

calzavara

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

Indice

Lettera agli stakeholder	4
Highlights	7
Cap. 1 Il percorso di rendicontazione di sostenibilità	8
Cap. 2 L'azienda	24
Cap. 3 Il modello di business	38
Cap. 4 La cura delle nostre persone	56
Cap. 5 La sfida ambientale per Calzavara	68
Cap. 6 Cittadinanza d'impresa e stakeholder engagement	76
Cap. 7 Obiettivi futuri	82

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

anche quest'anno ho il piacere di condividere con voi il Bilancio di Sostenibilità di Calzavara S.p.A, uno strumento che consideriamo parte integrante del nostro dialogo con il mercato, le persone e il territorio. Questo documento racconta non solo i risultati raggiunti nel 2024, ma soprattutto il modo in cui affrontiamo le sfide, prendiamo decisioni e costruiamo valore nel lungo periodo.

Il 2024 è stato un anno di consolidamento e di crescita responsabile. In un contesto economico e geopolitico ancora complesso, Calzavara ha continuato a rafforzare la propria posizione nei mercati di riferimento, ampliando le attività in ambito smart city, infrastrutture per la mobilità e sicurezza, e mantenendo al centro la qualità, l'innovazione e l'affidabilità che da sempre contraddistinguono il nostro operato.

La sostenibilità rimane un pilastro strategico del nostro modello di sviluppo. Non la consideriamo un obiettivo isolato, ma un criterio trasversale che guida le scelte industriali, organizzative e di governance. L'adozione di un approccio strutturato, basato sul modello PATM e sull'integrazione degli standard GRI e VSME, ci consente di rendere sempre più misurabili e coerenti le nostre azioni in ambito ambientale, sociale e di governance.

Sul fronte ambientale, continuiamo a lavorare per ridurre l'impatto delle nostre attività e dei nostri prodotti, sviluppando soluzioni progettate per integrarsi nei contesti urbani e infrastrutturali in modo sostenibile. Allo stesso tempo, siamo consapevoli che le sfide future richiedono un coinvolgimento crescente della filiera, in particolare per quanto riguarda le emissioni indirette, e abbiamo avviato i primi passi in questa direzione.

La dimensione sociale resta fortemente legata alla centralità delle persone. Nel corso dell'anno abbiamo investito in occupazione, formazione, sicurezza e welfare, rafforzando un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sull'ascolto e sulla responsabilità condivisa. Esperienze di inclusione e attenzione al benessere confermano la volontà di generare valore non solo economico, ma anche umano e culturale.

La governance rappresenta il fondamento della credibilità del nostro percorso. Trasparenza, compliance e correttezza guidano l'azione degli organi di governo e dei sistemi di controllo, con l'obiettivo di garantire decisioni responsabili e una gestione attenta dei rischi. Gli strumenti adottati – dal Modello 231 al Codice Etico, fino alla creazione del Comitato per la sostenibilità – sono elementi concreti di questo impegno.

Questo Bilancio di Sostenibilità è il risultato del lavoro e della dedizione di molte persone. A loro va il mio ringraziamento, insieme a tutti gli stakeholder che, con il loro confronto e le loro aspettative, ci stimolano a migliorare continuamente.

Guardando al futuro con realismo e fiducia, continueremo a investire in innovazione responsabile, qualità e relazioni solide, convinti che solo così sia possibile contribuire allo sviluppo di infrastrutture, città e comunità sempre più sostenibili.

Il Presidente
Marco Calzavara





Highlights



Il numero totale dei dipendenti



Ore di formazione
(-12% rispetto all'anno precedente)



Valore Economico Distribuito
in forte crescita rispetto al 2023



PFN - Posizione Finanziaria Netta



PFN/MOL - Posizione finanziaria Netta / Margine Operativo Lordo



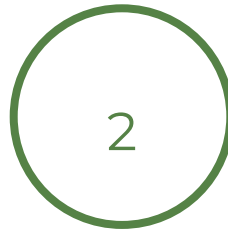
Investimenti
(+29% rispetto all'anno precedente)



Numero fornitori attivi



Il totale dell'importo delle forniture di beni e servizi



Infortuni
(di cui 1 in itinere)





CAPITOLO 1

Il percorso di rendicontazione di sostenibilità

La rilevazione degli impatti strategici: metodologia

In linea con il proprio impegno costante a rafforzare trasparenza e responsabilità, Calzavara ha pubblicato la nuova edizione del bilancio di sostenibilità, pensato come strumento di dialogo costante con gli stakeholder e testimonianza concreta del percorso intrapreso dall'azienda in ambito ESG. Questo documento non si limita a presentare i risultati raggiunti, ma vuole anche evidenziare come i principi della sostenibilità stiano progressivamente entrando a far parte della strategia e dei processi aziendali.

Per garantire un approccio solido e coerente con gli orientamenti normativi e le migliori pratiche internazionali, Calzavara ha scelto di integrare due standard di riferimento: il GRI (Global Reporting Initiative) e il VSME (Voluntary Standard for Micro, Small and Medium Enterprises).

Il GRI è il principale framework a livello globale per la rendicontazione della sostenibilità. Fornisce un insieme strutturato di principi, indicatori e requisiti che permettono di descrivere in maniera trasparente, comparabile e verificabile gli impatti economici, ambientali e sociali di un'organizzazione, affermandosi come punto di riferimento riconosciuto da imprese, investitori, istituzioni e società civile. Le precedenti versioni del bilancio di sostenibilità di Calzavara sono state realizzate utilizzando il GRI come framework di riferimento.

Il VSME, invece, è uno standard nuovo, nato per accompagnare soprattutto micro, piccole e medie imprese nel percorso di rendicontazione. Sviluppato in coerenza con la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), ed elaborato da EFRAG su mandato della Commissione Europea, propone un modello semplificato e proporzionato alle dimensioni e alle risorse delle PMI, consentendo loro di allinearsi alle richieste europee senza rinunciare alla qualità e alla credibilità delle informazioni diffuse.

Integrando questi due approcci, Calzavara ha voluto unire la completezza e il rigore metodologico del GRI con la concretezza e l'accessibilità del VSME, dando vita a un bilancio di sostenibilità capace di rispondere alle aspettative di trasparenza degli stakeholder e, allo stesso tempo, di anticipare le richieste ESG che provengono dal sistema europeo.

L'analisi di doppia materialità

Nelle precedenti edizioni del bilancio di sostenibilità, Calzavara aveva già intrapreso un percorso di analisi di materialità, per individuare i temi di sostenibilità ritenuti più rilevanti per l'attività aziendale, coinvolgendo anche alcuni stakeholder aziendali. Questo approccio ha consentito di raccogliere percezioni, aspettative e priorità, creando così una base solida di dialogo e trasparenza con i portatori di interesse.

Con la nuova edizione del bilancio di sostenibilità, l'azienda ha deciso di compiere un passo ulteriore, adottando il modello della doppia materialità introdotto dalla Direttiva europea CSRD.

Tale approccio integra due prospettive complementari: da un lato la *materialità d'impatto (inside-out)*, che valuta gli effetti dell'attività aziendale su ambiente e società; dall'altro la *materialità finanziaria (outside-in)*, che analizza le implicazioni che fattori ambientali, sociali e di governance possono avere sulle performance economico-finanziarie dell'impresa.

L'analisi è stata condotta in una prima fase a livello interno, con il supporto di consulenti esterni, così da definire un quadro strutturato e coerente dei temi prioritari. L'obiettivo, nei prossimi passi, è quello di estendere progressivamente il coinvolgimento agli stakeholder esterni, per arricchire ulteriormente il processo con le loro prospettive e garantire una rappresentazione sempre più completa e condivisa delle priorità di sostenibilità.

Il processo si è articolato in diverse fasi fra loro collegate, che hanno contribuito a costruire un quadro strutturato e coerente della materialità per Calzavara.

1. Analisi del contesto

La prima fase ha previsto l'inquadramento del contesto in cui opera l'azienda: analisi del modello di business, delle attività core e della catena del valore, con l'obiettivo di evidenziare le aree più sensibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Sono stati presi in considerazione fattori come la missione aziendale, il settore, il territorio di riferimento e le dinamiche operative, oltre alle tendenze normative e di mercato rilevanti.

2. Identificazione degli impatti

Definito il perimetro di analisi, si è proceduto all'individuazione degli impatti reali e potenziali generati dall'attività aziendale. Sono stati esaminati sia gli impatti diretti – legati alle attività interne – sia quelli indiretti, come quelli lungo la catena del valore.

L'obiettivo era costruire una visione realistica e completa degli effetti dell'azienda su ambiente, persone e comunità, oltre che delle implicazioni economico-finanziarie, positive o negative.

3. Valutazione dell'entità degli impatti

Per ogni impatto individuato, è stata effettuata una valutazione della rilevanza e priorità, ispirata a un approccio di analisi del rischio, che tiene conto della gravità e della probabilità dell'impatto.

L'analisi ha permesso di distinguere i temi più significativi – i cosiddetti temi materiali – fornendo così una base per definire le priorità strategiche dell'azienda in ambito sostenibile.

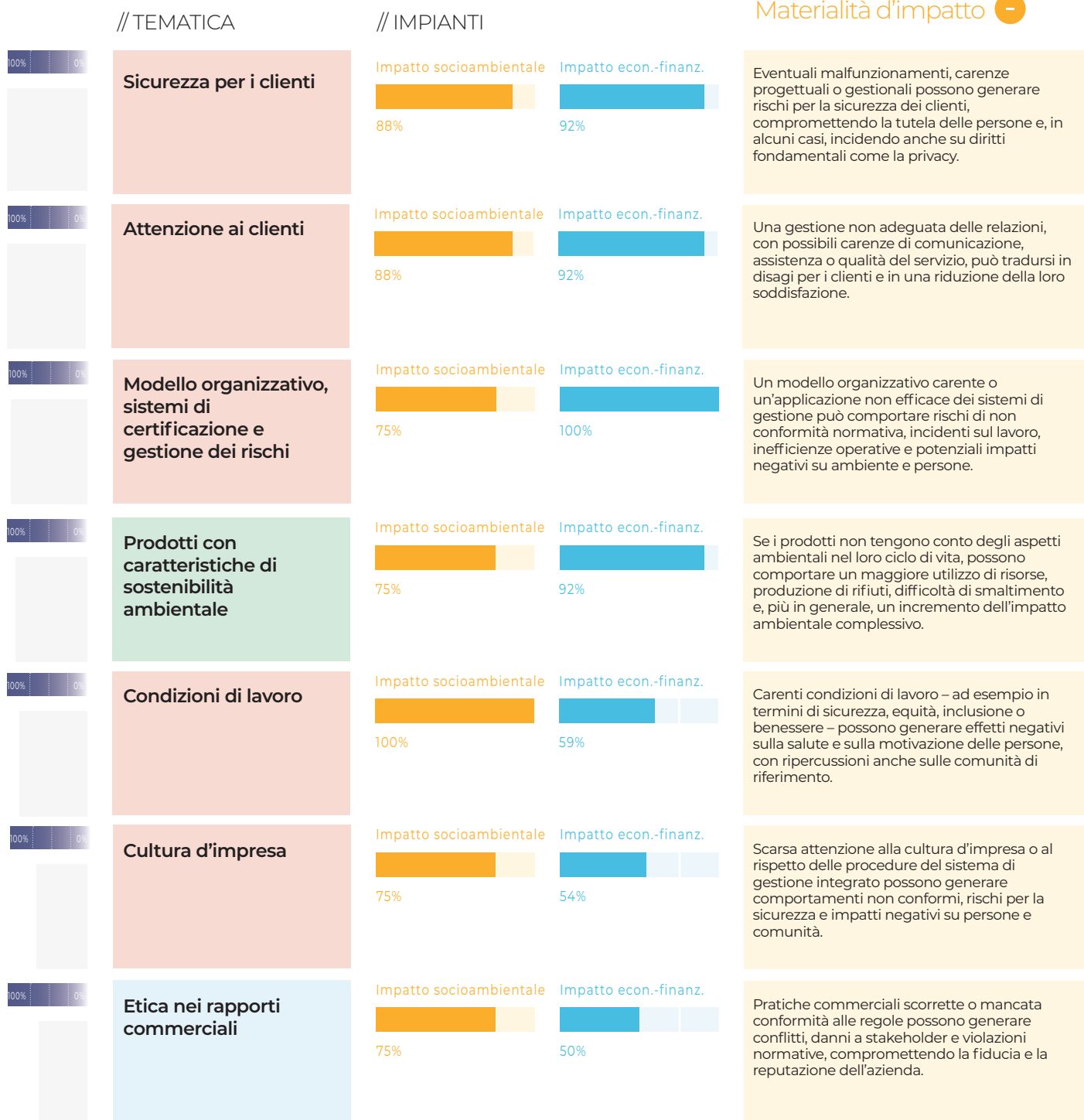
La valutazione è stata condotta secondo le due prospettive, inside-out (materialità d'impatto) e outside-in (materialità finanziaria).

