

calzavara

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Lettera del presidente

Cari Stakeholder,

Anche quest'anno ho il piacere di presentare il Bilancio di Sostenibilità dell'Azienda che ho l'onore di presiedere. In un contesto caratterizzato da sfide senza precedenti, la Calzavara S.p.A. ha dimostrato di essere resiliente con una crescita costante, confermando comunque il nostro impegno per un futuro sostenibile.

Il 2023 è stato segnato da eventi atmosferici di notevole intensità che hanno colpito in modo significativo alcuni delle nostre strutture produttive a Basiliano costringendoci, fra le altre, a chiudere l'officina produttiva per oltre tre mesi.

Nonostante queste difficoltà, il fatturato ha raggiunto 38.959.464 euro, con un utile di 2.758.360 euro, dimostrando una solidità che va oltre a fattori negativi contingenti. Siamo riusciti a mantenere una crescita del 12% dei ricavi, grazie anche all'ampliamento della nostra presenza geografica e al consolidamento delle quote di mercato.

La sostenibilità è alla base della nostra strategia, che si articola nelle tre dimensioni fondamentali: Environment, Social e Governance.

Environment

Nel 2023, l'impegno di Calzavara per la tutela dell'ambiente si è rafforzato attraverso una serie di progetti innovativi e iniziative green. La strategia si è concentrata sulla riduzione dell'impatto ambientale delle nostre infrastrutture e sull'adozione di tecnologie sostenibili.

Abbiamo continuato a sviluppare soluzioni a basso impatto ambientale, come la GST-Tower, una torre macro-celulare smart ed eco-sostenibile. Questa torre è equipaggiata con schermi LED per la proiezione di pubblicità, pannelli fotovoltaici, un giardino verticale con irrigazione a goccia integrata e rivestimenti estetici innovativi, selezionati per ridurre le emissioni di CO₂. Questi progetti rappresentano il nostro contributo alla creazione di città sempre più connesse, innovative e, soprattutto, rispettose dell'ambiente.

In linea con il nostro impegno per la sostenibilità, abbiamo condotto uno studio di analisi del ciclo di vita (LCA) dei nostri prodotti per le telecomunicazioni, con l'obiettivo di misurare e ridurre le emissioni di gas serra durante il processo produttivo. Lo studio, realizzato secondo gli standard internazionali ISO 14040 e 14044, ci permette di adottare un approccio più consapevole e mirato nella riduzione del nostro impatto ambientale, rafforzando l'impegno votato al raggiungimento dell'impatto zero.

Social

Il benessere delle nostre persone e il loro coinvolgimento rimangono al centro della nostra strategia sociale. Nel 2023 abbiamo rafforzato le politiche di welfare e l'impegno verso il miglioramento delle condizioni lavorative. Una delle scelte più rilevanti è stata di non assorbire gli aumenti contrattuali previsti dal recente rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), scelta che testimonia il nostro impegno nel riconoscere il valore di tutti i dipendenti. Vogliamo garantire una distribuzione equa dei benefici economici e creare un ambiente lavorativo in cui tutti si sentano apprezzati e adeguatamente remunerati. Questa decisione, insieme all'introduzione di un bonus bebè in servizi welfare, conferma l'attenzione anche verso le esigenze personali dei nostri collaboratori. A maggio abbiamo condotto la nostra prima indagine sul clima aziendale, ottenendo una partecipazione straordinaria del 86% dei collaboratori. Questo risultato riflette l'alto livello di coinvolgimento e la fiducia che i nostri dipendenti ripongono nell'Azienda. Dalla survey sono emersi punti di forza, come la percezione positiva dell'azienda e delle opportunità di crescita, ma anche aree di miglioramento, come la necessità di obiettivi più definiti e di una comunicazione interna più chiara, oltre che un maggiore supporto manageriale. Questi feedback sono fondamentali per orientare le nostre future azioni di miglioramento, con l'obiettivo di accrescere la soddisfazione e il benessere all'interno dell'organizzazione.

L'impegno verso la responsabilità sociale va oltre l'ambito aziendale. In risposta all'alluvione che ha colpito l'Emilia-Romagna, abbiamo istituito un conto corrente per la raccolta fondi tra fornitori, clienti e dipendenti, riuscendo a devolvere una cospicua cifra alla Regione Emilia Romagna per sostenere le popolazioni colpite da questo disastro ambientale.

Governance

La governance è un pilastro centrale del nostro impegno per la sostenibilità. Nel 2023 abbiamo rafforzato la nostra governance, con l'adozione di politiche atte a promuovere la diversità di genere e la consapevolezza delle tematiche di sostenibilità a tutti i livelli decisionali. A questo si aggiunge la partecipazione alla rete di Anima Impresa, un'iniziativa che consente di condividere esperienze e best practice con altre aziende impegnate nella sostenibilità, favorendo una crescita comune.

Abbiamo consolidato la nostra attenzione alla trasparenza e alla responsabilità, con un piano di azioni volto a migliorare l'allineamento informativo tra il Consiglio di Amministrazione e i vari organi di controllo, assicurando che le tematiche ESG siano pienamente integrate nei processi decisionali.

Grazie alla dedizione e al lavoro delle nostre persone siamo riusciti in questo anno sociale a rispondere con determinazione alle difficoltà, mantenendo saldi i nostri valori di innovazione e sostenibilità. Continueremo a perseguire questa strada convinti che il futuro delle infrastrutture, delle città e della società debba essere sempre più smart e rispettoso dell'ambiente.

Ringrazio tutti per la fiducia e il supporto costante, e do appuntamento al prossimo bilancio di sostenibilità, con l'impegno a migliorare ulteriormente i nostri processi, i nostri progetti e il nostro impatto positivo sulla società.

Il Presidente
Marco Calzavara





Highlights



Il numero **totale** dei **dipendenti**



Ore di formazione – aumentate del 36% rispetto all'anno precedente



Valore Economico Distribuito dall'azienda, aumentato del 58,55% rispetto l'anno precedente
* [4.460.366 €]



PFN - Posizione Finanziaria Netta
* [1.351.771 €]



PFN/MOL - Posizione finanziaria Netta / Margine Operativo Lordo



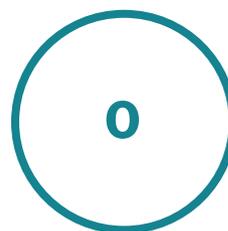
Gli **investimenti**, in aumento del 58% rispetto il 2022
* [4.460.366 €]



Numero **fornitori attivi**



Il totale dell'importo delle **forniture di beni e servizi**
* [21.571.856 €]



Infortunati nel 2023

Sommario bilancio sostenibilità 2023

1. Calzavara S.p.A.

- 1.1. Company profile
- 1.2. Le business unit
- 1.3. Governance aziendale
- 1.4. La gestione della Qualità e le Certificazioni
- 1.5. La strategia per la sostenibilità
- 1.6. Dialogo e rapporto con gli Stakeholder
- 1.7. Due Diligence

2. La posizione economica dell'azienda

- 2.1. Valore Generato - Valore Distribuito - Valore Trattenuto
- 2.2. Investimenti
- 2.3. Sovvenzioni

3. Opportunità legate agli aspetti ambientali

- 3.1. La gestione dell'energia e delle emissioni
- 3.2. La gestione dei rifiuti
- 3.3. La relazione con i fornitori

4. La cura delle nostre persone

- 4.1. La gestione dell'occupazione e del Welfare
- 4.2. La formazione
- 4.3. Le Pari Opportunità e la Non Discriminazione
- 4.4. Survey (indagine di clima)
- 4.5. La Salute e Sicurezza sul Lavoro

5. Nota metodologica

6. Indice dei riferimenti GRI

7. Contatti





CALZAVARA S.P.A. |

Company profile

Innovazione e qualità rappresentano i valori fondanti di Calzavara. L'azienda, fondata nel 1966 da Lucio Calzavara, ha continuato a crescere e prosperare sotto la guida del figlio Marco, ricevendo oggi importanti riconoscimenti di mercato con Massimo Calzavara, esponente della terza generazione imprenditoriale, al timone.

Con cinque sedi in Italia, due società partecipate e due filiali interamente controllate, in Italia e in Francia, Calzavara è strutturata in Business Unit, operando non solo nel settore storico delle infrastrutture per le telecomunicazioni, ma anche in altri mercati strategici.

La Business Unit "Security Engineering Solutions", con il marchio Beeup, offre soluzioni integrate di sicurezza: videosorveglianza, controllo accessi e sicurezza per settori civili, commerciali, industriali e pubblici.

La Business Unit "Lighting Engineering Solutions", con il marchio Clampco Sistemi, fornisce soluzioni avanzate per l'illuminazione di eliporti e per la segnalazione luminosa di strutture verticali che rappresentano un pericolo al volo aereo come grattacieli, tralicci, ciminiere industriali.

Anno di fondazione:

1966 come ditta individuale; dal 1979 come Società per Azioni (privata)

Numero di dipendenti 2023:

129

Fatturato 2023:

38.959.464 €

Business Unit:**“Telecommunications Infrastructures”:**

strutture tradizionali e innovative per le telecomunicazioni

“Lighting Engineering Solutions”:

soluzioni per la segnalazione ostacola al volo e l'illuminazione di eliporti e aviosuperfici

“Security Engineering Solutions”:

soluzioni di videosorveglianza, controllo accessi e sicurezza.

Sede operativa e Direzione:

Via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (UD)

Sede Legale:

Piazza Camillo Finocchiaro Aprile, 3 – 00181 Roma

Altre Sedi operative:

Via Panà, 56 – 35027 Noventa Padovana (Pd)

Via Santa Maria in Campo, 1 – 20873 Cavenago di Brianza (Mi)

S.S. Pontebbana, 103 – 33031 Basiliano (UD)

Società controllate o partecipate:

SmartKO: via dei Mille, 47 – 80121 Napoli (35%, in società con Giancarlo Zema Design Group e Polis Consulting)

Stas Srl: via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (proprietà 100%)

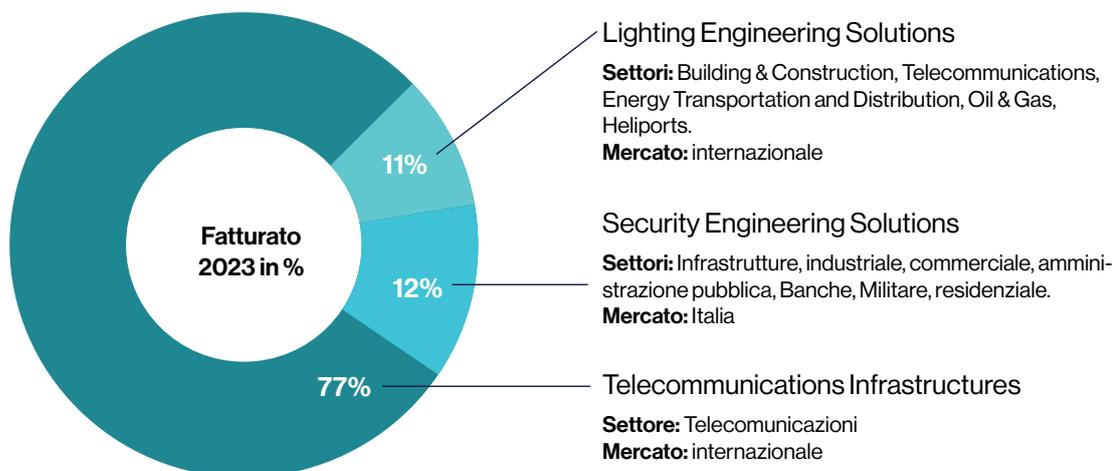
Calzavara France: 58, Avenue des Caniers, 13400 Aubagne, France (proprietà 100%)

Lightspeed Srl: via Dritta 16 – 67061 Carsoli (AQ) (proprietà al 70%)

Le business unit

Per offrire prodotti e servizi in mercati diversi, Calzavara si è strutturata in Business Unit (BU).

La principale è la BU "Telecommunications Infrastructures", che opera nel settore delle telecomunicazioni, fornendo sia strutture tradizionali che innovative. La BU "Security Engineering Solutions" fornisce soluzioni di vide sorveglianza e sicurezza per il settore industriale, commerciale, infrastrutturale, pubblico, militare e bancario. La BU "Lighting Engineering Solutions" si occupa di sistemi di segnalazione luminosa per vari settori, tra cui edilizia, energia, Oil&Gas, telecomunicazioni ed eliporti. Ogni Business Unit persegue l'eccellenza, grazie a un sistema aziendale comune, orientato alla qualità.



Telecommunications Infrastructures



Security Engineering Solution



Lighting Engineering Solutions



Telecommunications Infrastructures

Calzavara è stata una delle prime aziende a trasformare le strutture per telecomunicazioni, inizialmente creando finti alberi per ridurre l'impatto sul paesaggio, poi progettando architetture verticali che diventano parte integrante dello spazio urbano, e infine sviluppando strutture di design multifunzionali.

Principali linee di prodotto

Strutture per telecomunicazioni tradizionali:

pali e tralicci convenzionali, pali a forma di albero per armonizzarsi con l'ambiente naturale, architetture verticali di design per ambienti urbani di alto profilo, e stazioni radio mobili.

Strutture per telecomunicazioni di nuova generazione:

soluzioni multifunzionali che, oltre a sostenere le antenne, possono integrare tecnologie avanzate telecamere di sicurezza, sistemi di illuminazione intelligente e altre apparecchiature elettroniche.



Lighting Engineering Solutions

Clampco Sistemi è il marchio con cui la BU "Lighting Engineering Solutions" firma le proprie soluzioni di segnalazione di ostacoli alla navigazione aerea.

Principali linee di prodotto

Sistemi di segnalazione ostacoli

Lampade e accessori per la segnalazione luminosa, diurna e notturna, di grattacieli, gru, ciminiere industriali, piloni dell'alta tensione e altre strutture la cui altezza rappresenta un pericolo per il traffico aereo.

Sistemi di segnalazione in configurazione anti-deflagrante

Lampade e accessori in configurazione antideflagrante per la segnalazione di torce, ciminiere, serbatoi di stoccaggio e gru facenti parte di impianti a rischio di esplosione come quelli per l'estrazione e la trasformazione di petrolio o gas naturale.

Sistemi di illuminazione per eliporti e aviosuperfici

Sistemi per l'illuminazione dell'area TLOF e FATO, fari Floodlight, lampade Beacon e Taxy Way, manicotti a vento con lampada integrata.



Security Engineering Solutions

Beeup è il marchio della BU "Security Engineering Solutions" specializzata nella progettazione e installazione di sistemi di videosorveglianza e sicurezza.

Principali linee di prodotto

Sistemi di videosorveglianza:

sistemi per il controllo e monitoraggio di edifici, dei flussi di persone, del traffico.

Sistemi antintrusione:

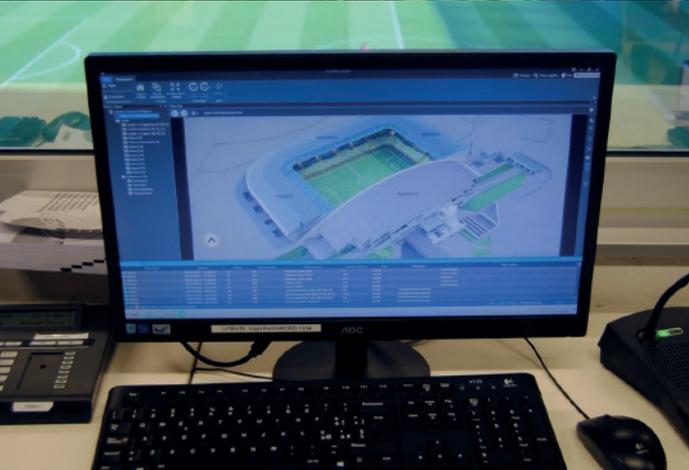
Sistemi per il rilevamento immediato di intrusioni nei locali interni delle strutture o nelle aree perimetrali esterne.

Sistemi di gestione accessi:

Sistemi per il controllo degli ingressi di persone, di mezzi e veicoli.

Sistemi di rilevazione:

Sistemi per la segnalazione tempestiva di situazioni di pericolo come incendi e fughe di gas: sensori di fumo e gas, rilevatori, impianti di aspirazione.



FONDAZIONE

L'azienda viene fondata, come ditta individuale, da Lucio Calzavara

1966

MASTER S.P.A.

Telettra propone a Lucio Calzavara di creare una società ex-novo specializzata nella fornitura e installazione di ponti radio a microonde in vari paesi dell'Africa e del Medio Oriente. Nasce Master S.p.A. (70% di capitale Calzavara e 30% Fiat).

1976

CALZAVARA S.P.A.

Dall'incorporazione della ditta individuale nella Master nasce la Calzavara S.p.A. Nello stesso anno viene costruito lo stabilimento di Basiliano, tutt'oggi sede principale dell'azienda.

1979

I PRIMI TRALICCI PER LE TELECOMUNICAZIONI

Realizzata la prima torre autoportante per SIP (oggi TIM). Da questa data vengono prodotte e vendute migliaia di torri in oltre 25 paesi.

1980

CLAMPCO SISTEMI

Nasce Clampco Sistemi Srl, società specializzata nello sviluppo di sistemi di segnalazione ostacoli al volo. Nel 2007 l'azienda viene incorporata per fusione in Calzavara per costituire la Business Unit "Lighting Engineering Solutions".

1989

LA SEDE DI ROMA

Nasce la sede di Roma. Negli anni, l'ufficio di Roma acquisisce un ruolo commerciale sempre più importante e dal 2018 diventa Sede Legale dell'Azienda.

1990

I PRIMI PALI POLIGONALI PER LA TELEFONIA MOBILE

Realizzato il primo palo poligonale per il supporto di antenne per la rete radiomobile. Ad oggi sono migliaia i pali installati in tutto il mondo per i più importanti operatori.

1991

MARCO CALZAVARA NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

Marco Calzavara subentra al padre Lucio nel ruolo di Amministratore Delegato.

1997

LE PRIME SOLUZIONI PER MITIGARE L'IMPATTO VISIVO DELLE STRUTTURE PER TELECOMUNICAZIONI

Nascono i primi prodotti per consentire l'inserimento delle antenne per la telefonia senza impattare sul paesaggio: mascheramenti rooftop e una vasta gamma di pali dall'aspetto di albero.

1998

LE PRIME SOLUZIONI DI DESIGN PER L'INTEGRAZIONE CON L'AMBITO URBANO

Calzavara, assieme allo studio Pamio, è incaricata di sviluppare per la municipalità di Treviso delle torri per telecomunicazioni di arredo urbano. Nasce così una linea specifica di strutture di design che oggi conta centinaia di installazioni in tutto il mondo.

2006

BEEUP

Ingresso nel mercato della sicurezza: nasce il marchio Beeup, che va a costituire la nuova Business Unit "Security Engineering Solutions" dedicata a videosorveglianza e sicurezza.

2012

L'ESPANSIONE IN CINA

Partnership con Shanghai Fu Shan Precision Manufacturing Company, spin-off di Alcatel. Nel 2020 nasce Calzavara Technology Co. Ltd che, a causa dei problemi conseguenti alla pandemia, viene chiusa nel 2022.

2017

CALZAVARA FRANCE

Nasce Calzavara France, azienda con sede a Marsiglia completamente dedicata all'espansione dei mercati francofoni.

2019

MASSIMO CALZAVARA NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

La terza generazione al vertice dell'Azienda: Massimo Calzavara subentra come Amministratore Delegato al padre Marco, che diventa Presidente.

2020

NUOVE SEDI IN ITALIA

Apertura delle sedi di Noventa Padovana (Padova) e Cavenago di Brianza (Monza).

2021

SMARTKO

Viene fondata SmartKO Srl, società costituita in partnership con Giancarlo Zema Design Group e Polis Consulting con l'obiettivo di sviluppare i nuovi prodotti per la Smart City.

2021

ACQUISIZIONE STAS

L'acquisizione di STAS Srl ha consolidato l'offerta di sistemi integrati di sicurezza, rafforzando le competenze tecniche e tecnologiche per soddisfare ogni esigenza del mercato.

