione anti-deflagrante**

Lampade e accessori in configurazione antideflagrante per la segnalazione di torce, ciminiere, serbatoi di stoccaggio e gru facenti parte di impianti a rischio di esplosione come quelli per l'estrazione e la trasformazione di petrolio o gas naturale.

### **Sistemi di illuminazione per eliporti e aviosuperfici**

Sistemi per l'illuminazione dell'area TLOF e FATO, fari Floodlight, lampade Beacon e Taxy Way, manicotti a vento con lampada integrata.



# Security Engineering Solutions

Beeup è il marchio della BU "Security Engineering Solutions" specializzata nella progettazione e installazione di sistemi di videosorveglianza e sicurezza.

## Principali linee di prodotto

### **Sistemi di videosorveglianza:**

sistemi per il controllo e monitoraggio di edifici, dei flussi di persone, del traffico.

### **Sistemi antintrusione:**

Sistemi per il rilevamento immediato di intrusioni nei locali interni delle strutture o nelle aree perimetrali esterne.

### **Sistemi di gestione accessi:**

Sistemi per il controllo degli ingressi di persone, di mezzi e veicoli.

### **Sistemi di rilevazione:**

Sistemi per la segnalazione tempestiva di situazioni di pericolo come incendi e fughe di gas: sensori di fumo e gas, rilevatori, impianti di aspirazione.



# La nostra storia e la nostra cultura

## FONDAZIONE

L'azienda viene fondata, come ditta individuale, da Lucio Calzavara

1966

## MASTER S.P.A.

Telettra propone a Lucio Calzavara di creare una società ex-novo specializzata nella fornitura e installazione di ponti radio a microonde in vari paesi dell'Africa e del Medio Oriente. Nasce Master S.p.A. (70% di capitale Calzavara e 30% Fiat).

1976

## CALZAVARA S.P.A.

Dall'incorporazione della ditta individuale nella Master nasce la Calzavara S.p.A. Nello stesso anno viene costruito lo stabilimento di Basiliano, tutt'oggi sede principale dell'azienda.

1979

## I PRIMI TRALICCI PER LE TELECOMUNICAZIONI

Realizzata la prima torre autoportante per SIP (oggi TIM). Da questa data vengono prodotte e vendute migliaia di torri in oltre 25 paesi.

1980

## CLAMPCO SISTEMI

Nasce Clampco Sistemi Srl, società specializzata nello sviluppo di sistemi di segnalazione ostacoli al volo. Nel 2007 l'azienda viene incorporata per fusione in Calzavara per costituire la Business Unit "Lighting Engineering Solutions".

1989

## LA SEDE DI ROMA

Nasce la sede di Roma. Negli anni, l'ufficio di Roma acquisisce un ruolo commerciale sempre più importante e dal 2018 diventa Sede Legale dell'Azienda.

1990

## I PRIMI PALI POLIGONALI PER LA TELEFONIA MOBILE

Realizzato il primo palo poligonale per il supporto di antenne per la rete radiomobile. Ad oggi sono migliaia i pali installati in tutto il mondo per i più importanti operatori.

1991

### MARCO CALZAVARA NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

Marco Calzavara subentra al padre Lucio nel ruolo di Amministratore Delegato.

1997

### LE PRIME SOLUZIONI PER MITIGARE L'IMPATTO VISIVO DELLE STRUTTURE PER TELECOMUNICAZIONI

Nascono i primi prodotti per consentire l'inserimento delle antenne per la telefonia senza impattare sul paesaggio: mascheramenti rooftop e una vasta gamma di pali dall'aspetto di albero.

1998

### LE PRIME SOLUZIONI DI DESIGN PER L'INTEGRAZIONE CON L'AMBITO URBANO

Calzavara, assieme allo studio Pamio, è incaricata di sviluppare per la municipalità di Treviso delle torri per telecomunicazioni di arredo urbano. Nasce così una linea specifica di strutture di design che oggi conta centinaia di installazioni in tutto il mondo.

2006

### BEEUP

Ingresso nel mercato della sicurezza: nasce il marchio Beeup, che va a costituire la nuova Business Unit "Security Engineering Solutions" dedicata a videosorveglianza e sicurezza.

2012

### L'ESPANSIONE IN CINA

Partnership con Shanghai Fu Shan Precision Manufacturing Company, spin-off di Alcatel. Nel 2020 nasce Calzavara Technology Co. Ltd che, a causa dei problemi conseguenti alla pandemia, viene chiusa nel 2022.

2017

### CALZAVARA FRANCE

Nasce Calzavara France, azienda con sede a Marsiglia completamente dedicata all'espansione dei mercati francofoni.

2019

### MASSIMO CALZAVARA NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

La terza generazione al vertice dell'Azienda: Massimo Calzavara subentra come Amministratore Delegato al padre Marco, che diventa Presidente.

2020

### NUOVE SEDI IN ITALIA

Apertura delle sedi di Noventa Padovana (Padova) e Cavenago di Brianza (Monza).

2021

### SMARTKO

Viene fondata SmartKO Srl, società costituita in partnership con Giancarlo Zema Design Group e Polis Consulting con l'obiettivo di sviluppare i nuovi prodotti per la Smart City.

2021

# I pilastri strategici e la creazione di valore per gli stakeholder

I nostri principi guida ci permettono di perseguire traguardi sempre più importanti mentre creiamo un valore crescente per i nostri "compagni di viaggio".

## Concretezza e affidabilità

Fin dall'inizio **Calzavara** si è confrontata con le richieste del mercato e con il contesto tecnologico realizzando soluzioni che hanno sempre puntato a soddisfare i propri clienti nelle loro esigenze.

I clienti, quindi possono affidarsi al management e ai tecnici dell'azienda presso cui troveranno sempre soluzioni innovative in relazione al cambiamento dei bisogni e delle necessità, assecondando pertanto le regole del mercato di appartenenza e fidelizzando i propri clienti.

"Io, che faccio l'architetto, la morale non la predico: la disegno e la costruisco."

- RENZO PIANO -

## Sostenibilità e bellezza

Il rispetto dell'ambiente è sempre stato un valore per i collaboratori di **Calzavara**. È stato declinato in più modi; innanzitutto, per ciò che concerne le scelte produttive. Le tecniche e i materiali utilizzati tengono conto dell'esigenza di minimizzare gli impatti ambientali.

L'acciaio, utilizzato massicciamente, è infinitamente riciclabile e può essere considerato particolarmente ecologico al netto della quantità di energia impegnata nei processi produttivi che è notevole. Tutti gli altri materiali e i semilavorati sono conformi alle normative "environment" così come le attività e i processi. I prodotti sono progettati per ridurre il più possibile i materiali impiegati, essere facilmente smontati e smaltiti. Anche sotto il profilo dei consumi energetici e delle emissioni, da tempo l'azienda ha optato per il perseguimento di obiettivi tesi al risparmio attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici.

"Less is more"

- LUDWIG MIES VAN DER ROHE -

Il territorio può essere consapevole del fatto che ogni progetto, processo e prodotto dell'azienda coniuga efficienza, modernità e rispetto dell'ambiente; questo naturalmente vale anche per i clienti e gli altri attori interessati alle performance dell'Organizzazione e al suo posizionamento sul mercato.

La sostenibilità permea anche il comportamento dell'Organizzazione nei confronti degli stakeholder: cura e correttezza marcano le relazioni con i dipendenti, con i clienti, con i fornitori e, in generale, con tutti i soggetti coinvolti.



Ma ciò che rende unico l'approccio di **Calzavara** alla sostenibilità riguarda la sensibilità nei confronti dell'ambiente.

La progettazione e la realizzazione delle "torri", ad esempio, si è orientata verso strutture che imitano fedelmente elementi naturali (gli alberi) o verso veri e propri elementi di arredo urbano, di grande valore estetico. E questo senza che l'attenzione al design diminuisca la performance delle apparecchiature.

**Calzavara** è il partner ideale di chi progetta le smart cities del futuro e sogna una vita migliore in un ambiente che permetta ad ogni persona di sentirsi al meglio nello spazio e sul pianeta.

## Lucidità nell'account planning

L'azienda ha maturato un'esperienza che gli permette di anticipare le richieste dei clienti, delle Istituzioni e del mercato. Svolge attività di ricerca che gli permette di dialogare con tutti gli attori coinvolti dando vita ad una forma di co-progettazione che mette in valore i requisiti definiti dalla clientela in un rapporto il cui risultato è l'incremento di consapevolezza circa le soluzioni ottimali da mettere in campo.

## Modernità

**Calzavara** anticipa il futuro prefigurando integrazioni possibili tra i prodotti e i servizi realizzati e offerti dalle proprie business unit. Ad esempio, una torre per le telecomunicazioni può permettere l'installazione di apparecchiature per la sicurezza o per regolare il funzionamento di impianti tecnologici di varia natura. Calzavara è, quindi il partner ideale con cui dialogare per dar vita a realtà tecnologicamente avanzate dedicate a migliorare la vita delle persone e degli ambienti urbani.

"Il punto di partenza è la tensione verso la bellezza, verso l'arte, in modo che la sorpresa, lo stupore, l'inatteso siano parte anche dell'opera architettonica. L'architettura è solo un pretesto. Importante è la vita, importante è l'uomo, questo strano animale che possiede anima e sentimento, e fame di giustizia e bellezza"

- OSCAR NIEMEYER -

"Nella sua forma più semplice l'architettura è ancorata a considerazione assolutamente funzionali, ma può ascendere attraverso tutti i livelli di considerazione fino alla più alta sfera di esistenza spirituale, nel regno della pura arte."

- LUDWIG MIES VAN DER ROHE -

"La sensazione estetica può diventare una scienza e l'originalità essere coltivata come una disciplina."

- FERNANDO PESSOA -

# Governance aziendale

Il Consiglio di Amministrazione di Calzavara è composto da sei membri: Marco, Lucio e Massimo Calzavara, rispettivamente Presidente, Vicepresidente e Amministratore Delegato con i consiglieri Irene Pirelli Marti, Claudio Cracovia e Alberto Felice De Toni.

Revisore Legale è Alberto Del Frate.

Il Collegio Sindacale è costituito da: Marco Bean, Gianfilippo Cattelan, Giovanni Proclemer, Alberto Sandrin e Silvia Puppa.

A seguito dell'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ai sensi del D.LGS 231/2001 è stato costituito un organismo di vigilanza collegiale, composto da: Marco Bean, Marco Campestrini e Rolf Trevisan, che si riunisce trimestralmente per aggiornamenti interni ed eventuali suggerimenti all'azienda e alla fine dell'anno relazione al Consiglio di Amministrazione; nel 2022 la Calzavara ha effettuato una revisione completa del Modello 231. Calzavara ha adottato il sistema di amministrazione e controllo tradizionale di cui agli artt.2380-bis e seguenti del Codice Civile nell'ambito del quale al Consiglio di Amministrazione viene affidata la gestione aziendale e le funzioni di controllo e vigilanza anche in merito alla sostenibilità, per la gestione degli impatti (soprattutto quelli negativi) e in ordine alla loro rendicontazione, compresa la supervisione sulla due diligence per la determinazione dei temi materiali e per la corretta individuazione degli stakeholder.

L'adozione del **Modello 231** (ex D. Lgs.231/2001) determina una più accurata analisi dei rischi e una efficace gestione della compliance. La gestione conforme al Modello 231 comporta la sensibilizzazione sulla necessità di comportamenti profondamente corretti di tutti i soggetti che, in qualsiasi modo, hanno a che fare con l'Azienda anche attraverso la diffusione del Codice Etico emanato dall'Azienda. All'Organismo di Vigilanza sono invece demandate le attività di verifica dell'efficacia e dell'adeguatezza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, la sua effettiva attuazione e le proposte di aggiornamento e implementazione.

Il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nella guida e nella gestione della Società. Oltre alle attribuzioni ad esso spettanti ai sensi di legge e dello Statuto, al Consiglio è riservata in via esclusiva la competenza in relazione alle decisioni più importanti sotto il profilo economico e strategico nonché funzionali all'esercizio dell'attività di monitoraggio e di indirizzo del business nonché su tematiche di sostenibilità. Il Consiglio, infatti, riveste anche un ruolo centrale nel processo di approvazione delle strategie aziendali rispetto alla gestione ambientale, incluso il cambiamento climatico, e alle tematiche sociali. Il Consiglio di Amministrazione si rinnova ad ogni approvazione del Bilancio annuale d'esercizio e vigila, tra l'altro, sull'osservanza della legge e dello Statuto nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione; per quanto di sua competenza, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione; sulle modalità di concreta attuazione delle regole di governo societario previste da codici di comportamento cui la Società aderisce; sull'efficacia del sistema di revisione interna e di gestione del rischio.

In termini di governance, l'esigenza di rendicontare agli stakeholders ed al mercato, la propria visione e le politiche aziendali in ambito ESG (Environment, Social, Governance) ha comportato la nascita di un gruppo denominato **"Comitato per la Sostenibilità"** di risorse interne e di consulenti esterni per giungere, lo scorso anno, alla redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, quest'anno ha proseguito la sua attività con l'elaborazione del secondo Bilancio di Sostenibilità di Calzavara.

Il **Comitato** è composto dai responsabili di funzione che rappresentano le diverse professionalità presenti in azienda e che abbracciano tutti gli ambiti funzionali e tecnici. Dal momento della sua creazione tale struttura, anche grazie al dialogo con i consulenti, si occupa in modo formale del Bilancio di Sostenibilità. Il Comitato è composto da: Ilaria Sbuelz (qualità, salute e sicurezza sul lavoro, ambiente, formazione), Sara Marini (welfare, risorse umane, relazione con associazioni tipo Confindustria), Claudio Rizzo (acquisiti, relazione con fornitori), Marco Marcuzzi (Investimenti, relazioni con istituti di credito), Miguel Beccari (Marketing, relazione con clienti) e Massimo Calzavara (CEO, Presidente Comitato Sostenibilità, decisore ultimo e referente presso il CdA).

Le analisi e le valutazioni della performance sulla sostenibilità vengono condotte coinvolgendo le strutture di controllo interno e le unità organizzative preposte all'audit dei sistemi di gestione adottati dall'azienda, in un'ottica di compliance rispetto alle norme vigenti. A questo processo partecipano anche le strutture esterne che sono coinvolte nella verifica dei sistemi di gestione e qualità. Sulla base degli esiti e delle conclusioni emerse da queste valutazioni e in considerazione dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi fissati, il comitato aggiorna gli avanzamenti dei progetti ESG e, in un'ottica di miglioramento continuo, fissa nuovi traguardi e obiettivi per il futuro. Tale attività, in progress, viene presentata al Consiglio di Amministrazione che può aggiornare la strategia e che, a propria volta, riporta alla proprietà.