Categoria di impatto	Parametri utilizzati	Impatti sociali ambientali (inside out)	Impatti economico finanziari (outside in)	Impatto totale (media fra impatto inside out e outside in)
Impatto sociale-ambientale negativo (inside-out)	Scala 1 (basso) – 8 (molto alto)	0-100%	0-100%	0-100%
Impatto sociale-ambientale positivo (inside-out)	Scala 1 (basso) – 8 (molto alto)			
Impatto economico-finanziario negativo (outside in)	Scala 1 (basso) – 6 (alto)			
Impatto economico-finanziario positivo (outside in)	Scala 1 (basso) – 6 (alto)			

Nella tabella seguente viene rappresentata l'analisi di materialità di Calzavara, con l'illustrazione delle caratteristiche degli impatti sociali e ambientali e di quelli economico finanziari.



Analisi di doppia materialità



Materialità d'impatto +

L'azienda contribuisce ad accrescere la sicurezza delle persone e delle comunità, offrendo soluzioni affidabili che riducono i rischi, favoriscono la continuità dei servizi e migliorano la protezione di clienti e utenti finali.

L'attenzione costante ai clienti, attraverso servizi personalizzati, trasparenti e tempestivi, contribuisce a rafforzare la loro soddisfazione e fiducia, generando relazioni solide e durature.

L'adozione di un modello organizzativo solido, integrato con sistemi di gestione certificati per qualità, ambiente e sicurezza, contribuisce a garantire trasparenza, conformità normativa e responsabilità, migliorando al tempo stesso le performance aziendali e la tutela di lavoratori, clienti e comunità.

Lo sviluppo di prodotti progettati con criteri di sostenibilità ambientale (in particolare con riferimento alle materie impegnate) genera benefici concreti per l'ambiente e la collettività.

Garantire condizioni di lavoro sicure, inclusive e rispettose dei diritti dei lavoratori contribuisce al benessere delle persone, rafforza la coesione sociale e favorisce una cultura aziendale improntata alla responsabilità e alla valorizzazione delle competenze.

Calzavara promuove una cultura d'impresa basata su integrità, responsabilità e sicurezza, con prassi certificate e MOG 231, creando un ambiente di lavoro sicuro e valorizzante per le persone e la comunità.

Calzavara adotta pratiche commerciali trasparenti e corrette, promuovendo fiducia e collaborazione con clienti, fornitori e partner, contribuendo a un mercato più etico e responsabile.

Materialità finanziaria -

Eventuali malfunzionamenti, carenze progettuali o gestionali possono generare rischi per la sicurezza dei clienti, compromettendo la tutela delle persone e, in alcuni casi, incidendo anche su diritti fondamentali come la privacy.

La scarsa attenzione ai clienti può determinare la perdita di quote di mercato, la riduzione dei ricavi e danni reputazionali che incidono sulla capacità dell'azienda di attrarre e mantenere relazioni commerciali di valore.

La mancanza di adeguati presidi organizzativi e gestionali può generare costi legali, sanzioni, perdita di opportunità commerciali e danni reputazionali, riducendo la competitività e la solidità economica dell'azienda.

La mancanza di offerta produttiva sostenibile può tradursi in perdita di opportunità commerciali, esclusione da gare o mercati regolamentati, oltre a rischi reputazionali in un contesto in cui la domanda di soluzioni a basso impatto ambientale è in costante crescita.

Una gestione inadeguata delle condizioni di lavoro può comportare costi per infortuni, assenteismo, contenziosi legali e perdita di capitale umano, oltre a danni reputazionali che compromettono la competitività e i rapporti con stakeholder chiave.

La mancanza di una cultura d'impresa strutturata può causare sanzioni legali, perdita di clienti e contratti, inefficienze operative e danni reputazionali con impatto sui risultati economico-finanziari.

Comportamenti non etici nei rapporti commerciali possono comportare sanzioni legali, perdita di clienti e contratti, danni reputazionali e conseguenze economico-finanziarie significative.

Materialità finanziaria +

Un'elevata attenzione alla sicurezza rafforza la reputazione aziendale, genera fiducia e fidelizzazione nei clienti, apre opportunità di mercato e aumenta l'attrattività verso investitori e partner.

Un approccio proattivo e orientato ai clienti favorisce la fidelizzazione, amplia le opportunità di business e rafforza la competitività e la reputazione dell'azienda sul mercato.

La presenza di un Modello 231 e di certificazioni riconosciute a livello internazionale rafforza la credibilità e la reputazione dell'azienda, favorendo l'accesso a nuovi mercati, la partecipazione a gare e l'attrattività verso partner, clienti e investitori.

La realizzazione di prodotti a ridotto impatto ambientale rafforza la competitività, aumenta l'attrattività verso clienti e partner attenti alla sostenibilità e apre l'accesso a mercati e finanziamenti dedicati, contribuendo alla crescita del business.

Investire nella qualità delle condizioni di lavoro migliora la produttività, riduce il turnover, rafforza l'attrattività nei confronti di nuovi talenti e consolida la reputazione aziendale, creando valore nel lungo periodo.

Una cultura d'impresa solida rafforza reputazione, fiducia di clienti e partner, apre opportunità di mercato e favorisce attrattività verso investitori e talenti.

Rapporti commerciali etici rafforzano reputazione e credibilità, favoriscono fidelizzazione, nuove opportunità di mercato e attrattività verso partner e investitori.

Materialità d'impatto

Calzavara promuove parità di trattamento, inclusione e opportunità di crescita per tutti, garantendo accesso equo a formazione, sviluppo professionale e valorizzazione delle persone, contribuendo a un ambiente di lavoro rispettoso e motivante.

La promozione di pratiche sostenibili e l'efficienza energetica contribuiscono alla mitigazione del cambiamento climatico e alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo. L'azienda, attraverso il proprio modello di business, promuove soluzioni per il monitoraggio dell'inquinamento atmosferico.

Iniziative e programmi di supporto contribuiscono al benessere delle comunità, favorendo inclusione, coesione sociale e sviluppo locale.

Una gestione efficiente dei rifiuti favorisce la sostenibilità ambientale, riduce l'inquinamento e promuove pratiche circolari.

Promuovere condizioni di lavoro sicure, eque e rispettose dei diritti lungo l'intera catena del valore contribuisce al benessere dei collaboratori e delle comunità coinvolte.

Ridurre le emissioni in atmosfera e adottare pratiche a basso impatto contribuisce al miglioramento della qualità dell'aria e alla tutela della salute delle persone e delle comunità. L'azienda, tramite il proprio modello di business, contribuisce al monitoraggio dell'inquinamento atmosferico.

Materialità finanziaria

Mancanza di equità e opportunità di crescita può comportare rischi legali, perdita di collaboratori e contratti, inefficienze operative e danni reputazionali con impatto sui risultati economico-finanziari.

La mancata attenzione alla sostenibilità e al consumo energetico può comportare rischi normativi, costi maggiori, danni reputazionali e riduzione del valore economico per gli stakeholder.

Il mancato supporto o iniziative inefficaci possono comportare perdita di fiducia, criticità reputazionali e riduzione di opportunità economiche e collaborazioni.

La mancata gestione dei rifiuti o la non conformità alle normative può comportare sanzioni, danni reputazionali e costi aggiuntivi, riducendo fiducia e opportunità economiche.

Mancanza di controlli o standard insufficienti può comportare rischi legali, costi aggiuntivi e danni reputazionali, riducendo la fiducia degli stakeholder e l'attrattività commerciale.

La mancata gestione delle emissioni atmosferiche può comportare sanzioni, costi aggiuntivi e danni reputazionali, riducendo fiducia e opportunità economiche con clienti e partner.

Anche con un impatto ridotto, una gestione non conforme o inefficiente può comportare rischi normativi o reputazionali, con possibili ripercussioni economiche.

Materialità finanziaria

Politiche inclusive e percorsi di sviluppo equi rafforzano reputazione, attrattività verso talenti qualificati, fidelizzazione dei collaboratori e credibilità verso clienti e partner.

Soluzioni sostenibili possono rafforzare reputazione, ridurre costi operativi, creare opportunità di mercato e aumentare il valore percepito dai clienti e dai partner.

Il sostegno alle comunità rafforza reputazione e credibilità, crea opportunità di collaborazione e migliora i rapporti con stakeholder, clienti e partner.

Investire in sistemi di gestione dei rifiuti efficienti e sostenibili riduce i costi operativi, migliora la reputazione e apre opportunità di mercato e collaborazione con partner e clienti sensibili alla sostenibilità.

Garantire standard elevati nelle condizioni di lavoro rafforza fiducia e relazioni con fornitori, clienti e partner, favorendo la continuità operativa e opportunità di business sostenibili.

Offrire soluzioni per il monitoraggio dell'inquinamento rafforza reputazione e credibilità, crea opportunità di mercato con stakeholder sensibili alla sostenibilità e valorizza la proposta commerciale.

Politiche, azioni e obiettivi di sostenibilità

Attraverso l'adozione del modello PATM – basato su quattro elementi fondamentali: Politiche, Azioni, Metriche e Target – Calzavara può gestire e comunicare in modo chiaro e integrato i principali temi legati alla sostenibilità.

Questo approccio consente di definire le politiche interne in ambito ambientale, sociale e di governance; descrivere le azioni concrete intraprese per attuarle; monitorarne l'efficacia tramite indicatori specifici; fissare obiettivi di miglioramento misurabili nel tempo.

L'introduzione del modello PATM rappresenta una risposta concreta e proporzionata alle crescenti aspettative del quadro normativo e del mercato, in un contesto in cui la rendicontazione non finanziaria riveste un ruolo sempre più strategico. Non a caso, tale modello è pienamente coerente con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), che richiedono alle imprese, per ciascun tema materiale, di rendere disponibili informazioni puntuali riguardanti:

- le politiche adottate;
- le azioni implementate per applicarle;
- gli indicatori scelti per valutarne i risultati;
- gli obiettivi definiti per garantire un miglioramento continuo.

I vantaggi di questo approccio sono molteplici. Da un lato, permette di formalizzare in maniera strutturata gli impegni dell'azienda su temi di rilievo quali l'efficienza energetica dei sistemi, la gestione responsabile delle risorse, la sicurezza e la qualità delle infrastrutture per telecomunicazioni, segnalazione e sorveglianza. Dall'altro, consente di valorizzare e razionalizzare le iniziative già in corso, rendendo più semplice e trasparente la rendicontazione sia interna che esterna.

Grazie all'utilizzo di metriche semplici e accessibili, l'azienda può monitorare con maggiore efficacia i progressi compiuti, definire obiettivi realistici e coerenti con le proprie capacità organizzative, e allo stesso tempo rispondere in maniera puntuale alle richieste del mercato e alle prescrizioni normative.