2022

ACQUISIZIONE LIGHTSPEED

L'acquisizione di Lightspeed Srl ha rafforzato la specializzazione in tecnologie innovative finalizzate all'ambito sicurezza e videosorveglianza, basate sull'intelligenza artificiale per il monitoraggio visivo in ambito sportivo e smart city.

2023

Governance aziendale

Il Consiglio di Amministrazione di Calzavara è composto da sei membri: Marco, Lucio e Massimo Calzavara, rispettivamente Presidente, Vicepresidente e Amministratore Delegato con i consiglieri Irene Pirelli Marti, Claudio Cracovia e Giovanni Ferigo. Revisore Legale è Alberto Del Frate.

Il Collegio Sindacale è costituito da:

Marco Bean, Gianfilippo Cattelan, Giovanni Proclemer, Alberto Sandrin e Silvia Puppa.

La Calzavara mantiene aggiornato il suo Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ai sensi del D.LGS 231/2001. Nel 2023 la Calzavara ha adottato una piattaforma software per la gestione delle segnalazioni (Whistleblowing)

Organigramma aziendale al 31.12.2023

L'adozione del **Modello 231** (ex D. Lgs.231/2001) determina una più accurata analisi dei rischi e una efficace gestione della compliance. La gestione conforme al Modello 231 comporta la sensibilizzazione sulla necessità di comportamenti profondamente corretti di tutti i soggetti che, in qualsiasi modo, hanno a che fare con l'Azienda anche attraverso la diffusione del Codice Etico emanato dall'Azienda. All'Organismo di Vigilanza sono invece demandate le attività di verifica dell'efficacia e dell'adeguatezza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, la sua effettiva attuazione e le proposte di aggiornamento e implementazione.

Calzavara ha adottato il sistema di amministrazione e controllo tradizionale di cui agli artt.2380-bis e seguenti del Codice Civile nell'ambito del quale al Consiglio di Amministrazione viene affidata la gestione aziendale e le funzioni di controllo e vigilanza anche in merito alla sostenibilità, per la gestione degli impatti (soprattutto quelli negativi) e in ordine alla loro rendicontazione, compresa la supervisione sulla due diligence per la determinazione dei temi materiali e per la corretta individuazione degli stakeholder.

Il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nella guida e nella gestione della Società. Oltre alle attribuzioni ad esso spettanti ai sensi di legge e dello Statuto, al Consiglio è riservata in via esclusiva la competenza in relazione alle decisioni più importanti sotto il profilo economico e strategico nonché funzionali all'esercizio dell'attività di monitoraggio e di indirizzo del business nonché su tematiche di sostenibilità. Il Consiglio, infatti, riveste anche un ruolo centrale nel processo di approvazione delle strategie aziendali rispetto alla gestione ambientale, incluso il cambiamento climatico, e alle tematiche sociali. Il Consiglio di Amministrazione si rinnova ad ogni approvazione del Bilancio annuale d'esercizio e vigila, tra l'altro, sull'osservanza della legge e dello Statuto nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione; per quanto di sua competenza, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione; sulle modalità di concreta attuazione delle regole

di governo societario previste da codici di comportamento cui la Società aderisce; sull'efficacia del sistema di revisione interna e di gestione del rischio.

In termini di governance, l'esigenza di rendicontare agli stakeholders ed al mercato, la propria visione e le politiche aziendali in ambito ESG (Environment, Social, Governance) ha comportato la nascita di un gruppo denominato **“Comitato per la Sostenibilità”** di risorse interne e di consulenti esterni.

Il **Comitato** è composto dai responsabili di funzione che rappresentano le diverse professionalità presenti in azienda e che abbracciano tutti gli ambiti funzionali e tecnici. Dal momento della sua creazione tale struttura, anche grazie al dialogo con i consulenti, si occupa in modo formale del Bilancio di Sostenibilità. Il Comitato è composto da: Ilaria Sbuelz (qualità, salute e sicurezza sul lavoro, ambiente, formazione), Sara Marini (welfare, risorse umane, relazione con associazioni tipo Confindustria), Claudio Rizzo (acquisti, relazione con fornitori), Marco Marcuzzi (Investimenti, relazioni con istituti di credito), Miguel Beccari (Marketing e Comunicazione, relazione con clienti) e Massimo Calzavara (CEO, Presidente Comitato Sostenibilità, decisore ultimo e referente presso il CdA). Le analisi e le valutazioni della performance sulla sostenibilità vengono condotte coinvolgendo le strutture di controllo interno e le unità organizzative preposte agli audit dei sistemi di gestione adottati dall'azienda, in un'ottica di compliance rispetto alle norme vigenti. A questo processo partecipano anche le strutture esterne che sono coinvolte nella verifica dei sistemi di gestione. Sulla base degli esiti e delle conclusioni emerse da queste valutazioni e in considerazione dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi fissati, il comitato aggiorna gli avanzamenti dei progetti ESG e, in un'ottica di miglioramento continuo, fissa nuovi traguardi e obiettivi per il futuro.

Tale attività, in progress, viene presentata al Consiglio di Amministrazione che può aggiornare la strategia e che, a propria volta, riporta alla proprietà.

Calzavara S.p.A. a socio unico, ha ceduto la proprietà ad un Trust ed ora è gestita da un trustee su direttive della proprietà. Gli orientamenti e le scelte inerenti all'azienda sono determinati dalle stesse persone che assumono decisioni inerenti ai temi della sostenibilità, per questo motivo non si ravvisano conflitti d'interesse all'interno della proprietà e della dirigenza.

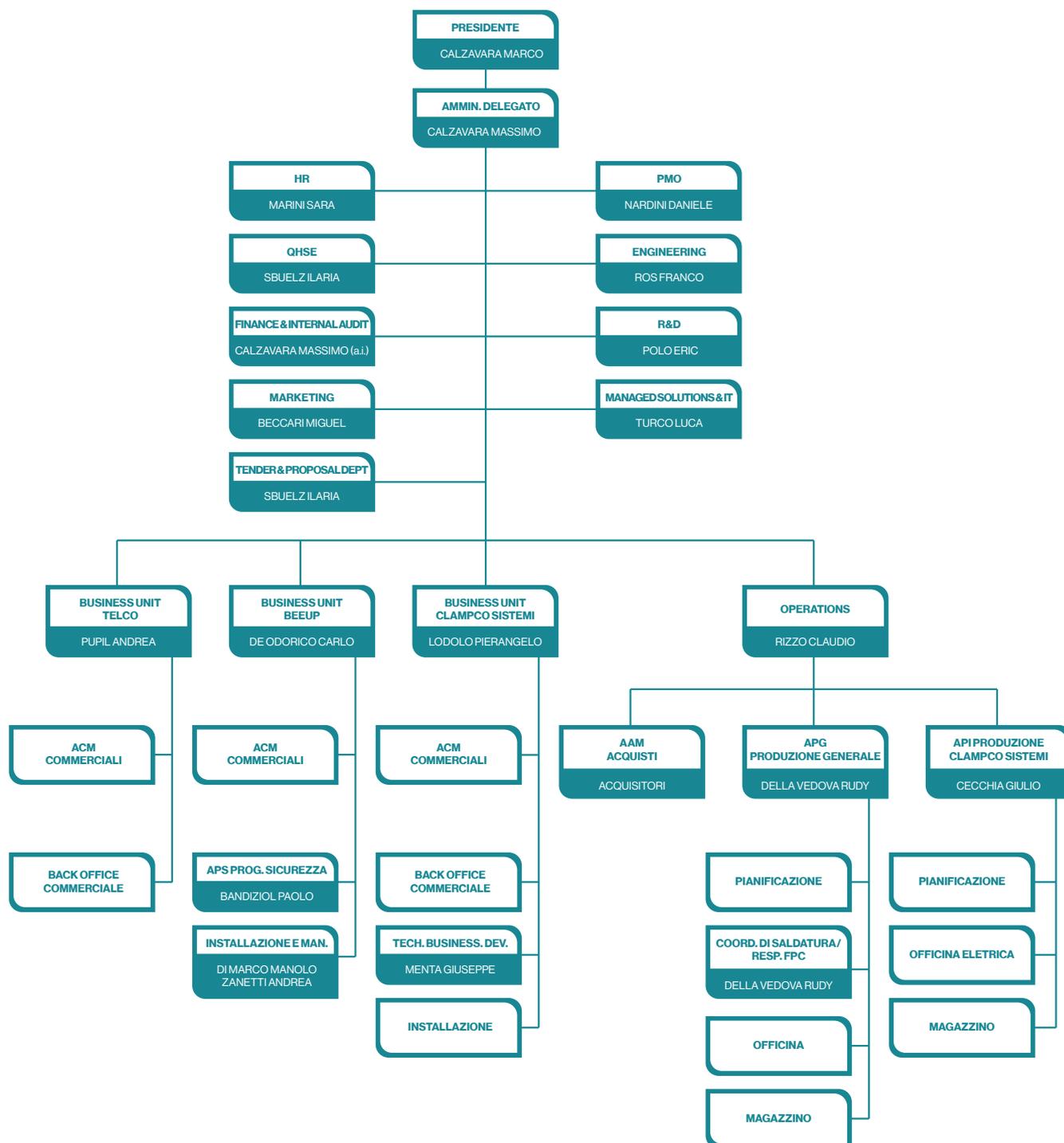
Non appartiene ad Associazioni che possano influenzare le attività e le proprie relazioni.

Attualmente non si ravvisano conflitti d'interesse tra vari livelli e funzioni in ordine agli obiettivi relativi alla “sostenibilità”.

Calzavara, nel 2023, non ha dovuto fronteggiare episodi di corruzione e non ha subito sanzioni per comportamenti contrari alla normativa vigente.

L'autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha deliberato di rinnovare a Calzavara S.p.A. (C.F. 00452490303) il rating di legalità con il seguente punteggio: ☆ ☆ ++.

Organigramma aziendale



Consiglio di amministrazione



Lucio Calzavara

Fondatore e Vice Presidente



Marco Calzavara

Presidente



Massimo Calzavara

Amministratore Delegato



Dott. Claudio Cracovia

Consigliere



Ing. Giovanni Ferigo

Consigliere



Avv. Irene Pirelli Marti

Consigliere

La gestione della Qualità e le Certificazioni

Calzavara persegue l'eccellenza e la leadership nei mercati in cui opera grazie alla sua reputazione sulla qualità. Il programma sulla qualità è applicato costantemente, misurato continuamente e attuato rigorosamente.

I sistemi di gestione certificati sono la conferma di una tensione al miglioramento per superare le aspettative dei Clienti, offrendo prodotti e servizi che rispettino scrupolosamente il più alto standard di Qualità.

**Certificato n.
IT97/0164**

Sistema Organizzativo in Qualità

Questa certificazione garantisce che l'Organizzazione pone la massima attenzione a propri processi che direttamente o indirettamente impattano sulla qualità finale del servizio fornito al cliente attuando le prassi per il miglioramento continuo.

**Certificato n.
IT309397**

Sistema di Gestione Ambientale

Questa certificazione attesta l'impegno dell'azienda per la riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività verificata attraverso controlli e monitoraggi continui e sistematici dei propri impatti ambientali significativi.

**Certificato n.
IT311641**

Salute e Sicurezza sul Lavoro

Questa certificazione attesta che la sicurezza e la salute dei lavoratori sui luoghi di lavoro è garantita attraverso l'attuazione di tutte le misure che è stato possibile definire, coerentemente con le rischiosità specifiche delle attività aziendali e in linea con gli obiettivi definiti a fronte dell'analisi delle varie realtà operative.

La strategia per la sostenibilità

Nel 2023, Calzavara ha continuato a consolidare la sua strategia di sostenibilità, nonostante i rischi legati alla competitività, alla supply chain e ai fattori climatici. L'azienda intende affrontare queste sfide attraverso innovazione, miglioramento dell'efficienza interna e una gestione proattiva delle difficoltà macroeconomiche, elementi fondamentali per garantire una crescita sostenibile e cogliere nuove opportunità nei mercati in evoluzione.

Per quanto riguarda la competitività, la dilazione degli investimenti da parte dei clienti del settore delle telecomunicazioni ha aumentato la pressione sui prezzi. Calzavara ha risposto migliorando l'efficienza e concentrandosi su Smart City e Smart Road, affrontando anche le difficoltà di accesso a mercati internazionali come l'Arabia Saudita e l'Europa orientale, a causa della concorrenza locale; la business unit Clampco Sistemi ha mitigato i rischi lanciando nuovi prodotti per i mercati eliportuali e navali, mentre la business unit Beeup ha ottenuto ottimi risultati grazie ai fondi del PNRR, ma deve continuare a rafforzare la propria offerta per mantenere il vantaggio competitivo.

Sul fronte della supply chain, il conflitto russo-ucraino ha complicato l'approvvigionamento delle materie prime, specialmente nel settore telecomunicazioni. In risposta, Calzavara ha esplorato fonti alternative per migliorare i processi di approvvigionamento.

Gli eventi climatici estremi del 2023, come la grandinata che ha danneggiato le strutture produttive, hanno causato costi straordinari e interruzioni dell'attività produttiva, evidenziando la vulnerabilità aziendale ai cambiamenti climatici.

L'espansione comporta sfide logistiche e di concorrenza nei mercati del Golfo e dell'Europa dell'Est, ma l'azienda sta investendo in tecnologie e infrastrutture di nuova generazione per affermarsi nei settori delle Smart City e Smart Road.

La relazione con l'Agenda 2030

Con l'intento di considerare gli impatti delle azioni umane in una prospettiva di lungo termine, **Calzavara S.p.A.** promuove un modello di attività che rispetti la società e l'ambiente in linea con gli Obiettivi dell'Agenda 2030.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, OSS (in inglese Sustainable Development Goals, SDG), sono una serie di 17 obiettivi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti". Sono conosciuti anche come Agenda 2030, dal nome del documento che porta per titolo Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i paesi.

Gli obiettivi per la sostenibilità riguardano gli impatti prodotti dall'attività umana.

Un'azienda genera impatti che derivano da scelte e orientamenti presi nel tempo. Quelle meno recenti creano lo stato di fatto; quelli attuali dovrebbero concorrere a migliorare il quadro.

Di seguito la relazione tra temi materiali (con GRI standard trattati e obiettivi dell'Agenda 2030).

Si fa riferimento al documento pubblicato da GRI dal titolo Linking the SDGs and the GRI Standards e reperibile al link <https://www.globalreporting.org/>

I temi materiali di Calzavara S.p.A.

e la loro relazione con l'agenda 2030



	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Governance economica, obiettivi e risultati (201)						●	●				●
Politiche anticorruzione (205)						●					
Politiche e interventi antidiscriminazione (405 - 406)			●			●		●			
Gestione occupazione (401)	●		●			●		●			
Knowledge management (404)		●	●			●		●			
Salute e sicurezza (403)	●					●				●	
Gestione dei rifiuti (306)				●						●	
Riduzione dei consumi energetici (302)					●	●				●	●
Contenimento emissioni (305)	●									●	●
Strategia e policy (GRI 2 - 22 / 23) *									●		

L'SDG 11 non ha riferimenti pertinenti con il documento ufficiale di GRI che permette di associarlo ad un Topic Standard GRI. Viene inserito nella rappresentazione tabellare in forza delle scelte strategiche e di policy di Calzavara.

Dialogo e rapporto con gli Stakeholder

Calzavara effettua con continuità le indagini di soddisfazione del cliente essendo il suo sistema di gestione conforme agli standard ISO 9001.

Nell'ultimo periodo si è scelto di utilizzare prassi dedicate a specifici stakeholder.

Per definire la propria strategia relazionale con gli stakeholders Calzavara ha attuato le seguenti attività e valutazioni.

Nel dettaglio ha:

1. formulato un elenco di stakeholder rilevanti per le relazioni intrattenute (interessi, reciprocità, ...);
2. operato una segmentazione di due categorie specifiche (fornitori e clienti) tenendo conto di dimensioni, area di business e insieme delle relazioni di contesto (per ipotizzare al meglio le forme e i contenuti della relazione);
3. raggruppato gli stakeholder in categorie tenendo conto dei criteri descritti nella tabella riportata di seguito;
4. definito, infine, la mappa degli stakeholder sulla base del parametro criticità.

Tipologia stakeholder	Influenzanti / influenzati	Impatti outside-in / inside-out	Impatti sociali / ambientali / economici	Tipologia di relazione
Clienti	Influenzanti	Inside-out	Ambientali	Informazione in uscita e sondaggio
Fornitori	Influenzati	Outside-in	Economici	Informazione e valutazione (rating)
Istituti di credito e finanziari	Influenzati / influenzati	Outside-in	Economici	Scambio di informazioni e coinvolgimento
Dipendenti	Influenzati	Inside-out	Sociali	Informazione in uscita e sondaggio
Enti di governo	Influenzanti (prescrittivi)	Inside-out	ESG	Informazione in uscita (istituzionale)
Sindacati	Influenzanti	Outside-in	Sociali	Informazione in uscita
Associazioni	Influenzanti	Inside-out	ESG	Informazione in uscita

La mappa degli stakeholder di Calzavara



Stakeholder **critici** (priorità alta) - Stakeholder **rilevanti** (priorità media)

Per questo bilancio di sostenibilità Calzavara ha deciso di intraprendere con gli stakeholder critici un percorso graduale, partendo dai primi due step di questa scala: **informare e dialogare** (l'ultimo step è cogente).



Informare: ovvero presentare l'attività volta alla predisposizione del Bilancio di sostenibilità, svolgere poi attività di comunicazione successiva alla pubblicazione del bilancio.

Dialogare: coinvolgere attraverso panel, questionari e focus group al fine di rilevare consenso per le attività inerenti alla sostenibilità.

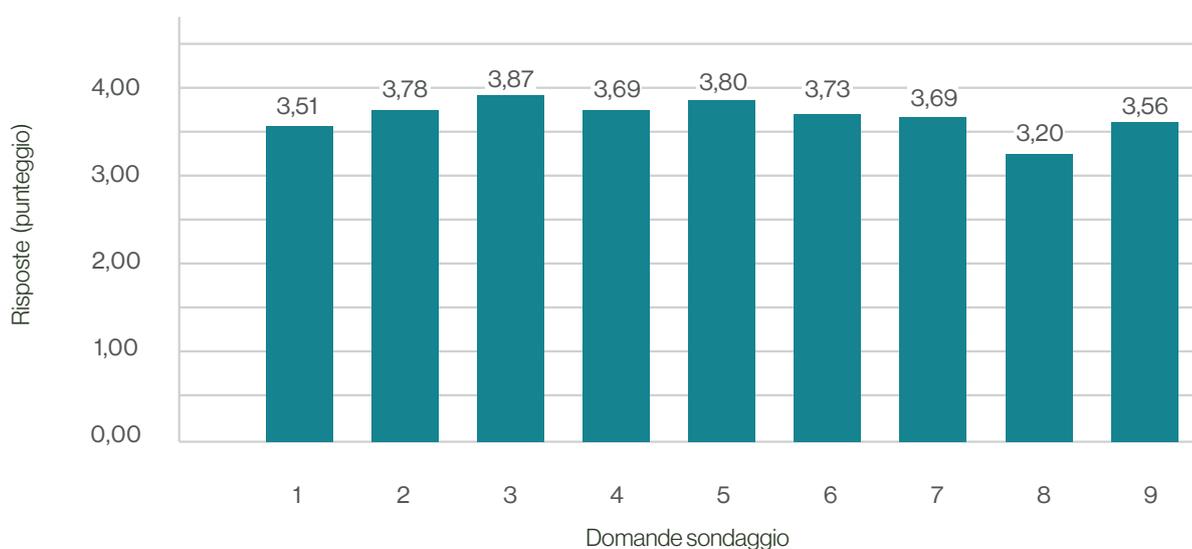
Per il 2023 l'azienda ha intrattenuto una densa relazione con i propri stakeholder con molteplici attività. **Calzavara** ha condotto dei sondaggi dedicati alle seguenti categorie: Dipendenti, Clienti, Istituti Bancari, Fornitori, Associazioni.... Nella conduzione delle interviste è stato richiesto agli intervistati di **assegnare un punteggio** (da 1 = minore a 4 = maggiore).