**Calzavara S.p.A. a socio unico, ha ceduto la proprietà ad un Trust ed ora è gestita da un trustee su direttive della proprietà. Gli orientamenti e le scelte inerenti all'azienda sono determinati dalle stesse persone che assumono decisioni inerenti ai temi della sostenibilità, per questo motivo non si ravvisano conflitti d'interesse all'interno della proprietà e della dirigenza.**

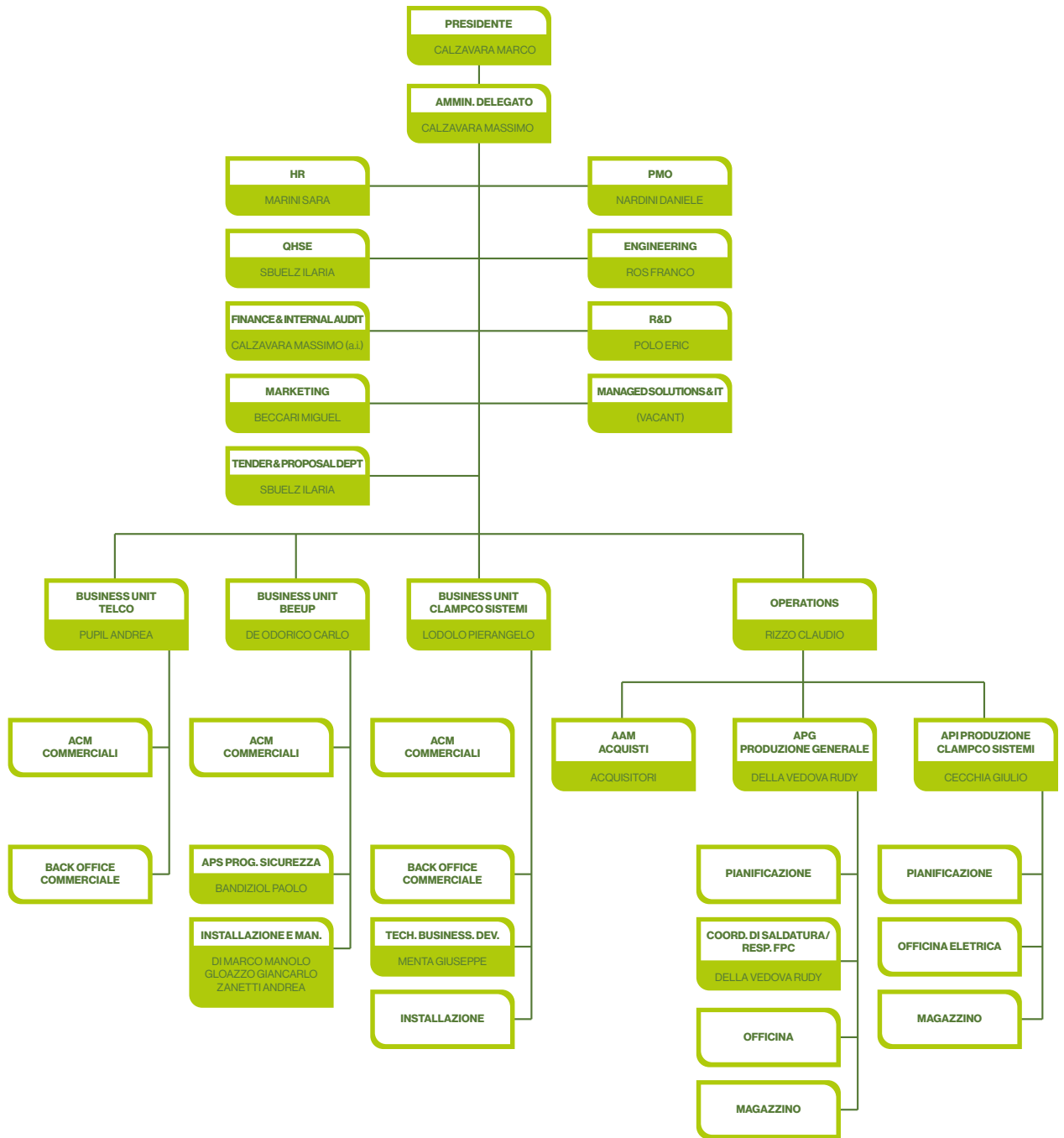
**Non appartiene ad Associazioni che possano influenzare le attività e le proprie relazioni.**

**Attualmente non si ravvisano conflitti d'interesse tra vari livelli e funzioni in ordine agli obiettivi relativi alla "sostenibilità".**

**Calzavara, nel 2022, non ha dovuto fronteggiare episodi di corruzione e non ha subito sanzioni per comportamenti contrari alla normativa vigente.**

**L'autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha deliberato di rinnovare a Calzavara S.p.A. (C.F. 00452490303) il rating di legalità con il seguente punteggio: ☆ ☆ ++.**

# Organigramma aziendale



# Consiglio di amministrazione



**Lucio Calzavara**  
Fondatore e Vice Presidente



**Marco Calzavara**  
Presidente



**Marco Calzavara**  
Amministratore Delegato



**Dott. Claudio Cracovia**  
Consigliere



**Ing. Alberto Felice De Toni**  
Consigliere



**Avv. Irene Pirelli Marti**  
Consigliere

# La gestione della Qualità e le Certificazioni

**Calzavara** persegue l'eccellenza e la leadership nei mercati in cui opera grazie alla sua reputazione sulla qualità. Il programma sulla qualità è applicato costantemente, misurato continuamente e attuato rigorosamente.

I sistemi di gestione certificati sono la conferma di una tensione al miglioramento per superare le aspettative dei Clienti, offrendo prodotti e servizi che rispettino scrupolosamente il più alto standard di Qualità.

**Certificato n.  
IT97/0164**

## **Sistema Organizzativo in Qualità**

Questa certificazione garantisce che l'Organizzazione pone la massima attenzione a propri processi che direttamente o indirettamente impattano sulla qualità finale del servizio fornito al cliente attuando le prassi per il miglioramento continuo.

**Certificato n.  
IT309397**

## **Sistema di Gestione Ambientale**

Questa certificazione attesta l'impegno dell'azienda per la riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività verificata attraverso controlli e monitoraggi continui e sistematici dei propri impatti ambientali significativi.

**Certificato n.  
IT311641**

## **Salute e Sicurezza sul Lavoro**

Questa certificazione attesta che la sicurezza e la salute dei lavoratori sui luoghi di lavoro è garantita attraverso l'attuazione di tutte le misure che è stato possibile definire, coerentemente con le rischiosità specifiche delle attività aziendali e in linea con gli obiettivi definiti a fronte dell'analisi delle varie realtà operative.

# La strategia per la sostenibilità

Calzavara nella sua Relazione sulla Gestione 2022, individua, descrive ed approfondisce una serie di rischiosità cui la Società è esposta. Per Calzavara la tensione geopolitica derivante dal conflitto Russia – Ucraina, ha determinato una forte instabilità e molte speculazioni sul mercato di scambio e sul prezzo di acquisto delle materie prime quali acciaio, gas, petrolio e suoi derivati. La conseguenza è stata un forte aumento dei costi delle materie prime utilizzate dall'azienda in tutti i settori serviti, dall'acciaio alle materie plastiche, all'elettronica ed ai trasporti che ha portato ad una necessaria e continua rinegoziazione dei listini attivi con i clienti più importanti.

L'impatto principale è certamente legato alla reperibilità e trasformazione delle materie prime, soprattutto l'acciaio, il cui prezzo è cresciuto costantemente in tutto l'arco del primo semestre e che ha subito rallentamenti nelle forniture.

Le fluttuazioni in termini di materie prime hanno richiesto alla Società di operare qualche scelta strategica di approvvigionamento approfittando dei momenti di ribasso negativo dei listini internazionali, anche a costo di generare delle potenziali rimanenze di fine esercizio pur di arrivare a soddisfare le esigenze della domanda, mantenutasi costante se non in crescita a partire dalla fine del secondo trimestre 2022.

Altro possibile elemento di rischio è rappresentato dal verificarsi di calamità naturali ed epidemie che possono costituire un rischio per la Società in termini di danneggiamento degli impianti di produzione e delle attrezzature e di difficoltà di gestione della forza lavoro, al pari di tutte le aziende del settore industriale; tale rischio è stato mitigato dall'azienda grazie alla presenza di cantieri collocati in varie aree geografiche, anche al di fuori dell'Italia.

Inoltre, nel corso del 2022 si è assistito ad una spirale inflazionista che ha generato rincari su tutta la catena di approvvigionamento, materie prime, energia e componenti elettronici, la quale risulta essere ancora ben ancorata e difficile da sconfiggere, nonostante le politiche monetarie che la BCE e la FED stanno perseguendo da diversi mesi a questa parte. Per il 2023, non è ancora chiaro il ritmo di discesa dei principali costi dei fattori produttivi utilizzati, e comunque si ritiene che il livello di tali costi rimarrà più elevato rispetto agli esercizi precedenti.

# La relazione con l'Agenda 2030

Con l'intento di considerare gli impatti delle azioni umane in una prospettiva di lungo termine, **Calzavara S.p.A.** promuove un modello di attività che rispetti la società e l'ambiente in linea con gli Obiettivi dell'Agenda 2030.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, OSS (in inglese Sustainable Development Goals, SDG), sono una serie di 17 obiettivi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti". Sono conosciuti anche come Agenda 2030, dal nome del documento che porta per titolo Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i paesi.

Gli obiettivi per la sostenibilità riguardano gli impatti prodotti dall'attività umana. Un'azienda genera impatti che derivano da scelte e orientamenti presi nel tempo. Quelle meno recenti creano lo stato di fatto; quelli attuali dovrebbero concorrere a migliorare il quadro.

Di seguito la relazione tra temi materiali (con GRI standard trattati e obiettivi dell'Agenda 2030).

Si fa riferimento al documento pubblicato da GRI dal titolo Linking the SDGs and the GRI Standards e reperibile al link <https://www.globalreporting.org/>



# I temi materiali di Calzavara S.p.A.

e la loro relazione con l'agenda 2030



	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Governance economica, obiettivi e risultati (201)						●	●				●
Politiche anticorruzione (205)						●					
Politiche e interventi antidiscriminazione (405 - 406)			●			●		●			
Gestione occupazione (401)	●		●			●		●			
Knowledge management (404)		●	●			●		●			
Salute e sicurezza (403)	●					●				●	
Gestione dei rifiuti (306)				●						●	
Riduzione dei consumi energetici (302)					●	●				●	●
Contenimento emissioni (305)	●									●	●
Strategia e policy (GRI 2 - 22 / 23) *									●		

L'SDG 11 non ha riferimenti pertinenti con il documento ufficiale di GRI che permette di associarlo ad un Topic Standard GRI. Viene inserito nella rappresentazione tabellare in forza delle scelte strategiche e di policy di **Calzavara**.

# Dialogo e rapporto con gli Stakeholder

**Calzavara** effettua con continuità le indagini di soddisfazione del cliente essendo il suo sistema di gestione conforme agli standard ISO 9001:2015.

Nell'ultimo periodo si è scelto di utilizzare prassi dedicate a specifici stakeholder.

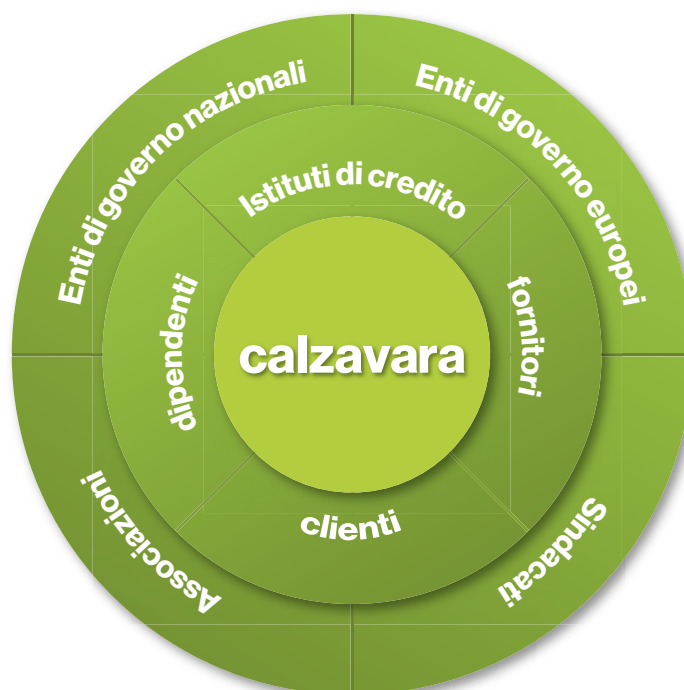
Per definire la propria strategia relazionale con gli stakeholders Calzavara ha attuato le seguenti attività e valutazioni.

Nel dettaglio ha:

1. formulato un elenco di stakeholder rilevanti per le relazioni intrattenute (interessi, reciprocità, ...);
2. operato una segmentazione di due categorie specifiche (fornitori e clienti) tenendo conto di dimensioni, area di business e insieme delle relazioni di contesto (per ipotizzare al meglio le forme e i contenuti della relazione);
3. raggruppato gli stakeholder in categorie tenendo conto dei criteri descritti nella tabella riportata di seguito;
4. definito, infine, la mappa degli stakeholder sulla base del parametro criticità.

Tipologia stakeholder	Influenzanti / influenzati	Impatti outside-in / inside-out	Impatti sociali / ambientali / economici	Tipologia di relazione
<b>Clienti</b>	Influenzanti	Inside-out	Ambientali	Informazione in uscita e sondaggio
<b>Fornitori</b>	Influenzati	Outside-in	Economici	Informazione e valutazione (rating)
<b>Istituti di credito e finanziari</b>	Influenzati / influenzati	Outside-in	Economici	Scambio di informazioni e coinvolgimento
<b>Dipendenti</b>	Influenzati	Inside-out	Sociali	Informazione in uscita e sondaggio
<b>Enti di governo</b>	Influenzanti (prescrittivi)	Inside-out	ESG	Informazione in uscita (istituzionale)
<b>Sindacati</b>	Influenzanti	Outside-in	Sociali	Informazione in uscita
<b>Associazioni</b>	Influenzanti	Inside-out	ESG	Informazione in uscita

## La mappa degli stakeholder di Calzavara



### Stakeholder **critici** (priorità alta) - Stakeholder **rilevanti** (priorità media)

Per questo bilancio di sostenibilità Calzavara ha deciso di intraprendere con gli stakeholder critici un percorso graduale, partendo dai primi due step di questa scala: **informare e dialogare** (l'ultimo step è cogente).



**Informare:** ovvero presentare l'attività volta alla predisposizione del Bilancio di sostenibilità, svolgere poi attività di comunicazione successiva alla pubblicazione del bilancio.

**Dialogare:** coinvolgere attraverso panel, questionari e focus group al fine di rilevare consenso per le attività inerenti alla sostenibilità.

Per il 2022 l'azienda ha intrattenuto una densa relazione con i propri stakeholder con molteplici attività. **Calzavara** ha condotto dei sondaggi dedicati alle seguenti categorie: Dipendenti, Clienti, Istituti Bancari, Fornitori, Associazioni.... Nella conduzione delle interviste è stato richiesto agli intervistati di **assegnare un punteggio** (da 1 = minore a 4 = maggiore).

**Items del sondaggio somministrato agli stakeholder.**

1. *Calzavara redige, per il secondo anno consecutivo, il Bilancio di Sostenibilità. Ritiene che questo documento possa essere uno strumento interessante e utile per valutare l'impegno dell'azienda sui temi della sostenibilità?*

2. *Calzavara utilizza, per la sua attività ed ove possibile, prodotti provenienti da materiali non inquinanti e riciclabili, considera questa scelta apprezzabile anche perché è in linea con le nuove disposizioni europee a tutela dell'utente e dell'ambiente?*

3. *Ritiene importante l'impegno di Calzavara per il controllo dell'energia grazie all'installazione di pannelli fotovoltaici e per la politica dell'azienda per il contenimento di emissioni dannose per l'uomo e l'ambiente?*

4. *Ritiene importante che Calzavara cerchi di coinvolgere anche i propri fornitori sui temi ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) anche con l'esempio di una gestione sostenibile delle proprie attività?*

5. *Ritiene apprezzabile che Calzavara sia estremamente attenta a favorire il benessere e lo sviluppo personale dei dipendenti al fine di tutelarne la Salute e la Sicurezza?*

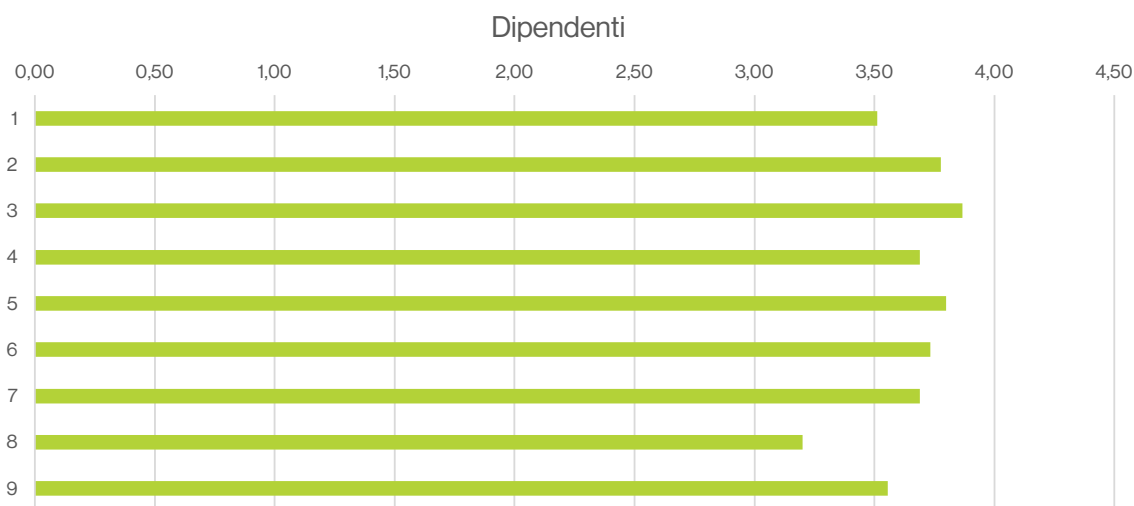
6. *Ritiene importante che Calzavara sia attenta e tuteli adeguatamente la parità tra uomo e donna all'interno dell'azienda anche in relazione alle politiche di sviluppo della formazione professionale?*

7. *Ritiene importante che l'azienda possa individuare, attraverso un'attenta analisi, le tipologie dei rischi connessi alle proprie attività (ad esempio rischi legati ai cambiamenti climatici) al fine di adottare politiche e strategie adeguate attraverso l'applicazione di un modello di resilienza e, conseguentemente, mantenere il suo posizionamento sul mercato?*

8. *Crede che le giovani generazioni siano sufficientemente interessate e coinvolte in relazione alle trasformazioni in atto nel nostro Paese in riferimento ai temi della sostenibilità?*