Politiche, Azioni, Target, Metriche

// AMBITO	// TEMATICA MATERIALE (ESRS)	// POLITICHE
CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI ESRS S4	Attenzione ai clienti impatto: 100/100	Politica aziendale sulla qualità (ISO 9001) Codice etico aziendale (MOG 231) Strategia ESG dell'azienda
	Sicurezza per i clienti impatto: 100/100	
	Condizioni di lavoro impatto: 88/100	Politica aziendale sulla qualità (ISO9001) Politica aziendale sulla sicurezza (ISO45001) Strategia ESG dell'azienda Codice etico aziendale (MOG 231) Sistema Whistleblowing
	Parità di trattamento e di opportunità per tutti impatto: 70/100	
COMUNITÀ INTERESSATE ESRS S1	Supporto alla comunità impatto: 63/100	Strategia ESG dell'azienda
LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE ESRS S2	Condizioni di lavoro (nella catena del valore)	Politica aziendale sulla sicurezza (ISO45001) Strategia ESG dell'azienda
CONDOTTA D'IMPRESA ESRS G1	Modello organizzativo e di gestione dei rischi impatto: 98/100	Politica aziendale sulla qualità (ISO9001) Politica aziendale sulla sicurezza (ISO45001) Politica aziendale sull'ambiente (ISO14001) Strategia ESG dell'azienda Codice etico aziendale (MOG 231) Sistema Whistleblowing
	Cultura d'impresa impatto: 72/100	
	Etica nei rapporti commerciali impatto: 70/100	

// AZIONI (2024)

L'azienda sviluppa soluzioni ingegneristiche sicure e conformi a standard internazionali e si impegna a garantirne affidabilità e continuità di servizio. Vengono attivati programmi di manutenzione preventiva e assistenza tecnica, per ridurre i rischi e i tempi di inattività. L'attenzione alla clientela si concretizza inoltre attraverso attività di supporto per un utilizzo corretto e sicuro delle soluzioni.

Le azioni comprendono l'adozione di procedure per la salute e sicurezza sul lavoro, programmi di formazione e aggiornamento professionale, strumenti di welfare aziendale e iniziative per favorire il benessere delle persone. Viene posta particolare attenzione alla parità di genere e alla valorizzazione delle diversità attraverso politiche di selezione, sviluppo e gestione delle risorse umane orientate all'equità e all'inclusione.

Vengono promosse collaborazioni con enti e associazioni del territorio, attività di sostegno a iniziative culturali, sociali e ambientali.

Vengono adottati criteri di monitoraggio dei fornitori basati su requisiti sociali, etici e ambientali.

La cultura aziendale viene alimentata attraverso la diffusione e l'aggiornamento del Codice Etico, attività di comunicazione interna e momenti formativi volti a rafforzare la consapevolezza dei valori condivisi. Sul fronte organizzativo, l'azienda applica il MOG 231, gestisce le segnalazioni tramite un canale dedicato di whistleblowing e svolge attività periodiche di mappatura, monitoraggio e mitigazione dei rischi operativi, ambientali e di compliance, anche attraverso procedure, controlli e audit interni.

// TARGET (2025)

Ridurre (possibilmente a zero) gli incidenti causati da malfunzionamenti dei prodotti o servizi;

Tendere al 100% degli interventi di assistenza nel rispetto dei tempi previsti dal contratto di servizio;

Perseguire l'obiettivo "zero incidenti" sul luogo di lavoro;

Aumentare il livello di soddisfazione e benessere dei collaboratori;

Favorire una crescita equilibrata della presenza femminile e di altre categorie sottorappresentate in posizioni di responsabilità;

Rafforzare i piani di sviluppo e formazione per i collaboratori.

Elaborare una strategia sociale più strutturata;

Monitorare il valore distribuito alla comunità.

Rafforzare il monitoraggio della catena di fornitura;

Coinvolgere i fornitori strategici nella strategia ESG aziendale.

Garantire la piena applicazione del MOG 231 e il corretto funzionamento del sistema di whistleblowing.

Rafforzare la diffusione dei valori aziendali attraverso programmi di formazione e comunicazione dedicati.

Ridurre progressivamente i rischi identificati nelle analisi periodiche, con obiettivi di miglioramento continuo.

// METRICHE (KPI)

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

Politiche, Azioni, Target, Metriche

// AMBITO	// TEMATICA MATERIALE	// POLITICHE
ECONOMIA CIRCOLARE ESRS E5	Prodotti con caratteristiche di sostenibilità ambientale impatto: 93/100 Rifiuti impatto: 56/100	Politica aziendale sull'ambiente (ISO14001) Strategia ESG dell'azienda
CAMBIAMENTO CLIMATICO ESRS E1	Cambiamento climatico e gestione energetica impatto: 67/100	
INQUINAMENTO ESRS E2	Inquinamento dell'aria impatto: 40/100	
ACQUE E RISORSE MARINE ESRS E3	Inquinamento dell'aria impatto: 16/100	

// AZIONI (2024)

prodotti vengono progettati con accurata scelta dei materiali, alta efficienza energetica e lunga durata, e con processi di produzione e installazione volti a minimizzare scarti e consumi; Vengono implementati sistemi di raccolta, gestione e riciclo dei rifiuti.

Vengono monitorati e ottimizzati i consumi energetici negli stabilimenti e negli impianti. Le soluzioni offerte ai clienti sono progettate per ridurre il consumo di energia e favorire la transizione verso pratiche a basso impatto climatico.

Oltre a gestire in modo responsabile i processi produttivi per limitare emissioni e sostanze inquinanti, l'azienda realizza sistemi innovativi per il monitoraggio dell'inquinamento atmosferico, supportando clienti e comunità nella raccolta di dati e nella definizione di strategie di tutela ambientale.

I processi produttivi non richiedono un uso significativo di acqua; l'impegno dell'azienda si concentra sulla riduzione dei consumi legati ai soli usi civili e di servizio, e sulla sensibilizzazione interna verso comportamenti responsabili.

// TARGET (2025)

Incrementare il monitoraggio dei flussi di materiali in ingresso e uscita;

Ridurre i rifiuti generati nei processi produttivi e favorire l'utilizzo di materiali riciclati.

Diminuire progressivamente il consumo energetico per unità di prodotto/ servizio; Ridurre le emissioni dirette e indirette di CO₂ delle attività aziendali; Incrementare la quota di soluzioni offerte ai clienti con prestazioni energetiche migliorate.

Monitorare le emissioni atmosferiche - derivanti dalle attività aziendali.

Rafforzare l'offerta di soluzioni per il monitoraggio e la riduzione dell'inquinamento dell'aria.

Monitorare il consumo idrico aziendale;

Promuovere buone pratiche interne di consumo della risorsa idrica.

// METRICHE (KPI)

-

-

-

-

-

-

-

-





CAPITOLO 2

L'Azienda

L'azienda

Calzavara S.p.A., nata nel 1976 come evoluzione di una piccola impresa individuale fondata da Lucio Calzavara nel 1966, è oggi riconosciuta come realtà di riferimento nella fornitura di infrastrutture innovative per l'industria delle telecomunicazioni.

Oltre alle 3 sedi operative presenti in Italia, l'azienda sviluppa la propria attività anche attraverso 4 società partecipate e controllate, di cui una con sede all'estero.

DATI IDENTIFICATIVI DELL'AZIENDA

Ragione sociale	CALZAVARA SPA
Natura giuridica	Società per azioni
Sede Legale	Italia Piazza Camillo Finocchiaro Aprile, 3 sc. B int. 27- 00181 Roma (RM)
Sede Operativa e Direzione	Via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (UD)
Numero REA	RM - 642630
Codice fiscale e Partita IVA	00452490303
Codice LEI	815600F38C7253D64149
Data di Costituzione	23/09/1976
Data di Iscrizione Reg. Imprese	24/07/2017
Contatti	tel +39 0432 84381 pec calzavara@legalmail.it sito web: www.calzavara.it

PRINCIPALI DATI IDENTIFICATIVI DELL'ATTIVITÀ

Data inizio attività	01/10/1976
Codice NACE - ATECO	33.2 - 33.20.02
Attività Prevalente	montaggio e manutenzione di equipaggiamenti e componenti nel settore elettronico, elettromeccanico e delle telecomunicazioni.

SEDI OPERATIVE SECONDARIE DELL'AZIENDA

Santa Maria in Campo 1 - Cavenago di Brianza (Mi)

Via Pana' 56 - Noventa Padovana (Pd)

S.S. Pontebbana 103 – Basiliano (Ud)

SOCIETÀ CONTROLLATE O PARTECIPATE

Stas Srl: via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (proprietà 100%)

SmartKO: via dei Mille, 47 – 80121 Napoli (35%, in società con Giancarlo Zema Design Group e Polis Consulting)

Lightspeed Srl: via Dritta 16 – 67061 Carsoli (AQ) (proprietà al 70%)

Calzavara SASU: 58, Avenue des Caniers, 13400 Aubagne, France (proprietà 100%)

La nostra storia

1966

FONDAZIONE

L'azienda viene fondata, come ditta individuale, da Lucio Calzavara

1976

MASTER S.P.A.

Telettra propone a Lucio Calzavara di creare una società ex-novo specializzata nella fornitura e installazione di ponti radio a micro-onde in vari paesi dell'Africa e del Medio Oriente. Nasce Master S.p.A. (70% di capitale Calzavara e 30% Fiat).

1979

CALZAVARA S.P.A.

Dall'incorporazione della ditta individuale nella Master nasce la Calzavara S.p.A.. Nello stesso anno viene costruito lo stabilimento di Basiliano, tutt'oggi sede principale dell'azienda.

1980

I PRIMI TRALICCI PER LE TELECOMUNICAZIONI

Realizzata la prima torre autoportante per SIP (oggi TIM). Da questa data vengono prodotte e vendute migliaia di torri in oltre 25 paesi.

1989

CLAMPKO SISTEMI

Nasce Clampko Sistemi Srl, società specializzata nello sviluppo di sistemi di segnalazione ostacoli al volo. Nel 2007 l'azienda viene incorporata per fusione in Calzavara per costituire la Business Unit "Lighting Engineering Solutions".

1990

LA SEDE DI ROMA

Nasce la sede di Roma. Negli anni, l'ufficio di Roma acquisisce un ruolo commerciale sempre più importante e dal 2018 diventa Sede Legale dell'Azienda.

1991

I PRIMI PALI POLIGONALI PER LA TELEFONIA MOBILE

Realizzato il primo palo poligonale per il supporto di antenne per la rete radiomobile. Ad oggi sono migliaia i pali installati in tutto il mondo per i più importanti operatori.

1997

MARCO CALZAVARA NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

Marco Calzavara subentra al padre Lucio nel ruolo di Amministratore Delegato.

1998

LE PRIME SOLUZIONI PER MITIGARE L'IMPATTO VISIVO DELLE STRUTTURE PER TELECOMUNICAZIONI

Nascono i primi prodotti per consentire l'inserimento delle antenne per la telefonia senza impattare sul paesaggio: mascheramenti rooftop e una vasta gamma di pali dall'aspetto di albero.

LE PRIME SOLUZIONI DI DESIGN PER L'INTEGRAZIONE CON L'AMBITO URBANO

Calzavara, assieme allo studio Pamio, è incaricata di sviluppare per la municipalità di Treviso delle torri per telecomunicazioni di arredo urbano. Nasce così una linea specifica di strutture di design che oggi conta centinaia di installazioni in tutto il mondo.

2006

BEEUP

Ingresso nel mercato della sicurezza: nasce il marchio Beeup, che va a costituire la nuova Business Unit "Security Engineering Solutions" dedicata a videosorveglianza e sicurezza.