Domande del sondaggio somministrato agli stakeholder

1. Calzavara redige, per il secondo anno consecutivo, il Bilancio di Sostenibilità. Ritiene che questo documento possa essere uno strumento interessante e utile per valutare l'impegno dell'azienda sui temi della sostenibilità?
2. Calzavara utilizza, per la sua attività ed ove possibile, prodotti provenienti da materiali non inquinanti e riciclabili, considera questa scelta apprezzabile anche perché è in linea con le nuove disposizioni europee a tutela dell'utente e dell'ambiente?
3. Ritiene importante l'impegno di Calzavara per il controllo dell'energia grazie all'installazione di pannelli fotovoltaici e per la politica dell'azienda per il contenimento di emissioni dannose per l'uomo e l'ambiente?
4. Ritiene importante che Calzavara cerchi di coinvolgere anche i propri fornitori sui temi ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) anche con l'esempio di una gestione sostenibile delle proprie attività?
5. Ritiene apprezzabile che Calzavara sia estremamente attenta a favorire il benessere e lo sviluppo personale dei dipendenti al fine di tutelarne la Salute e la Sicurezza?
6. Ritiene importante che Calzavara sia attenta e tuteli adeguatamente la parità tra uomo e donna all'interno dell'azienda anche in relazione alle politiche di sviluppo della formazione professionale?
7. Ritiene importante che l'azienda possa individuare, attraverso un'attenta analisi, le tipologie dei rischi connessi alle proprie attività (ad esempio rischi legati ai cambiamenti climatici) al fine di adottare politiche e strategie adeguate attraverso l'applicazione di un modello di resilienza e, conseguentemente, mantenere il suo posizionamento sul mercato?
8. Crede che le giovani generazioni siano sufficientemente interessate e coinvolte in relazione alle trasformazioni in atto nel nostro Paese in riferimento ai temi della sostenibilità?
9. Come valuta la sua relazione con Calzavara?

Questi i temi risultati rilevanti a seguito delle interviste e pertanto oggetto di valutazione nella redazione di questo bilancio:

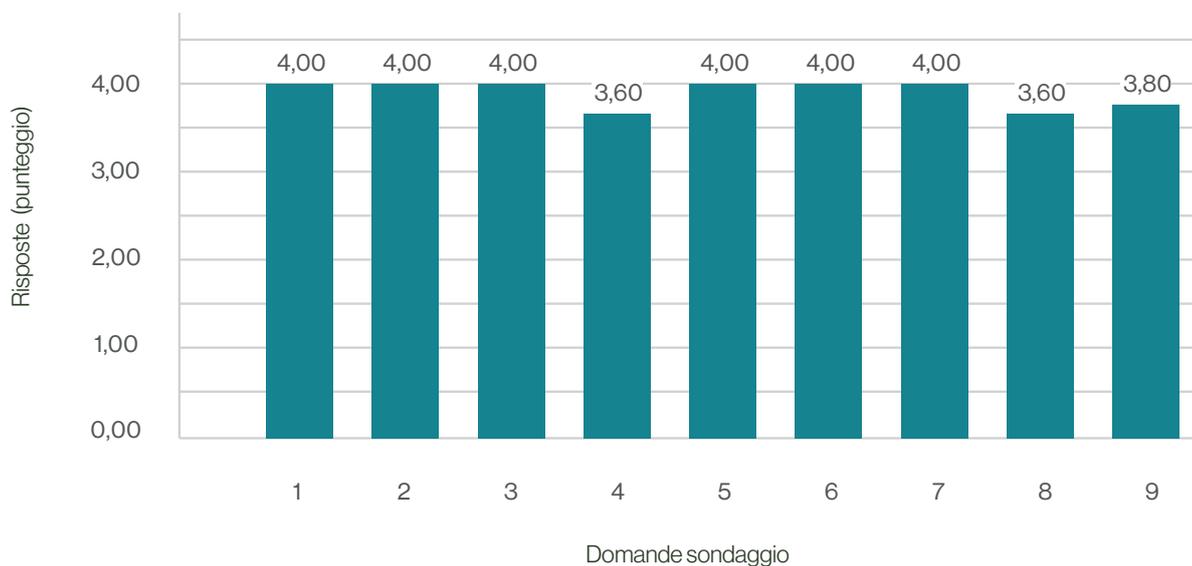
Dipendenti



Il 37% dei dipendenti ha deciso di partecipare all'intervista sulla sostenibilità proposta dall'azienda.

Un dato uniforme a tutti gli stakeholder riguarda l'Item relativo alle giovani generazioni che, per tutti, non sono sufficientemente interessati e coinvolti nel processo di trasformazione in atto nel nostro Paese sui temi inerenti alla sostenibilità.

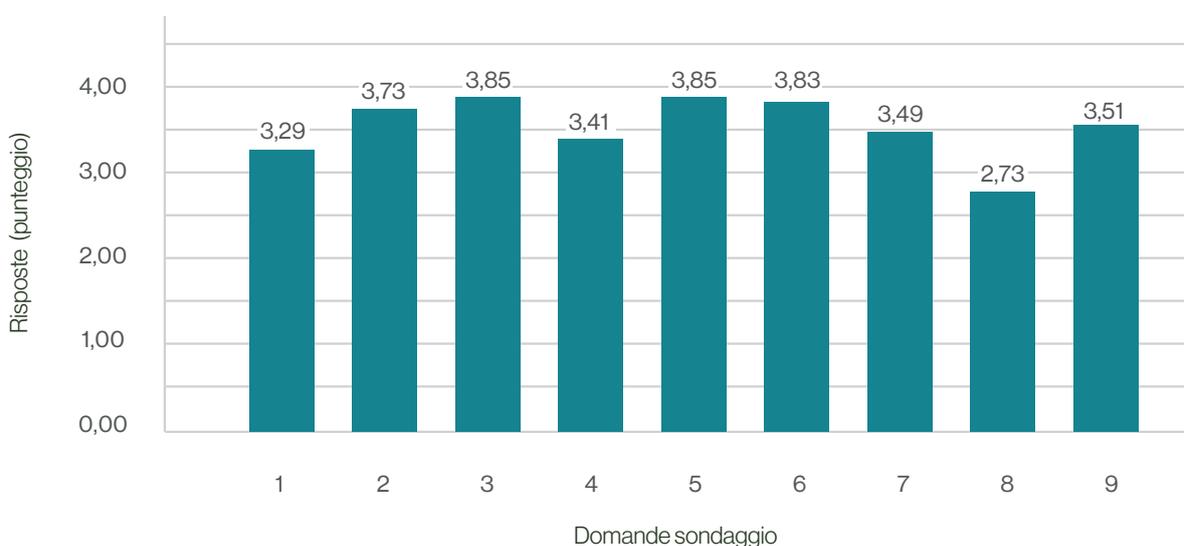
Clienti



Nelle valutazioni dei clienti si riscontra un forte interesse al fatto che l'azienda redige il bilancio di sostenibilità; viene valutato con grande attenzione l'utilizzo, ove possibile, di materiali non inquinanti e riciclabili oltre allo sforzo volto al contenimento delle emissioni dannose.

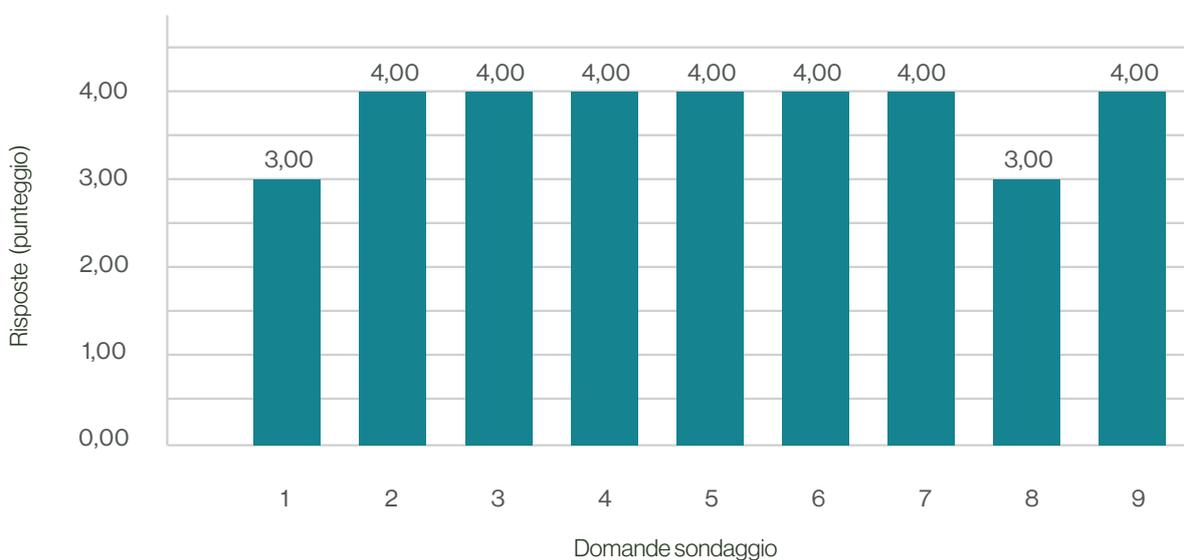
I clienti intervistati ritengono che i giovani non siano sufficientemente coinvolti nei processi di trasformazione del Paese.

Fornitori



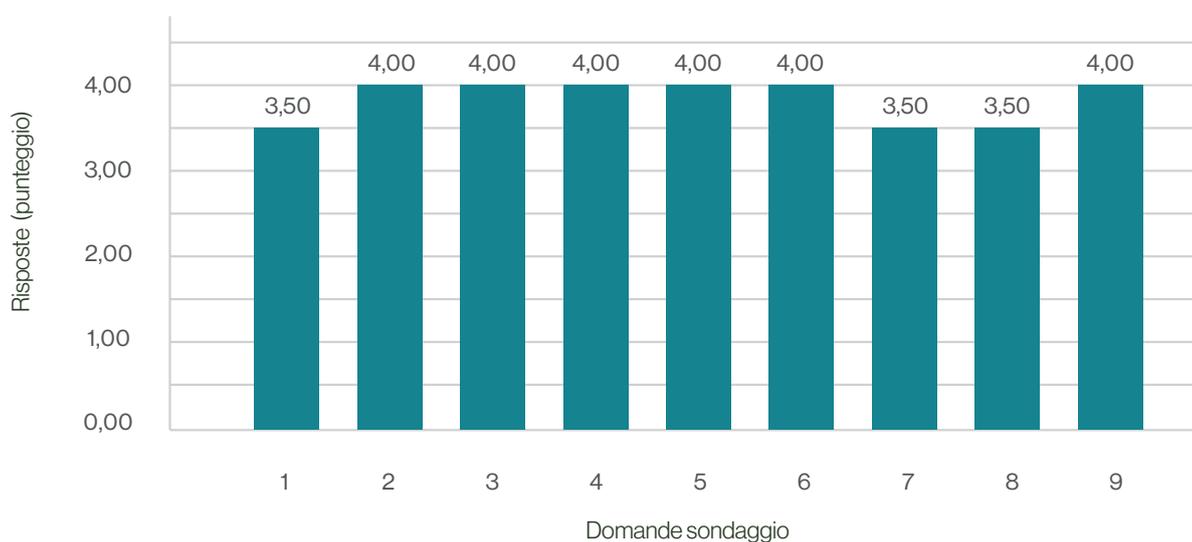
Sono stati intervistati oltre 40 fornitori, selezionati dall'azienda tra i più importanti. Le valutazioni conclusive consentono di rilevare un dato curioso, ovvero, non viene considerato estremamente importante essere consultati sui temi ESG e considerano i giovani poco informati sulle tematiche inerenti alla sostenibilità.

Istituti di Credito



Gli Istituti di Credito cui è stato somministrato il sondaggio, hanno manifestato interesse riguardo alle politiche di Calzavara in merito alla sostenibilità riconoscendo l'importanza di adottare precise strategie di fronte ai cambiamenti climatici e ai loro effetti a livello socioeconomico. Anche la ricerca di modalità di implementazione dell'economia circolare è stata considerata importante ai fini di incrementare la resilienza dell'azienda all'interno del proprio contesto socioeconomico.

Associazioni



Anche per questi stakeholder l'utilizzo di materiali non inquinanti ed una riduzione delle emissioni rappresentano i punti maggiormente importanti, oltre alla considerazione di avere un'ottima relazione con l'Azienda.

In generale si riconosce all'Azienda di essersi resa pronta alle future sfide del mercato e di essere attenta ai temi ESG maggiormente significativi quali i cambiamenti climatici e il problema delle emissioni. Molto apprezzato, in generale, da tutti gli stakeholder l'attenzione alla Salute e Sicurezza dei dipendenti e le Pari Opportunità.

Critica la visione dei giovani, considerati poco attenti e poco coinvolti dalle tematiche inerenti alla sostenibilità.

Due diligence

Calzavara ha redatto una due diligence per la verifica del proprio elenco di stakeholder e per l'individuazione dei temi materiali, ovvero rilevanti in termini di impatti, positivi e negativi, attuali o potenziali.

Calzavara è da sempre molto attenta alle esigenze dei suoi stakeholder interni ed esterni, per questo motivo l'impegno dell'Azienda è orientato verso percorsi, programmi e prospettive che tengano principalmente conto delle loro esigenze.

L'Azienda ha assunto inoltre specifici impegni per il contenimento dei consumi energetici e delle emissioni, per il riciclo dei materiali e una ottimale gestione dei rifiuti.

Sul piano sociale, la Salute e la Sicurezza, la formazione e l'aggiornamento delle competenze e, in generale, il benessere delle persone restano centri d'attenzione importanti.

L'azienda è certa che una corretta gestione economica e della governance sarà favorita dalle proprie scelte, assunte in ogni ambito.

Metodologia

Calzavara, per il periodo per il bilancio anno solare 2023, al fine di verificare il proprio elenco di stakeholder e determinare i propri temi materiali, in assenza del Sector Standard, ha proceduto in questo modo:

1. ha svolto un'indagine di benchmark su altre aziende che operano nello stesso settore;
2. ha valutato le specificità delle attività e dei processi aziendali;
3. ha compiuto un'analisi il cui risultato è descritto nel capitolo precedente dedicato alla strategia sulla sostenibilità per valutare rischi, obiettivi, opportunità e scenari futuri in funzione di un incremento della resilienza rispetto al contesto;
4. ha valutato i riscontri sull'importanza di una serie di tematiche nella normativa nazionale cogente.

Conclusioni

La gestione dell'energia resta un tema centrale da trattare.

Le opportunità si riferiscono al fatto che per i prodotti che comportano l'utilizzo di strutture di grandi dimensioni l'Azienda ha scelto di utilizzare l'acciaio, materiale riciclabile per eccellenza.

Il consumo di energia riguarda soprattutto i processi produttivi industriali. In merito a queste attività le emissioni vanno tenute sotto controllo e ridotte in linea con quanto è possibile ottenere in merito ai consumi energetici.

Sul piano della "sostenibilità sociale" la Salute e Sicurezza sul lavoro resta in primo piano, la riduzione degli indici di Gravità e di Frequenza degli infortuni indicano grande attenzione da parte dell'Azienda e attestano la predisposizione di azioni adeguate in questo ambito.

Altri temi individuati come rilevanti sono la Formazione e le tutele "Anticorruzione" e "Antidiscriminazione".

Per ciò che concerne gli aspetti economici il Valore Distribuito e gli Investimenti rappresentano i focus principali, nel 2023 entrambi i valori sono aumentati.

La gestione economico finanziaria sarà un tema di crescente importanza, soprattutto in termini di resilienza di fronte ai cambiamenti socioeconomici e ambientali in atto.

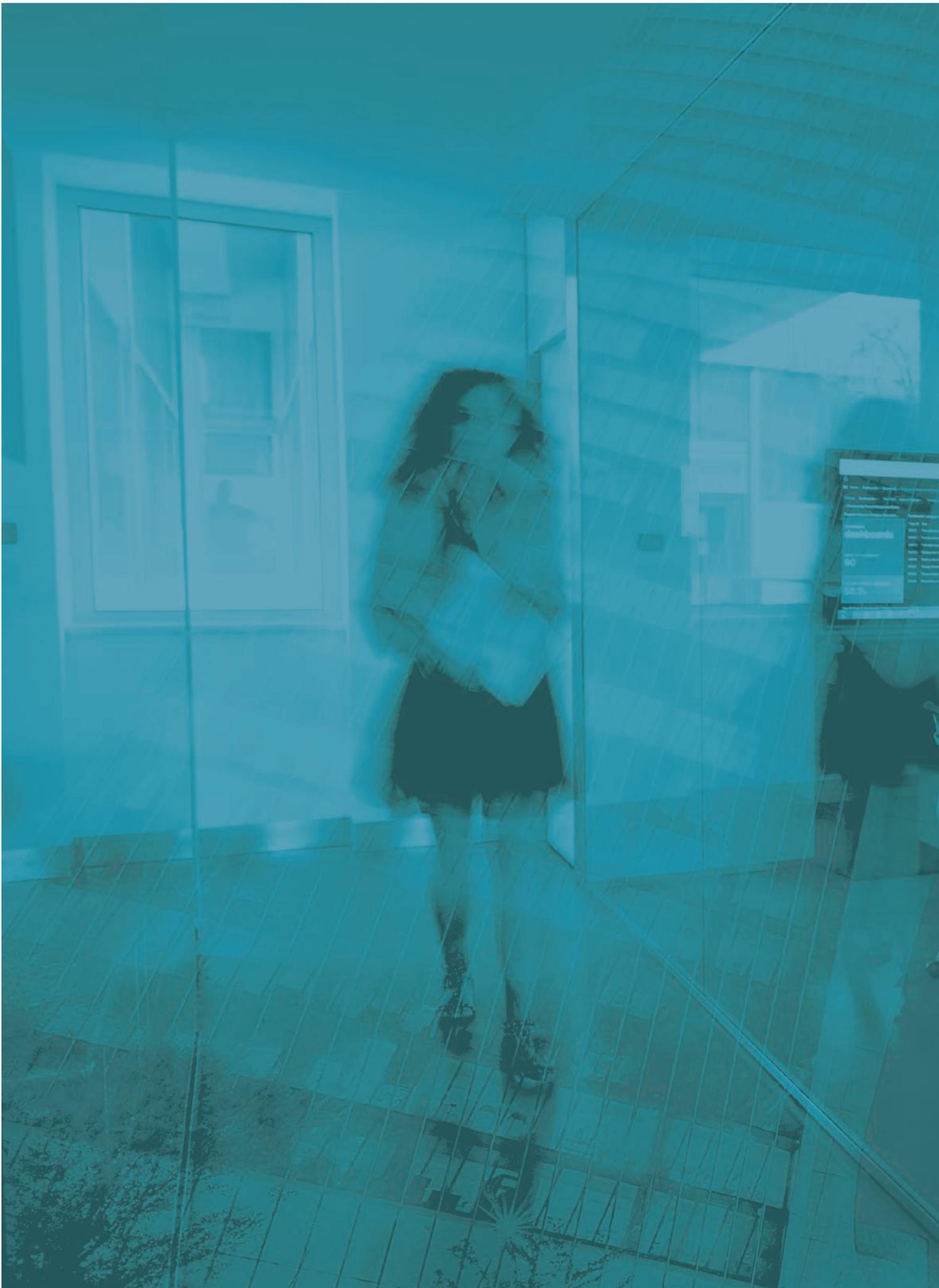
Per questo motivo, e tenuto conto dell'esito dell'analisi di benchmark, per i temi considerati materiali, i relativi Topic Standard e le informative rendicontate sono quelle definite nell'Indice dei Riferimenti GRI per la rendicontazione 2023.

Elenco dei principali temi materiali

- Governance economica, obiettivi e risultati
- Rispetto dei Diritti Umani
- Anticorruzione
- Antidiscriminazione
- Gestione Salute e sicurezza
- Knowledge management
- Energia
- Emissioni

Elenco degli stakeholder

- Clienti
- Fornitori
- Istituti di credito e finanziari
- Dipendenti
- Enti di governo territoriali
- Sindacati
- Associazioni





LA POSIZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA

La posizione economica dell'azienda

L'esercizio si è chiuso con un fatturato di euro **38.959.464** utile pari a euro **2.758.360**, confermando la solidità economica dell'azienda e continua la crescita a livello di giro d'affari e struttura interna. Il 2023 si è contraddistinto negativamente per una serie di eventi atmosferici catastrofici occorsi in diverse aree geografiche del Paese.