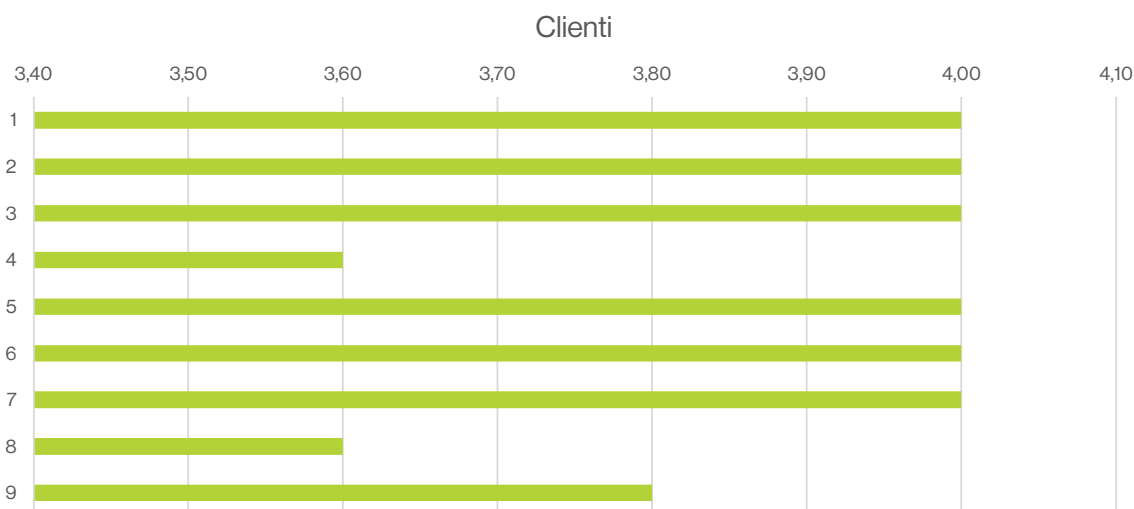
9. *Come valuta la sua relazione con Calzavara?*

Questi i temi risultati rilevanti a seguito delle interviste e pertanto oggetto di valutazione nella redazione di questo bilancio:



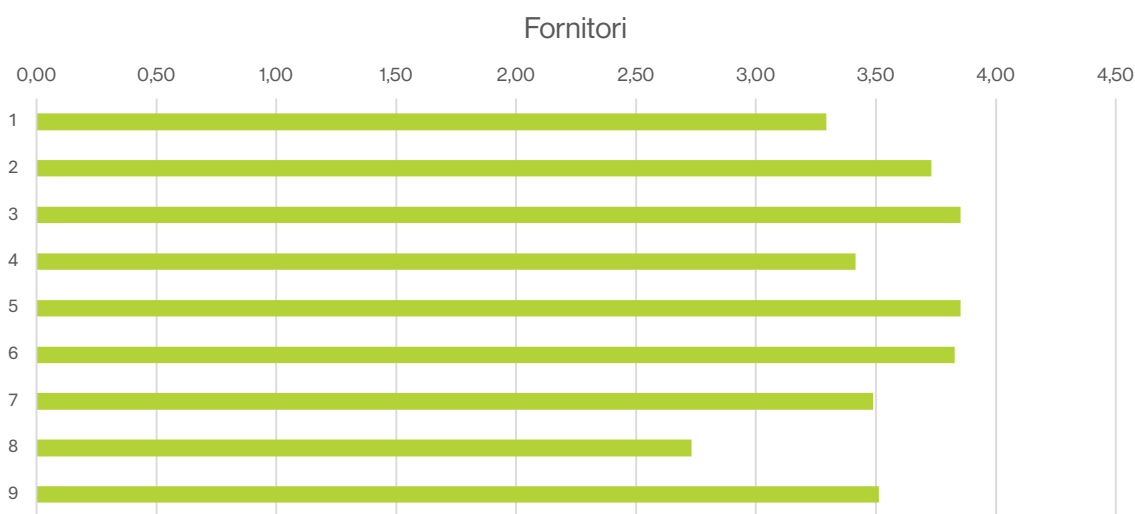
Il 37% dei dipendenti ha deciso di partecipare all'intervista sulla sostenibilità proposta dall'azienda.

Un dato uniforme a tutti gli stakeholder riguarda l'Item relativo alle giovani generazioni che, per tutti, non sono sufficientemente interessati e coinvolti nel processo di trasformazione in atto nel nostro Paese sui temi inerenti alla sostenibilità.



Nelle valutazioni dei clienti si riscontra un forte interesse al fatto che l'azienda redige il bilancio di sostenibilità; viene valutato con grande attenzione l'utilizzo, ove possibile, di materiali non inquinanti e riciclabili oltre allo sforzo volto al contenimento delle emissioni dannose.

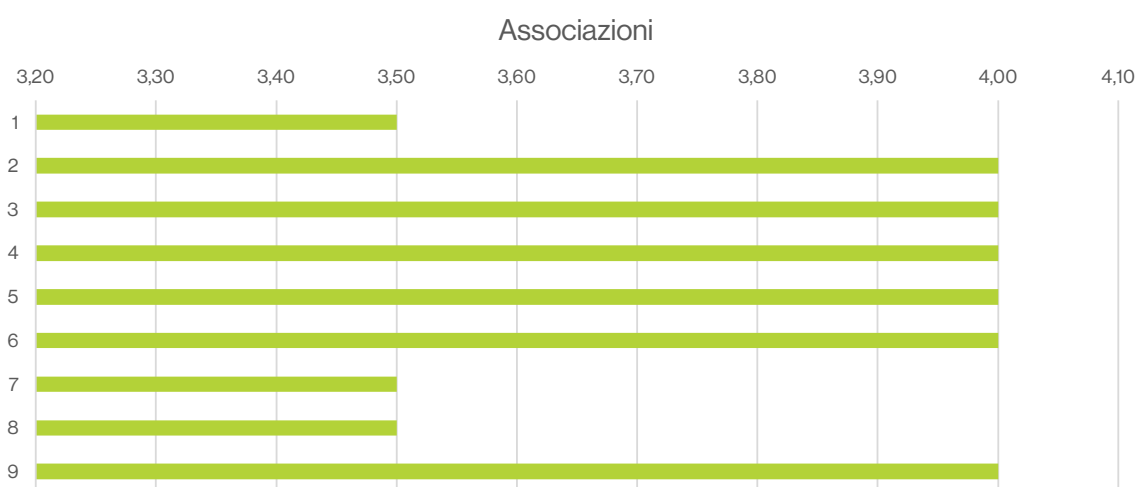
I clienti intervistati ritengono che i giovani non siano sufficientemente coinvolti nei processi di trasformazione del Paese.



Sono stati intervistati oltre 40 fornitori, selezionati dall'azienda tra i più importanti. Le valutazioni conclusive consentono di rilevare un dato curioso, ovvero, non viene considerato estremamente importante essere consultati sui temi ESG e considerano i giovani poco informati sulle tematiche inerenti alla sostenibilità.



Gli Istituti di Credito cui è stato somministrato il sondaggio, hanno manifestato interesse riguardo alle politiche di Calzavara in merito alla sostenibilità riconoscendo l'importanza di adottare precise strategie di fronte ai cambiamenti climatici e ai loro effetti a livello socioeconomico. Anche la ricerca di modalità di implementazione dell'economia circolare è stata considerata importante ai fini di incrementare la resilienza dell'azienda all'interno del proprio contesto socioeconomico.



Anche per questi stakeholder l'utilizzo di materiali non inquinanti ed una riduzione delle emissioni rappresentano i punti maggiormente importanti, oltre alla considerazione di avere un'ottima relazione con l'Azienda.

In generale si riconosce all'Azienda di essersi resa pronta alle future sfide del mercato e di essere attenta ai temi ESG maggiormente significativi quali i cambiamenti climatici e il problema delle emissioni. Molto apprezzato, in generale, da tutti gli stakeholder l'attenzione alla Salute e Sicurezza dei dipendenti e le Pari Opportunità.

Critica la visione dei giovani, considerati poco attenti e poco coinvolti dalle tematiche inerenti alla sostenibilità.

# Due diligence

Calzavara S.p.A., ha redatto una due diligence per la verifica del proprio elenco di stakeholder e per l'individuazione dei temi materiali, ovvero rilevanti in termini di impatti, positivi e negativi, attuali o potenziali.

Calzavara è da sempre molto attenta alle esigenze dei suoi stakeholder interni ed esterni, per questo motivo l'impegno dell'Azienda è orientato verso percorsi, programmi e prospettive che tengano principalmente conto delle loro esigenze.

L'Azienda ha assunto inoltre specifici impegni per il contenimento dei consumi energetici e delle emissioni, per il riciclo dei materiali e una ottimale gestione dei rifiuti.

Sul piano sociale, la Salute e la Sicurezza, la formazione e l'aggiornamento delle competenze e, in generali, il benessere delle persone restano centri d'attenzione importanti.

L'azienda è certa che una corretta gestione economica e della governance sarà favorita dalle proprie scelte, assunte in ogni ambito.

## Metodologia

Calzavara, per il periodo per il bilancio anno solare 2022, al fine di verificare il proprio elenco di stakeholder e determinare i propri temi materiali, in assenza del Sector Standard, ha proceduto in questo modo:

1. ha svolto un'indagine di benchmark su altre aziende che operano nello stesso settore;
2. ha valutato le specificità delle attività e dei processi aziendali;
3. ha compiuto un'analisi il cui risultato è descritto nel capitolo precedente dedicato alla strategia sulla sostenibilità per valutare rischi, obiettivi, opportunità e scenari futuri in funzione di un incremento della resilienza rispetto al contesto;
4. ha valutato i riscontri sull'importanza di una serie di tematiche nella normativa nazionale cogente.



## Conclusioni

La gestione dell'energia resta un tema centrale da trattare.

Le opportunità si riferiscono al fatto che per i prodotti che comportano l'utilizzo di strutture di grandi dimensioni l'Azienda ha scelto di utilizzare l'acciaio, materiale riciclabile per eccellenza.

Il consumo di energia riguarda soprattutto i processi produttivi industriali. In merito a queste attività le emissioni vanno tenute sotto controllo e ridotte in linea con quanto è possibile ottenere in merito ai consumi energetici.

Sul piano della "sostenibilità sociale" la Salute e Sicurezza sul lavoro resta in primo piano, la riduzione degli indici di Gravità e di Frequenza degli infortuni indicano grande attenzione da parte dell'Azienda e attestano la predisposizione di azioni adeguate in questo ambito.

Altri temi individuati come rilevanti sono la Formazione e le tutele "Anticorruzione" e "Antidiscriminazione".

Per ciò che concerne gli aspetti economici il Valore Distribuito e gli Investimenti rappresentano i focus principali, nel 2022 entrambi i valori sono aumentati.

La gestione economico finanziaria sarà un tema di crescente importanza, soprattutto in termini di resilienza di fronte ai cambiamenti socioeconomici e ambientali in atto.

Per questo motivo, e tenuto conto dell'esito dell'analisi di benchmark, per i temi considerati materiali, i relativi Topic Standard e le informative rendicontate sono quelle definite nell'Indice dei Riferimenti GRI per la rendicontazione 2022.

### Elenco dei principali temi materiali

- Governance economica, obiettivi e risultati
- Rispetto dei Diritti Umani
- Anticorruzione
- Antidiscriminazione
- Gestione Salute e sicurezza
- Knowledge management
- Energia
- Emissioni

### Elenco degli stakeholder

- Clienti
- Fornitori
- Istituti di credito e finanziari
- Dipendenti
- Enti di governo territoriali
- Sindacati
- Associazioni





LA POSIZIONE  
ECONOMICA  
DELL'AZIENDA

# La posizione economica dell'azienda

Nel 2022 **Calzavara** ha conseguito un fatturato pari a **€ 34.654.783** in miglioramento rispetto all'esercizio precedente, nonostante il perdurare del conflitto Russia - Ucraina che ha generato grande instabilità ed ha causato un forte aumento dei costi delle materie prime (acciaio, gas, petrolio e derivati) e nonostante la pandemia da Covid19 che, se pure in via di risoluzione, ha comunque comportato molte assenze dal lavoro con conseguenti ritardi nelle varie fasi del processo produttivo.

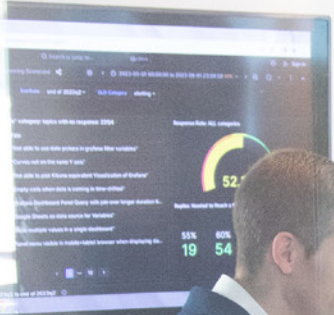
L'azienda registra una crescita dei ricavi del +21% anche grazie ad una più ampia presenza geografica sul territorio italiano ed europeo (Francia, Europa dell'Est, Grecia Macedonia, Slovacchia) che le ha consentito un incremento della propria quota di mercato.

I settori in maggiore sviluppo per l'azienda sono le infrastrutture tradizionali per telecomunicazioni e, in relazione allo sviluppo delle reti per la telefonia mobile, il lancio del 5G. Va evidenziata anche la crescita in altri due settori serviti dai brand Clampco Sistemi e Beeup Security Solutions:

- il settore **Clampco Sistemi**, dopo una iniziale battuta d'arresto legata al mondo **oil&gas** della Russia e dell'ex area CIS, si è considerevolmente ripreso nella seconda metà del 2022, sia come volume di ordinato che come fatturato, ed ha registrato un incremento della propria quota di mercato nei settori legati alle gru portuali ed ai cantieri di grandi opere, nel settore eliportuale e delle telecomunicazioni;
- il settore **Beeup Security Solutions** legato alla Videosorveglianza e Sicurezza ha portato un incremento del **success rate** del +23% rispetto all'anno precedente, l'azienda si è concentrata, in questo caso, sugli investimenti di personale tecnico altamente qualificato ottenendo ottimi risultati.

Buoni risultati si sono registrati anche per le infrastrutture di arredo urbano e smart city (NGI), si sono realizzate importanti commesse legate ai mondiali di calcio in Qatar ed alla vendita della prima struttura Mosaico in Australia, nella provincia di Brisbane.

Al 31.12.2022 il bilancio dell'azienda presenta un risultato netto d'esercizio di **€ 2.943.235**.



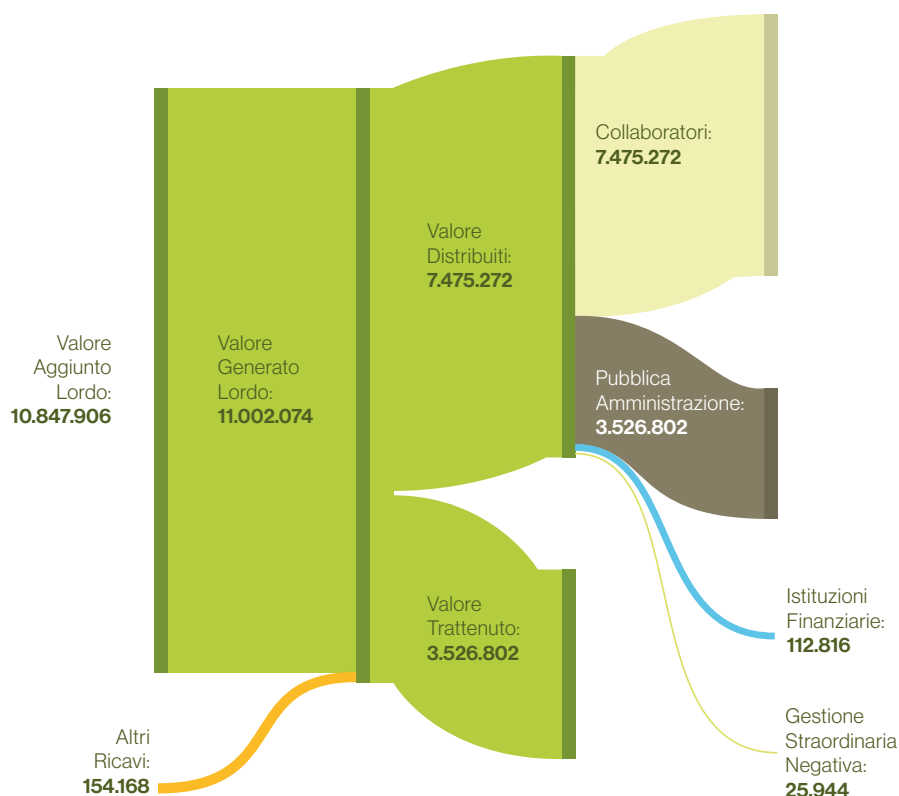
# Valore Generato Valore Distribuito Valore Trattenuto

Il Valore Aggiunto è la misura della ricchezza che un'entità economica realizza attraverso l'impiego dei fattori produttivi e di come lo stesso viene distribuito tra i principali soggetti portatori di interesse. Calzavara presenta, in questo documento, alcuni dati economici maggiormente significativi, per maggiori dettagli si può consultare il bilancio d'esercizio 2022.

Vengono descritti il Valore Economico Generato (Valore Aggiunto Lordo generato dall'impresa), il Valore Economico Distribuito (Valore Aggiunto Distribuito) ai portatori di interesse ed il Valore Trattenuto ottenuto sottraendo il Valore Distribuito dal Valore Generato.