2012

L'ESPANSIONE IN CINA

Partnership con Shanghai Fu Shan Precision Manufacturing Company, spin-off di Alcatel. Nel 2020 nasce Calzavara Technology Co. Ltd che, a causa dei problemi conseguenti alla pandemia, viene chiusa nel 2022.

2017

CALZAVARA FRANCE

Nasce Calzavara France, azienda con sede a Marsiglia completamente dedicata all'espansione dei mercati francofoni.

2019

MASSIMO CALZAVARA NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

La terza generazione al vertice dell'Azienda: Massimo Calzavara subentra come Amministratore Delegato al padre Marco, che diventa Presidente.

2020

NUOVE SEDI IN ITALIA

Apertura delle sedi di Noventa Padovana (Padova) e Cavenago di Brianza (Monza).

2021

SMARTKO

Viene fondata SmartKO Srl, società costituita in partnership con Giancarlo Zema Design Group e Polis Consulting con l'obiettivo di sviluppare i nuovi prodotti per la Smart City.

2021

ACQUISIZIONE STAS

L'acquisizione di STAS Srl ha consolidato l'offerta di sistemi integrati di sicurezza, rafforzando le competenze tecniche e tecnologiche per soddisfare ogni esigenza del mercato.

2022

ACQUISIZIONE LIGHTSPEED

L'acquisizione di Lightspeed Srl ha rafforzato la specializzazione in tecnologie innovative finalizzate all'ambito sicurezza e videosorveglianza, basate sull'intelligenza artificiale per il monitoraggio visivo in ambito sportivo e smart city.

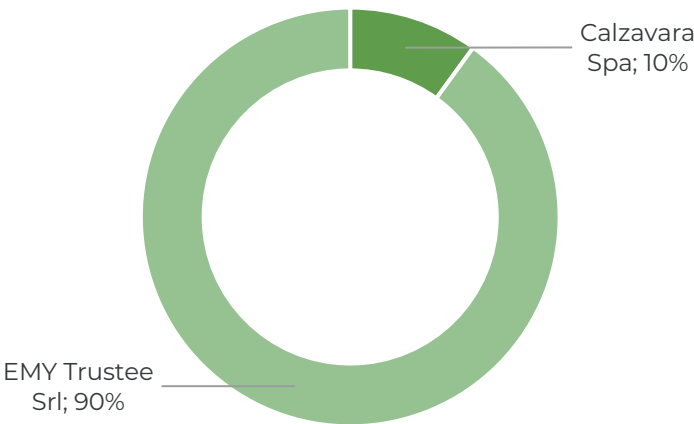
2023

Governance aziendale

Al 31 dicembre 2024, la proprietà di Calzavara Spa è detenuta da due soci titolari di azioni ordinarie tra cui un Trust che detiene la maggioranza delle quote. La società è quindi gestita da un trustee su direttive della proprietà.

Socio	Quote sociali detenute	Tipo di diritto
Calzavara Spa	10%	Proprietà
EMY Trustee Srl	90%	Trustee

Composizione della proprietà



Principali organi di governo

Calzavara S.p.A. adotta un modello di governance basato sul Consiglio di Amministrazione, al quale è affidata la gestione aziendale. Oltre alle responsabilità previste dalla legge e dallo Statuto, il Consiglio riveste un ruolo centrale nelle decisioni strategiche ed economiche e nella supervisione delle attività di controllo e gestione dei rischi.

Particolare attenzione è dedicata ai temi di sostenibilità: il Consiglio approva le strategie aziendali in materia ambientale, compreso il cambiamento climatico, e sociale, garantendo l'integrazione di tali aspetti negli indirizzi di business. Inoltre, vigila sulla gestione degli impatti, sulla rendicontazione e sulla corretta individuazione dei temi materiali e degli stakeholder.

L'attuale Consiglio di Amministrazione, rinnovato nell'aprile 2022, resterà in carica fino all'approvazione del bilancio 2024.

Nome	Carica	Data prima iscrizione	Data nascita
Calzavara Marco	Presidente CdA	04/06/2019	22/08/1956
Calzavara Massimo	Amministratore Delegato	07/06/2019	17703/1987
Calzavara Lucio	Vice Presidente CdA	04/06/2019	02/02/1929
Pirelli Marti Irene	Consigliera	20/05/2022	21/10/1987
Cracovia Claudio	Consigliere	20/05/2022	07/07/1956
Ferigo Giovanni	Consigliere	29/09/2023	12/07/1959
Ricci Remo	Consigliere	25/06/2024	15/12/1963

Calzavara Spa ha poi istituito altre cariche, utili ad assicurare una più efficace gestione aziendale, che sono investite di poteri propri:

Nome	Carica	Data nomina	Data nascita
Emy Trustee Srl	Socio Unico	14/06/2019	
Pupil Andrea	Procuratore Speciale	02/09/2019	06/05/1991
Lodolo Pierangelo	Procuratore Speciale	02/09/2019	17/07/1964
De Odorico Carlo	Procuratore Speciale	04/02/2020	11/07/1961
Bandiziol Paolo	preposto alla gestione tecnica ai sensi d.m. 37/2008	30/12/2019	27/05/1963
Rizzo Claudio	Procuratore	20/07/2021	14/03/1964
Nardini Daniele	Procuratore Speciale	20/07/2021	09/05/1962

Collegio Sindacale

L'attività di controllo è affidata al Collegio Sindacale e a una società di revisione. Il Collegio vigila sull'osservanza delle norme di legge e statutarie, sul rispetto dei principi di buona amministrazione e sull'efficacia dell'organizzazione, dell'amministrazione e della contabilità aziendale. In questo ambito, assicura anche la trasparenza e l'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie e non finanziarie, a supporto degli impegni della Società in materia di sostenibilità.

Al 31 dicembre 2024 il Collegio Sindacale era composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti. La revisione legale dei conti è affidata a Deloitte & Touche S.p.A.

Il Collegio è stato rinnovato a maggio 2024 e resterà in carica fino all'approvazione del bilancio 2026:

Nome	Carica	Data prima iscrizione	Data nascita
Proclemer Giovanni	Presidente Collegio Sindacale	25/06/2018	07/04/1987
Bean Marco	Sindaco	20/06/2024	20/11/1963
Cattelan Gianfilippo	Sindaco	25/06/2018	08/09/1963
Puppa Silvia	Sindaco supplente	24/08/2021	04/05/1979
Frate Alberto	Sindaco supplente	20/06/2024	15/10/1979

Comitato per la sostenibilità

Il Comitato per la Sostenibilità coordina in modo formale le attività legate al Bilancio di Sostenibilità e alla gestione dei progetti ESG. Si occupa di analizzare e valutare la performance aziendale in materia ambientale, sociale e di governance, coinvolgendo le strutture di controllo interno, le unità organizzative responsabili degli audit dei sistemi di gestione e, quando necessario, organismi esterni incaricati della verifica. In conformità con le normative vigenti, il Comitato aggiorna periodicamente lo stato di avanzamento degli obiettivi, definisce nuovi traguardi in un'ottica di miglioramento continuo e assicura la compliance dei processi.

Le attività e le valutazioni del Comitato vengono presentate al Consiglio di Amministrazione, che può integrare tali esiti nella strategia aziendale e, a sua volta, riferire alla proprietà.

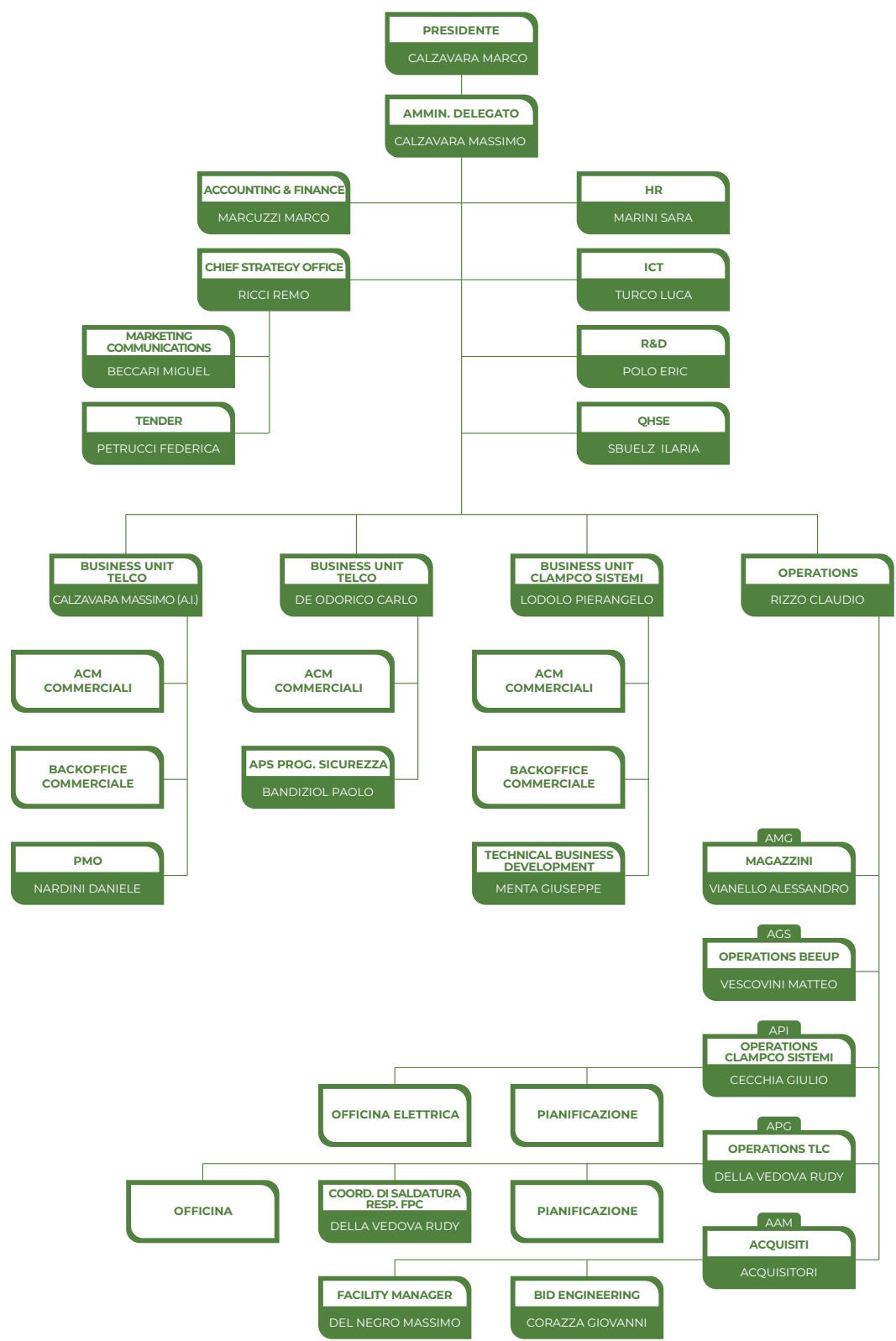
Il Comitato è composto dai responsabili di funzione che rappresentano le principali aree aziendali:

Ne fanno parte:

Nome	Aree di competenza
Massimo Calzavara	CEO, Presidente del Comitato Sostenibilità, decisore ultimo e referente presso il CdA
Ilaria Sbuelz	qualità, salute e sicurezza sul lavoro, ambiente, formazione
Sara Marini	welfare, risorse umane, relazioni con le associazioni (es. Confindustria)
Claudio Rizzo	acquisti, relazioni con fornitori
Marco Marcuzzi	investimenti, relazioni con istituti di credito
Miguel Beccari	marketing, relazioni con i clienti

Gli orientamenti e le scelte dell'azienda sono assunti dalle stesse figure che presidiano anche i temi di sostenibilità, garantendo coerenza e integrazione nelle decisioni strategiche. Per questo motivo non si rilevano conflitti di interesse all'interno della proprietà e della dirigenza. Inoltre, l'azienda non aderisce ad associazioni che possano influenzarne le attività o le relazioni. Attualmente non si riscontrano conflitti di interesse tra i diversi livelli e funzioni in merito agli obiettivi di sostenibilità.