In particolare, la Società è stata colpita da una grandinata di natura eccezionale che ha causato danni ingenti agli stabilimenti produttivi ed agli uffici. La magnitudo dell'evento ha causato, fra le altre, la chiusura forzata dell'officina produttiva per oltre 3 mesi, con conseguente esternalizzazione delle lavorazioni e notevoli costi aggiuntivi, stimati in euro 140.000. A questi ultimi si aggiungono una serie di interventi effettuati in emergenza per il ripristino delle attività, per la messa in sicurezza dei tetti e del piazzale dove sono ubicate le strutture in giacenza, oltre alla riparazione delle coperture degli uffici, per un totale di circa 365.000 euro, di oneri straordinari.

I principali fattori che hanno influenzato il risultato di esercizio, oltre a quanto sopra riportato, sono i seguenti:

- uno stabilizzarsi dei nuovi costi delle materie prime a seguito del protrarsi del conflitto militare russo/ucraino. La stabilità e disponibilità dei prezzi e della materia fisica è migliorata nel corso dell'esercizio e la Società ha cercato di migliorare i propri processi di approvvigionamento sia da fonti geografiche alternative che migliorando l'ingegneria interna dei propri prodotti; permane ad oggi, una difficoltà di reperimento del materiale elettrico/elettronico che impatta sulla trasformazione del portafoglio ordini di Clampco Sistemi.
- una crescita costante ed importante dei ricavi (+12%) che ha visto un aumento di questi rispetto ai costi, grazie alla maggiore presenza geografica sul territorio che ha permesso un incremento della propria quota di mercato in linea con i precedenti due esercizi 2021 e 2022;
- una crescita importante e non discrezionale degli stipendi di tutto il personale aziendale, dovuta ad un aumento inflativo contenuto nel CCNL nazionale, tale aumento è stato consuntivato a partire dal 01/07/2023 e, pertanto, i suoi effetti nel bilancio di esercizio sono stati consuntivati al 50% mentre il restante impatto si avrà nel corso dell'esercizio 2024;

- la partecipazione ad importanti fiere di settore in tutto il mondo, con particolare riferimento al Medio Oriente e alla Germania, ove tutti i *brand* societari hanno esposto i propri prodotti; tale attività ha comportato, nel 2023, un aumento importante dei costi relativi a fiere ed eventi internazionali, nonché ai costi associati delle relative trasferte;
- l'efficacia dimostrata sul campo del progetto di riorganizzazione interna, che ha accresciuto la responsabilità e le deleghe dei primi riporti dell'Amministratore Delegato, inclusi i Responsabili di Divisione e di alcune funzioni di *staff*, consentendo maggiore efficienza ed efficacia nel processo decisionale;
- la scelta di posizionarsi in Italia ed altri paesi europei (es. Francia, Germania, Spagna) molto sensibili allo sviluppo delle infrastrutture di nuova generazione e progetti smart city;
- un'attenta gestione finalizzata al contenimento dell'esposizione finanziaria che ha visto, fra le altre, nel 2023 una politica di ottimizzazione dei flussi di circolante, come esposto in nota integrativa;
- l'aggiornamento di un piano investimenti di medio/lungo termine a supporto di un business plan di sviluppo della Società che si completerà nei successivi esercizi;
- un incremento sensibile delle assunzioni del personale diretto/indiretto, al fine di migliorare la velocità ed i tempi di esecuzione dei progetti ed essere maggiormente competitivi nei mercati di riferimento.

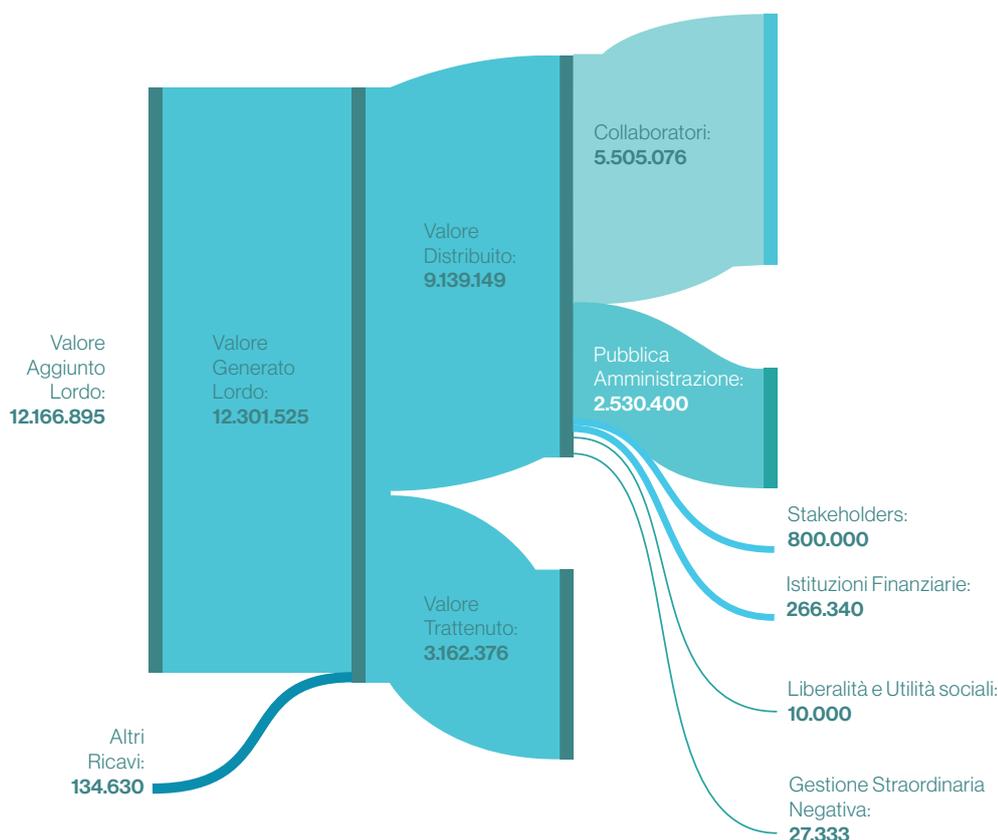
Valore Generato Valore Distribuito Valore Trattenuto

Il Valore Aggiunto è la misura della ricchezza che un'entità economica realizza attraverso l'impiego dei fattori produttivi e di come lo stesso viene distribuito tra i principali soggetti portatori di interesse. **Calzavara** presenta, in questo documento, alcuni dati economici maggiormente significativi, per maggiori dettagli si può consultare il bilancio d'esercizio 2023.

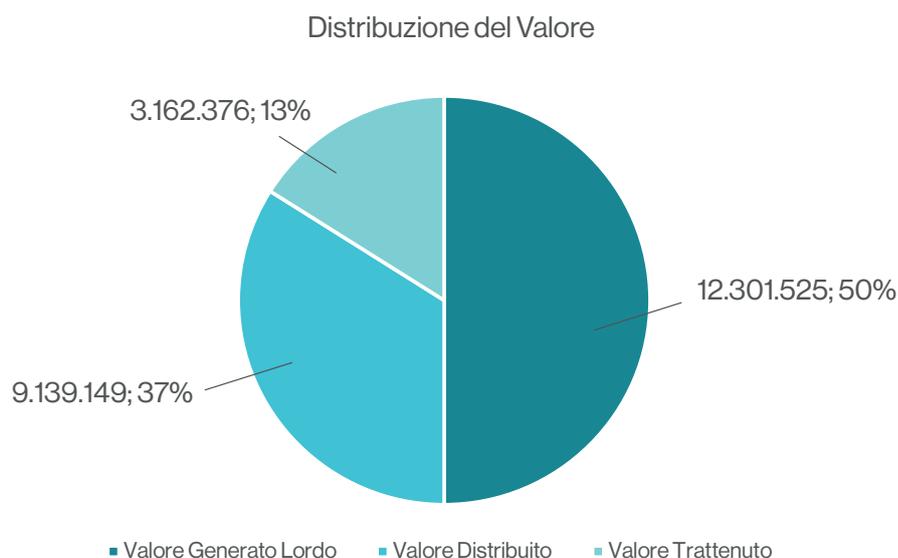
Vengono descritti il Valore Economico Generato (Valore Aggiunto Lordo generato dall'impresa), il Valore Economico Distribuito (Valore Aggiunto Distribuito) ai portatori di interesse ed il Valore Trattenuto ottenuto sottraendo il Valore Distribuito dal Valore Generato.

Per maggior chiarezza ed in ottemperanza alle disposizioni degli Standard GRI si è ritenuto di mettere a confronto i dati del 2021, 2022, 2023, al fine evidenziare le *performance* della società.

Nel sottostante diagramma di Sankey è rappresentato il flusso di risorse in entrata, in uscita e la parte trattenuta



	2021	2022	2023
Ricavi Gestione Caratteristica	28.687.203,00	34.654.783	38.959.464
Variazione delle scorte PF, WIP	0,00	-55.627,00	- 48.941
Altri Ricavi	1.251.623,00	321.753,00	1.665.131
Valore Aggiunto Lordo Generato dall'impresa	29.938.826,00	34.920.909,00	40.575.654
Acquisti Materie Prime e Servizi	21.571.856,00	26.432.231,00	29.549.729
Variazione delle scorte MP, Aux (SI-SF)	-978.249,00	-3.231.588,00	- 2.298.708
Altri costi	802.156,00	872.360,00	1.157.738
Costi legati al Valore della Produzione	21.395.763,00	24.073.003,00	28.408.759
Valore Aggiunto Lordo Generato dall'impresa	8.543.063,00	10.847.906,00	12.166.895
Ricavi da Gestione finanziaria	73.359,00	39.150,00	134.630
Gestione straordinaria positiva	58.499,00	115.018,00	0,00
Valore Generato Lordo	8.674.921,00	11.002.074,00	12.301.525
Collaboratori	4.418.707,00	4.866.917,00	5.505.076
Pubblica Amministrazione	1.896.160,00	2.469.595,00	2.530.400
Stakeholders	0,00	0,00	800.000
Istituzioni Finanziarie	64.488,00	112.816,00	266.340
Liberalità e Utilità sociali	1.800,00	6.887	10.000
Gestione straordinaria negativa	260.978,00	25.944,00	27.333
Valore Distribuito	6.642.133,00	7.482.159	9.139.149
Valore Trattenuto	2.034.588,00	3.519.915	3.162.376



Indicatori Economici e Finanziari		2021	2022	2023
Posizione finanziaria netta (PFN)	Differenza tra il totale dei debiti finanziari aziendali e le attività liquide (cassa, c/c attivi, titoli negoziabili e crediti finanziari) La PFN rispetto al 2021 è migliorata.	€ 1.144.419	€ 2.610.831	€ 1.351.771
Margine operativo lordo MOL	Descrive la marginalità aziendale, escludendo interessi, imposte, svalutazioni e ammortamenti su beni materiali e immateriali.	€ 2.591.664	€ 4.422.309	€ 4.463.443
PFN / MOL	Rapporto che esprime la capacità dell'azienda di coprire l'indebitamento finanziario mediante i flussi finanziari derivanti dalla gestione caratteristica. Questo valore, se maggiore di 5, indica una situazione molto rischiosa; tra 3 e 5 descrive una situazione rischiosa e da migliorare. Un valore inferiore a 3 indica una situazione ottima.	0,441	0,590	0,30
Patrimonio netto (PN)	Il patrimonio netto è la differenza tra attività e passività e l'insieme delle risorse di cui l'azienda dispone come forma di finanziamento interno. Viene anche chiamato capitale proprio o mezzi propri.	€ 11.582.518	€ 14.525.757	€ 16.525.757

Gli indicatori economico-finanziari e patrimoniali evidenziano una situazione complessiva positiva, in particolare la Posizione Finanziaria Netta evidenzia un peggioramento di 1,3 milioni rispetto allo scorso esercizio, questo risultato deriva principalmente da 3 fattori:

1. uscite di cassa non programmate straordinarie e necessarie in tempi contenuti, relative agli interventi effettuati per il ripristino e la riparazione dei beni aziendali danneggiati dalla grandinata di luglio;
2. adeguamento inflattivo del CCNL metalmeccanico che si è tradotto in un aumento dei minimi tabellari per la popolazione aziendale e conseguente maggior uscita di cassa per la Società;
3. investimento in quote sociali per l'acquisizione della maggioranza di Lightspeed S.r.l.

Investimenti

Nella tabella sottostante l'azienda individua una serie di investimenti nei tre campi d'azione della sostenibilità: ESG e conseguentemente una descrizione del ritorno atteso.

Ambito	Descrizione	Descrizione del ritorno atteso
Economico e di Governance	Presenza di personale femminile nel CdA	La Società si attende una maggiore attrattività ed employer retention da parte del personale femminile, con l'obiettivo di assumere figure specialistiche nel generale equilibrio aziendale.
	Allineamento informativo dei Consiglieri di Amministrazione e dei Sindaci nel corso del mandato, che include le tematiche di sostenibilità.	La Società si attende, a partire dal Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale una sempre maggiore consapevolezza sui temi ESG, che, a partire dagli organi decisionali e di controllo, venga trasmessa a tutto il personale dipendente.
	Ruolo attivo della Società nella rete di Anima Impresa	La Società ha deciso di condividere il percorso verso la sostenibilità con aziende e persone del territorio, partecipando a eventi, gruppi di lavoro, ecc...mettendo a fattor comune le best practice sulla tematica.
	Sensibilizzazione della supply chain verso temi ESG	La Società che la collaborazione della propria catena di fornitura rappresenta un elemento essenziale nella promozione di una cultura basata su un business sostenibile. Intende pertanto sensibilizzare i fornitori ai temi ESG e effettuare un primo rating.
Sociale	Miglioramento strumenti di Welfare.	L'obiettivo aziendale per i prossimi anni si delinea in una maggiore regolamentazione e formalizzazione dei piani di incentivazione del personale.
	Regolamentazione di smart working e orario flessibile	L'iniziativa punta a una miglior conciliazione tra vita lavorativa e vita privata, così da promuovere benessere nella popolazione aziendale e maggiore attrattività ed employer retention.
	Sostegno iniziative benefiche	Promozione di iniziative benefiche (calendari, theleton, ...)
	Promozione di inclusività in azienda	L'obiettivo è di sostenere iniziative di inclusione di personale diversamente abile con progetti dedicati.
Ambientale	Valutazione di nuovi investimenti in energia rinnovabile	L'azienda punta a incrementare la propria produzione di energia da fonti rinnovabili
	Efficientamento impianti elettrici aziendali	Sostituzione impianti illuminazione con lampade a LED
	Progetti di ricerca e sviluppo per prodotti TLC ecosostenibili	Migliorare la sostenibilità dei prodotti per le telecomunicazioni attraverso l'utilizzo di materiali a minor impatto ambientale, nonché lo studio ed analisi di una supply chain "green", ovvero di una catena di fornitura che produca mediante l'utilizzo di "green electricity". Ogni struttura infine, ove possibile, avrà l'obiettivo di accogliere più operatori, nonché utilizzatori al di fuori delle TELCO, al fine di ridurre i consumi energetici.
	Progetto di ricerca sulla media intensità (Clampco Sistemi) - reingegnerizzazione di una lampada esistente	Questo progetto mirare a ridurre l'impatto visivo e minimizzare i consumi, ovvero ridurre l'inquinamento luminoso ed i consumi energetici.

Calzavara S.p.A. nel 2023 ha investito in CAPEX materiali, immateriali e finanziarie:

Immobilizzazioni Immateriali: € 1.276.182 al netto degli ammortamenti, con un decremento rispetto all'esercizio precedente di € 29.544;

Immobilizzazioni Materiali: € 1.136.731 al netto degli ammortamenti, con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 293.922;

Immobilizzazioni Finanziarie: € 2.047.453 al netto delle alienazioni ammortamenti, con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 1.382.906.

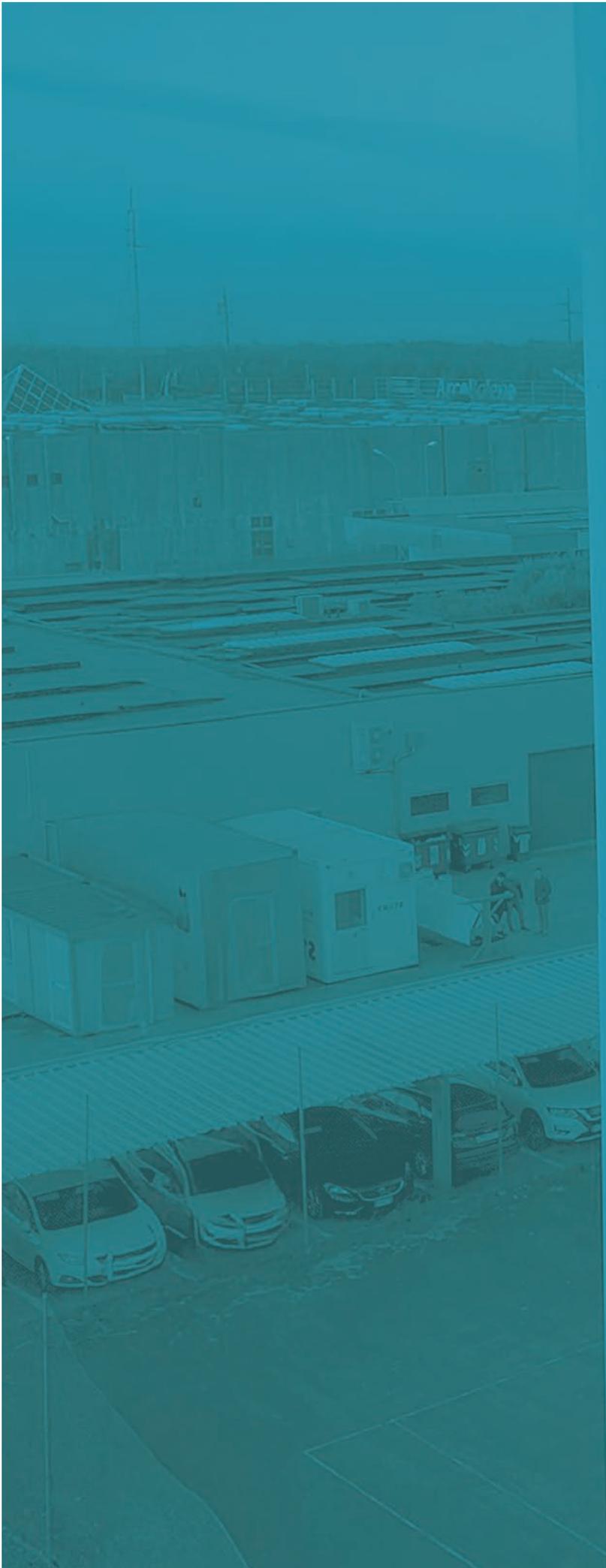
Vengono di seguito indicati i maggiori investimenti:

- costi relativi alla registrazione di diritti di brevetto industriale;
- progetti di ricerca e sviluppo finalizzati allo sviluppo di nuovi prodotti, culminati con la produzione di prototipi presenti in società;
- acquisto di un carrello elevatore elettrico per un valore pari a 200.000 euro e rinnovamento area espositiva esterna per euro 71.000;
- investimenti finanziari: la Società ha perfezionato l'acquisto del 40% delle quote di Lightspeed s.r.l e contestuale aumento del capitale sociale di quest'ultima per una partecipazione al 31/12/23 pari al 70% del capitale sociale, costo complessivo dell'operazione euro 1.347.999, comprensivo di oneri accessori quali spese consulenziali e notarili.