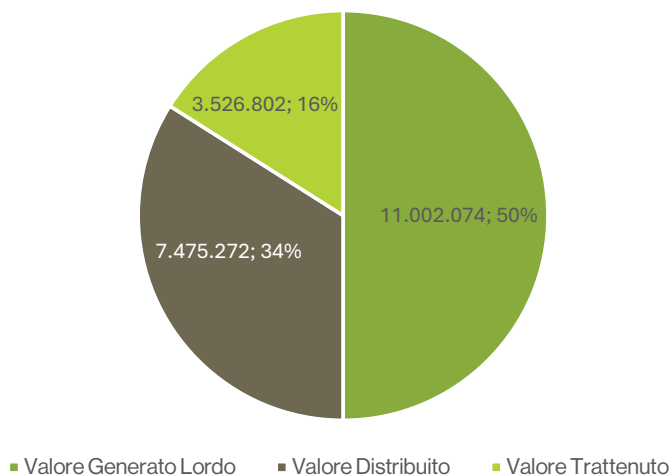
Per maggior chiarezza ed in ottemperanza alle disposizioni degli Standard GRI si è ritenuto di mettere a confronto i dati del 2021 e del 2022, al fine evidenziare le performance della società.

Nel sottostante diagramma di Sankey è rappresentato il flusso di risorse in entrata, in uscita e la parte trattenuta



	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Ricavi Gestione Caratteristica	34.654.783,00	28.687.203,00
Variazione delle scorte PF, WIP	-55.627,00	0,00
Altri Ricavi	321.753,00	1.251.623,00
	<b>34.920.909,00</b>	<b>29.938.826,00</b>
Acquisti Materie Prime e Servizi	26.432.231,00	21.571.856,00
Variazione delle scorte MP, Aux (SI-SF)	-3.231.588,00	-978.249,00
Altri costi	872.360,00	802.156,00
<b>Costi legati al Valore della Produzione</b>	<b>24.073.003,00</b>	<b>21.395.763,00</b>
<b>Valore Aggiunto Lordo Generato dall'impresa</b>	<b>10.847.906,00</b>	<b>8.543.063,00</b>
Ricavi da Gestione finanziaria	39.150,00	73.359,00
Gestione straordinaria positiva	115.018,00	58.499,00
<b>Valore Generato Lordo</b>	<b>11.002.074,00</b>	<b>8.674.921,00</b>
Collaboratori	4.866.917,00	4.418.707,00
Pubblica Amministrazione	2.469.595,00	1.896.160,00
Stakeholders	0,00	0,00
Istituzioni Finanziarie	112.816,00	64.488,00
Liberalità e Utilità sociali	0,00	1.800,00
Gestione straordinaria negativa	25.944,00	260.978,00
<b>Valore Distribuito</b>	<b>7.475.272,00</b>	<b>6.642.133,00</b>
<b>Valore Trattenuto</b>	<b>3.526.802,00</b>	<b>2.034.588,00</b>

Distribuzione del Valore



Indicatori Economici e Finanziari		2021	2022
<b>Posizione finanziaria netta (PFN)</b>	Differenza tra il totale dei debiti finanziari aziendali e le attività liquide (cassa, c/c attivi, titoli negoziabili e crediti finanziari) La PFN rispetto al 2021 è migliorata.	€ 1.144.419	€ 2.610.831
<b>Margine operativo lordo MOL</b>	Descrive la marginalità aziendale, escludendo interessi, imposte, svalutazioni e ammortamenti su beni materiali e immateriali:	€ 2.591.664	€ 4.422.309
<b>PFN / MOL</b>	Rapporto che esprime la capacità dell'azienda di coprire l'indebitamento finanziario mediante i flussi finanziari derivanti dalla gestione caratteristica Questo valore, se maggiore di 5, indica una situazione molto rischiosa; tra 3 e 5 descrive una situazione rischiosa e da migliorare. Un valore inferiore a 3 indica una situazione ottima.	0,441	0,590
<b>Patrimonio netto (PN)</b>	Il patrimonio netto è la differenza tra attività e passività e l'insieme delle risorse di cui l'azienda dispone come forma di finanziamento interno. Viene anche chiamato capitale proprio o mezzi propri.	€ 11.582.518	€ 14.525.757

Gli indicatori economico-finanziari e patrimoniali evidenziano una situazione complessiva positiva, in particolare la posizione Finanziaria Netta evidenzia un miglioramento di 1,5 milioni rispetto all'anno precedente.



# Investimenti

Nella tabella sottostante l'azienda individua una serie di investimenti nei tre campi d'azione della sostenibilità: ESG e conseguentemente una descrizione del ritorno atteso

Ambito	Descrizione	Descrizione del ritorno atteso
<b>Economico e di Governance</b>	Nomina di un consigliere donna all'interno del Consiglio di Amministrazione del corso del 2022.	La Società si attende una maggiore attrattività ed employer retention da parte del personale femminile, con l'obiettivo di assumere figure specialistiche nel generale equilibrio aziendale.
	Allineamento informativo dei Consiglieri di Amministrazione e dei Sindaci nel corso del mandato, che include le tematiche di sostenibilità.	La Società si attende, a partire dal Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale una sempre maggiore consapevolezza sui temi ESG, che, a partire dagli organi decisionali e di controllo, venga trasmessa a tutto il personale dipendente.
	Approvazione del primo bilancio di sostenibilità nel corso del 2022 da parte del Consiglio di Amministrazione e relativo piano d'azione per il successivo bilancio.	La Società si attende, a partire dal Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale una sempre maggiore consapevolezza sui temi ESG, che, a partire dagli organi decisionali e di controllo, venga trasmessa a tutto il personale dipendente.
<b>Sociale</b>	Erogazione nel corso del 2022 di un premio produzione sotto forma di Welfare.	L'obiettivo aziendale per i prossimi anni si delinea in una maggiore regolamentazione e formalizzazione dei piani di incentivazione del personale.
	Nel corso del 2022 si è dato il via ad un percorso di formazione interna di tutto il personale dipendente.	Attraverso un percorso di coaching e team building, l'azienda ha l'obiettivo di migliorare il clima aziendale, bilanciando produttività, salute e motivazione delle persone al lavoro. Il percorso continuerà anche per tutto il 2023.
<b>Ambientale</b>	Ricerca e sviluppo prototipo della business unit lighting (Clampco Sistemi) nel settore energy	Con il monitoraggio delle linee di media ed alta tensione con un sistema di Harvesting, ovvero reti intelligenti, l'ottimizzazione e la manutenzione preventiva e predittiva, l'azienda si propone di dare un prodotto con minori consumi ed impatti ambientali.
	Progetti di ricerca e sviluppo per prodotti TLC ecosostenibili	Migliorare la sostenibilità dei prodotti per le telecomunicazioni attraverso l'utilizzo di materiali a minor impatto ambientale, nonché lo studio ed analisi di una supply chain "green", ovvero di una catena di fornitura che produca mediante l'utilizzo di "green electricity". Ogni struttura infine, ove possibile, avrà l'obiettivo di accogliere più operatori, nonché utilizzatori al di fuori delle TELCO, al fine di ridurre i consumi energetici.
	Progetto di ricerca sulla media intensità (Clampco Sistemi) - reingegnerizzazione di una lampada esistente	Questo progetto mirerà a ridurre l'impatto visivo e minimizzare i consumi, ovvero ridurre l'inquinamento luminoso ed i consumi energetici.

## Calzavara S.p.A. nel 2022 ha investito in asset ed immobilizzazioni:

**Immobilizzazioni Immateriali: € 1.305.726** al netto degli ammortamenti, con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 331.188;

**Immobilizzazioni Materiali: € 842.809** al netto degli ammortamenti, con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 108.531;

**Immobilizzazioni Finanziarie: € 664.647** al netto delle alienazioni ammortamenti, con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 116.942.

Vengono di seguito indicati i maggiori investimenti:

- costi relativi alla registrazione di diritti di brevetto industriale;
- progetti di ricerca e sviluppo finalizzati allo sviluppo di nuovi prodotti, culminati con la produzione di prototipi presenti in società;
- acquisto di nuovi stampi utilizzati nel processo produttivo della società, nonché di macchinari tecnologicamente avanzati, con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici;
- progetto ERP, un nuovo software per gestire le risorse, massimizzandone l'utilizzo e riducendo il consumo di materiale, incrementando la produttività e riducendo al minimo gli sprechi, identificare con maggiore precisione dove, quando e quanto le future richieste dei clienti influenzeranno l'attività. Previsioni accurate garantiscono prestazioni ottimali della catena di approvvigionamento, un efficace consumo di materiale e minori costi di trasporto che riducono i costi aziendali e le emissioni di gas serra. L'investimento per questo progetto è iniziato nel 2021 ed è continuato nel corso del 2022, anno di primo utilizzo del software;
- investimenti finanziari: la Società ha perfezionato l'aumento di capitale della partecipata SmartKO S.r.l. nonché il saldo del prezzo d'acquisto delle quote di S.T.A.S. S.r.l..

# Sovvenzioni

Nel corso del 2022, Calzavara, in relazione al disposto di cui all'art. 1, comma 125-bis, della legge 124/2017, in merito all'obbligo di dare evidenza delle somme di denaro eventualmente ricevute nell'esercizio a titolo di sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, attesta che nel corso dell'anno di rendicontazione ha beneficiato dei seguenti contributi:

Titolo misura	Titolo del progetto	Importo
Ricerca e Sviluppo	Ricerca e sviluppo	€70.100
Conguaglio per Ricerca e Sviluppo	Ricerca e Sviluppo	€ 8.970
Contributo GSE	Incentivo per produzione di energia solare da fotovoltaico	€ 27.124
POR FESR 2014.2020 da Regione FVG	Innovazione di processo ed organizzativa con piattaforma ICT	€150.000
Legge 5 agosto 2022 n.13 Regione FVG	Ristoro per aumento costi energetici	€ 2.000
D.L. 21 marzo 2022 n. 21 c.d. Decreto Ucraina	Contributo nazionale Energia Elettrica per le imprese	€15.332
art. 1 commi da 1051 a 1063, legge n. 178/2020	Contributo per investimenti in beni strumentali nuovi – credito d'imposta	€16.091
Contributo Fondimpresa piano formativo n.282015	Aggiornamento Sicurezza Lavoratori Calzavara	€3.258
		<b>€ 292.875</b>



OPPORTUNITÀ  
LEGATE AGLI  
ASPETTI AMBIENTALI

# Opportunità legate agli aspetti ambientali

Gli impatti di origine ambientale di Calzavara riguardano i consumi di energia e le conseguenti emissioni di gas a effetto serra e la gestione dei rifiuti.

L'azienda rendiconta i consumi di combustibile interno all'azienda, quello relativo all'energia elettrica e quello relativo ai mezzi di trasporto aziendali. Continua ad attuare iniziative per l'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (fotovoltaico) e cede alla rete parte dell'energia prodotta.

In Italia la normativa relativa alla gestione dei rifiuti è particolarmente stringente e Calzavara, anche per questo pone particolare attenzione al tema.

Per ciò che concerne i materiali, la loro gestione non è particolarmente critica; l'azienda utilizza rilevanti quantità di acciaio per le proprie realizzazioni ma questa materia prima proviene da fornitori che non sempre dichiarano in che quantità il proprio prodotto derivi da minerale grezzo o da riciclo. Quanto sopra vale anche per le plastiche utilizzate.

Calzavara non utilizza acqua nei propri processi produttivi; l'utilizzo della risorsa idrica è quindi assimilabile a quello civile.

**Calzavara non emette alcun gas dannoso per l'ozono (ODS) e non produce, importa o esporta ODS, "ozone-depleting substances".**

Informazioni sulla terminologia

<p><b>GHGs (Greenhouse Gases – gas a effetto serra)</b></p>	<p>Sono quelle sostanze che “intrappolano” il calore nell’atmosfera e sono responsabili del cambiamento climatico causato dall’attività dell’uomo, tra queste: anidride carbonica (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>), protossido di azoto (N<sub>2</sub>O), esafluoruro di zolfo (SF<sub>6</sub>), idrofluorocarburi (HFCs) e perfluorocarburi (PFCs). Grazie a fattori di conversione i valori delle varie sostanze vengono riportati alla quantità equivalente di CO<sub>2</sub> (CO<sub>2eq</sub>).</p>
<p><b>ODS (Ozone Depleting Substances)</b></p>	<p>È la definizione di quelle sostanze che concorrono a ridurre lo strato di ozono presente nell’atmosfera. Comprendono, ad esempio i clorofluorocarburi (CFC), gli idroclorofluorocarburi (HCFC) e l’halon.</p>

Informazioni sulle unità di misura, sulle fonti per i coefficienti di calcolo e per la comprensione del testo

<p><b>kWh (kilowattora)</b></p>	<p>Il wattora (simbolo Wh) è l’unità di misura dell’energia elettrica, definita come l’energia complessiva fornita da un apparato qualora una potenza elettrica di un watt sia mantenuta per un’ora. Non fa parte del sistema internazionale. I suoi multipli sono il chilowattora (simbolo kWh) che vale Wh*10<sup>3</sup> e il megawattora (simbolo MWh) che vale Wh*10<sup>6</sup>.</p>
<p><b>J (joule) e GJ (giga joule)</b></p>	<p>GJ è un multiplo del Joule ed è l’unità di misura del lavoro e del calore, vale 10<sup>9</sup> Joule.</p>
<p><b>Sm<sup>3</sup> (standard metro cubo)</b></p>	<p>È un’unità di misura utilizzate per misurare la quantità di gas. Il volume di una determinata quantità di gas cambia in base alla temperatura ed alla pressione. Per questo motivo è necessario definire ufficialmente le condizioni di temperatura e pressione nelle quali eseguire le misurazioni delle quantità. Lo standard metro cubo (simbolo Sm<sup>3</sup>) corrisponde al volume di 1 metro cubo di gas misurato alla temperatura di 15 °C (gradi centigradi, equivalenti a 288,15 gradi kelvin), ed alla pressione di 1,01 bar.</p>

# La gestione dell'energia e delle emissioni

Calzavara utilizza energia da fonti non rinnovabili (gas naturale, benzina e gasolio da autotrazione), **energia elettrica da fonte rinnovabile autoprodotta** ed **energia elettrica acquisita dalla rete**.

L'energia rinnovabile autoprodotta deriva da un impianto fotovoltaico installato sulla copertura degli stabilimenti della sede in via Corecian.

**Non è possibile definire diminuzioni specifiche dei consumi energetici per i prodotti di Calzavara che pure tiene in considerazione questo aspetto.**

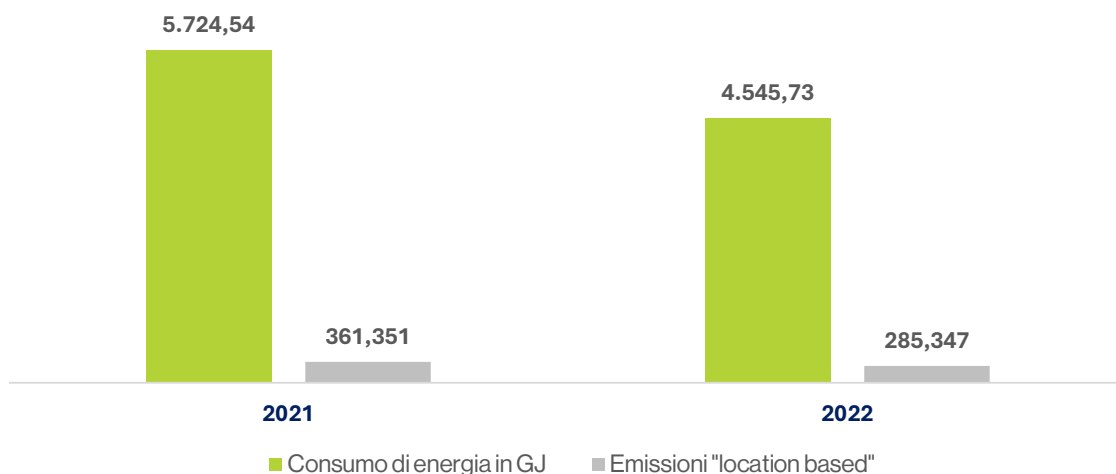
Alcune differenze nel processo di calcolo che è stato migliorato rispetto all'anno precedente influiscono in modo modesto sul quadro delle informazioni.

Di seguito il quadro dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra per l'anno 2022.