Organigramma aziendale



Gli strumenti di governance

Per garantire una gestione responsabile, trasparente e orientata alla sostenibilità, Calzavara si è dotata di un sistema di governance che integra strumenti e processi volti a prevenire rischi, tutelare le persone e rafforzare la fiducia degli stakeholder. Tra questi, alcuni elementi hanno un ruolo centrale: il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, il Codice Etico, il Regolamento Aziendale, il Regolamento aziendale sistemi informatici e il sistema di Whistleblowing.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/2001)

In conformità al Decreto Legislativo 231/2001, che disciplina la responsabilità amministrativa delle imprese per determinati reati, Calzavara ha adottato un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

Il Modello definisce principi, regole, procedure, poteri e responsabilità, nonché presidi organizzativi volti a prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto, sia da parte di soggetti apicali che di persone sottoposte alla loro direzione. Esso include anche il Codice Etico, volto a diffondere comportamenti corretti e responsabili all'interno e all'esterno dell'azienda.

La vigilanza sull'efficacia, sull'adeguatezza e sulla corretta attuazione del Modello è affidata all'Organismo di Vigilanza, che ha anche il compito di proporre aggiornamenti e miglioramenti in base alle esigenze organizzative e normative.

L'adozione del Modello 231 consente una più accurata analisi dei rischi e una gestione efficace della compliance, promuovendo una cultura aziendale fondata sulla legalità e sulla trasparenza.

Grazie a questo approccio sistematico e al costante monitoraggio, nel 2024 l'azienda non ha registrato multe, sanzioni o procedimenti legali nelle aree presidiate dal Modello 231.

A maggio 2023, l'autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha rinnovato a Calzavara S.p.A. il rating di legalità con il seguente punteggio: ☆ ☆ ++ (identificativo RT4042)

Codice etico

Il Codice Etico rappresenta la bussola valoriale che orienta ogni decisione e comportamento all'interno di Calzavara. Attraverso questo strumento vengono definiti i principi di rispetto, integrità, correttezza, tutela della persona e trasparenza che tutti – amministratori, dipendenti, collaboratori e partner commerciali – sono chiamati a rispettare.

Il Codice funge da riferimento per agire nel pieno rispetto delle leggi e delle procedure interne, promuovendo relazioni leali e responsabili sia verso le persone che verso il territorio. Per garantirne la piena applicazione, la Società ne assicura la diffusione e organizza iniziative di formazione dedicate. Eventuali violazioni comportano adeguate misure sanzionatorie.

L'attuale versione del Codice Etico (Versione 03) è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione nel corso del 2022.

Regolamento aziendale

Il Regolamento Aziendale di Calzavara S.p.A. definisce le regole di comportamento e le modalità operative che guidano la vita quotidiana in azienda, promuovendo un ambiente di lavoro ordinato, sicuro e rispettoso.

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 27 maggio 2015, il Regolamento si applica a tutto il personale e, per quanto pertinente, anche a collaboratori e figure esterne che operano con altre forme contrattuali.

Il documento disciplina in modo puntuale gli aspetti principali della vita lavorativa, tra cui orari, presenze e modalità di timbratura, ferie, permessi e straordinari, ma anche gli obblighi in caso di malattia o infortunio, le procedure per le assenze e la consegna della documentazione retributiva.

Sono inoltre regolati temi fondamentali come l'accesso agli spazi aziendali, le coperture assicurative e la gestione delle informazioni riservate, a tutela del patrimonio materiale e immateriale della Società.

Regolamento aziendale sistemi informatici

La diffusione delle tecnologie digitali e l'utilizzo quotidiano della rete Internet rendono fondamentale una gestione attenta e responsabile degli strumenti informatici aziendali. Per questo Calzavara S.p.A. ha adottato un Regolamento dedicato ai sistemi ICT, volto a garantire la sicurezza dei dati, la tutela del patrimonio informativo e la protezione dell'immagine aziendale.

Il Regolamento stabilisce le regole per un uso corretto e consapevole delle risorse informatiche e telematiche, richiamando tutti i collaboratori al principio di diligenza e correttezza che caratterizza i rapporti di lavoro.

In particolare, il documento definisce:

- le modalità di utilizzo e conservazione degli strumenti digitali;
- le regole di gestione dei dati e dei contenuti informativi;
- le responsabilità individuali connesse all'uso delle tecnologie aziendali.

Le disposizioni si applicano a tutto il personale e ai collaboratori che dispongono di dotazioni informatiche fornite dall'azienda — come personal computer, notebook, tablet, cellulari e smartphone — e mirano a prevenire comportamenti che possano generare rischi di natura patrimoniale, legale o reputazionale.

Whistleblowing

L'integrità si tutela anche attraverso l'ascolto. Per questo Calzavara ha introdotto un sistema di whistleblowing che permette di segnalare, in modo sicuro e riservato, comportamenti contrari al Codice Etico, al Modello 231 o alla normativa vigente. Le comunicazioni avvengono attraverso canali dedicati e protetti, nel rispetto della riservatezza e con divieto assoluto di

qualsiasi forma di ritorsione nei confronti del segnalante. A disposizione di chi volesse effettuare segnalazioni l'azienda ha istituito dapprima una mail dedicata e, dal 2023 una piattaforma software dedicata alla gestione delle segnalazioni (whistleblowing), rafforzando così i presidi di controllo e tutela.

Il Consiglio di Amministrazione di Calzavara Spa ha deciso di affidare ad un Organismo della Società (Organismo di Vigilanza - di seguito "OdV") dotato di indipendenza e di autonomi poteri di iniziativa e controllo, il compito di vigilare sull'osservanza del Modello Organizzativo 231 e sul suo funzionamento.

Le segnalazioni ricevute da parte dei soggetti tenuti all'osservanza del Modello, in merito ad eventi che potrebbero ingenerare responsabilità della Società ai sensi del D.Lgs. 231/2001 vengono visionate dall'OdV che ne garantisce una gestione imparziale e tempestiva, rafforzando un contesto di fiducia e responsabilità condivisa.





CAPITOLO 3

Il modello di business

Le Business Unit

Calzavara S.p.A. è riconosciuta a livello internazionale per le sue infrastrutture di telecomunicazioni, caratterizzate da design architettonico, innovazione ingegneristica e attenzione all'integrazione con il paesaggio urbano. Nel tempo, l'azienda ha ampliato il proprio raggio d'azione sviluppando soluzioni in ambiti diversi e strutturandosi in tre Business Unit principali:



TELECOMMUNICATIONS INFRASTRUCTURES

Dal 1966 Calzavara reinventa le strutture per le telecomunicazioni, trasformandole da semplici supporti tecnici a vere e proprie architetture urbane multifunzionali, destinate a migliorare la qualità della vita nelle smart city.



LIGHTING ENGINEERING SOLUTIONS

Attraverso il marchio Clampco Sistemi, la BU sviluppa soluzioni di segnalazione luminosa per la sicurezza della navigazione aerea.



SECURITY ENGINEERING SOLUTIONS

(Security and Smart City Services)

Con il marchio Beeup, nato nel 2012, Calzavara progetta e realizza soluzioni di videosorveglianza e sicurezza integrata per grandi infrastrutture pubbliche e private. Grazie a una lunga esperienza come system integrator nel settore delle telecomunicazioni, beeup è oggi un riferimento per installazioni complesse in stadi, aeroporti, stazioni e impianti sportivi.

Principali linee di prodotto:

- Strutture tradizionali: pali e tralicci convenzionali, pali a forma di albero per l'integrazione nel paesaggio naturale, architetture verticali di design per contesti urbani e stazioni radio mobili. Tutti i materiali utilizzati sono non inquinanti, riciclabili e compatibili con l'ambiente.
- Strutture di nuova generazione: soluzioni multifunzionali in grado di ospitare antenne e integrare tecnologie avanzate, come telecamere di sicurezza, sistemi di illuminazione intelligente e dispositivi elettronici per la smart city.

Servizi offerti:

- soluzioni IoT e gestione di reti a bassa frequenza (LoRa, Sigfox);
- software per asset e data management, smart monitoring e manutenzione dei siti;
- servizi di ingegneria di prodotto, installazione, montaggio e cablaggio.

Principali linee di prodotto:

- Sistemi di segnalazione ostacoli: lampade e accessori per grattacieli, gru, ciminiere industriali, piloni ad alta tensione e altre strutture potenzialmente pericolose per il traffico aereo.
- Sistemi antideflagranti: soluzioni per torce, serbatoi e impianti a rischio esplosione, come quelli legati all'estrazione e trasformazione di petrolio e gas.
- Illuminazione per eliporti e aviosuperfici: sistemi per aree TLOF e FATO, fari floodlight, beacon, taxiway e manicotti a vento illuminati.

Principali linee di prodotto:

- Videosorveglianza: sistemi per il controllo di edifici, flussi di persone e traffico.
- Antintrusione: soluzioni per la protezione di ambienti interni ed esterni.
- Gestione accessi: sistemi di controllo per ingressi di persone, mezzi e veicoli.
- Rilevazione rischi: sensori e sistemi per incendi e fughe di gas.

Servizi offerti:

Manutenzione e monitoraggio avanzato: servizi di gestione e assistenza per impianti complessi, con NOC (Network Operation Center) di 1° e 2° livello per il monitoraggio in tempo reale e il supporto operativo.

Qualità, sistema di gestione e certificazioni

Calzavara persegue l'eccellenza e la leadership nei mercati in cui opera puntando sulla qualità come elemento distintivo. L'approccio alla qualità non si limita a un insieme di regole, ma rappresenta un processo continuo di miglioramento, misurato con costanza e applicato con rigore, per garantire prodotti e servizi conformi ai requisiti di mercato e agli standard internazionali più elevati.

Il sistema di gestione e le certificazioni conseguite testimoniano l'impegno costante dell'azienda a superare le aspettative dei clienti e a crescere in linea con i principi di sostenibilità e responsabilità.

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

UNI EN ISO 9001:2015 – Sistema di Gestione per la Qualità (Certificato n. IT97/0164)

Attesta l'attenzione ai processi che impattano direttamente o indirettamente sulla qualità del servizio, adottando prassi orientate al miglioramento continuo.

UNI EN ISO 14001:2015 – Sistema di Gestione Ambientale (Certificato n. IT309397)

Certifica l'impegno nella riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali, tramite controlli e monitoraggi sistematici.

ISO 45001:2018 – Salute e Sicurezza sul Lavoro (Certificato n. IT311641)

Riconosce le misure adottate per garantire la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, in coerenza con le specificità delle attività aziendali. Nel 2024 l'azienda ha superato con esito positivo l'audit di rinnovo.

Ulteriori certificazioni:

EN 1090-1 – Marcatura CE per componenti strutturali in acciaio e alluminio

UNI EN ISO 3834-2 – Requisiti di qualità per la saldatura per fusione dei materiali metallici

ESNA – SOA – Qualificazione per l'esecuzione di lavori pubblici

Nel 2024 è inoltre iniziato il percorso verso la certificazione ISO 27001 (sicurezza delle informazioni): è stato istituito un comitato direttivo e avviati i lavori, con l'obiettivo di ottenere la certificazione entro il 2025.

RICERCA E SVILUPPO

Nel 2024 Calzavara ha continuato a investire in ricerca e sviluppo con l'obiettivo di coniugare innovazione e sostenibilità. In particolare, sono state portate avanti nuove soluzioni per le infrastrutture di telecomunicazione, privilegiando l'uso di materiali naturali e rinnovabili come il legno e integrando elementi di verde urbano, come i giardini verticali, capaci di migliorare la qualità dell'aria e arricchire l'estetica delle città. Parallelamente è proseguito il progetto dello Smart Kiosk, che reinterpreta l'edicola tradizionale in chiave digitale e sostenibile, riducendo tempi e costi di installazione.