Sovvenzioni

Nel corso del 2023, Calzavara, in relazione al disposto di cui all'art. 1, comma 125-bis, della legge 124/2017, in merito all'obbligo di dare evidenza delle somme di denaro eventualmente ricevute nell'esercizio a titolo di sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, attesta che nel corso dell'anno di rendicontazione ha beneficiato dei seguenti contributi:

Titolo misura	Titolo del progetto	Importo
Ricerca e Sviluppo	Ricerca e sviluppo	€25.000
Conguaglio per Ricerca e Sviluppo	Ricerca e Sviluppo	€ 8.970
Contributo GSE	Incentivo per produzione di energia solare da fotovoltaico	€21.119
Deduzione IRES ai sensi dell'art. 29 del D.L. 179/2012	Deduzione investimento Start-Up innovative	€40.098
D.L. 21 marzo 2022 n. 21 c.d. Decreto Ucraina	Contributo nazionale Energia Elettrica per le imprese	€7.915
art. 1 commi da 1051 a 1063, legge n. 178/2020	Contributo per investimenti in beni strumentali nuovi – credito d'imposta	€16.556
Contributo Fondimpresa piano formativo n.282015	Aggiornamento Sicurezza Lavoratori Calzavara	€3.973
		€ 134.661





OPPORTUNITÀ LEGATE AGLI ASPETTI AMBIENTALI

Opportunità legate agli aspetti ambientali

Gli impatti di origine ambientale di Calzavara riguardano i consumi di energia e le conseguenti emissioni di gas a effetto serra e la gestione dei rifiuti.

L'azienda rendiconta i consumi di combustibile interno all'azienda, quello relativo all'energia elettrica e quello relativo ai mezzi di trasporto aziendali. Continua ad attuare iniziative per l'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (fotovoltaico) e cede alla rete parte dell'energia prodotta.

In Italia la normativa relativa alla gestione dei rifiuti è particolarmente stringente e Calzavara, anche per questo pone particolare attenzione al tema.

Per ciò che concerne i materiali, la loro gestione non è particolarmente critica; l'azienda utilizza rilevanti quantità di acciaio per le proprie realizzazioni ma questa materia prima proviene da fornitori che non sempre dichiarano in che quantità il proprio prodotto derivi da minerale grezzo o da riciclo. Quanto sopra vale anche per le plastiche utilizzate.

Calzavara non utilizza acqua nei propri processi produttivi; l'utilizzo della risorsa idrica è quindi assimilabile a quello civile.

Calzavara non emette alcun gas dannoso per l'ozono (ODS) e non produce, importa o esporta ODS, "ozone-depleting substances".

GRI Standard 2 – 25

GRI Standard 3 – 3

GRI Standard 302 - 1/2/3/4

GRI Standard 305 - 1/2/3/4/6/7

GRI Standard 306

Informazioni sulla terminologia

<p>GHGs (Greenhouse Gases – gas a effetto serra)</p>	<p>Sono quelle sostanze che “intrappolano” il calore nell’atmosfera e sono responsabili del cambiamento climatico causato dall’attività dell’uomo, tra queste: anidride carbonica (CO₂), metano (CH₄), protossido di azoto (N₂O), esafluoruro di zolfo (SF₆), idrofluorocarburi (HFCs) e perfluorocarburi (PFCs). Grazie a fattori di conversione i valori delle varie sostanze vengono riportati alla quantità equivalente di CO₂ (CO_{2eq}).</p>
<p>ODS (Ozone Depleting Substances)</p>	<p>È la definizione di quelle sostanze che concorrono a ridurre lo strato di ozono presente nell’atmosfera. Comprendono, ad esempio i clorofluorocarburi (CFC), gli idroclorofluorocarburi (HCFC) e l’halon.</p>

Informazioni sulle unità di misura, sulle fonti per i coefficienti di calcolo e per la comprensione del testo

<p>kWh (kilowattora)</p>	<p>Il wattora (simbolo Wh) è l’unità di misura dell’energia elettrica, definita come l’energia complessiva fornita da un apparato qualora una potenza elettrica di un watt sia mantenuta per un’ora. Non fa parte del sistema internazionale. I suoi multipli sono il chilowattora (simbolo kWh) che vale Wh*10³ e il megawattora (simbolo MWh) che vale Wh*10⁶</p>
<p>J (joule) e GJ (giga joule)</p>	<p>GJ è un multiplo del Joule ed è l’unità di misura del lavoro e del calore, vale 10⁹ Joule.</p>
<p>Sm³ (standard metro cubo)</p>	<p>È un’unità di misura utilizzate per misurare la quantità di gas. Il volume di una determinata quantità di gas cambia in base alla temperatura ed alla pressione. Per questo motivo è necessario definire ufficialmente le condizioni di temperatura e pressione nelle quali eseguire le misurazioni delle quantità. Lo standard metro cubo (simbolo Sm³) corrisponde al volume di 1 metro cubo di gas misurato alla temperatura di 15 °C (gradi centigradi, equivalenti a 288,15 gradi kelvin), ed alla pressione di 1,01 bar.</p>

La gestione dell'energia e delle emissioni

Calzavara utilizza energia da fonti non rinnovabili (gas naturale, benzina e gasolio da autotrazione), **energia elettrica da fonte rinnovabile autoprodotta** ed **energia elettrica acquisita dalla rete**.

L'energia rinnovabile autoprodotta deriva impianti fotovoltaico installati sulla copertura degli stabilimenti della sede in via Corecian e di SS Pontebbana.

Durante il 2023 è avvenuto un evento climatico particolarmente violento che ha causato dei danni ingenti alle strutture aziendali e agli impianti con una conseguente riduzione della produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile del 20% rispetto all'anno precedente.

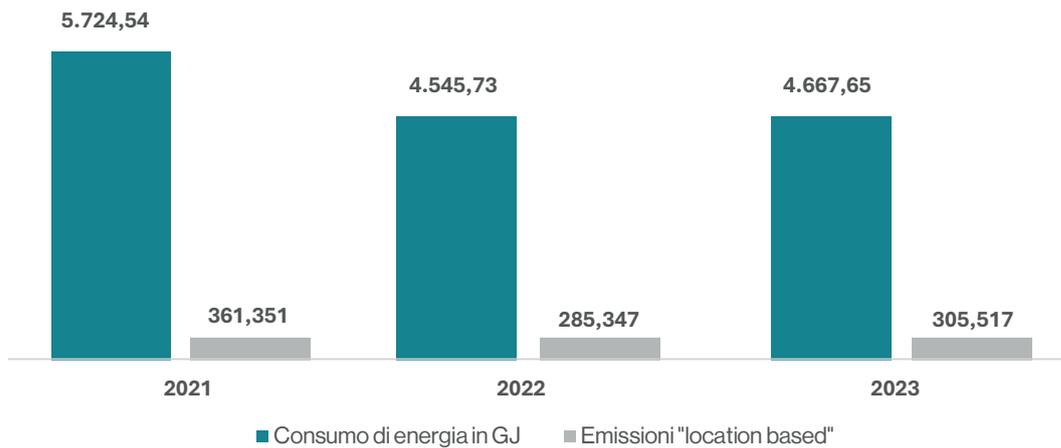
Non è possibile definire diminuzioni specifiche dei consumi energetici per i prodotti di Calzavara che pure tiene in considerazione questo aspetto.

Alcune differenze nel processo di calcolo che è stato migliorato rispetto all'anno precedente influiscono in modo modesto sul quadro delle informazioni.

Di seguito il quadro dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra per l'anno 2023.

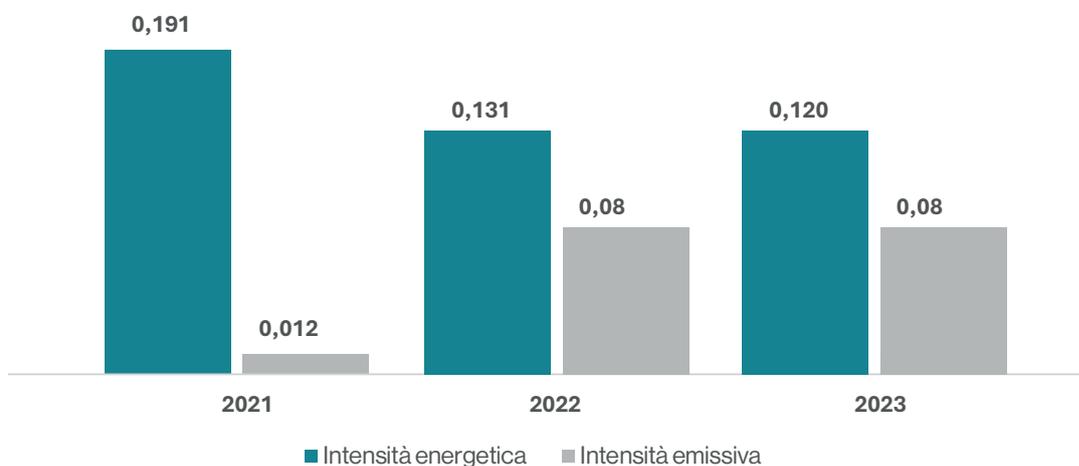
	Fonte	Energia in kWh	Energia in MJ	tCO _{2eq}
Scopo 1	Gas naturale	321.462,51	1.157.589,14	65,01
Scopo 3	Benzina da autotrazione	455,45	1.640,09	0,12
	Gasolio da autotrazione	703.460,66	2.533.167,65	187,31
Scopo 2	Energia elettrica dalla rete (CO _{2eq} market based)			75,78
	Energia elettrica dalla rete (CO _{2eq} location based)	229.634,00	826.682,40	53,07
Scopo 1	Energia elettrica autoprodotta	41.270,00	148.572,00	0
	Totale energia elettrica consumata	270.904,00	975.254,40	
	Totale energia consumata	1.296.282,62	4.667.651,29	
	Totale emissioni (calcolo market based)			328,23
	Totale emissioni (calcolo location based)			305,52

La situazione nel triennio 2021 – 2022 – 2023



Per ciò che concerne l'intensità energetica e l'intensità emissiva, Calzavara identifica la prima come il rapporto tra energia totale consumata (in GJ) e valore della produzione (in migliaia di €); la seconda come emissioni di CO₂eq in t (location based) e valore della produzione (in migliaia di €).

Valore della produzione in k€	Consumo di energia in GJ	Emissioni in t CO ₂ eq location based	Intensità energetica	Intensità emissiva
38.959,464	4.667,65	305,517	0,120	0,008



La gestione dei rifiuti

In Calzavara si gestiscono i normali rifiuti prodotti nei processi industriali. L'azienda, in ogni caso, applica in maniera stringente e con attenzione la normativa sulla gestione dei rifiuti, di ogni tipo. Di seguito l'andamento nel triennio 2021 - 2022 - 2023.

Anno 2021 (in tabella valori in kg)

Destinazione	Non pericolosi	Pericolosi	Totale complessivo
R3	11.280		11.280
R13	164.155	2.627	166.782
D8	25.840		25.840
Totale complessivo	201.275	2.627	203.902

Nell'anno **2021** in Calzavara si sono prodotte **203,902 t** di rifiuti di cui **201,275 non pericolosi** e **2,627 pericolosi**. Sono stati **avviati ad attività di recupero: 11,280** con codice **R3** e **166,782** con codice **R13**. Sono stati avviati a **smaltimento**, con codice **D8**, rifiuti per **25,840 t**.

Anno 2022 (in tabella valori in kg)

Destinazione	Non pericolosi	Pericolosi	Totale complessivo
R3	7.870		7.870
R13	119.830	3.528	123.358
Totale complessivo	127.700	3.528	131.228

Nell'anno **2022** si sono prodotte **131,228 t** di rifiuti di cui **127,7 non pericolosi** e **3,528 pericolosi**. Sono stati **avviati tutti ad attività di recupero: 7,870** con codice **R3** e **123,358** con codice **R13**.

I rifiuti sono diminuiti del 35,6%

Anno 2023 (in tabella valori in kg)

Destinazione	Non pericolosi	Pericolosi	Totale complessivo
R3	9.880		9.880
R13	200.775	2.774	203.549
D9	22.500		22.500
Totale complessivo	203.549	2.774	235.900

Nell'anno **2023 in Calzavara** si sono prodotte **235,9 t** di rifiuti di cui **203,549 non pericolosi** e **2,774 pericolosi**. Sono stati **avviati tutti ad attività di recupero: 9,880** con codice **R3** e **203,549** con codice **R13**.

Sono stati avviati a smaltimento, con codice D9, rifiuti per 22,500 t.

Calzavara non emette alcun gas dannoso per l'ozono (ODS) e non produce, importa o esporta ODS, "ozone-depleting substances".

Secondo il **decreto legislativo 152 del 2006**, si definisce rifiuto "Qualsiasi sostanza o oggetto di cui il detentore si disfi o abbia intenzione o obbligo di disfarsi". Per la loro classificazione e definizione, oltre che lo smaltimento, bisogna consultare il regolamento europeo **1357/2014 del 18.12.2014** e la decisione **2000/532/CE**.

Rifiuti urbani: sono i rifiuti...

omissis.

Rifiuti speciali: sono i rifiuti derivanti da attività produttive di industrie ed aziende, gestiti e smaltiti da aziende autorizzate.

Rifiuti speciali non pericolosi: sono i rifiuti che non contengono al loro interno sostanze considerate pericolose.

Rifiuti speciali pericolosi: sono i rifiuti speciali che contengono al loro interno un'elevata concentrazione di sostanze inquinanti.

Di seguito riportiamo i codici necessari a comprendere l'esito delle attività aziendali per la gestione dei rifiuti.

R13: messa in riserva di rifiuti per sottoporli a una delle operazioni indicate nei punti da R1 a R12 (escluso il deposito temporaneo, prima della raccolta, nel luogo in cui sono prodotti).

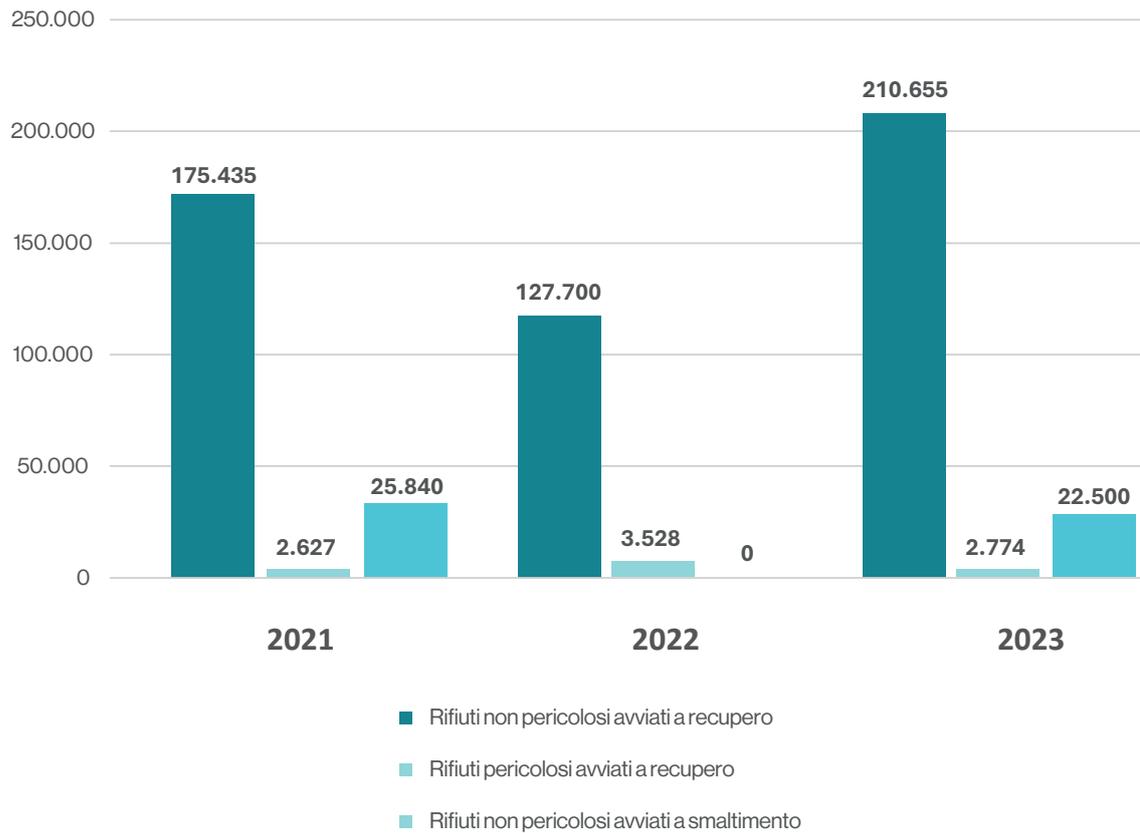
R3: riciclo/recupero delle sostanze organiche non utilizzate come solventi (comprese le operazioni di compostaggio e altre trasformazioni biologiche).

D8: Trattamento biologico non specificato altrove nel presente allegato, che dia origine a composti o a miscugli che vengono eliminati secondo uno dei procedimenti elencati nei punti da D1 a D12.

Per il prosieguo della lettura sarà necessario considerare che il codice R13 facente parte delle "Operazioni di recupero" (D.Lgs. 152/06, allegato C), prefigura operazioni di tipo iii. per la prima categoria.

Analogamente il codice D8 "Operazioni di smaltimento" (D.Lgs. 152/06, allegato B) prefigura operazioni di tipo iv. per la seconda categoria.

Sintesi della situazione nel triennio (in kg)



La relazione con i fornitori

Le tipologie di fornitori di Calzavara sono:

- **Telecommunications Infrastructures:** per la fornitura di materia prima (acciaio), fornitori di semilavorati, noleggi a caldo e freddo, fornitori di prestazioni (opere civili e installazioni di strutture);
- **BU Lighting Engineering solutions (brand Clampco Sistemi):** fornitori di elettronica, meccaniche, plastiche, ecc;
- **BU Security Engineering Solutions (brand Beeup):** fornitori di elettronica e apparati (telecamere, ecc.).

L'importo totale di beni e servizi è aumentato rispetto al 2021.

	2021	2022	2023
N. complessivo di fornitori attivi	818	740	1222
Totale importo forniture Beni e Servizi in €	21.571.856	26.435.531	21.571.856

Tempi di evasione dei pagamenti delle fatture

	2021	2022	2023
Dilazione media dei crediti commerciali (gg)	152	155	108
Dilazione media dei debiti commerciali (gg)	135	142	146

I fornitori di Calzavara sono collocati in varie zone d'Italia ed Europa a causa dell'alta specializzazione dei materiali e della loro difficoltosa reperibilità.





**LA CURA
DELLE NOSTRE
PERSONE**

Calzavara: persone e valori

In un contesto economico in continua evoluzione Calzavara ha scelto di fondare il proprio percorso sull'innovazione, la lealtà, la consapevolezza, la competenza, la capacità critica e il coraggio. Questi valori rappresentano la bussola che fa da guida soprattutto quando si tratta del più grande patrimonio: le Persone.

Crediamo fermamente che l'**innovazione** sia il motore del progresso, e siamo convinti che il miglior modo per innovare sia attraverso le idee e le competenze dei nostri Collaboratori. Ma l'innovazione non può fiorire senza un ambiente di fiducia reciproca e di **lealtà**, che ci permette di affrontare le sfide con integrità e coesione.

Ogni azione che intraprendiamo è ispirata dalla **consapevolezza**: siamo responsabili del nostro impatto, tanto all'interno dell'Azienda quanto nel mondo esterno. Per questo ci impegniamo a sviluppare le competenze dei nostri Collaboratori, coltivando il loro talento attraverso formazione continua e crescita professionale.

Sappiamo che per affrontare un futuro incerto è necessaria una solida **capacità critica**: incoraggiamo il pensiero libero e il confronto costruttivo, poiché riteniamo che le migliori idee nascano dal dialogo aperto e dalla capacità di mettere in discussione lo status quo. Infine, nessuna trasformazione significativa può realizzarsi senza il **coraggio** di intraprendere nuove strade e di abbracciare il cambiamento con fiducia.