	Fonte	Energia in kWh	Energia in MJ	tCO <sub>2eq</sub>
<b>Scopo 1</b>	Gas naturale	309.422,364	1.114.232,494	62,792
<b>Scopo 3</b>	Benzina da autotrazione	1.600,784	5.764,437	0,421
	Gasolio da autotrazione	669.933,120	2.412.434,715	178,385
<b>Scopo 2</b>	Energia elettrica dalla rete (CO <sub>2eq</sub> market based)			38,098
	Energia elettrica dalla rete (CO <sub>2eq</sub> location based)	221.230,00	796.428,00	43,748
<b>Scopo 1</b>	Energia elettrica autoprodotta	60.241,000	216.867,60	0
	Totale energia elettrica consumata	281.471,00	1.013.295,60	
	Totale energia consumata	1.262.427,27	4.545.727,25	
	Totale emissioni (calcolo market based)			279,697
	Totale emissioni (calcolo location based)			285,347

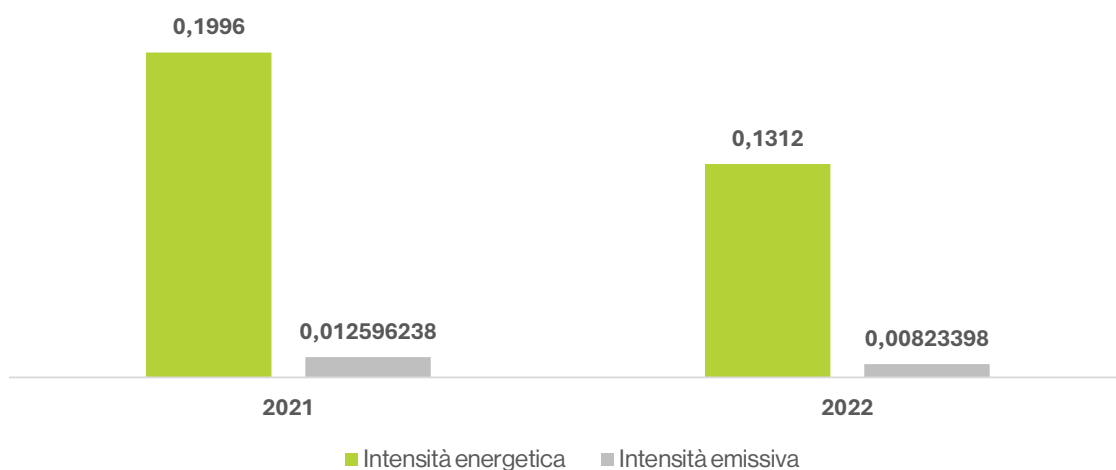


## La situazione nel biennio 2021 – 2022



Per ciò che concerne l'intensità energetica e l'intensità emissiva, Calzavara identifica la prima come il rapporto tra energia totale consumata (in GJ) e valore della produzione (in migliaia di €); la seconda come emissioni di CO<sub>2</sub>eq in t (location based) e valore della produzione (in migliaia di €).

Valore della produzione in k€	Consumo di energia in GJ	Emissioni in t CO <sub>2</sub> eq location based	Intensità energetica	Intensità emissiva
34.654,783	5.724,54	285,347	0,1312	0,008233



# La gestione dei rifiuti

In Calzavara si gestiscono i normali rifiuti prodotti nei processi industriali. L'azienda, in ogni caso, applica in maniera stringente e con attenzione la normativa sulla gestione dei rifiuti, di ogni tipo. Di seguito l'andamento nel biennio 2021 – 2022.

Anno 2021 (in tabella valori in kg)

Destinazione	Non pericolosi	Pericolosi	Totale complessivo
<b>R3</b>	11.280		11.280
<b>R13</b>	164.155	2.627	166.782
<b>D8</b>	25.840		25.840
<b>Totale complessivo</b>	<b>201.275</b>	<b>2.627</b>	<b>203.902</b>

Nell'anno **2021** in Calzavara si sono prodotte **203,902 t** di rifiuti di cui **201,275 non pericolosi** e **2,627 pericolosi**. Sono stati **avviati ad attività di recupero: 11,280** con codice **R3** e **166,782** con codice **R13**. Sono stati avviati a **smaltimento**, con codice **D8**, rifiuti per **25,840 t**.

Anno 2022 (in tabella valori in kg)

Destinazione	Non pericolosi	Pericolosi	Totale complessivo
R3	7.870		7.870
R13	119.830	3.528	123.358
<b>Totale complessivo</b>	<b>127.700</b>	<b>3.528</b>	<b>131.228</b>

Nell'anno **2022** si sono prodotte **131,228 t** di rifiuti di cui **127,700 non pericolosi** e **3,528 pericolosi**. Sono stati **avviati tutti ad attività di recupero: 7,870** con codice **R3** e **123,358** con codice **R13**.

**I rifiuti sono diminuiti del 35,6%.**

**Calzavara non emette alcun gas dannoso per l'ozono (ODS) e non produce, importa o esporta ODS, "ozone-depleting substances".**

Secondo il **decreto legislativo 152 del 2006**, si definisce rifiuto *“Qualsiasi sostanza o oggetto di cui il detentore si disfi o abbia intenzione o obbligo di disfarsi”*. Per la loro classificazione e definizione, oltre che lo smaltimento, bisogna consultare il regolamento europeo **1357/2014 del 18.12.2014** e la decisione **2000/532/CE**.

**Rifiuti urbani:** sono i rifiuti ...

omissis.

**Rifiuti speciali:** sono i rifiuti derivanti da attività produttive di industrie ed aziende, gestiti e smaltiti da aziende autorizzate.

**Rifiuti speciali non pericolosi:** sono i rifiuti che non contengono al loro interno sostanze considerate pericolose.

**Rifiuti speciali pericolosi:** sono i rifiuti speciali che contengono al loro interno un'elevata concentrazione di sostanze inquinanti.

Di seguito riportiamo i codici necessari a comprendere l'esito delle attività aziendali per la gestione dei rifiuti.

**R13:** messa in riserva di rifiuti per sottoporli a una delle operazioni indicate nei punti da R1 a R12 (escluso il deposito temporaneo, prima della raccolta, nel luogo in cui sono prodotti).

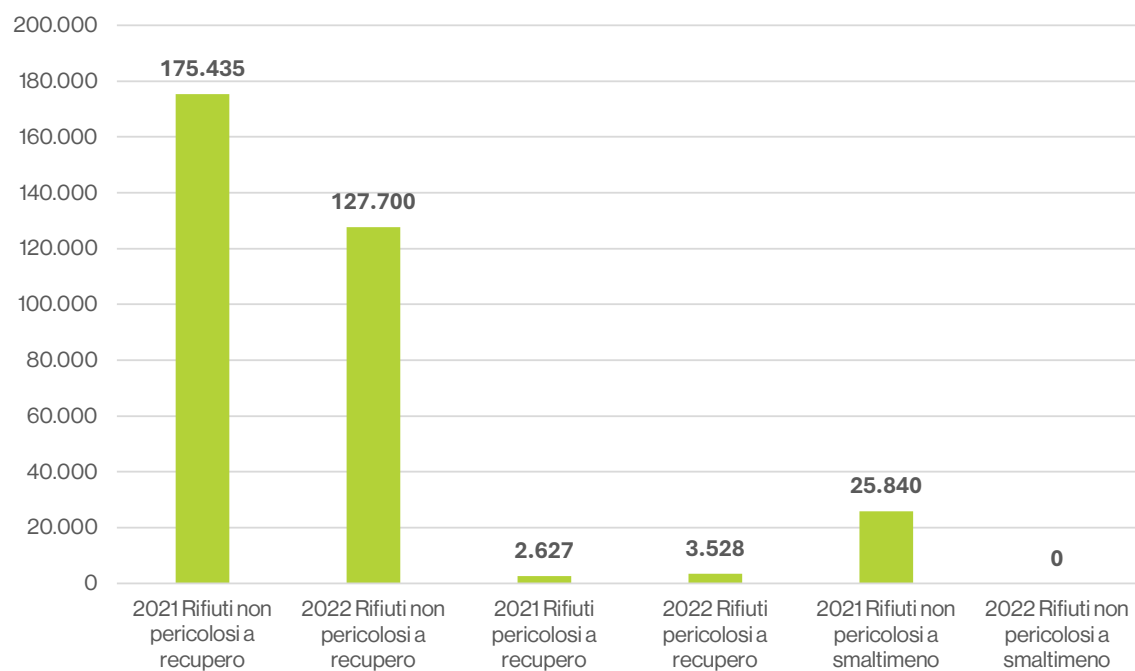
**R3:** riciclo/recupero delle sostanze organiche non utilizzate come solventi (comprese le operazioni di compostaggio e altre trasformazioni biologiche).

**D8:** Trattamento biologico non specificato altrove nel presente allegato, che dia origine a composti o a miscugli che vengono eliminati secondo uno dei procedimenti elencati nei punti da D1 a D12.

Per il prosieguo della lettura sarà necessario considerare che il codice R13 facente parte delle “Operazioni di recupero” (D.Lgs. 152/06, allegato C), prefigura operazioni di tipo iii. per la prima categoria.

Analogamente il codice D8 “Operazioni di smaltimento” (D.Lgs. 152/06, allegato B) prefigura operazioni di tipo iv. per la seconda categoria.

### Sintesi della situazione nel biennio (in kg)



Nel biennio 2021 – 2022 non vi sono stati rifiuti pericolosi avviati a smaltimento.

# La relazione con i fornitori

Le tipologie di fornitori di Calzavara sono:

- **TLC:** per la fornitura di materia prima (acciaio), fornitori di semilavorati, noleggi a caldo e freddo, fornitori di prestazioni (opere civili e installazioni di strutture)
- **BEEUP:** fornitori di elettronica e apparati (telecamere, ecc.)
- **CLAMPCO:** fornitori di elettronica, meccaniche, plastiche

La tecnologia utilizzata dall'azienda è molto evoluta e conseguentemente il materiale non è facilmente reperibile, questo è il motivo per cui i fornitori sono necessariamente sparpagliati per il territorio nazionale e internazionale.

**L'importo totale di beni e servizi è aumentato rispetto al 2021.**

	2021	2022
N. complessivo di fornitori attivi	818	740
Totale importo forniture Beni e Servizi in €	21.571.856	26.435.531

Tempi di evasione dei pagamenti delle fatture

	2021	2022
Dilazione media dei crediti commerciali (gg)	152	155
Dilazione media dei debiti commerciali (gg)	135	142

I fornitori di Calzavara sono collocati in varie zone d'Italia ed Europa a causa dell'alta specializzazione dei materiali e della loro difficoltosa reperibilità.





LA CURA DELLE  
NOSTRE PERSONE

# Calzavara: un mosaico di valori, storie e visioni

Innovazione, lealtà, consapevolezza, competenza, capacità critica, coraggio: questi sono i valori fondanti di **Calzavara**; il telaio e il cemento, la struttura e il collante che uniscono ogni singola tessera di quel mosaico è l'Organizzazione di **Calzavara**, dove ogni singola tessera è la Persona, la cui forma e colore unico genera nuova luce e bellezza attraverso il legame con tutte le altre.

Prezioso frammento custode del passato oppure testimonianza viva e dinamica del presente, che si trasforma ogni volta attraverso una diversa angolazione della luce, la Persona è il cardine, l'unità base che compone il senso, l'unicità e lo splendore di tutta l'Organizzazione.





## Informazioni sui dipendenti

(il loro numero è calcolato come persone "full time equivalent")

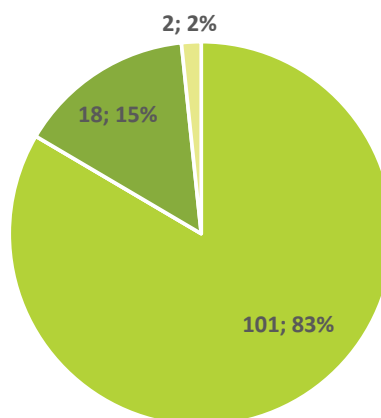
Il numero complessivo dei dipendenti è aumentato rispetto al 2021 del **21%**, quasi tutti a tempo indeterminato e full time.

FTE (Full Time Equivalent) definisce la forza lavoro complessiva descritta nei termini di "persone impiegate a tempo pieno" (ad esempio 2 persone in part time al 50% = 1 persona FTE).

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale dipendenti FTE 2021	89	19	108	101	20	121
Dipendenti a tempo determinato FTE	0	0	0	1	0	1
Dipendenti a tempo indeterminato FTE	89	19	108	95	20	115
Dipendenti con contratto di somministrazione full time	1	0	1	5	0	5
Dipendenti con contratto di somministrazione part time	0	0	0	0	0	0
Dipendenti full time	83	17	100	101	18	119
Dipendenti part time	1	2	3	0	2	2

Part time - full time

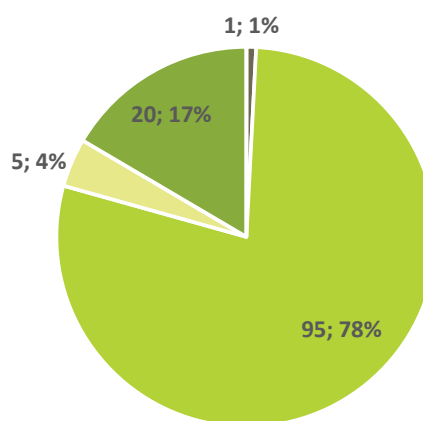
- Dipendenti fulltime uomini
- Dipendenti partime uomini
- Dipendenti fulltime donne
- Dipendenti partime donne



**I 5 dipendenti in somministrazione sono tutti uomini ed hanno un contratto full time.**

Tipologia di contratto

- Dipendenti tempo determinato uomini
- Dipendenti tempo indeterminato uomini
- Dipendenti in somministrazione uomini
- Dipendenti tempo indeterminato donne



**In azienda non opera personale non assunto; tutte i lavoratori hanno un contratto a tempo determinato, indeterminato o interinale (in somministrazione).**

**Tutte le persone che operano presso l'azienda sono assunte con contratti collettivi nazionali di lavoro.**

# La gestione dell'occupazione e del Welfare

**Welfare:** nel corso del 2022 sono stati complessivamente erogati oltre 140.000 € in favore dei lavoratori (al netto del bonus di 200 € previsto dalla contrattazione collettiva);

**Bonus bebè:** nel corso del 2022 a ciascuna lavoratrice / lavoratore è stato riconosciuto un bonus di € 100 in servizi welfare alla nascita del figlio;

**Formazione:** nel corso del 2022 è stato iniziato un percorso formativo, attraverso una collaborazione con Confapi, incentrato sul team building; il percorso proseguirà per tutto il 2023.

Smart working / orario flessibile: in fase di regolamentazione per il 2023.

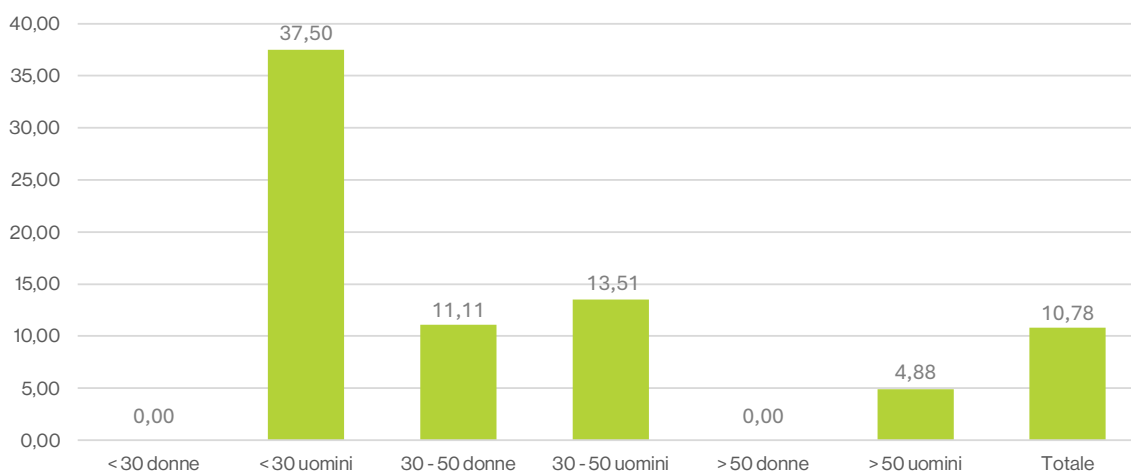
Nella tabella viene rappresentato il flusso di personale in entrata e uscita, suddiviso per fasce d'età e genere che attesta un evidente equilibrio tra dipendenti in entrata e uscita.