Un altro filone di lavoro ha riguardato l'illuminazione e i sistemi di controllo. L'azienda ha sviluppato soluzioni innovative orientate all'efficienza energetica e alla sicurezza, come nuovi segnalatori per l'aviazione civile e sistemi intelligenti di gestione dell'energia. Questi progetti mirano a ridurre i consumi e a garantire standard sempre più elevati di affidabilità e sostenibilità.

Infine, grande attenzione è stata dedicata alle soluzioni per le città intelligenti. Con il programma NG-I Towers è stata avviata la progettazione di una nuova generazione di strutture integrate con sensori, tecnologie digitali e sistemi multimediali, pensate per accompagnare le comunità urbane verso modelli più smart e sostenibili. Questi sviluppi, supportati anche dal deposito di nuovi brevetti, testimoniano la volontà di Calzavara di mantenere una posizione di leadership attraverso l'innovazione responsabile.

Nel corso del 2024 le attività di ricerca e sviluppo hanno inciso sulle immobilizzazioni immateriali dello Stato patrimoniale per i seguenti importi:

Immobilizzazioni immateriali per R&S	2024	2023	Var. 2023/2024 (%)
Costi di sviluppo	€ 119.615	€ 199.821	- 40%
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	€ 284.398	€ 375.849	- 24%
Concessioni licenze marchi e diritti simili	€ 37.345	€ 58.175	- 36%

Calzavara considera i propri fornitori partner strategici e parte integrante della propria catena del valore. Le relazioni si fondano su fiducia, trasparenza e collaborazione reciproca, con l'obiettivo di costruire rapporti solidi e duraturi. La partnership non si limita alla semplice fornitura di beni e servizi, ma si estende alla condivisione di valori e obiettivi comuni in materia di qualità, etica e sostenibilità.

Tutti i partner sono chiamati a operare nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, adottando comportamenti responsabili verso le persone, l'ambiente e la sicurezza. I dati relativi alle performance ESG vengono costantemente aggiornati e condivisi sulle piattaforme di valutazione dei fornitori utilizzate dai principali clienti, a garanzia di trasparenza e tracciabilità lungo tutta la filiera.

Nel 2024 l'azienda ha avviato un percorso di coinvolgimento dei fornitori più strutturati attraverso la piattaforma Synesgy, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sui temi

ESG e avviare un processo di allineamento in ottica “Scope 3”. Pur trattandosi di un’iniziativa ancora in fase iniziale, il progetto ha rappresentato un importante passo avanti nella sensibilizzazione ambientale della filiera.

L’impegno per la sostenibilità si riflette anche nella gestione economico-finanziaria dei rapporti: Calzavara monitora costantemente la dilazione media dei crediti e dei debiti commerciali per garantire equilibrio, correttezza e continuità nelle relazioni con clienti e fornitori.

Dilazione media dei crediti commerciali (gg)	Dilazione media dei debiti commerciali (gg)
111	97

Le tipologie di fornitori riflettono le tre Business Unit aziendali:

Telecommunications Infrastructures: fornitori di acciaio, semilavorati, noleggi e prestazioni per opere civili e installazioni;

Lighting Engineering Solutions (Clampco Sistemi): fornitori di componenti elettronici, meccanici e plastici;

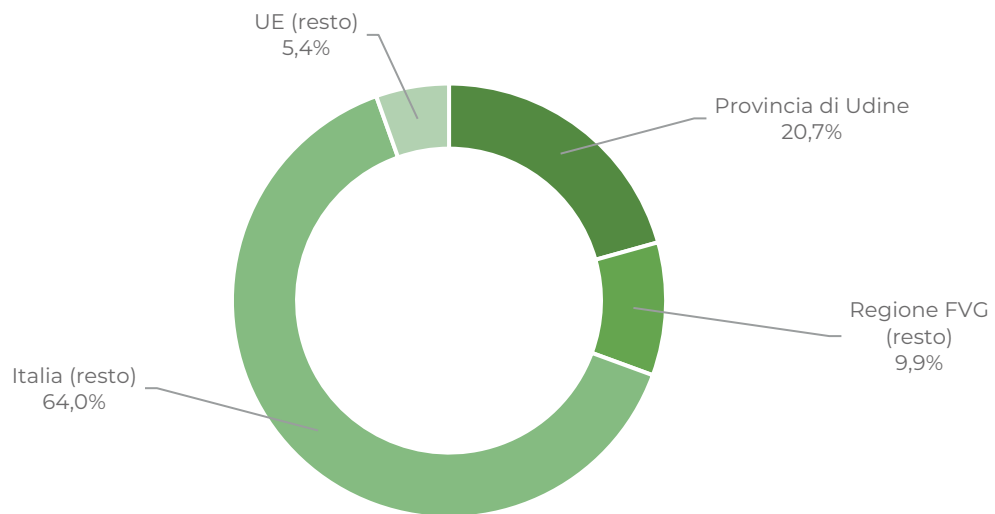
Security Engineering Solutions (Beeup): fornitori di apparati e sistemi di videosorveglianza.

Nonostante la specializzazione dei materiali richieda approvvigionamenti da più aree d’Italia e d’Europa, il 94,6% dei fornitori opera sul territorio nazionale, con una significativa concentrazione nella provincia di Udine (20,7%). Questa scelta riflette la volontà dell’azienda di mantenere una filiera corta, radicata e sostenibile, capace di generare valore per il territorio.

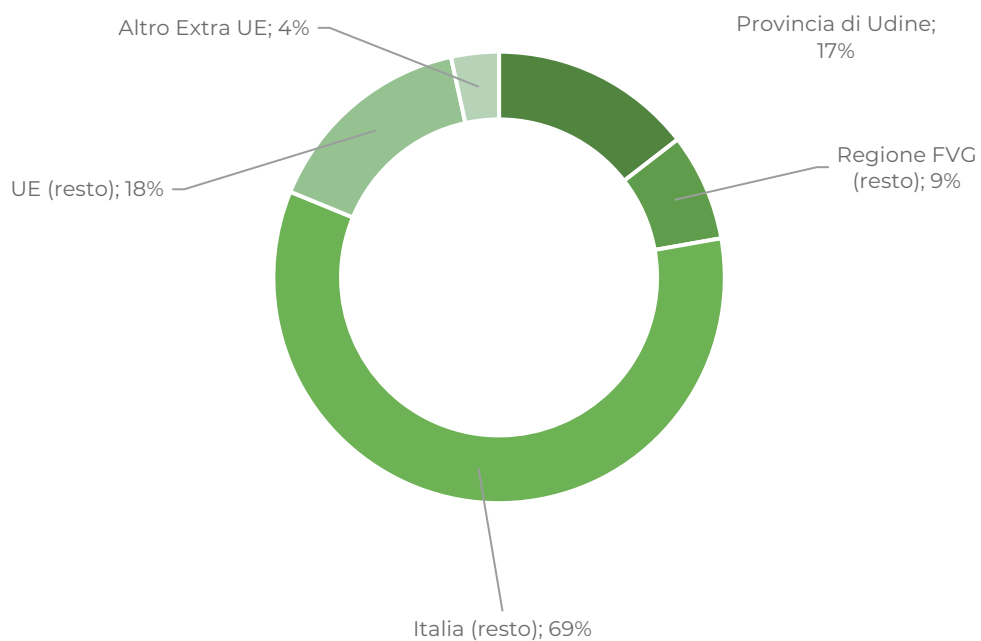
Parallelamente, l’attività di scouting continuo condotta dall’Ufficio Acquisti consente di individuare fornitori alternativi affidabili, riducendo progressivamente la dipendenza da singoli operatori e rafforzando la resilienza complessiva della catena di fornitura.

	2022	2023	2024
N. complessivo di fornitori attivi	740	1222	738
Totale importo forniture Beni e Servizi in €	26.435.531	21.571.856	21.227.526

Provenienza Principali Fornitori



Provenienza Principali Fornitori per % di prodotti/servizi acquistati

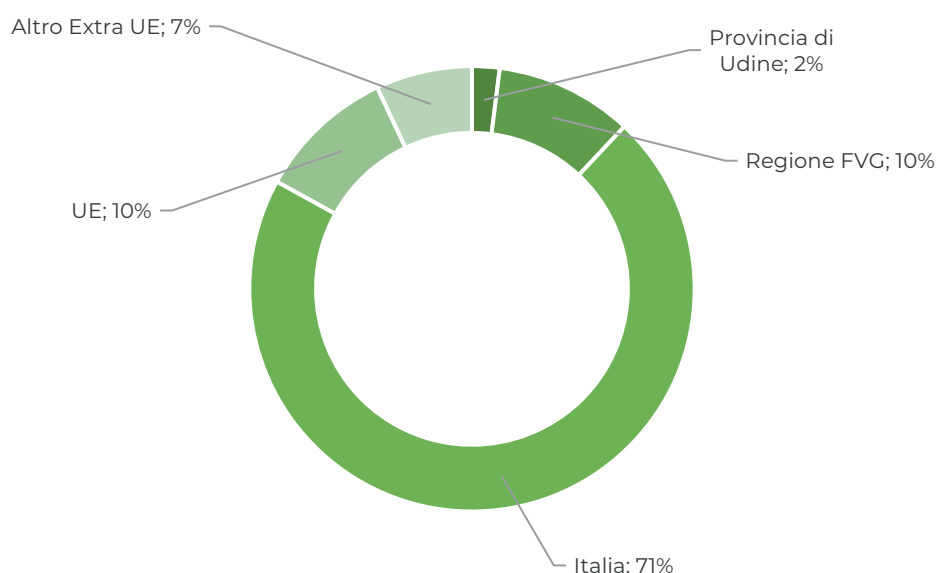


Clienti

Calzavara opera in mercati diversificati, servendo operatori e tower companies nel settore delle telecomunicazioni, clienti dei comparti energia e Oil&Gas, oltre a enti pubblici e grandi aziende per le soluzioni di videosorveglianza e sicurezza integrata. Nel 2024 l'azienda ha inoltre ampliato il proprio raggio d'azione partecipando a importanti gare d'appalto in Italia e all'estero, anche nell'ambito dei progetti europei finanziati dal PNRR, entrando nei mercati delle smart road e delle infrastrutture ferroviarie.

Nel 2024, solo il 2% del fatturato complessivo di Calzavara deriva da vendite interne al gruppo, confermando la centralità del mercato esterno e la solidità delle relazioni commerciali sviluppate.

Provenienza Principali Clienti



La strategia commerciale di Calzavara è orientata alla massima soddisfazione dei clienti, attraverso un equilibrio tra eccellenza tecnica, innovazione e qualità del servizio. Per rafforzare ulteriormente il rapporto con il mercato, l'azienda ha ampliato l'area dei gestori di commessa, potenziando la capacità di offrire un supporto tecnico e consulenziale sempre più personalizzato e vicino alle esigenze dei propri interlocutori.

Le relazioni con i partner commerciali si basano su trasparenza, ascolto e collaborazione continua, nel pieno rispetto della normativa vigente e dei principi sanciti dal Codice Etico. Sempre più spesso, i clienti richiedono ai fornitori garanzie legate alla sostenibilità ambientale e sociale, sia tramite piattaforme di rating come EcoVadis, CDP e Synesgy, sia attraverso specifici requisiti nei bandi di gara. Calzavara risponde a queste sollecitazioni con impegno e proattività, confermandosi un partner affidabile e responsabile lungo tutta la catena del valore.