GRI Standard 2 – 7 / 8 / 25 / 30
GRI Standard 401
GRI Standard 403 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 8 / 9 / 10
GRI Standard 404
GRI Standard 405
GRI Standard 406
GRI Standard 407



Informazioni sui dipendenti

(il loro numero è calcolato come persone "full time equivalent")

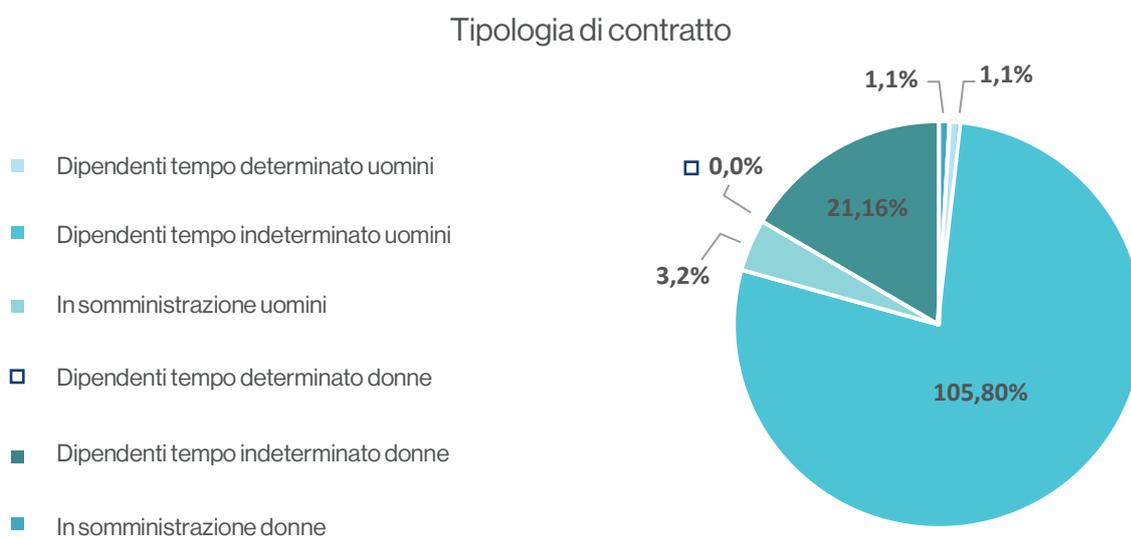
Il numero complessivo dei dipendenti è aumentato rispetto il 2022 del **7%**, quasi tutti a tempo indeterminato e full time.

FTE (Full Time Equivalent) definisce la forza lavoro complessiva descritta nei termini di "persone impiegate a tempo pieno" (ad esempio 2 persone in part time al 50% = 1 persona FTE).

	2023		
	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti a tempo determinato FTE	1	0	1
Dipendenti a tempo indeterminato FTE	104,75	20,1	124,85
Somministrati FTE	3	0,5	3,50
Totale FTE	108,75	20,6	129,35

	2023		
	Uomini	Donne	Totale
N. dipendenti tempo determinato part-time	0	0	0
N. dipendenti tempo indeterminato part-time	1	2	3
N. dipendenti tempo determinato full-time	1	0	1
N. dipendenti tempo indeterminato full-time	104	18	123
Totale	106	21	127

I 5 dipendenti in somministrazione sono tutti uomini ed hanno un contratto full time.



In azienda non opera personale non assunto; tutti i lavoratori hanno un contratto a tempo determinato, indeterminato o interinale (in somministrazione).

Tutte le persone che operano presso l'azienda sono assunte con contratti collettivi nazionali di lavoro.

La gestione dell'occupazione e del Welfare

Welfare: Calzavara a giugno 2023 ha scelto di non assorbire gli aumenti contrattuali previsti dal recente rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL). Questa decisione è stata presa con l'obiettivo di garantire una distribuzione più ampia dei benefici economici, nell'ottica di fornire:

- **riconoscimento del valore di tutti i Dipendenti:** la nostra volontà è valorizzare l'impegno e la dedizione di tutti i membri del nostro team;
- **investimento nel benessere dei Dipendenti:** L'aumento complessivo del costo del lavoro che deriverà da questa scelta è un investimento che riteniamo necessario per il benessere e la motivazione dei nostri Dipendenti. Siamo convinti che un ambiente di lavoro in cui tutti si sentano apprezzati e adeguatamente remunerati contribuisca a creare un clima aziendale positivo, promuovendo così la produttività e la coesione interna;
- **attrazione e fidelizzazione dei Talenti:** in un mercato del lavoro sempre più competitivo, è essenziale non solo attrarre nuovi talenti, ma anche mantenere quelli già presenti. Non assorbendo gli aumenti contrattuali, vogliamo dimostrare il nostro impegno nel mantenere condizioni di lavoro competitive e favorevoli. Siamo convinti che questa politica contribuirà a ridurre il turnover e a rafforzare il senso di appartenenza all'azienda, rendendo la nostra organizzazione un luogo di lavoro desiderato e stabile.
- **equità e inclusività:** in un periodo storico in cui molte aziende potrebbero decidere di assorbire tali aumenti per contenere i costi, la nostra scelta è orientata alla creazione di un contesto più equo e inclusivo, visto che nessun Collaboratore è stato escluso da questa azione.

Siamo convinti che questa scelta, pur comportando un aumento complessivo del costo del lavoro per l'Azienda, rappresenti un investimento nel futuro del nostro Personale e, di conseguenza, dell'Azienda stessa.

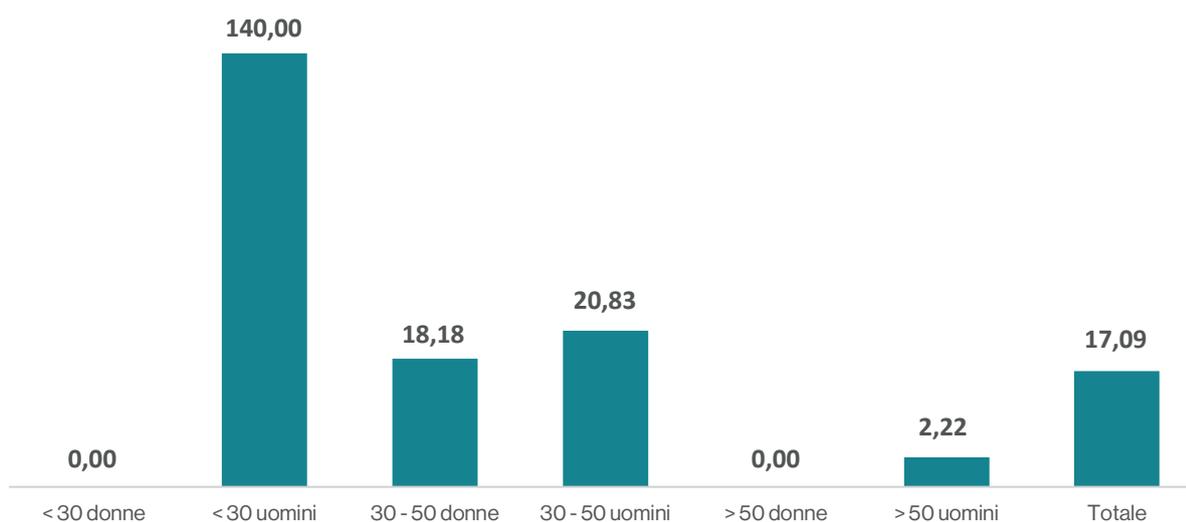
Bonus bebè: nel corso del 2023 a ciascuna lavoratrice / lavoratore è stato riconosciuto un bonus di € 100 in servizi welfare alla nascita del figlio.

Smart working / orario flessibile: in fase di regolamentazione per il 2024.

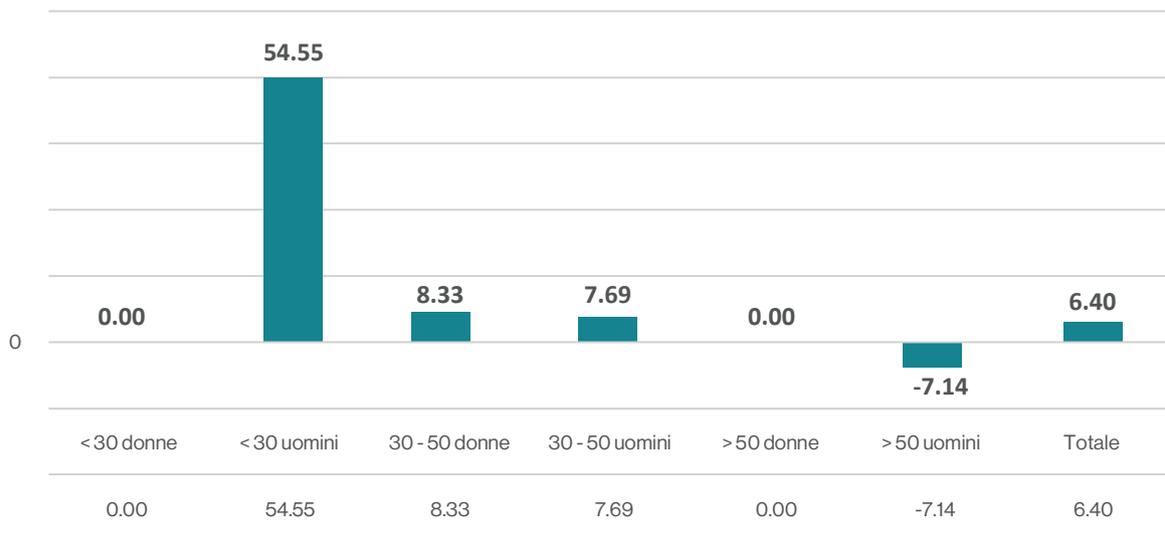
Turnover

	Numero inizio periodo	Numero medio nel periodo	Assunzioni	Esodi	Tasso assunzioni (turn over positivo)	Tasso esodi (turn over negativo)	Tasso turnover complessivo
<30 donne	1	1	0	0	0%	0%	0%
<30 uomini	5	11	7	1	140%	20%	54,55%
30-50 donne	11	12	2	1	18,18%	9,09%	8,33%
30-50 uomini	48	52	10	6	20,83%	12,5%	7,69%
>50 donne	7	7	0	0	0%	0%	0%
>50 uomini	45	42	1	4	2,22%	8,89%	7,14%
Totale	117	125	20	12	17,09%	10,26%	6,40%

Tasso assunzioni - turnover positivo



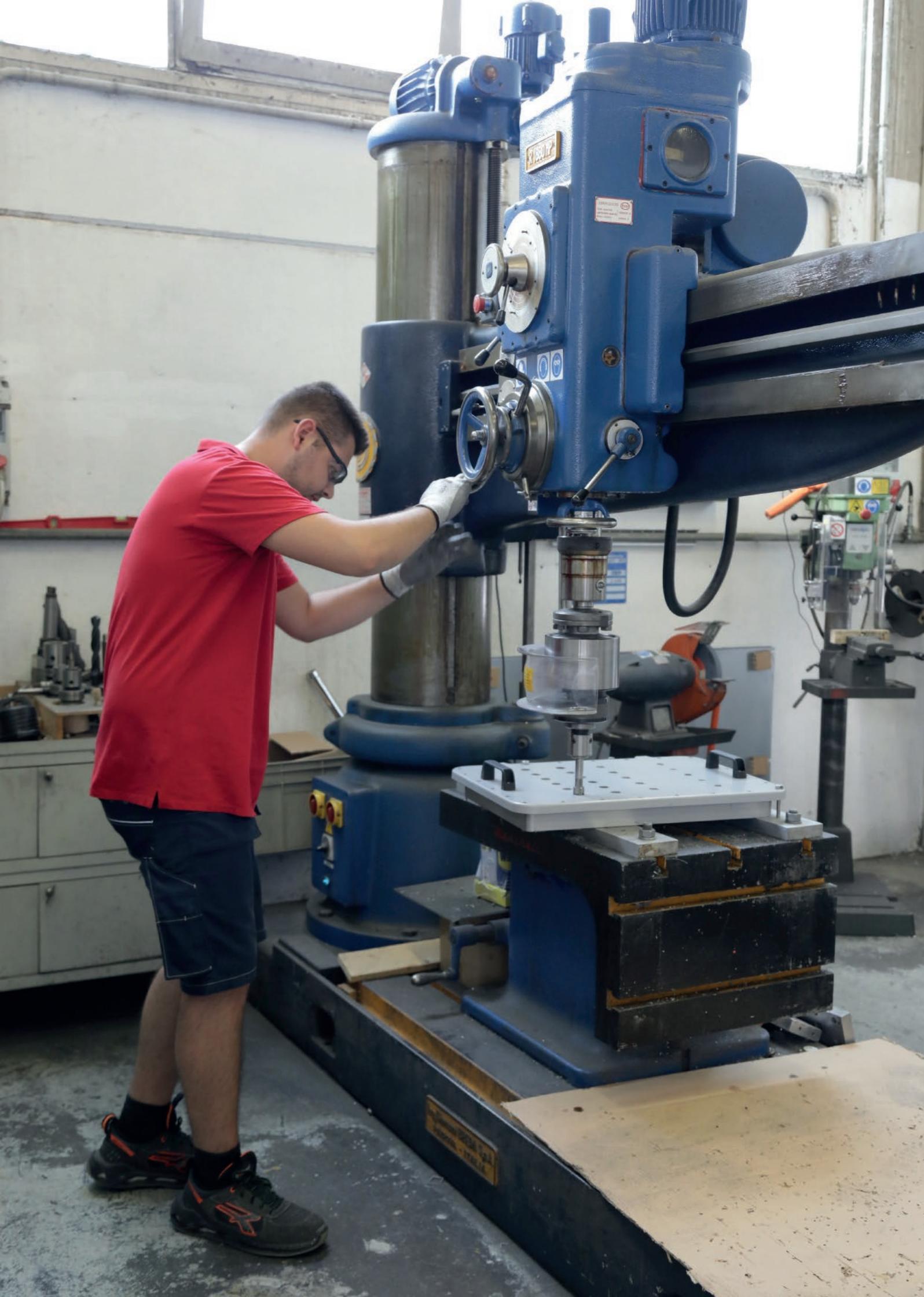
Tasso turnover complessivo



Calcolo del Tasso di Assunzioni = personale entrato in azienda / personale a inizio periodo x 100

Calcolo del Tasso di Turnover complessivo = personale entrato + personale uscito dall'azienda in un certo periodo / organico medio di occupati x 100

I destinatari dei benefit o di altre forme di remunerazione ulteriori rispetto alla retribuzione prevista dai contratti collettivi nonché l'entità di questi ultimi viene definita con criteri diversi rispetto alla tipologia di contratto a tempo determinato / indeterminato, full time / part time e altri paradigmi consimili.



Congedo parentale

Dipendenti uomini che hanno avuto diritto al CP	4
Dipendenti donne che hanno avuto diritto al CP	3
Dipendenti uomini che hanno usufruito del CP	4
Dipendenti donne che hanno usufruito del CP	3
Dipendenti uomini ritornati al lavoro dopo aver fruito del CP	3
Dipendenti donne ritornate al lavoro dopo aver fruito del CP	0

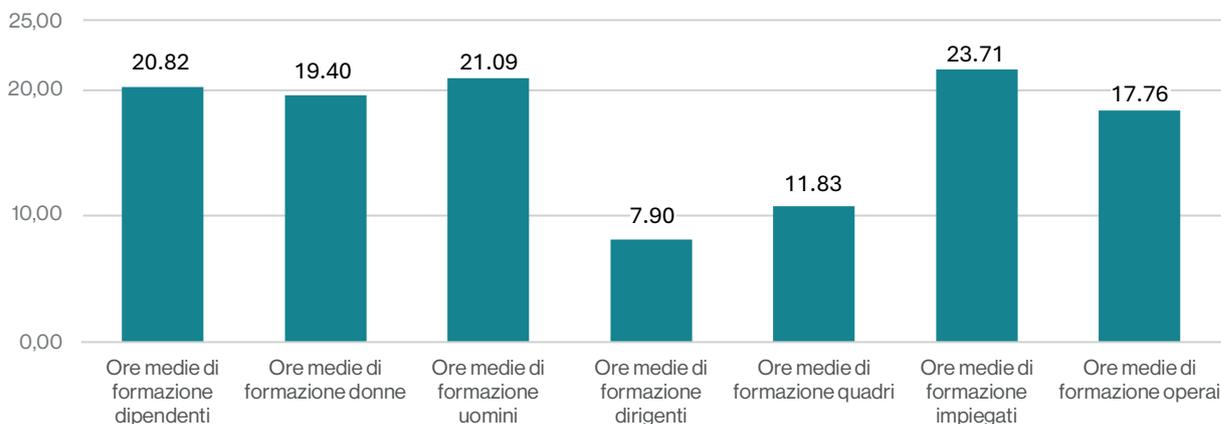
Complessivamente 7 dipendenti, di cui 4 uomini e 3 donne, hanno avuto diritto al congedo parentale, ne hanno usufruito. Gli uomini, nei tempi previsti, sono rientrati al lavoro, mentre le donne non sono rientrate dopo la maternità.



La Formazione

Nel corso del 2023 la scelta di non assorbimento del superminimo per tutti i Collaboratori e la concomitanza dell'evento atmosferico del 25 luglio 2023 hanno avuto una ripercussione rilevante relativamente allo stanziamento di risorse destinate ai programmi specifici di formazione e sviluppo. In quest'ottica la progettazione del programma di Academy interna, la cui implementazione era prevista per quest'anno, è stata sospesa ed in attesa di definizione. Tuttavia la **Calzavara** non ha smesso di investire nello sviluppo delle competenze del proprio Personale, come si può evincere qui di seguito.

Ore medie di formazione totali e per categoria e genere



Nella tabella sottostante viene rappresentata la distribuzione della formazione, suddivisa per tipologia di dipendenti, all'interno dell'azienda negli ultimi tre anni.

Si può notare che, rispetto al 2022, **le ore di formazione media nel 2023 sono aumentate del 36%**.

Formazione Dipendenti	2021		2022		2023	
	Ore Medie	Ore Totali	Ore Medie	Ore Totali	Ore Medie	Ore Totali
Dirigenti	8,9	44,5	12,75	25,5	7,90	39,50
Quadri	4,37	35	21,8	131	11,83	106,50
Impiegati	7,67	476	15,4	970,6	23,71	1683,50
Operai	10,36	342	15,4	478	17,76	710,50
Totale ore di formazione	8,31	897,5	15,7	1.605,1	21,34	2.540

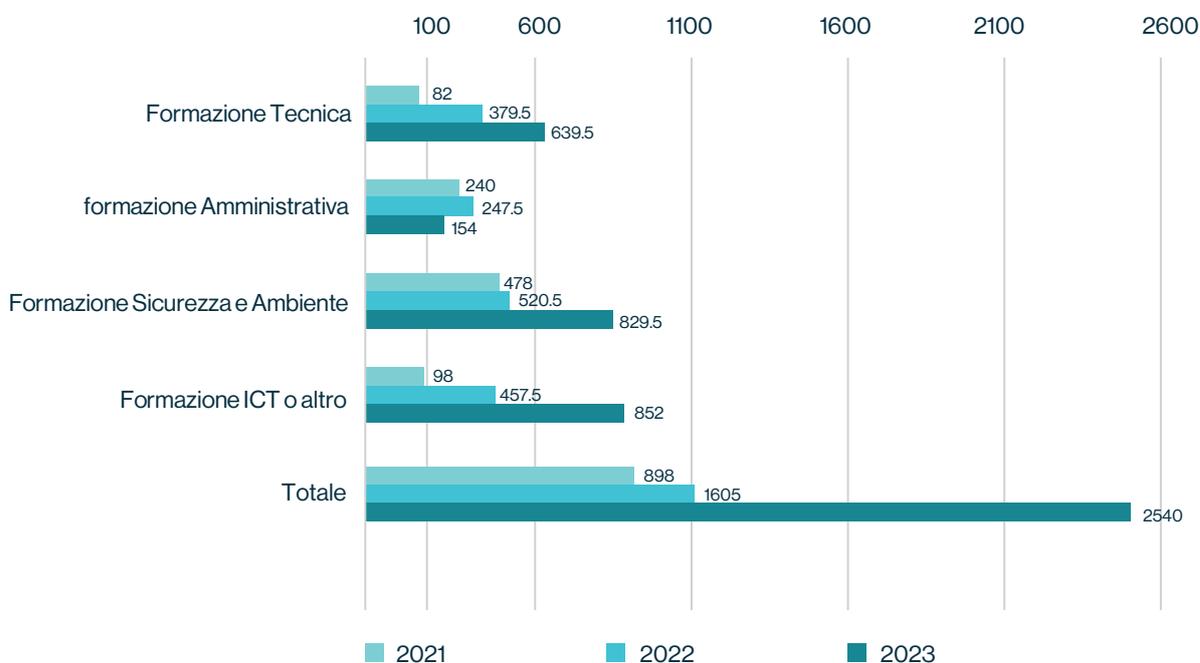
Nel 2023 sono state formate complessivamente 102 persone: 2 dirigenti, 6 quadri 63 impiegati e 31 operai.