## Turnover

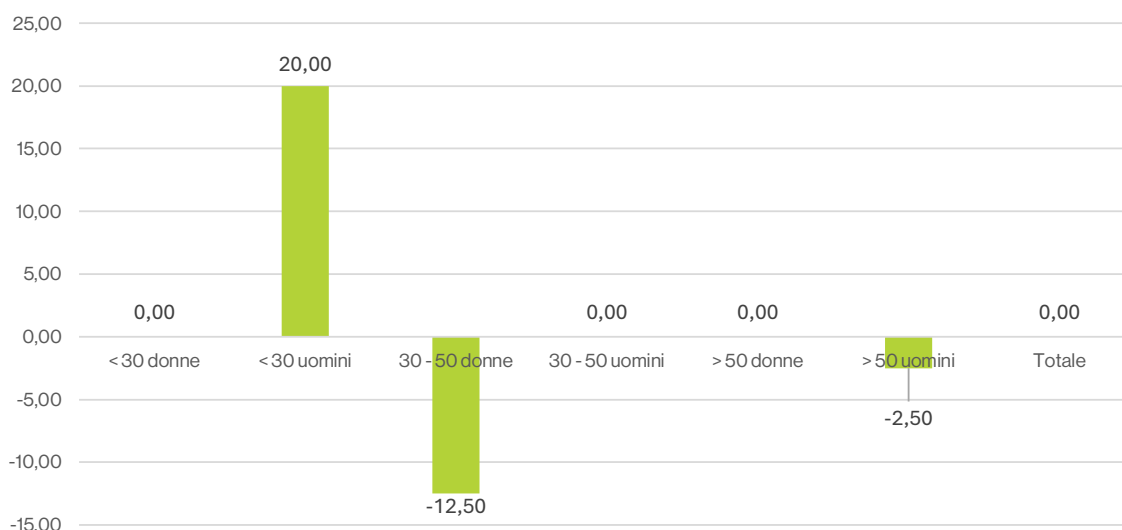
	Numero inizio periodo	Numero medio nel periodo	Assunzioni	Esodi	Tasso assunzioni (turn over positivo)	Tasso esodi (turn over negativo)	Tasso turnover complessivo
< 30 donne	1	1	0	0	0,00	0,00	0,00
< 30 uomini	8	10	3	1	37,50	12,50	20,00
30-50 donne	9	8	1	2	11,11	22,22	-12,50
30-50 uomini	37	37	5	5	13,51	13,51	0,00
> 50 donne	6	6	0	0	0,00	0,00	0,00
> 50 uomini	41	40	2	3	4,88	7,32	-2,50
<b>Totale</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10,78</b>	<b>10,78</b>	<b>0,00</b>



Tasso assunzioni - turnover positivo



Tasso turnover complessivo



Calcolo del Tasso di Assunzioni = personale entrato in azienda / personale a inizio periodo x 100

Calcolo del Tasso di Turnover complessivo = personale entrato + personale uscito dall'azienda in un certo periodo / organico medio di occupati x 100

**I destinatari dei benefit o di altre forme di remunerazione ulteriori rispetto alla retribuzione prevista dai contratti collettivi nonché l'entità di questi ultimi viene definita con criteri diversi rispetto alla tipologia di contratto a tempo determinato / indeterminato, full time / part time e altri paradigmi consimili.**

# Congedo parentale

Dipendenti uomini che hanno avuto diritto al CP	6
Dipendenti donne che hanno avuto diritto al CP	0
Dipendenti uomini che hanno usufruito del CP	6
Dipendenti uomini ritornati al lavoro dopo aver fruito del CP	6

Sei dipendenti maschi nel 2022 hanno avuto diritto al congedo parentale, ne hanno usufruito e, nei tempi previsti, sono rientrati al lavoro. Nessuna donna, nel periodo in oggetto, è stata interessata da questo istituto.

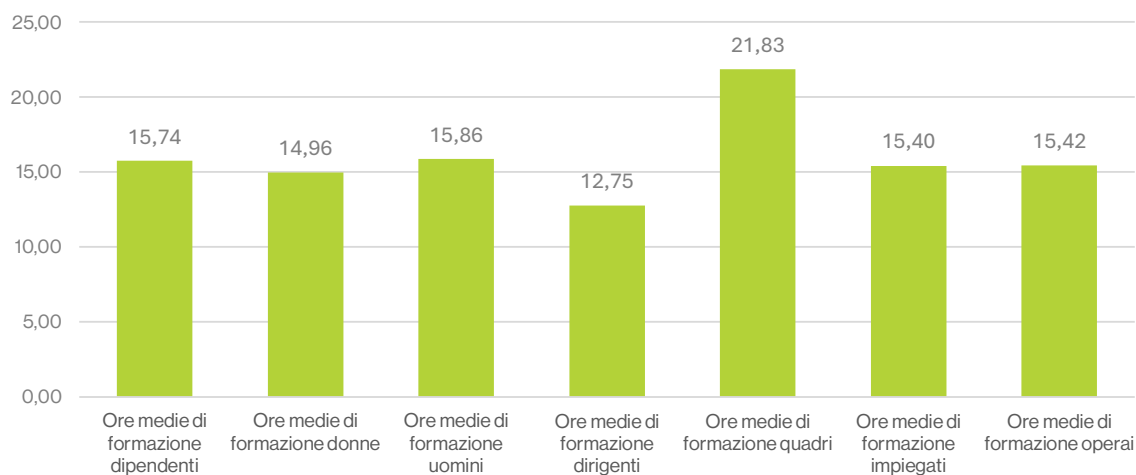


# La Formazione

Nel corso del 2022 Calzavara ha iniziato un percorso formativo, incentrato sul team building, attraverso una collaborazione con Confapi. Si tratta di un progetto pilota che ha coinvolto una trentina di persone ed ha portato alla realizzazione di un evento, a Natale 2022, che ha visto coinvolta l'intera azienda. Il primo step è servito ad individuare i potenziali formatori, coach e facilitatori interni.

Lo scopo di Calzavara è dar vita nei prossimi anni ad un'area di business "Academy Calzavara" e mettere le basi per una survey aziendale che permetta di monitorare il clima interno in modo oggettivo. Questo percorso proseguirà per tutto il 2023.

Ore medie di formazione totali e per categoria e genere





Nella tabella sottostante viene rappresentata la distribuzione della formazione, suddivisa per tipologia di dipendenti, all'interno dell'azienda negli ultimi tre anni. Si può notare che **nel 2022 la formazione è raddoppiata rispetto al 2021**. Ricordiamo che nel bilancio precedente avevamo motivato questa riduzione, sia in termini di investimento, che di ore complessive, in quanto si era verificato un aumento straordinario e non preventivato di ordini con un evidente incremento dell'impegno lavorativo e conseguente diminuzione delle ore disponibili per poter fornire la formazione, oltre al fatto che è necessaria anche una ulteriore considerazione, ovvero che la formazione in azienda ha un andamento ciclico ed è correlata agli aggiornamenti a scadenza o a decisioni aziendali in merito a nuovi percorsi da acquisire.

Formazione Dipendenti	2021		2022	
	Ore Medie	Ore Totali	Ore Medie	Ore Totali
Dirigenti	8,9	44,5	<b>12,75</b>	<b>25,5</b>
Quadri	4,37	35	<b>21,8</b>	<b>131</b>
Impiegati	7,67	476	<b>15,4</b>	<b>970,6</b>
Operai	10,36	342	<b>15,4</b>	<b>478</b>
Totale ore di formazione	8,31	897,5	<b>15,7</b>	<b>1.605,1</b>

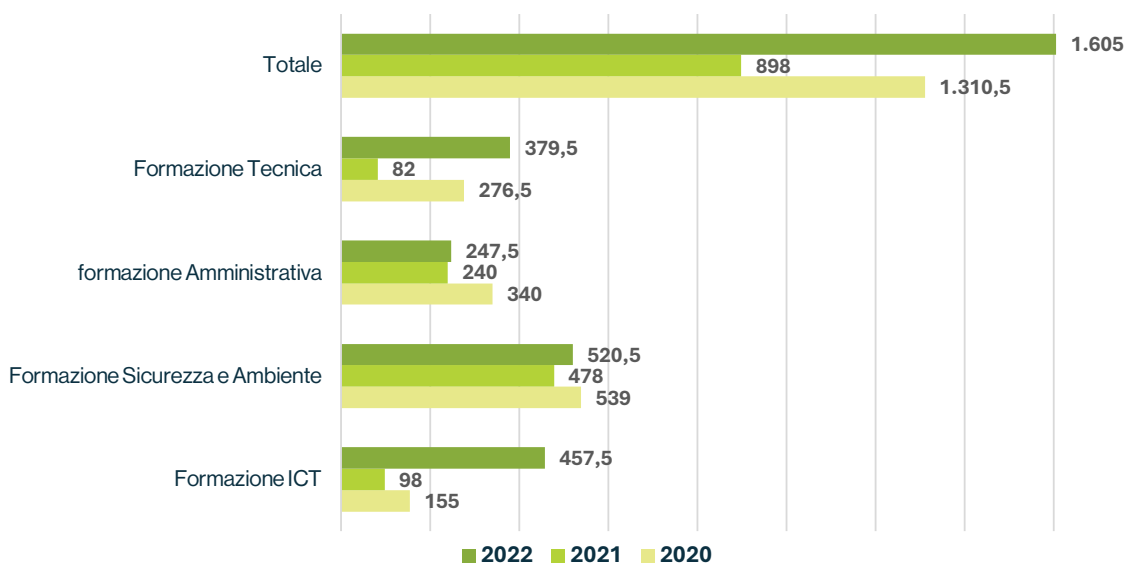
**Nel 2022 sono state formate complessivamente 102 persone: 2 dirigenti, 6 quadri 63 impiegati e 31 operai.**

Formazione dipendenti per genere	2021		2022		
	Ore Medie	Ore Totali	Ore Medie	Ore Totali	Persone formate
Totale Dipendenti	8,31	897,5	15,7	1605	102
Uomini	7,16	638	15,9	1395,5	88
Donne	13,66	259,5	15,0	209,5	14

Le tipologie di formazione erogate afferiscono a queste aree:

Tipologia dei corsi	2020			2021			2022		
	Ore	Numero freq.ti	Media	Ore	Numero freq.ti	Media	Ore	Numero freq.ti	Media
Formazione tecnica	276,5	27	10,24	82	11	7,45	379,5	23	17
Formazione amministrativa e commerciale	340	43	7,9	240	26	9,23	247,5	24	10
Formazione sicurezza e ambiente	539	144	3,74	478	84	5,69	520,5	57	9
Formazione ICT o altro	155	4	38,75	98	36	2,72	457,5	39	12
Totale	1.310,5	-	-	898	-	-	1.605		

Ore di Formazione nei tre anni per tipologia dei corsi



**Nel 2022 le ore totali di formazione sono quasi raddoppiate rispetto l'anno precedente.**

**Calzavara non gestisce programmi di assistenza alla transizione al fine di agevolare la continuità lavorativa e la gestione della fine del percorso lavorativo dopo il pensionamento o conclusione del rapporto di lavoro.**

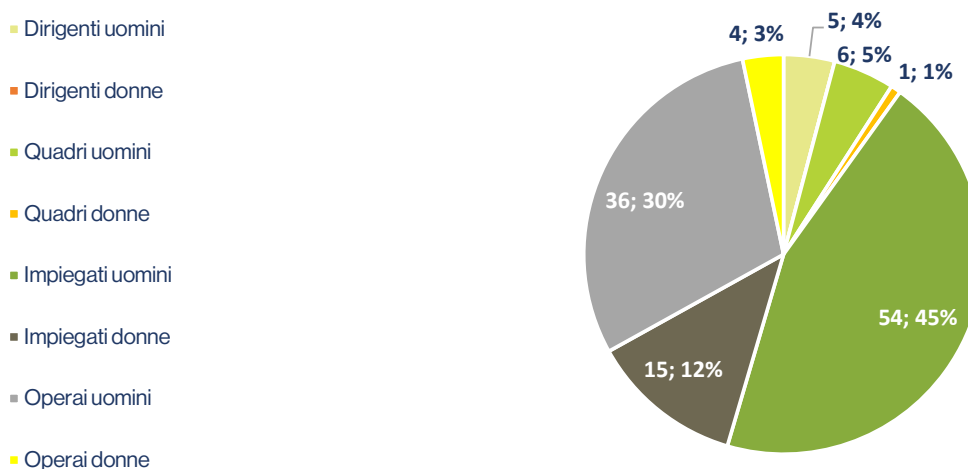
**L'azienda non adotta sistemi di valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale.**



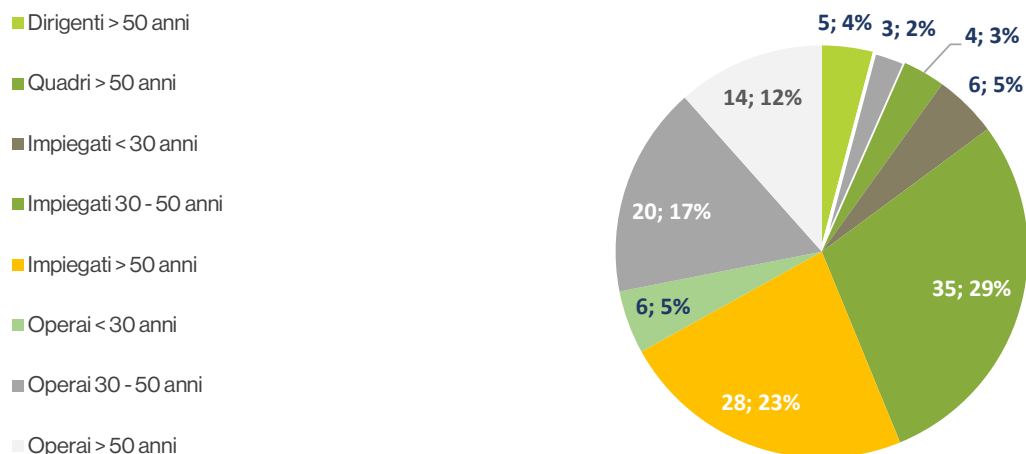
# Le Pari Opportunità e la Non Discriminazione

Le pari opportunità, l'inclusione e il rispetto dei diritti umani fanno parte, della cultura aziendale di Calzavara. Il concetto di "inclusione", nell'ambito aziendale, significa valorizzare una comunità professionale con le sue diversità. Il capitale umano viene quindi fatto crescere e sviluppato attorno alle performance e alle attitudini individuali eliminando ogni possibile forma di stereotipo e pregiudizio. Non ci sono differenze di retribuzione tra uomini e donne. Circa le Pari Opportunità i lavoratori con mansioni d'ufficio sono donne e uomini, in perfetto equilibrio. Per i ruoli manageriali vi è un numero predominante di uomini rispetto alle donne. La percentuale di uomini e donne in forza presso Calzavara è coerente con la percentuale di uomini e donne che si sono presentati in fase di reclutamento. Il grafico descrive le percentuali di lavoratori suddivise per qualifica e genere. Calzavara promuove la diversità e le pari opportunità sul lavoro perché considera che essi possono produrre benefici significativi sia per l'organizzazione sia per i lavoratori. Lo Standard GRI 405 tratta questo tema e può fornire indicazioni sugli impatti generati da un'organizzazione correlati alla diversità e alla parità sul lavoro e sul modo in cui essa li gestisce e tutela le pari opportunità all'interno dell'azienda.

Personale per qualifica e genere in percentuale



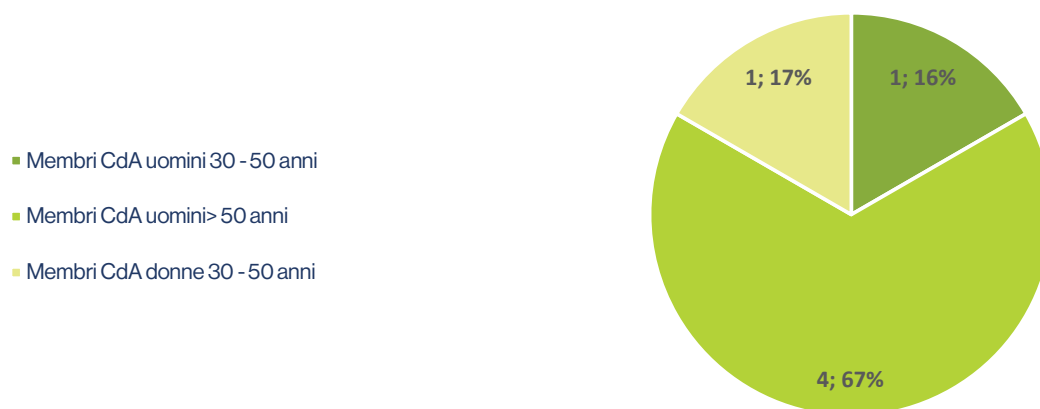
Personale per qualifica ed età in percentuale



**Le remunerazioni di tutte le persone assunte in azienda fanno riferimento a contratto collettivo nazionale di categoria. Eventuali altre forme di remunerazione non risentono di criteri quali il genere o l'età.**

Nel grafico viene rappresentata la composizione del Consiglio di Amministrazione per età e genere.