Nel 2024, la solidità dei processi aziendali è stata confermata anche dall'audit di seconda parte condotto da Ericsson, importante cliente del settore telecomunicazioni, che ha registrato un esito positivo con un punteggio dell'86,32%, a testimonianza dell'elevato livello di conformità e della qualità delle procedure adottate.

Il monitoraggio annuale della soddisfazione dei clienti ha ulteriormente validato l'efficacia di questo approccio, evidenziando risultati eccellenti in tutti gli ambiti valutati:

- Offerta e soluzioni tecniche: corrispondenza ai requisiti, tempi di risposta e capacità di proporre soluzioni innovative.
- Realizzazione: gestione dei cantieri, sicurezza e conformità degli impianti alle richieste.
- Assistenza e manutenzione: qualità, tempestività e capacità di risoluzione dei problemi.
- Competenza e professionalità: interlocutori commerciali e tecnici preparati e qualificati.
- Disponibilità e cortesia: capacità di proporre soluzioni personalizzate e rispondere alle esigenze del cliente.

Risultati economici

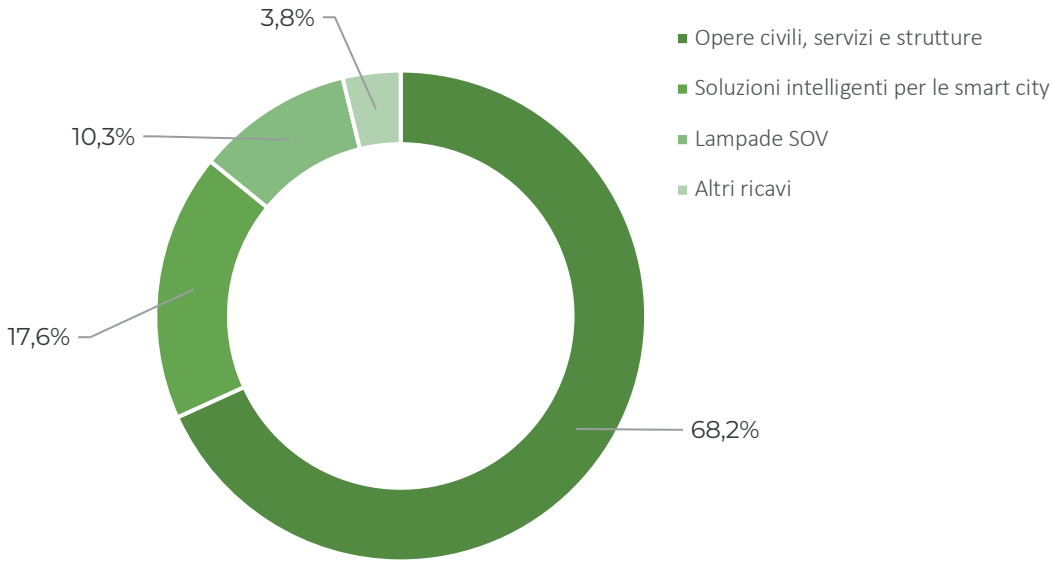
Nel 2024 Calzavara ha registrato un fatturato pari a euro 40.396.279 e un utile pari a euro 2.172.076, confermando la solidità economica dell'azienda e la continua crescita a livello di giro d'affari e struttura interna.

I principali fattori che hanno influenzato il risultato di esercizio sono stati i seguenti:

- una lieve crescita dei ricavi (+4%) con una buona capacità del *Management* di mantenimento del primo margine di vendita;
- una oggettiva crescita importante e non discrezionale degli stipendi di tutto il personale aziendale, dovuta ad un aumento inflativo dei minimi tabellari contenuto nel CCNL nazionale, non assorbito dalla Società, come pariteticamente sostenuto nel corso dell'esercizio precedente. Nel corso del 2024 dunque la Società ha assorbito l'integrale impatto dell'esercizio 2023 nonché il 50% dell'adeguamento 2024, effettivo a partire dal 01/07/2024;
- la partecipazione ad importanti fiere di settore in tutto il mondo, con particolare riferimento all'Arabia Saudita, al Regno Unito ed alla Germania, ove tutti i *brand* societari hanno esposto i propri prodotti; tale attività ha comportato, nel 2024, un incremento della relativa voce di bilancio afferente alle fiere ed eventi internazionali, nonché ai costi associati delle relative trasferte del personale diretto/indiretto di Calzavara S.p.A.;
- il progetto di riorganizzazione interna, con conseguente impatto incrementale dei costi associati alla nuova configurazione del Consiglio di Amministrazione di Calzavara S.p.A., volto ad accrescere la responsabilità e le deleghe dei primi riporti dell'Amministratore Delegato, inclusi i Responsabili di Divisione e di alcune funzioni di *STAFF*;
- la scelta di posizionarsi in Italia ed altri paesi europei (es. Francia, Germania, Spagna) molto sensibili allo sviluppo delle infrastrutture di nuova generazione e progetti *smart city*;
- un'attenta gestione finalizzata al contenimento dell'esposizione finanziaria che ha visto, fra le altre, nel 2024 una politica di ottimizzazione dei flussi di circolante, come esposto in nota integrativa;
- un incremento sensibile delle assunzioni del personale diretto/indiretto, al fine di migliorare la velocità ed i tempi di esecuzione dei progetti ed essere maggiormente competitivi nei mercati di riferimento.

Di seguito la composizione del fatturato caratteristico, suddivisa per ambito di attività.

Distribuzione dei ricavi 2024 per attività



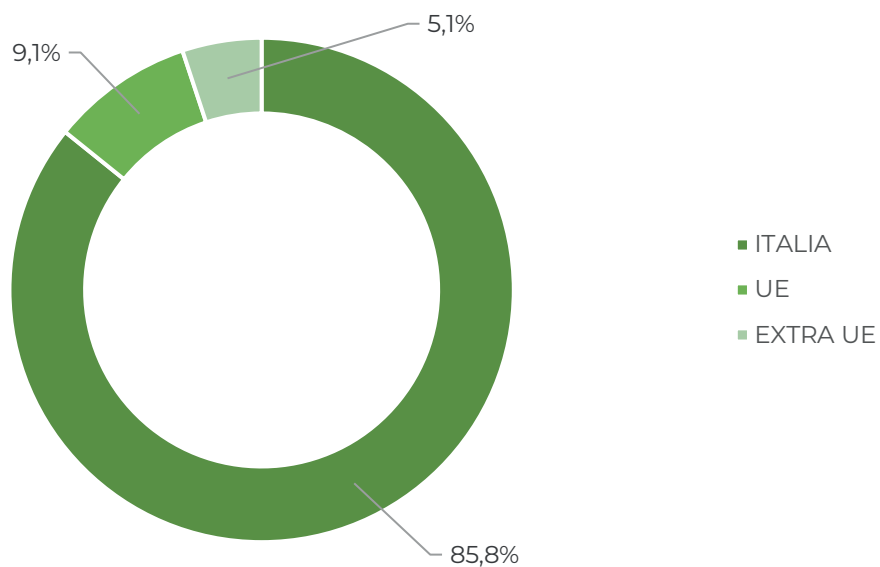
Composizione del fatturato per categorie di attività

Categoria di attività	Valore al 31/12/2024	% sul totale
Opere civili, servizi e strutture	27.557.700	68,22%
Soluzioni intelligenti per le smart city	7.128.470	17,65%
Lampade SOV	4.171.363	10,33%
Altri ricavi	1.538.746	3,81%
Totale	40.396.279	

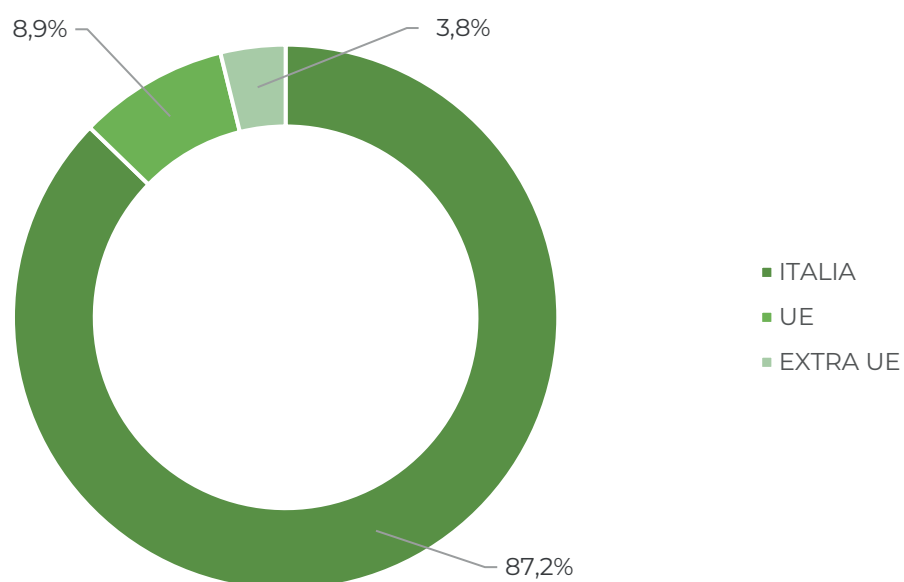
Al fine di diversificare il rischio del mercato italiano, Calzavara è presente anche in altri paesi esteri ed europei.

Di seguito la composizione del fatturato caratteristico, suddivisa per area geografica.

Distribuzione dei ricavi 2024 per area geografica



Distribuzione dei ricavi 2023 per area geografica



Il margine operativo lordo – che esprime la capacità dell'azienda di generare reddito dalla sola attività operativa – è aumentato rispetto all'anno precedente (+3,38%) ma si mantiene pressoché stabile in proporzione ai ricavi (vicino al 9,5%).

La Posizione Finanziaria Netta evidenzia un miglioramento rispetto al 2023, grazie all'accurata gestione aziendale.

L'utile aziendale 2024 è nettamente positivo e pari al 5,38% dei ricavi delle vendite, sebbene sia diminuito rispetto al 2023 per effetto della crescita dei costi relativi agli stipendi, a seguito dell'aumento inflativo dei minimi tabellari contenuto nel CCNL nazionale non assorbito dalla Società, alla partecipazione ad importanti fiere di settore in tutto il mondo, alla riorganizzazione interna con la nuova configurazione del Consiglio di Amministrazione e all'incremento delle assunzioni del personale.

Di seguito vengono riportati i principali indicatori economici e indici di bilancio del periodo 2024-2023, con una rappresentazione delle variazioni congiunturali.

Indicatori di prestazione economica

	2024	% su ricavi	2023	% su ricavi	2022	% su ricavi	var. 2023-2024	var. 2022-2023
ricavi delle vendite	40.396.279		38.959.464		34.654.783		3,69%	12,42%
marginale operativo lordo (MOL)	3.817.185	9,45%	3.692.520	9,48%	2.610.831	7,53%	3,38%	41,43%
posizione finanziaria netta (PFN)	1.565.762	41,02%	1.406.192	38,08%	4.422.309	12,76%	11,35%	-68,20%
PFN/MOL	0,41		0,38		1,69		7,71%	-77,52%
utile/(perdita)	2.172.076	5,38%	2.758.360	7,08%	2.943.235	8,49%	-21,25%	-6,28%

Indici di bilancio

	2024	2023	2022	Var. 2023-2024	Var. 2022-2023
ROI	7,85%	7,68%	10,73%	2,2%	-28,42%
ROE	12,08%	17,46%	20,26%	-30,8%	-13,82%
ROS	9,80%	10,01%	11,50%	-2,1%	-12,96%

Gli indicatori economico-finanziari e patrimoniali evidenziano una situazione complessiva positiva.

Nel 2023 la Posizione Finanziaria Netta evidenzia un miglioramento rispetto allo scorso esercizio, grazie all'accurata gestione aziendale.