Formazione dipendenti per genere	2021		2022			2023		
	Ore Medie	Ore Totali	Ore Medie	Ore Totali	Persone formate	Ore Medie	Ore Totali	Persone formate
Totale Dipendenti	8,31	897,5	15,7	1605	102	21,52	2152	100
Uomini	7,16	638	15,9	1395,5	88	20,42	388	19
Donne	13,66	259,5	15,0	209,5	14	21,34	2540	119

Le tipologie di formazione erogate afferiscono a queste aree:

Tipologia dei corsi	2021			2022			2023		
	Ore	Numero freq.ti	Media	Ore	Numero freq.ti	Media	Ore	Numero freq.ti	Media
Formazione tecnica	82	11	7,45	379,5	23	17	639,5	43	14,87
Formazione amministrativa e commerciale	240	26	9,23	247,5	24	10	154	14	11
Formazione sicurezza e ambiente	478	84	5,69	520,5	57	9	829,5	103	8,67
Formazione ICT o altro	98	36	2,72	457,5	39	12	854	36	23,72
Totale	898	-	-	1.605	-	-	2.540	-	-

Ore di Formazione nei tre anni per tipologia dei corsi



Nel 2022 le ore totali di formazione sono quasi raddoppiate rispetto l'anno precedente.

Calzavara non gestisce programmi di assistenza alla transizione al fine di agevolare la continuità lavorativa e la gestione della fine del percorso lavorativo dopo il pensionamento o conclusione del rapporto di lavoro.

L'azienda non adotta sistemi di valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale.



Le Pari Opportunità e la Non Discriminazione

Le pari opportunità, l'inclusione e il rispetto dei diritti umani sono parte integrante della cultura aziendale e rappresentano pilastri fondamentali per lo sviluppo sostenibile di Calzavara.

Crediamo fermamente in un ambiente di lavoro inclusivo, dove ogni persona possa esprimere liberamente il proprio potenziale senza discriminazioni: questo aspetto non può che produrre benefici significativi, sia per la **Calzavara** sia per i Lavoratori.

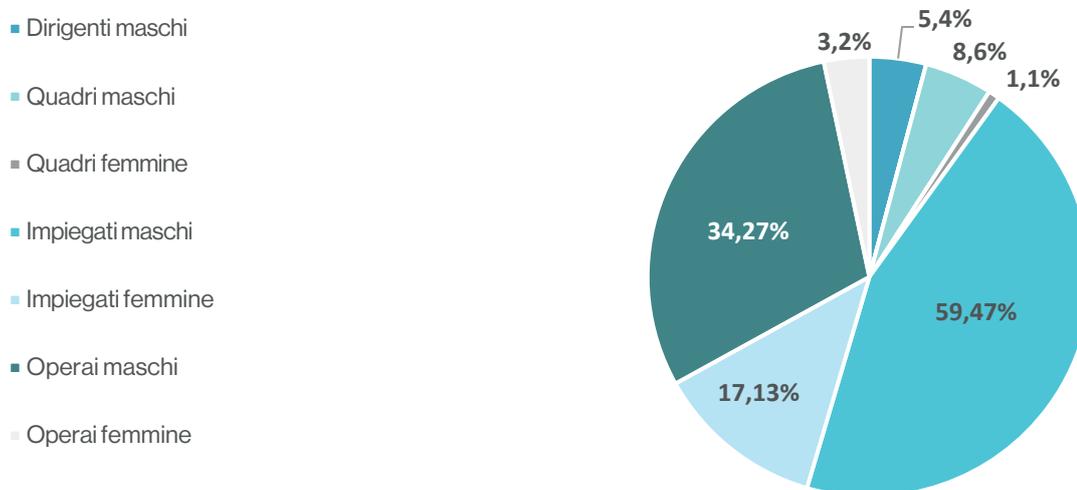
Tuttavia, riconosciamo che nel contesto della nostra azienda di medie dimensioni esiste una disparità numerica evidente tra uomini e donne, specialmente nelle aree tecniche e ingegneristiche.

Questa disparità è in gran parte dovuta alla carenza di professionalità femminili in questi settori specifici sul mercato del lavoro.

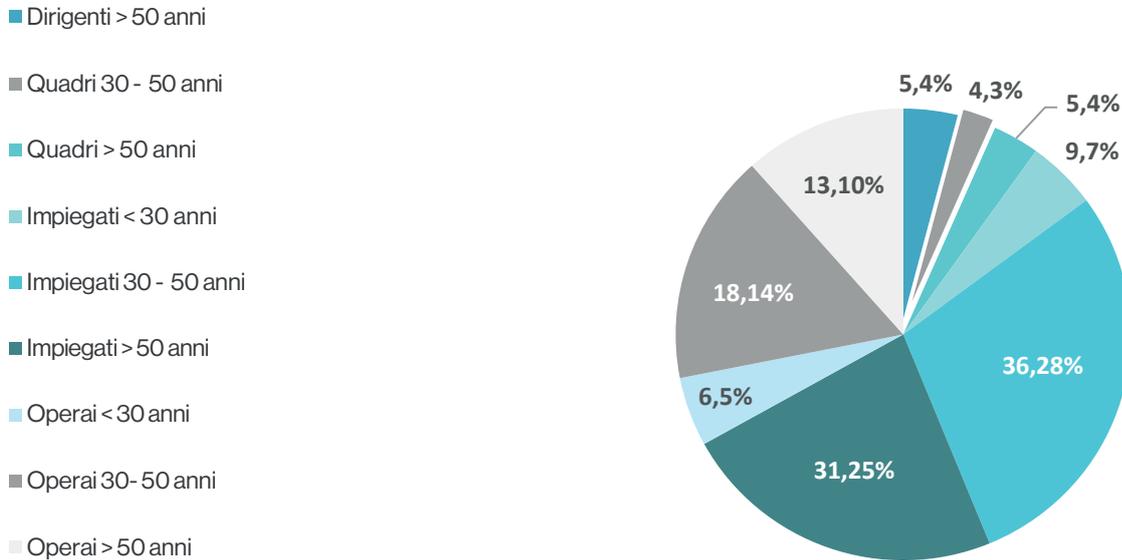
Per affrontare questo divario, ci impegniamo nell'implementare politiche di reclutamento inclusive, con l'obiettivo di favorire un ambiente sempre più equilibrato e inclusivo.

Il grafico descrive le percentuali di lavoratori suddivise per qualifica e genere.

Personale per qualifica e genere in percentuale



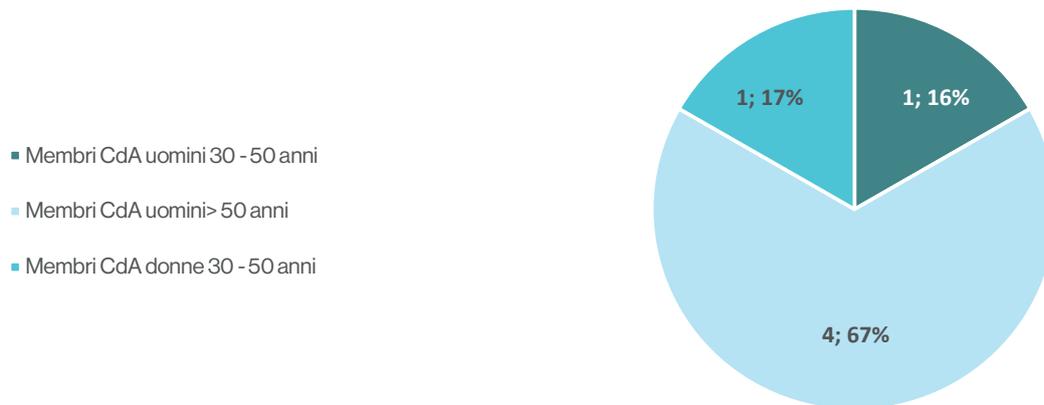
Personale per qualifica ed età in percentuale



Le remunerazioni di tutte le persone assunte in azienda fanno riferimento a contratto collettivo nazionale di categoria. Eventuali altre forme di remunerazione non risentono di criteri quali il genere o l'età.

Nel grafico viene rappresentata la composizione del Consiglio di Amministrazione per età e genere.

Componenti CdA per età e genere



Non discriminazione

In Calzavara non vi sono stati e non sono stati denunciati episodi di discriminazione di qualsiasi tipo.

Survey (indagine di clima)

Nel corso del mese di maggio è stata proposta a tutta la popolazione aziendale per la prima volta un'indagine di clima (survey), con l'obiettivo di misurare il grado di soddisfazione dei Collaboratori e identificare punti di forza e aree di miglioramento.

Il primo punto positivo è stata la grande partecipazione (quasi l'86% dei Collaboratori ha risposto): questo denota il forte senso di coinvolgimento delle Persone verso il proprio lavoro e verso l'Azienda.

Dai risultati del sondaggio alcuni punti positivi emersi sono:

- percezione di Calzavara come Organizzazione al passo con i tempi;
- elevata percezione dell'importanza del proprio contributo in Azienda;
- chiarezza circa le proprie responsabilità;
- presenza di buone opportunità di crescita all'interno dell'azienda;
- valorizzazione del merito e riconoscimento degli sforzi dei Collaboratori.

Le principali aree di miglioramento identificate risultano:

- definizione e assegnazione obiettivi chiari e raggiungibili;
- comunicazione top-down e tra peer;
- necessità di ricevere con maggiore frequenza feedback sul proprio lavoro;
- livelli di stress elevati, sia per i singoli dipendenti che per l'azienda nel suo insieme;
- necessità di ricevere maggiore supporto dal proprio manager.

Gli indicatori verranno presi in esame dalla Direzione per definire azioni di miglioramento volte ad aumentare il livello di retention e in generale la soddisfazione delle Persone all'interno dell'Organizzazione.



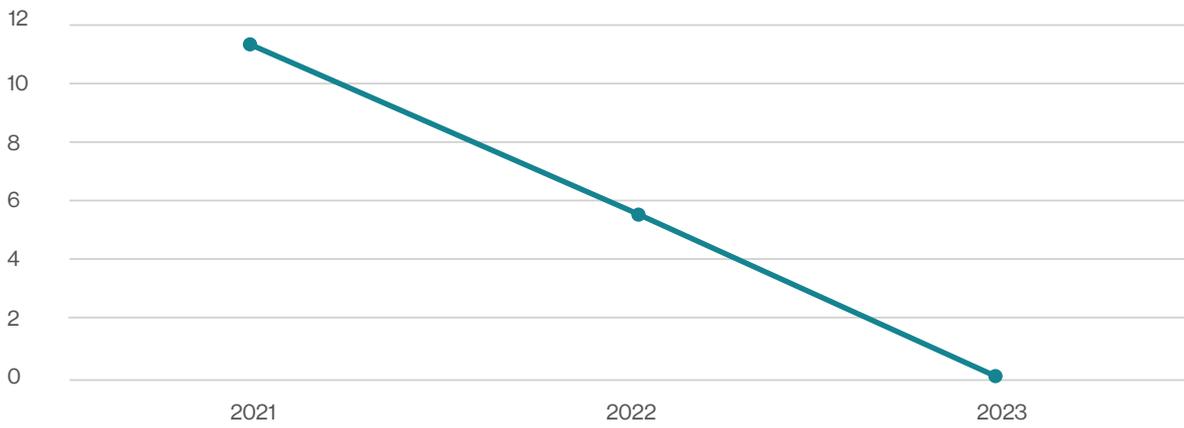
La Salute e Sicurezza sul Lavoro

Il sistema di gestione sulla salute e sicurezza dei lavoratori copre tutte le persone che si ritrovano ad operare nel suo ambito.

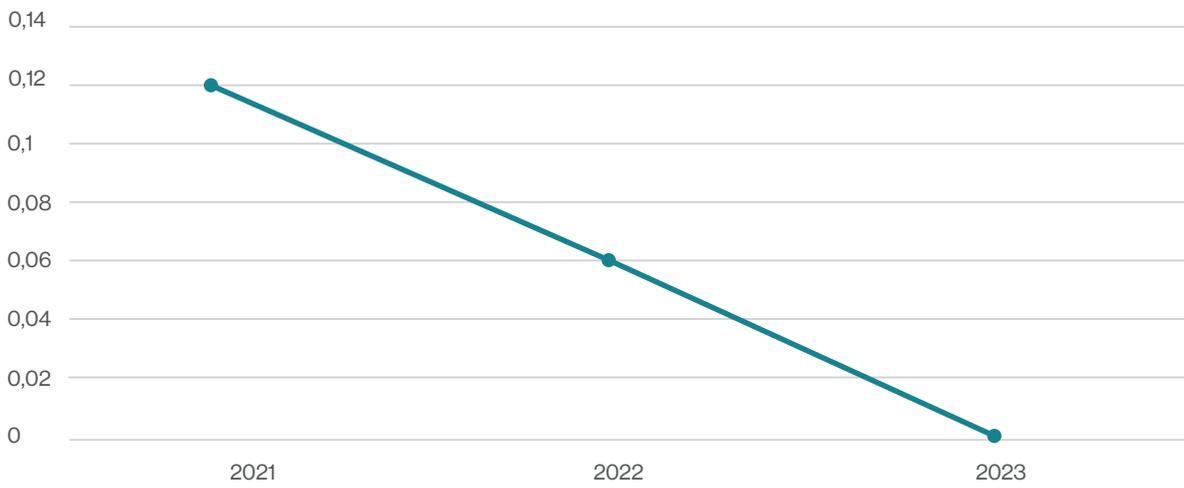
	2021	2022	2023
Ore Lavorate	188.808	191.612	200.870
Giorni di infortunio totali	23	12	0
N. di infortuni totali	2	1	0
Tasso di Frequenza (infortuni registrabili) GRI / UNI 7249	10,6	5,2	0
Tasso di Gravità UNI 7249	0,12	0,06	0
Tasso di Gravità GRI	0	0	0
Tasso di infortuni con gravi conseguenze GRI	0	0	0
Tasso decessi	0	0	0

- Il **Tasso di Frequenza** è la definizione con la quale lo **Standard ISO 7249:2007** (utilizzato dall'INAIL) definisce il rapporto tra gli infortuni che si sono verificati nell'ambito considerato e le ore lavorate. Analogamente, lo Standard **GRI 403** lo definisce come **Tasso di infortuni registrabili**. Conformemente a quest'ultima norma non vengono conteggiati gli infortuni in itinere poiché non gestiti dall'Organizzazione né i decessi. Il calcolo prevede la seguente formula: **n° di infortuni x 1.000.000 / ore lavorate**.
- Il **Tasso di Gravità**, conformemente agli **Standard ISO 7249:2007** (utilizzato dall'INAIL in Italia), mette in relazione le giornate non lavorate a causa di infortunio con il numero di ore lavorate. Il calcolo prevede la seguente formula: **n° di giornate non lavorate a causa di infortunio x 1.000 / ore lavorate**.
- Il **Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze**, conformemente agli **Standard GRI 403**, mette in relazione il numero di infortuni gravi (con prognosi superiore a 180 giorni e con conseguenze permanenti) con le ore lavorate. Il calcolo prevede la seguente formula: **n° di infortuni gravi x 1.000.000/ ore lavorate**.
- Il **Tasso di decessi, conformemente agli Standard GRI**, mette in relazione il numero di decessi con le ore lavorate. Il calcolo prevede la seguente formula: **n° di decessi x 1.000.000 / ore lavorate**.

Calcolo del tasso di gravità UNI 7249



Calcolo del tasso di gravità UNI 7249



Nel 2023 è stato denunciato un infortunio, poi commutato in malattia dall'INAIL.

In Calzavara non si sono verificati né sono stati denunciati casi di malattie professionali.

Calzavara aderisce all'Obiettivo 18 Giornata Mondiale della Salute e Sicurezza

Percorso Sicurezza S.r.l. e Friuli Antincendi S.r.l., in occasione della Giornata Mondiale della Salute e Sicurezza del prossimo 28.04.2023, lanciano la campagna di comunicazione e sensibilizzazione diffusa denominata **"Obiettivo 18"**.

Il Manifesto aggiunge, simbolicamente, all'Agenda dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile un **18esimo obiettivo focalizzato sul tema della cultura della salute e sicurezza sul lavoro, nel tempo libero, in famiglia, sulla strada.**

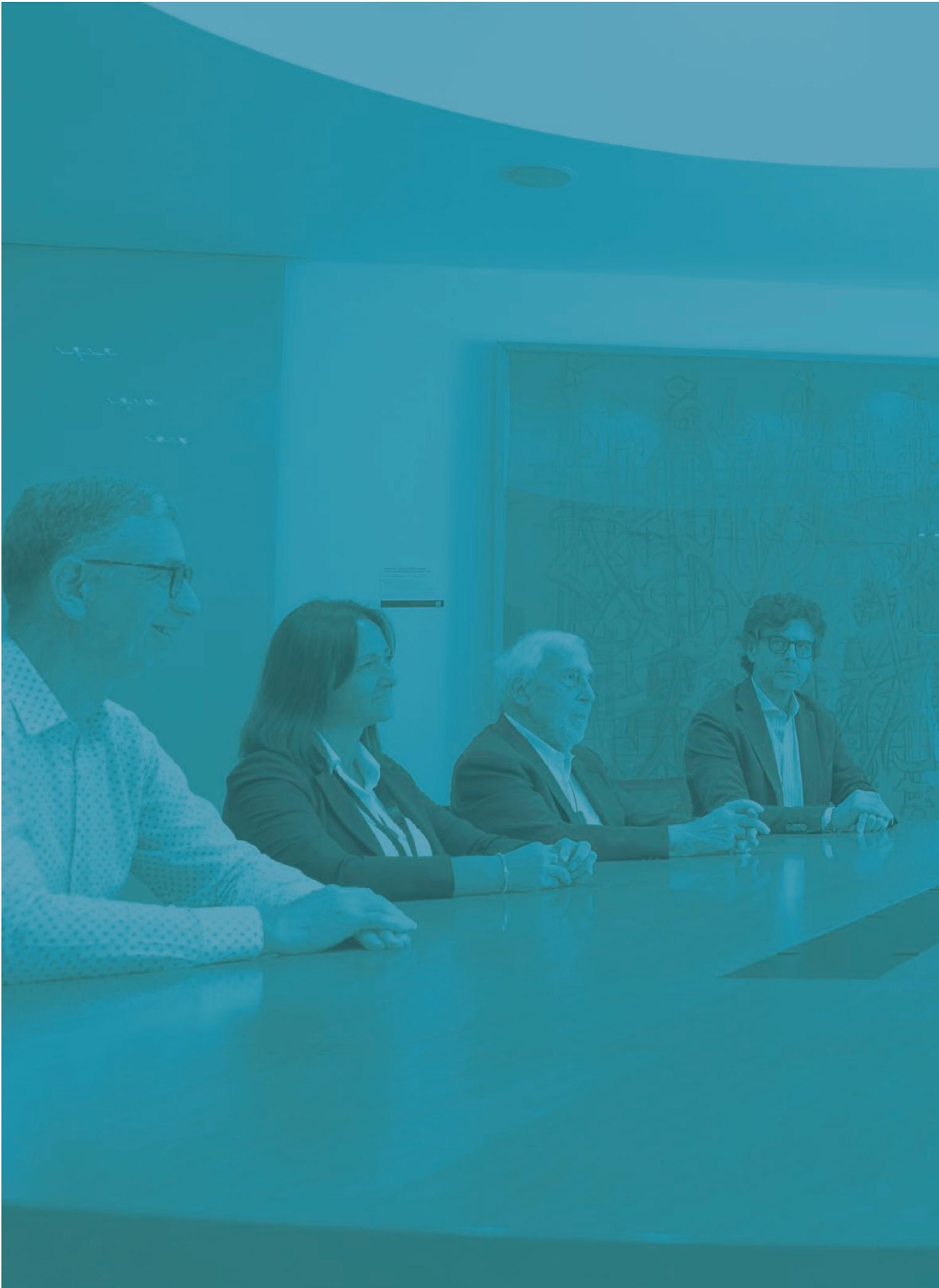
L'obiettivo è la **riduzione del 50% degli incidenti** ed infortuni sul lavoro, sulle strade e nelle nostre case entro il 2030.