Componenti CdA per età e genere



Non discriminazione

**In Calzavara non vi sono stati e non sono stati denunciati episodi di discriminazione di qualsiasi tipo.**

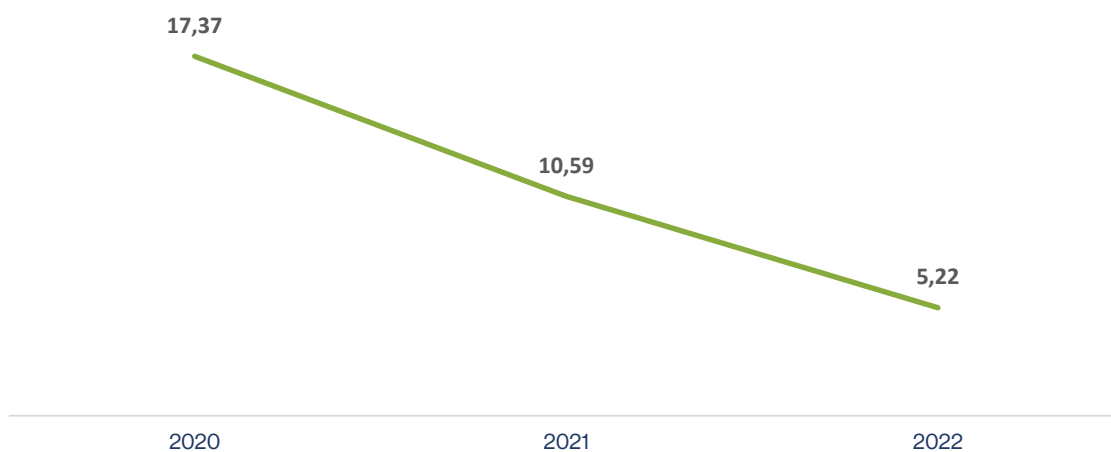
# La Salute e Sicurezza sul Lavoro

Il sistema di gestione sulla salute e sicurezza dei lavoratori copre tutte le persone che si ritrovano ad operare nel suo ambito.

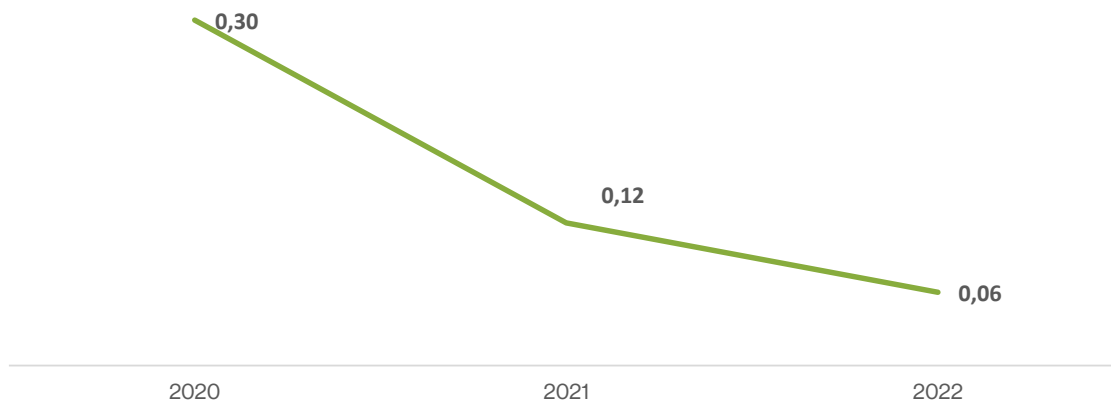
	2020	2021	2022
Ore Lavorate	172.736,5	188.808	191.612
Giorni di infortunio totali	51	23	12
N. di infortuni totali	3	2	1
Tasso di Frequenza (infortuni registrabili) GRI / UNI 7249	17,56	10,6	5,2
Tasso di Gravità UNI 7249	0,30	0,12	0,06
Tasso di Gravità GRI	0	0	0
Tasso di infortuni con gravi conseguenze GRI	0	0	0
Tasso decessi	0	0	0

- Il **Tasso di Frequenza** è la definizione con la quale lo **Standard ISO 7249:2007** (utilizzato dall'INAIL) definisce il rapporto tra gli infortuni che si sono verificati nell'ambito considerato e le ore lavorate. Analogamente, lo Standard **GRI 403** lo definisce come **Tasso di infortuni registrabili**. Conformemente a quest'ultima norma non vengono conteggiati gli infortuni in itinere poiché non gestiti dall'Organizzazione né i decessi. Il calcolo prevede la seguente formula: **n° di infortuni x 1.000.000 / ore lavorate**.
- Il **Tasso di Gravità**, conformemente agli **Standard ISO 7249:2007** (utilizzato dall'INAIL in Italia), mette in relazione le giornate non lavorate a causa di infortunio con il numero di ore lavorate. Il calcolo prevede la seguente formula: **n° di giornate non lavorate a causa di infortunio x 1.000 / ore lavorate**.
- Il **Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze**, conformemente agli **Standard GRI 403**, mette in relazione il numero di infortuni gravi (con prognosi superiore a 180 giorni e con conseguenze permanenti) con le ore lavorate. Il calcolo prevede la seguente formula: **n° di infortuni gravi x 1.000.000/ ore lavorate**.
- Il **Tasso di decessi, conformemente agli Standard GRI**, mette in relazione il numero di decessi con le ore lavorate. Il calcolo prevede la seguente formula: **n° di decessi x 1.000.000 / ore lavorate**.

Calcolo del tasso di frequenza UNI 7249 / GRI



Calcolo del tasso di gravità UNI 7249



**Nel 2022, in Calzavara non si sono verificati infortuni con prognosi superiore a 180 giorni.**

**L'unico infortunio occorso in azienda nel 2022 è stato di lieve entità: si è trattato di un taglio alla mano riportato nell'uso del taglierino. L'azienda ha analizzato le cause ed ha effettuato una sensibilizzazione sia nei confronti dell'operatore sia dei colleghi sul corretto uso dell'attrezzatura e dei DPI.**

**I Tassi di Frequenza e di Gravità sono drasticamente scesi negli ultimi tre anni, così come si è ridotto il numero degli infortuni. Le giornate perse per infortunio sono passate da 51 giorno nel 2020, a 23 nel 2021, a 12 nel 2022; questo dato è significativo, denota grande attenzione da parte dell'azienda e attesta la predisposizione di azioni adeguate rivolte alla salute e sicurezza dei dipendenti. Negli anni 2020, 2021 e 2022, in Calzavara non si sono verificati decessi per infortunio.**

**In Calzavara non si sono verificati né sono stati denunciati casi di malattie professionali.**

Calzavara aderisce all'Obiettivo 18 Giornata Mondiale della Salute e Sicurezza

Percorso Sicurezza S.r.l. e Friuli Antincendi S.r.l., in occasione della Giornata Mondiale della Salute e Sicurezza del prossimo 28.04.2023, lanciano la campagna di comunicazione e sensibilizzazione diffusa denominata "**Obiettivo 18**".

Il Manifesto aggiunge, simbolicamente, all'Agenda dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile un **18esimo obiettivo focalizzato sul tema della cultura della salute e sicurezza sul lavoro, nel tempo libero, in famiglia, sulla strada.**

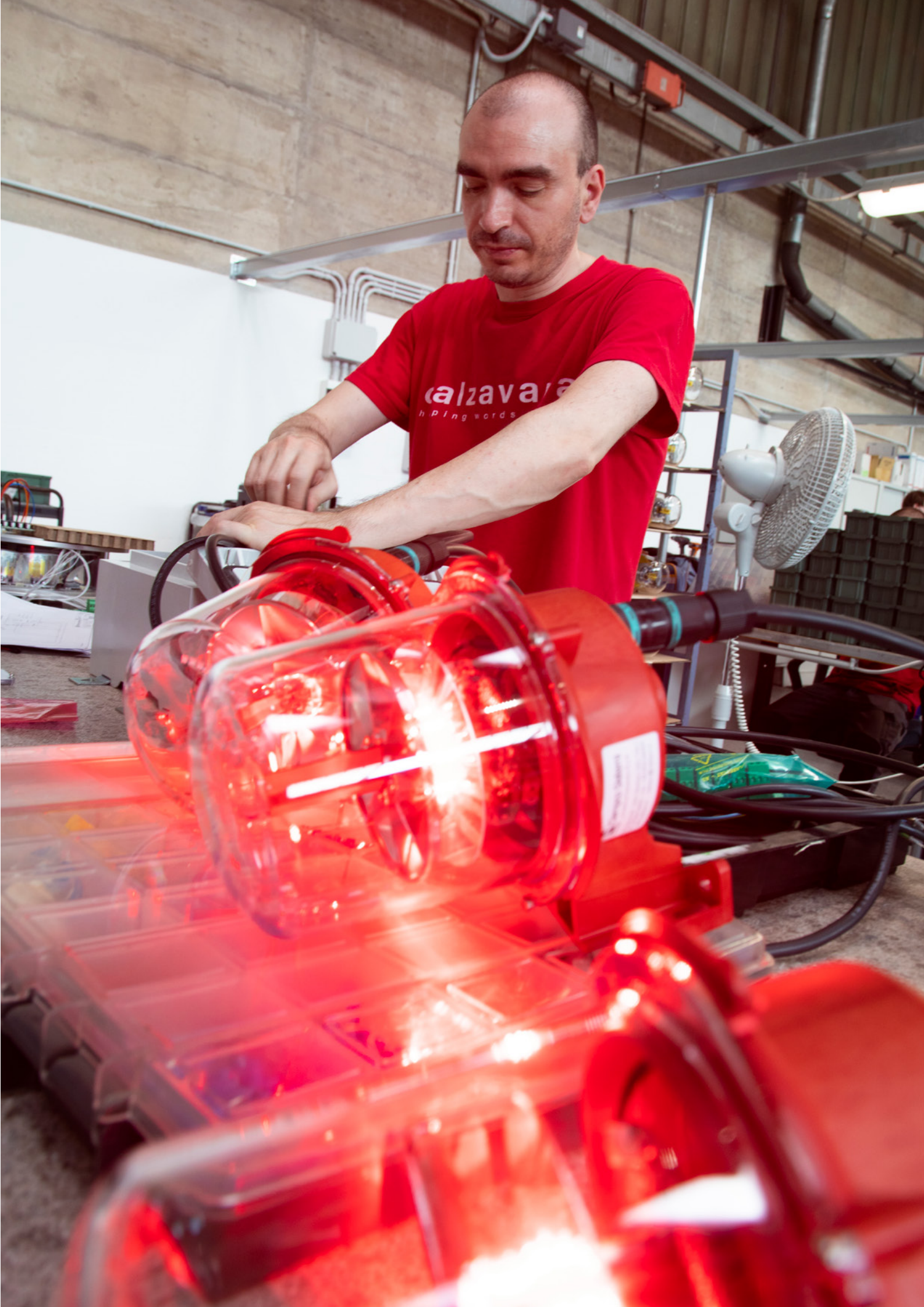
**L'obiettivo** è la **riduzione del 50% degli incidenti** ed infortuni sul lavoro, sulle strade e nelle nostre case entro il 2030.

L'iniziativa è rivolta a tutti: aziende, attività commerciali, singoli lavoratori, RLS, Datori di Lavoro, Dirigenti di società sportive, scolastiche, ludiche, ricreative e a tutti coloro che vogliono raggiungere l'**Obiettivo 18**, chiedendo di scegliere una o più modalità di diffusione:

- **diffondere** il documento/poster via mail;
- **stampare** e diffondere a tutti il documento/poster (su banchi da lavoro, scrivanie, sui banconi dei bar, sui banchi delle scuole ...);
- **affiggere** il documento/poster nelle bacheche aziendali;
- **condividere** sui social.

Calzavara ha scelto di aderire al Progetto nella convinzione che la sensibilizzazione su questo tema debba essere e rappresenti un preciso impegno, anche aziendale.









# NOTA METODOLOGICA

# Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità, anno di rendicontazione 2022, è il secondo pubblicato da Calzavara S.p.A.. È stato predisposto, redatto in conformità con i **Consolidated Set of the GRI Standards 2021**. Non viene sottoposto ad **assurance di parte terza**.

Rispetto al Bilancio di Sostenibilità del 2021 in questo Bilancio sono stati revisionati i dati inerenti al calcolo dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra con l'obiettivo di una maggiore qualità e stabilità delle informazioni.

Il **perimetro** di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative, ivi incluse quelle di carattere economico e finanziario, contenuti/e nel Bilancio di Sostenibilità si riferisce specificamente alle performance di Calzavara S.p.A. per il **periodo di rendicontazione anno 2022 (01.01.2022 – 31.12.2022)**. A fini comparativi sono presentati i dati dell'esercizio 2021, ove disponibili.

La predisposizione, la redazione e la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità rappresentano attività volontarie ed hanno regolare **cadenza annuale**. Il **periodo per il bilancio** è l'anno definito come "**anno solare**".

Tutte le informazioni forniscono un quadro coerente inerente agli "impatti"; vengono considerati e riferiti sia gli effetti positivi sia quelli negativi. L'enfasi sui vari temi del bilancio riflette la loro priorità relativa.

Questo Bilancio di Sostenibilità descrive puntualmente i dati con le rispettive unità di misura, definendo le relative basi e le possibilità di consultazione e verifica; stabilisce, inoltre, ciò che i dati descritti vogliono dimostrare.

Le informazioni sono state rendicontate valutando gli impatti rilevanti che possono essere attualmente misurati con un certo grado di precisione (o stimati) e che possono ricadere sotto la responsabilità o l'influenza, anche parziale, di Calzavara S.p.A..

Il presente documento contiene un indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati (GRI Content Index) e rendicontati secondo i GRI Standard in modo tale da consentire la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative presentate all'interno del Bilancio di Sostenibilità.

Altri documenti cartacei o digitali possono riportare i dati, le informazioni e i contenuti del Bilancio di Sostenibilità anche in forma sintetica. Ogni documento di cui sopra riporta le informazioni per poter fruire della versione integrale.

La descrizione degli impatti positivi e negativi come le informazioni sulla loro gestione è inserita all'inizio dei capitoli 2, 3 e 4 dedicati agli ambiti: economico e di governance, ambientale e sociale.

## Informazioni sul capitolo 1 Calzavara S.p.A.

Il CdA definisce la strategia e gli obiettivi per la sostenibilità valutando rischi e opportunità anche per le loro declinazioni economiche.

Si avvale di tecnici interni ed esterni che garantiscono l'aggiornamento delle competenze necessarie.

Presiede alle valutazioni sui documenti per la definizione dei temi rilevanti.

Le performance sulla sostenibilità vengono valutate in ordine ai risultati raggiunti a fronte degli obiettivi posti;

Non sussiste al momento la possibilità che si verifichino conflitti di interesse.

## Informazioni sulla gestione degli stakeholder

Anche in linea con gli indirizzi dell'**Allegato (Annex 1) del regolamento delegato (UE) .../... della Commissione che integra la direttiva 2013/34/UE del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i principi di rendicontazione di sostenibilità**, la gestione degli stakeholder, grazie ai parametri descritti nella tabella presentata nella sezione 1.7, parte dall'osservazione di quanto avvenuto nel periodo di rendicontazione precedente.

Si ritiene che il livello della consapevolezza circa il tema della sostenibilità sia ancora modesto. Le indagini non aggiungevano valore al dialogo con i portatori di interesse. Frequentemente si è avuta l'impressione che le risposte marcassero una generica approvazione per l'azienda nel momento in cui quest'ultima si proponeva di migliorare il quadro dei propri impatti.

Per far sì che lo scambio di informazioni potesse portare risultati utili si è quindi ragionato sulle caratteristiche degli stakeholder, sui loro interessi, sui focus da loro ragionevolmente adottati, sulle relazioni intrattenute con l'Organizzazione e sulle loro presunte competenze. Questo in relazione ai canali e alle forme di comunicazione che avrebbero potuto essere create e a quelle già esistenti.

Certamente le riflessioni hanno riguardato anche il contesto dell'informazione e operativo presente in Italia. In molti paesi, soprattutto nel mondo anglosassone, vi sono realtà che difendono gli interessi di categorie di persone che si associano e forniscono risorse che permettono che specialisti di settore prendano in carico controversie e divulgano informazione.

In Italia questo succede raramente. Nel nostro Paese inoltre molta parte del dibattito sulla sostenibilità risulta ideologico e poco chiaro per il cittadino.

Riesaminando la tabella, ogni categoria di stakeholder è stata valutata secondo tre parametri che descriviamo di seguito.

### Influenzanti / influenzati

La relazione con l'azienda è marcata da influenze reciproche; tuttavia, può essere che le leve dell'influenza non siano appannaggio dei due soggetti in maniera paritaria. Gli Enti governativi influenzano in maniera decisa l'attività aziendale tanto da generare (a volte anche imporre) transizioni sistemiche. La singola azienda, per converso, può influenzare in maniera modesta o nulla gli orientamenti dell'Ente governativo. In maniera analoga, gli Istituti di credito possono esercitare pressioni affinché l'azienda si renda resiliente. A proposito degli Istituti di credito, si dovrà tener conto che questi ultimi "impongono" forme di dialogo e contenuti della relazione con l'azienda attraverso indagini e questionari che rappresentano di per sé un flusso di informazioni che questa tipologia di stakeholder valuta adeguato. Per ogni categoria di stakeholder, quindi, è stata operata questa valutazione.