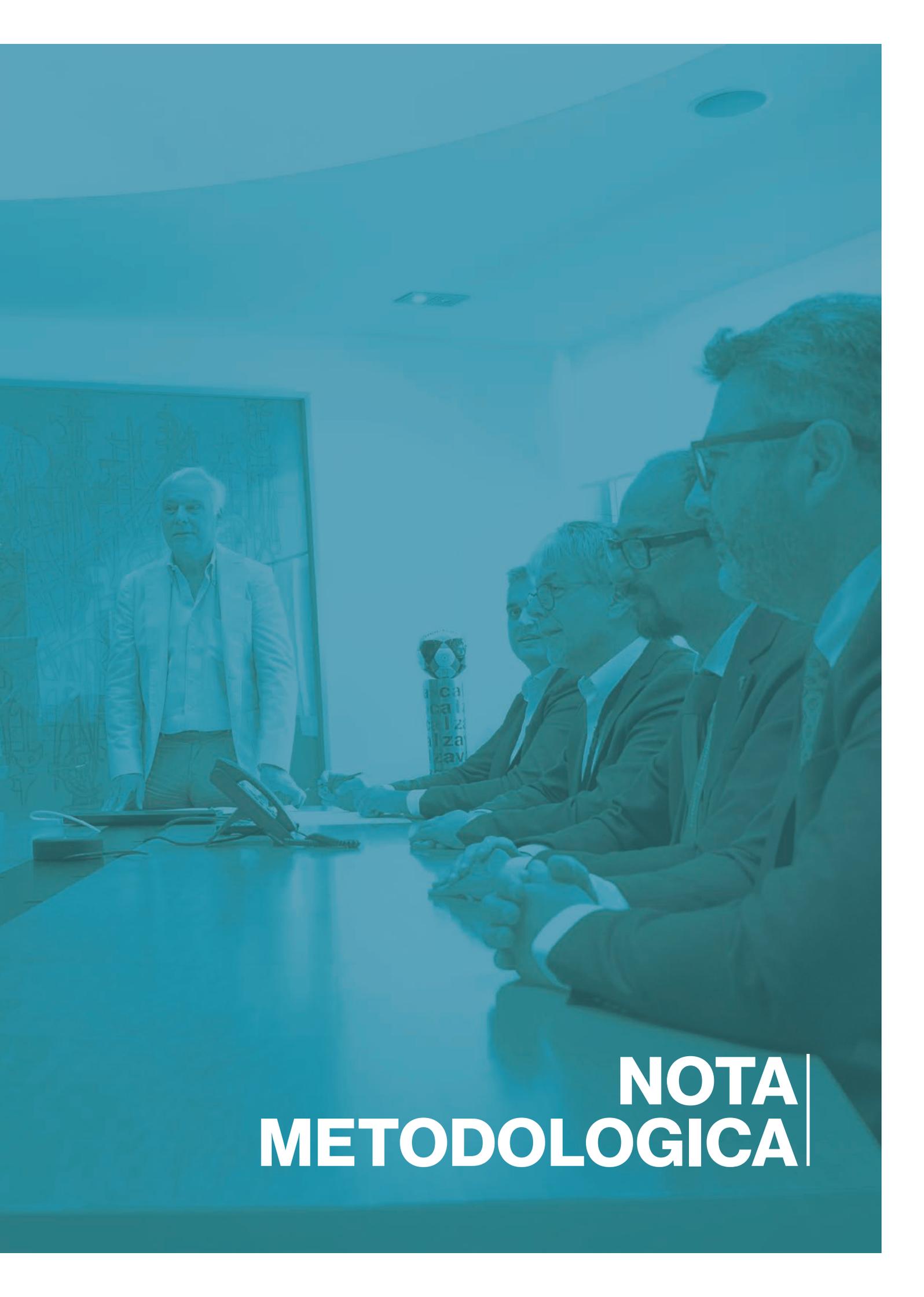
L'iniziativa è rivolta a tutti: aziende, attività commerciali, singoli lavoratori, RLS, Datori di Lavoro, Dirigenti di società sportive, scolastiche, ludiche, ricreative e a tutti coloro che vogliono raggiungere l'**Obiettivo 18**, chiedendo di scegliere una o più modalità di diffusione:

- **diffondere** il documento/poster via mail;
- **stampare** e diffondere a tutti il documento/poster (su banchi da lavoro, scrivanie, sui banconi dei bar, sui banchi delle scuole ...);
- **affiggere** il documento/poster nelle bacheche aziendali;
- **condividere** sui social.

Calzavara ha scelto di aderire al Progetto nella convinzione che la sensibilizzazione su questo tema debba essere e rappresenti un preciso impegno, anche aziendale.







NOTA METODOLOGICA

Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità, anno di rendicontazione 2023.

È stato predisposto, redatto in conformità con i **Consolidated Set of the GRI Standards 2021**.

Non viene sottoposto ad **assurance di parte terza**.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative, ivi incluse quelle di carattere economico e finanziario, contenuti/e nel Bilancio di Sostenibilità si riferisce specificamente alle performance di Calzavara S.p.A. per il **periodo di rendicontazione anno 2023 (01.01.2023 – 31.12.2023)**. A fini comparativi sono presentati i dati dell'esercizio 2022, e del 2021 ove disponibili.

La predisposizione, la redazione e la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità rappresentano attività volontarie ed hanno regolare **cadenza annuale**. Il **periodo per il bilancio** è l'anno definito come **"anno solare"**.

Tutte le informazioni forniscono un quadro coerente inerente agli "impatti"; vengono considerati e riferiti *sia gli effetti positivi sia quelli negativi*. L'enfasi sui vari temi del bilancio riflette la loro priorità relativa.

Questo Bilancio di Sostenibilità descrive puntualmente i dati con le rispettive unità di misura, definendo le relative basi e le possibilità di consultazione e verifica; stabilisce, inoltre, ciò che i dati descritti vogliono dimostrare.

Le informazioni sono state rendicontate valutando gli impatti rilevanti che possono essere attualmente misurati con un certo grado di precisione (o stimati) e che possono ricadere sotto la responsabilità o l'influenza, anche parziale, di Calzavara S.p.A..

Il presente documento contiene un indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati (GRI Content Index) e rendicontati secondo i GRI Standard in modo tale da consentire la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative presentate all'interno del Bilancio di Sostenibilità.

Altri documenti cartacei o digitali possono riportare i dati, le informazioni e i contenuti del Bilancio di Sostenibilità anche in forma sintetica. Ogni documento di cui sopra riporta le informazioni per poter fruire della versione integrale.

La descrizione degli impatti positivi e negativi come le informazioni sulla loro gestione è inserita all'inizio dei capitoli 2, 3 e 4 dedicati agli ambiti: economico e di governance, ambientale e sociale.

Informazioni sul capitolo 1 Calzavara S.p.A.

Il CdA definisce la strategia e gli obiettivi per la sostenibilità valutando rischi e opportunità anche per le loro declinazioni economiche.

Si avvale di tecnici interni ed esterni che garantiscono l'aggiornamento delle competenze necessarie.

Presiede alle valutazioni sui documenti per la definizione dei temi rilevanti.

Le performance sulla sostenibilità vengono valutate in ordine ai risultati raggiunti a fronte degli obiettivi posti;

Non sussiste al momento la possibilità che si verifichino conflitti di interesse.

Informazioni sulla gestione degli stakeholder

Anche in linea con gli indirizzi dell'**Allegato (Annex 1) del regolamento delegato (UE) .../... della Commissione che integra la direttiva 2013/34/UE del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i principi di rendicontazione di sostenibilità**, la gestione degli stakeholder, grazie ai parametri descritti nella tabella presentata nella sezione 1.7, parte dall'osservazione di quanto avvenuto nel periodo di rendicontazione precedente.

Si ritiene che il livello della consapevolezza circa il tema della sostenibilità sia ancora modesto. Le indagini non aggiungevano valore al dialogo con i portatori di interesse. Frequentemente si è avuta l'impressione che le risposte marcassero una generica approvazione per l'azienda nel momento in cui quest'ultima si proponeva di migliorare il quadro dei propri impatti.

Per far sì che lo scambio di informazioni potesse portare risultati utili si è quindi ragionato sulle caratteristiche degli stakeholder, sui loro interessi, sui focus da loro ragionevolmente adottati, sulle relazioni intrattenute con l'Organizzazione e sulle loro presunte competenze. Questo in relazione ai canali e alle forme di comunicazione che avrebbero potuto essere create e a quelle già esistenti.

Certamente le riflessioni hanno riguardato anche il contesto dell'informazione e operativo presente in Italia. In molti paesi, soprattutto nel mondo anglosassone, vi sono realtà che difendono gli interessi di categorie di persone che si associano e forniscono risorse che permettono che specialisti di settore prendano in carico controversie e divulgano informazione.

In Italia questo succede raramente. Nel nostro Paese inoltre molta parte del dibattito sulla sostenibilità risulta ideologico e poco chiaro per il cittadino.

Riesaminando la tabella, ogni categoria di stakeholder è stata valutata secondo tre parametri che descriviamo di seguito.

Influenzanti / influenzati

La relazione con l'azienda è marcata da influenze reciproche; tuttavia, può essere che le leve dell'influenza non siano appannaggio dei due soggetti in maniera paritaria. Gli Enti governativi influenzano in maniera decisa l'attività aziendale tanto da generare (a volte anche imporre) transizioni sistemiche. La singola azienda, per converso, può influenzare in maniera modesta o nulla gli orientamenti dell'Ente governativo. In maniera analoga, gli Istituti di credito possono esercitare pressioni affinché l'azienda si renda resiliente. A proposito degli Istituti di credito, si dovrà tener conto che questi ultimi "impongono" forme di dialogo e contenuti della relazione con l'azienda attraverso indagini e questionari che rappresentano di per sé un flusso di informazioni che questa tipologia di stakeholder valuta adeguato. Per ogni categoria di stakeholder, quindi, è stata operata questa valutazione.

Impatti outside-in / inside-out

Rimanendo sull'esempio degli Istituti di credito, si nota dai documenti inviati alle aziende che i loro interessi si focalizzano su aspetti che, se mal gestiti, potrebbero causare danno di immagini all'azienda e sulla resilienza ovvero sulla capacità dell'azienda di far fronte agli impatti che provengono dal contesto socioeconomico. In questo periodo, il secondo argomento, sta prendendo sempre più rilievo perché guerre e pandemie hanno reso il contesto molto più volatile e aleatorio. La domanda più importante, per questo, oggi, è "... l'azienda ha fatto tutto quanto necessario per rimanere con successo sul mercato?" Per questo si può affermare che gli impatti maggiormente rilevanti per gli Istituti di credito riguardano, appunto, la reazione e ciò che succede "fuori" dall'azienda influenzandola. Per converso gli Enti governativi locali possono essere interessati da impatti "inside - out" come la cura dell'ambiente o il valore distribuito sul territorio (aspetto peraltro sottovalutato nelle indagini pregresse). Per ogni categoria di stakeholder, quindi, è stata operata questa valutazione.

Impatti sociali / ambientali / economici

Ogni stakeholder si focalizza su uno o più ambiti della sostenibilità: i dipendenti su "salute e sicurezza", gli Istituti di credito sulla sfera economica e di governance. Per ogni categoria di stakeholder, quindi, è stata operata questa valutazione.

Si è inoltre valutata la situazione generale delle forme di comunicazione intrattenute e quelle attivabili. Abbiamo già trattato dei sondaggi degli Istituti di credito. Vanno poi considerate anche alcune modalità / opportunità di dialogo.

- Lo standard ISO 9001 prevede indagini di soddisfazione del cliente; queste indagini possono riguardare anche i temi della sostenibilità.
- Le attività di selezione dei fornitori, sempre obbligatorie per la ISO 9001, possono comportare scambi di informazione e definizione di criteri per l'approvazione che si riferiscano alla sostenibilità.
- Le normative cogenti in tema di Salute e Sicurezza prevedono la possibilità di porre quesiti o fare osservazioni in relazione a questo tema che è certamente fra i più importanti se non il più importante, tra quelli "social".

Sulla base di tutti questi input si sono identificate le forme di dialogo da avviare per il 2023 e descritte per ogni tipologia di stakeholder.

Si è anche ipotizzata un percorso, un'escalation positiva, nel dialogo. Solo a titolo di esempio: con gli Istituti di credito è ragionevole che il dialogo maturi e dai sondaggi cui rispondere si passi ad una forma di condivisione dei piani strategici per la sostenibilità (co-progettazione).

Informazioni sul capitolo 4 La cura delle nostre persone

Per ciò che riguarda il capitolo 4, dedicato alle risorse umane, si chiarisce che sono stati utilizzati indicatori ulteriori per rendicontare l'andamento degli infortuni. Detti indicatori sono descritti puntualmente nel testo.

Per il tasso di turnover complessivo sono state presentate due formulazioni: una formulazione prevede il calcolo effettuato in questo modo: $\text{ingressi} + \text{esodi} / \text{unità di personale medio nel periodo}$, l'altra: $\text{ingressi} - \text{esodi} / \text{unità di personale medio nel periodo}$.

L'andamento degli infortuni e del congedo parentale sono stati descritti spiegando la reale influenza delle informazioni sulla rendicontazione, considerando che gli standard di riferimento richiedono informazioni che possono non riguardare un periodo temporale di un anno.

Informazioni sul capitolo 3 Opportunità legate agli aspetti ambientali

Per l'energia derivante da combustibili per la motricità dei mezzi si sono usati i coefficienti dichiarati da FIRE nelle tabelle relative. Fruibili al link:

<https://em.fire-italia.org/wp-content/uploads/2022/03/2022-02-Linee-guida-alla-nomina.pdf>

I tep (tonnellate equivalenti di petrolio) sono stati convertiti in GJ e in MWh secondo le tabelle pubblicate da ENEA. Tep = 41,86 GJ; GJ = 0,2777 MWh. Fruibili al link:

<https://www.energiaenergetica.enea.it/glossario-efficienza-energetica/lettera-c/conversione-fattori-di.html>

Per le emissioni si sono utilizzati i coefficienti specifici per autoarticolati > di 33 t a pieno carico fruibili ai link:

<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2021>

<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>

Per lo Standard GRI – 305 Emissions – 2016, il Bilancio di Sostenibilità combina, in parte, le Disclosure 305 - 1 e 305 - 2.







INDICE DEI RIFERIMENTI

Indice dei riferimenti GRI

Calzavara S.p.A. rendiconta circa la propria sostenibilità in conformità con il GRI Standard 2021 per il periodo 01.01.2023 – 31.12.2023. Viene utilizzato il GRI 1: Foundation 2021.

GRI Standard / altra fonte	Informativa	Capitoli	Pagina
GRI 2 Informative generali 2021	2-1 Dettagli dell'organizzazione	1,7	12-39, 100
	2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	1,5	12-39, 86-90
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5,7	86-90, 100
	2-4 Revisione di informazioni	5	86-90
	2-5 Assurance esterna	5	86-90
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1	12-39
	2-7 Dipendenti	4	62-82
	2-8 Lavoratori non dipendenti	4	62-82
	2-9 Struttura e composizione della governance	1	12-39
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governance	1	12-39
	2-11 Presidente del più alto organo di governance	1	12-39
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	1	12-39
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1	12-39
	2-14 Ruolo del più alto organo di governance nella rendicontazione di sostenibilità	1	12-39
	2-15 Conflitti di interesse	1	12-39
	2-16 Comunicazione di criticità	1	12-39
	2-17 Consapevolezza collettiva del più alto organo di governance	1	12-39
	2-18 Valutazione della performance del più alto organo di governance	1	12-39
	2-19 Politiche di remunerazione	Omessa	
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	Omessa	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annua	Omessa	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del presidente e 1	3-4, 12-39
	2-23 Impegni inerenti alla politica	Lettera del presidente e 1	3-4, 12-39
	2-24 Integrazione degli impegni della politica	1	12-39
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	2,3 e 4	42-49, 52-59, 62-82
	2-26 Meccanismi per chiedere supporto e sollevare quesiti	1	12-39
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	1	12-39
	2-28 Appartenenza ad associazioni	1	12-39
	2-29 Metodologia per il coinvolgimento degli stakeholder	1	12-39
	2-30 Contratti collettivi	4	62-82

GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	1,5	12-39, 86-90
	3-2 Elenco dei temi materiali	1	12-39
	3-3 Gestione dei temi materiali	Inizio capitoli 2 e 3	42-43, 52-53

Omissioni

Requisiti omissi	Motivi	Spiegazione
2-19 Politiche di remunerazione	Riservatezza	
2-20 Processo per determinare la remunerazione	Riservatezza	
2-21 Rapporto di retribuzione totale annua	Riservatezza	

Tema rilevante	GRI Standard / altre fonti	Informative trattate	Cap.	Pagina
Performance economiche e anticorruzione	GRI 201 - Performance economiche - 2016*	1 / 2 / 4	Cap. 2	42-49
	GRI 205 Anticorruzione - 2016	Tutte	Cap. 1	12-39
Energia ed emissioni – Lotta ai cambiamenti climatici	GRI 302 Energia - 2016*	302-1 / 2 / 3 / 4	Cap. 3	52-59
	GRI 305 Emissioni – 2016*	Tutte	Cap. 3	52-59
Riciclo dei rifiuti	GRI 306 Rifiuti - 2020	Tutte	Cap. 3	52-59
Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403 Salute e Sicurezza sul Lavoro - 2018	Tutte	Cap. 4	62-82
Knowledge management	GRI 404 Formazione e Istruzione – 2016*	404-1 / 2a	Cap. 4	62-82
	GRI 401 Occupazione – 2016	Tutte	Cap. 4	62-82
Occupazione, non discriminazione pari opportunità e welfare	GRI 405 Diversità e pari opportunità - 2016	Tutte	Cap. 4	62-82
	GRI 406 Non discriminazione - 2016	Tutte	Cap. 4	62-82
	GRI 407 Libertà di associazione e contrattazione collettiva- 2016	Tutte	Cap. 4	62-82

I GRI standard con asterisco (*) sono stati trattati per le informative applicabili.

Non applicabili

Informativa	Spiegazione
Informativa 201-3 Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	L'azienda non predispone piani pensionistici poiché il tale trattamento è a carico delle Istituzioni nazionali
Informativa 302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi (n.d.r. - la traduzione dall'inglese è stata corretta rispetto al titolo "ufficiale")	Non è possibile definire standard per i consumi dei prodotti realizzati dall'azienda
Informativa 305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	L'azienda non ha messo in campo apposite iniziative per la riduzione di gas climalteranti
<p>Informativa 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione</p> <p>b) programmi di assistenza alla transizione per agevolare l'occupabilità e la gestione della fine del percorso lavorativo per motivi di pensionamento o conclusione del rapporto</p>	In azienda non vengono attuate queste attività.
Informativa 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	In azienda i dipendenti non ricevono valutazioni periodiche delle performance.







calzavara spa

CONTATTI

Contatti

Sede legale

Piazza Camillo Finocchiaro Aprile, 3 int. B27 – 00181 Roma

Sede operativa, Direzione e Amministrazione

Via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (Udine)

phone: +39 0432 84381

website: calzavara.it

mail: info@calzavara.it

PEC: calzavara@legalmail.it

GRI Standard 1

Il presente bilancio è consultabile in forma digitale al link: <https://calzavara.it/sustainability/>



Sede legale

piazza Camillo Finocchiaro Aprile, 3 int. B27 - 00181 Roma

Sede operativa, Direzione e Amministrazione

Direzione e Amministrazione: via Corecian, 60 - 33031 Basiliano (Udine)