### Impatti outside-in / inside-out

Rimanendo sull'esempio degli Istituti di credito, si nota dai documenti inviati alle aziende che i loro interessi si focalizzano su aspetti che, se mal gestiti, potrebbero causare danno di immagini all'azienda e sulla resilienza ovvero sulla capacità dell'azienda di far fronte agli impatti che provengono dal contesto socioeconomico. In questo periodo, il secondo argomento, sta prendendo sempre più rilievo perché guerre e pandemie hanno reso il contesto molto più volatile e aleatorio. La domanda più importante, per questo, oggi, è "... l'azienda ha fatto tutto quanto necessario per rimanere con successo sul mercato?" Per questo si può affermare che gli impatti maggiormente rilevanti per gli Istituti di credito riguardano, appunto, la reazione e ciò che succede "fuori" dall'azienda influenzandola. Per converso gli Enti governativi locali possono essere interessati da impatti "inside – out" come la cura dell'ambiente o il valore distribuito sul territorio (aspetto peraltro sottovalutato nelle indagini pregresse). Per ogni categoria di stakeholder, quindi, è stata operata questa valutazione.

### Impatti sociali / ambientali / economici

Ogni stakeholder si focalizza su uno o più ambiti della sostenibilità: i dipendenti su "salute e sicurezza", gli Istituti di credito sulla sfera economica e di governance. Per ogni categoria di stakeholder, quindi, è stata operata questa valutazione.

Si è inoltre valutata la situazione generale delle forme di comunicazione intrattenute e quelle attivabili. Abbiamo già trattato dei sondaggi degli Istituti di credito. Vanno poi considerate anche alcune modalità / opportunità di dialogo.

- Lo standard ISO 9001 prevede indagini di soddisfazione del cliente; queste indagini possono riguardare anche i temi della sostenibilità.
- Le attività di selezione dei fornitori, sempre obbligatorie per la ISO 9001, possono comportare scambi di informazione e definizione di criteri per l'approvazione che si riferiscano alla sostenibilità.
- Le normative cogenti in tema di Salute e Sicurezza prevedono la possibilità di porre quesiti o fare osservazioni in relazione a questo tema che è certamente fra i più importanti se non il più importante, tra quelli "social".

Sulla base di tutti questi input si sono identificate le forme di dialogo da avviare per il 2023 e descritte per ogni tipologia di stakeholder.

Si è anche ipotizzata un percorso, un'escalation positiva, nel dialogo. Solo a titolo di esempio: con gli Istituti di credito è ragionevole che il dialogo maturi e dai sondaggi cui rispondere si passi ad una forma di condivisione dei piani strategici per la sostenibilità (co-progettazione).

## Informazioni sul capitolo 4 La cura delle nostre persone

Per ciò che riguarda il capitolo 4, dedicato alle risorse umane, si chiarisce che sono stati utilizzati indicatori ulteriori per rendicontare l'andamento degli infortuni. Detti indicatori sono descritti puntualmente nel testo.

Per il tasso di turnover complessivo sono state presentate due formulazioni: una formulazione prevede il calcolo effettuato in questo modo:  $\text{ingressi} + \text{esodi} / \text{unità di personale medio nel periodo}$ , l'altra:  $\text{ingressi} - \text{esodi} / \text{unità di personale medio nel periodo}$ .

L'andamento degli infortuni e del congedo parentale sono stati descritti spiegando la reale influenza delle informazioni sulla rendicontazione, considerando che gli standard di riferimento richiedono informazioni che possono non riguardare un periodo temporale di un anno.

## Informazioni sul capitolo 3 Opportunità legate agli aspetti ambientali

Per l'energia derivante da combustibili per la motricità dei mezzi si sono usati i coefficienti dichiarati da FIRE nelle tabelle relative. Fruibili al link

<https://em.fire-italia.org/wp-content/uploads/2022/03/2022-02-Linee-guida-alla-nomina.pdf>

I tep (tonnellate equivalenti di petrolio) sono stati convertiti in GJ e in MWh secondo le tabelle pubblicate da ENEA.

Tep = 41,86 GJ; GJ = 0,2777 MWh. Fruibili al link

<https://www.energiaenergetica.enea.it/glossario-efficienza-energetica/lettera-c/conversione-fattori-di.html>

Per le emissioni si sono utilizzati i coefficienti specifici per autoarticolati > di 33 t a pieno carico fruibili ai link:

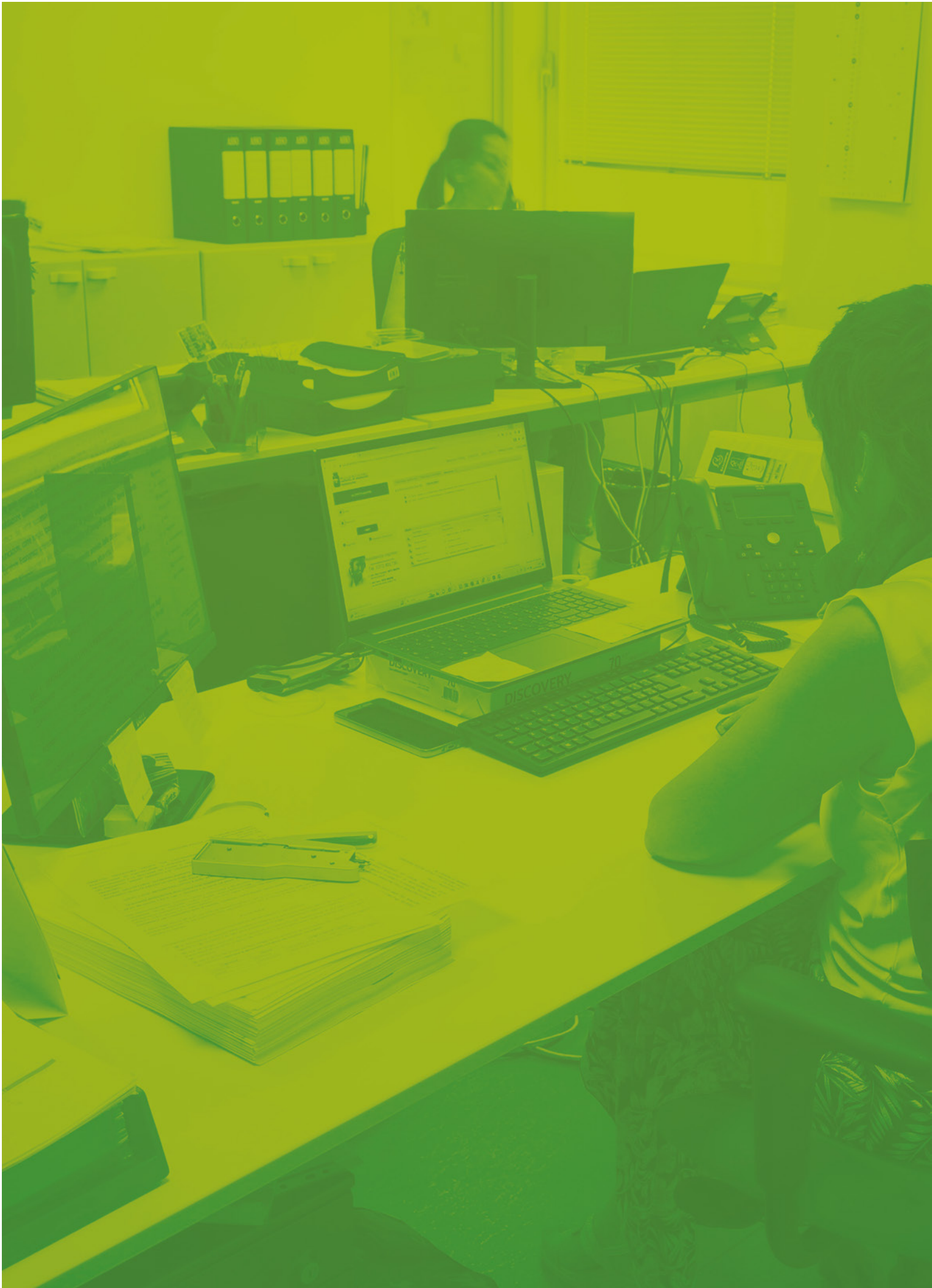
<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2021>

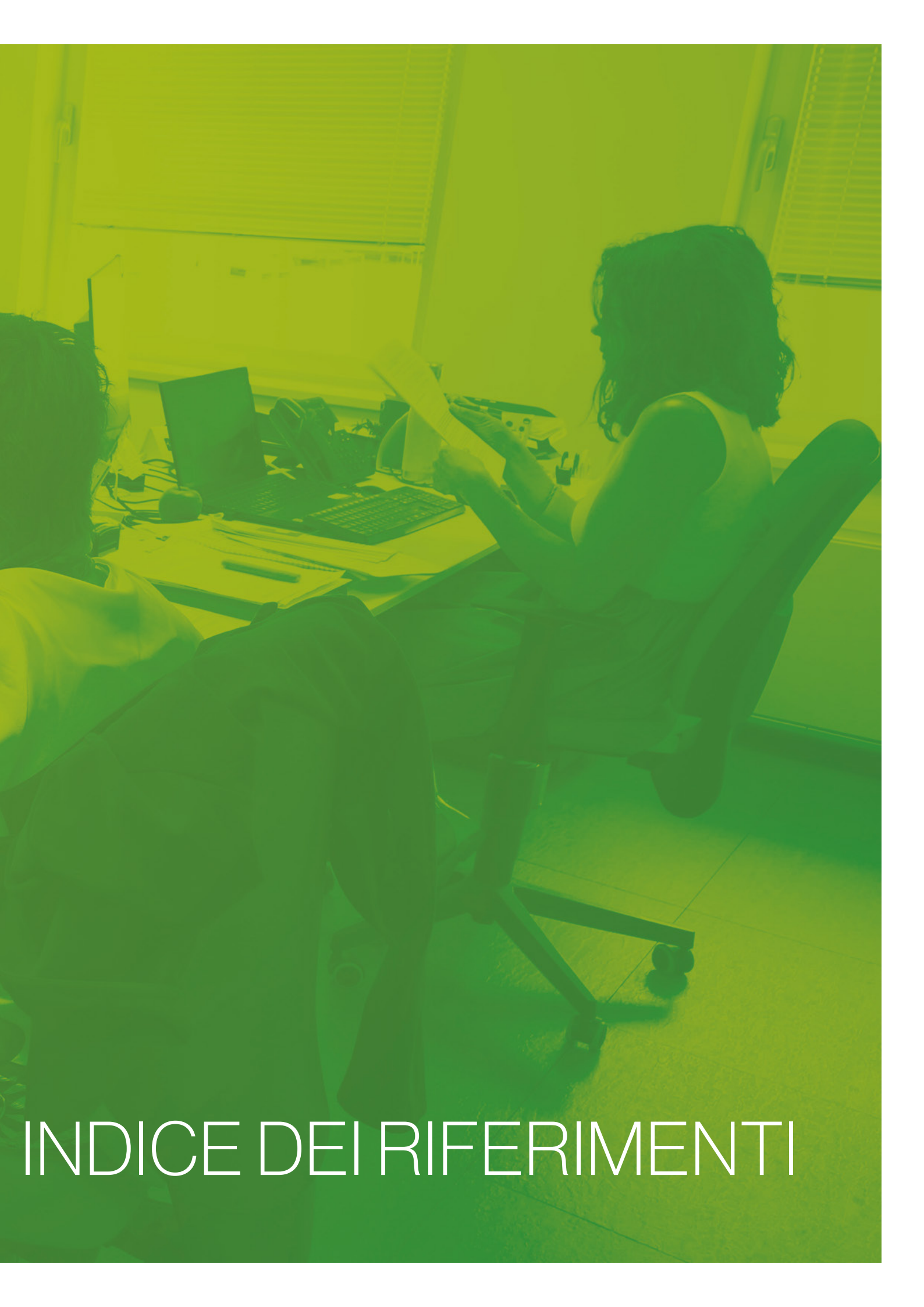
<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>

Per lo Standard GRI – 305 Emissions – 2016, il Bilancio di Sostenibilità combina, in parte, le Disclosure 305 - 1 e 305 - 2.









# INDICE DEI RIFERIMENTI

# Indice dei riferimenti GRI

Calzavara S.p.A. rendiconta circa la propria sostenibilità in conformità con il GRI Standard 2021 per il periodo 01.01.2022 – 31.12.2022. Viene utilizzato il GRI 1: Foundation 2021.

GRI Standard / altra fonte	Informativa	Capitoli	Pagina
<b>GRI 2 Informative generali 2021</b>	2-1 Dettagli dell'organizzazione	1,7	
	2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	1	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5	
	2-4 Revisione di informazioni	5	
	2-5 Assurance esterna	5	
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1	
	2-7 Dipendenti	4	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	4	
	2-9 Struttura e composizione della governance	1	
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governance	1	
	2-11 Presidente del più alto organo di governance	1	
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	1	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1	
	2-14 Ruolo del più alto organo di governance nella rendicontazione di sostenibilità	1	
	2-15 Conflitti di interesse	1	
	2-16 Comunicazione di criticità	1	
	2-17 Consapevolezza collettiva del più alto organo di governance	1	
	2-18 Valutazione della performance del più alto organo di governance	1	
	2-19 Politiche di remunerazione	Omessa	
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	Omessa	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annua	Omessa	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del presidente e 1	
	2-23 Impegni inerenti alla politica	Lettera del presidente e 1	
	2-24 Integrazione degli impegni della politica	1	
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	2,3 e 4	
	2-26 Meccanismi per chiedere supporto e sollevare quesiti	1	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	1	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	1	
	2-29 Metodologia per il coinvolgimento degli stakeholder	1	
	2-30 Contratti collettivi	4	

<b>GRI 3 Temi materiali 2021</b>	3-1 Processo per determinare i temi materiali	1,5	
	3-2 Elenco dei temi materiali	1	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Inizio capitoli 2, 3 e 4	

## Omissioni

Requisiti omissi	Motivi	Spiegazione
2-19 Politiche di remunerazione	Riservatezza	

Tema rilevante	GRI Standard / altre fonti	Informative trattate	Cap.	Pagina
Performance economiche e anticorruzione	GRI 201 - Performance economiche - 2016*	1 / 2 / 4	Cap. 2	
	GRI 205 Anticorruzione - 2016	Tutte	Cap. 1	
Energia ed emissioni – Lotta ai cambiamenti climatici	GRI 302 Energia - 2016*	302-1 / 2 / 3 / 4	Cap. 3	
	GRI 305 Emissioni – 2016*	Tutte	Cap. 3	
Riciclo dei rifiuti	GRI 306 Rifiuti - 2020	Tutte	Cap. 3	
Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403 Salute e Sicurezza sul Lavoro - 2018	Tutte	Cap. 4	
Knowledge management	GRI 404 Formazione e Istruzione – 2016*	404-1 / 2a	Cap. 4	
	GRI 401 Occupazione – 2016	Tutte	Cap. 4	
Occupazione, non discriminazione pari opportunità e welfare	GRI 405 Diversità e pari opportunità - 2016	Tutte	Cap. 4	
	GRI 406 Non discriminazione - 2016	Tutte	Cap. 4	
	GRI 407 Libertà di associazione e contrattazione collettiva- 2016	Tutte	Cap. 4	

Non applicabili

Informativa	Spiegazione
Informativa 201-3 Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	L'azienda non predispone piani pensionistici poiché il tale trattamento è a carico delle Istituzioni nazionali
Informativa 302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi (n.d.r. - la traduzione dall'inglese è stata corretta rispetto al titolo "ufficiale")	Non è possibile definire standard per i consumi dei prodotti realizzati dall'azienda
Informativa 305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	L'azienda non ha messo in campo apposite iniziative per la riduzione di gas climalteranti
<p>Informativa 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione</p> <p>b) programmi di assistenza alla transizione per agevolare l'occupabilità e la gestione della fine del percorso lavorativo per motivi di pensionamento o conclusione del rapporto</p>	In azienda non vengono attuate queste attività.
Informativa 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	In azienda i dipendenti non ricevono valutazioni periodiche delle performance.



20

1182x1 CALZAVARA  
OPR122







calzavara spa.

CONTATTI

# Contatti

**Sede legale**

piazza Camillo Finocchiaro Aprile, 3 int. B27 – 00181 Roma

**Sede operativa**

Direzione e Amministrazione: via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (Udine)

**phone:** +39 0432 84381

**website:** calzavara.it

**mail:** info@calzavara.it

**PEC:** calzavara@legalmail.it

GRI Standard 1

Il presente Bilancio di Sostenibilità è fruibile in versione integrale al link:

[https://calzavara.it/wp-content/uploads/2022/12/ESG\\_Report\\_2021.pdf](https://calzavara.it/wp-content/uploads/2022/12/ESG_Report_2021.pdf)





**Sede legale**

piazza Camillo Finocchiaro Aprile, 3 int. B27 – 00181 Roma

**Sede operativa**

Direzione e Amministrazione: via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (Udine)