La capacità di Calzavara di coprire l'indebitamento finanziario mediante i flussi finanziari derivanti dalla gestione caratteristica, espressa dal rapporto tra la posizione finanziaria netta (PFN) e il margine operativo lordo (MOL), si mantiene ottima nell'ultimo triennio considerato.

La redditività caratteristica del capitale investito (espressa dal ROI) è aumentata rispetto al 2023, mentre la redditività complessiva d'impresa intesa come redditività dell'investimento nel capitale della società (espressa dal ROE) e la redditività delle vendite (espressa dal ROS) evidenziano una riduzione mantenendosi tuttavia su valori molto buoni.

Dal punto di vista patrimoniale, l'azienda ha consolidato il patrimonio netto, grazie soprattutto ai risultati economici positivi degli ultimi anni.

La tabella seguente evidenzia sinteticamente la composizione patrimoniale dell'azienda:

Composizione patrimoniale

Attivo	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	Var. 2023-2024	Var. 2022-2023
Attivo fisso (Immobilizzazioni)	5.808.240	4.774.448	2.937.964	21,65%	62,51%
Attivo corrente	32.431.200	35.965.163	32.848.428	-9,83%	9,49%
Capitale investito	38.239.440	40.739.611	35.786.392	-6,14%	13,84%
Passivo					
Mezzi propri (Patrimonio netto)	17.973.568	15.801.496	14.525.757	13,75%	8,78%
Passività a medio/lungo termine	2.354.962	4.853.967	3.695.645	-51,48%	31,34%
Passività correnti	17.910.910	20.084.148	17.564.990	-10,82%	14,34%
Capitale acquisito	38.239.440	40.739.611	35.786.392	-6,14%	13,84%

Calzavara nel 2024 ha investito in:

- immobilizzazioni immateriali: pari a € 1.664.532 al netto degli ammortamenti, con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 388.350 dovuto principalmente allo sviluppo di nuovi prototipi, alla registrazione di nuovi brevetti e all'integrazione di software;
- immobilizzazioni materiali: € 1.186.653 al netto degli ammortamenti, con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 49.922 dovuto principalmente all'acquisto di nuovi impianti di climatizzazione, attrezzature industriali, stampi, arredamenti d'ufficio macchine elettroniche e processori;
- immobilizzazioni finanziarie: € 2.804.572 al netto degli ammortamenti, con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 757.119 dovuto principalmente all'acquisto del 60% delle quote di T.R.C. s.r.l e del 29% di Lightspeed s.r.l. portando la partecipazione di quest'ultima al 99%.

Nel 2024 sono stati concessi a Calzavara sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti da fonte pubblica riportati nella tabella seguente.

Contributi da fonte pubblica

Titolo misura	Titolo del progetto	Importo
Ricerca e Sviluppo	Ricerca e Sviluppo	€ 18.200
Conguaglio per Ricerca e Sviluppo	Ricerca e Sviluppo	€ 3.458
Contributo GSE	Incentivo per produzione energia solare da fotovoltaico	€ 13.764
Contributo regionale Friuli-Venezia Giulia, Legge 9 agosto 2005 n. 18 Norme regionali per l'occupazione, la tutela e la qualità del lavoro	PAL 2024	€ 7.125
Contributo EUIPO	Fondo per le PMI per la registrazione di un marchio	€ 900
Contributo regionale Friuli-Venezia Giulia PR FESR 2021-27	Linea d'intervento a1.1.1 Ricerca e sviluppo, contributo concesso per la realizzazione del progetto di ricerca denominato "Piattaforma intelligente e sensori self-powered multifunzione per smart grid"	€ 135.996
Credito d'imposta art. 1, commi da 1051 a 1063, legge n. 178/2020	Contributo per investimenti in beni strumentali nuovi	€ 16.556

Il Valore distribuito

Produrre Valore economico e risultati d'esercizio positivi costituisce la base della sostenibilità economica ed il fondamento dell'attività imprenditoriale. L'utile prodotto va a remunerare gli shareholder, dunque il rischio d'impresa, e permette di consolidare l'azienda attraverso il rafforzamento del capitale proprio.

Attraverso la creazione di Valore economico l'azienda, però, impatta economicamente su ogni altra categoria di stakeholder, dai collaboratori al tessuto sociale della comunità di riferimento.

La prospettiva del Bilancio di Sostenibilità, si discosta da quella del rendiconto economico-finanziario, in quanto si concentra su come il Valore generato venga distribuito fra tutti i portatori di interesse dell'azienda.

Nella seguente tabella viene rappresentato il Valore Totale Generato dall'impresa, come somma dei ricavi di tutte le gestioni dell'impresa, da quella caratteristica a quella accessoria, straordinaria, finanziaria.

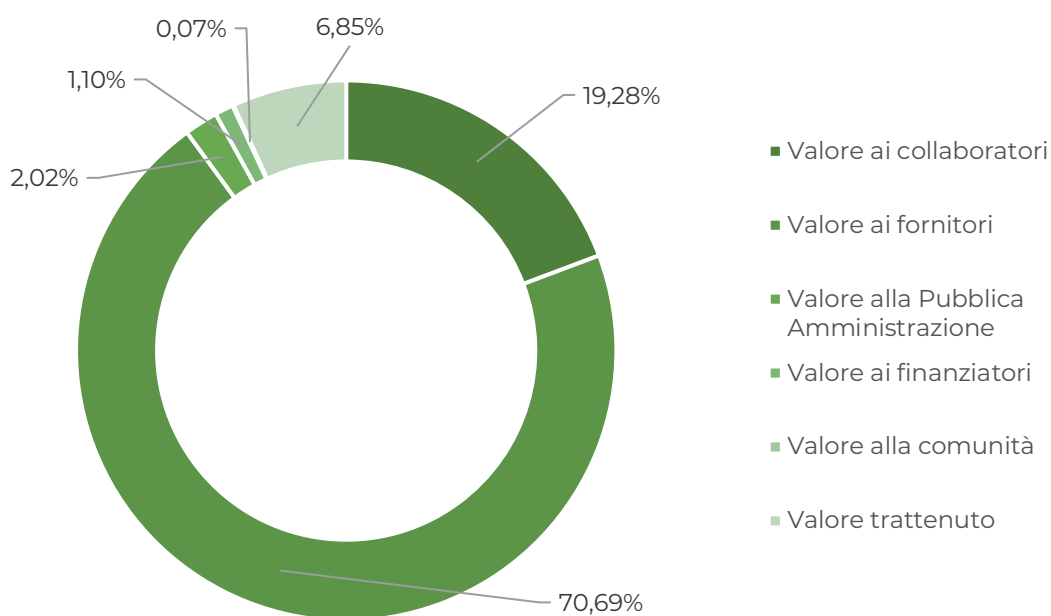
Dal Valore Totale Generato si può ricavare il Valore che l'azienda distribuisce ai suoi stakeholder e ciò che trattiene. Per quanto riguarda questa riclassificazione, sono state individuate le seguenti categorie di stakeholder e la corrispondente suddivisione:

- Valore ai collaboratori, con riguardo alle retribuzioni al personale dipendente e agli oneri ad esse collegati
- Valore ai fornitori, per le forniture di beni e servizi ricevute
- Valore alla Pubblica Amministrazione, in relazione alle principali tasse e imposte versate
- Valore ai finanziatori, sotto forma di interessi e oneri finanziari
- Valore alla comunità sotto forma di liberalità, sponsorizzazioni o quote associative versate a realtà no profit
- Valore trattenuto dall'azienda, come differenza fra il Valore Totale Generato e il Valore Distribuito; si tratta del Valore che rimane, sottoforma di utili e di componenti di costo non finanziarie, quali ammortamenti e accantonamenti

Distribuzione del valore aggiunto

	2024	% su valore generato
Valore totale generato	40.730.185	
Valore ai collaboratori	7.850.821	19,28%
Valore ai fornitori	28.790.799	70,69%
Valore alla Pubblica Amministrazione	821.203	2,02%
Valore ai finanziatori	449.760	1,10%
Valore alla comunità	28.612	0,07%
Valore trattenuto	2.788.989	6,85%

Distribuzione del valore totale generato 2024



La fetta più consistente del Valore Totale Generato nel 2024 viene distribuita alla catena di fornitura (70,69%). A seguire una parte del Valore Generato rimane ai collaboratori (19,28%) e una parte viene trattenuta dall'azienda (6,85%), sotto forma di utili e costi non finanziari che remunerano il rischio d'impresa e contribuiscono al rafforzamento patrimoniale.



calzavara
helping words to fly



CAPITOLO 4

La cura delle nostre persone

In Calzavara, il capitale umano è considerato il vero motore della crescita e del successo aziendale. L'organizzazione investe costantemente nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, fondato sul rispetto, sull'ascolto reciproco e sulla possibilità di sviluppare appieno il proprio potenziale. La formazione continua, il coinvolgimento attivo e la condivisione degli obiettivi rappresentano strumenti fondamentali per valorizzare ogni collaboratore e per sostenere un percorso di crescita professionale e personale.

La cultura aziendale si fonda su valori chiari: innovazione, lealtà, consapevolezza, competenza, spirito critico e coraggio. Sono questi i principi che guidano le decisioni e che rendono le persone il patrimonio più prezioso dell'azienda. L'innovazione è vista come la chiave del progresso e nasce dalle idee e dalle competenze dei collaboratori; per farla prosperare, è essenziale un contesto basato sulla fiducia e sulla coesione. Consapevoli della responsabilità del nostro impatto, all'interno e all'esterno dell'organizzazione, incoraggiamo lo sviluppo delle competenze e il pensiero critico, favorendo il dialogo aperto e la capacità di mettere in discussione lo status quo. A ciò si aggiunge il coraggio di intraprendere nuove strade e di affrontare il cambiamento con fiducia: elementi indispensabili per costruire il futuro.

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI

Al 31 dicembre 2024 l'organico di Calzavara contava **136,95 FTE**, inclusi dipendenti e lavoratori somministrati.

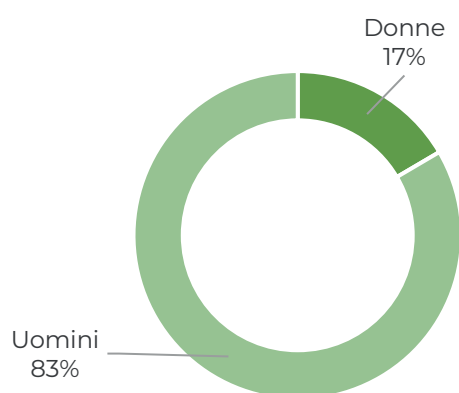
	Donne	Uomini	Totale
T. Indeterminato (FTE1)	22	109,45	131,45
T. Determinato (FTE)	0	2	2
Somministrati (FTE)	0,5	3	3,5
Totale	22,5	114,45	136,95

Rispetto all'anno precedente l'organico è aumentato del **6%**, una scelta strategica per migliorare la rapidità di esecuzione dei progetti e rafforzare la competitività sui mercati di riferimento.

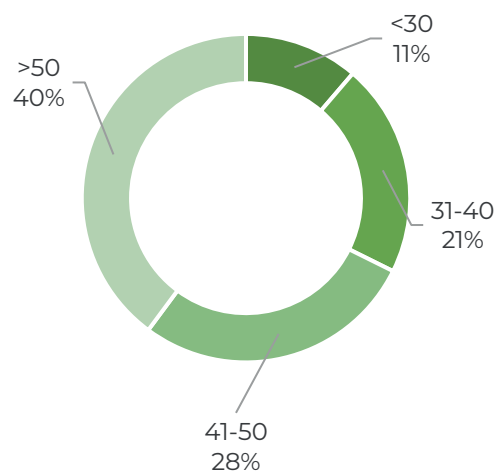
Il profilo della popolazione aziendale riflette una prevalenza di collaboratori uomini sopra i 40 anni (68%), con un livello di istruzione medio-alto. La quasi totalità dei dipendenti è di nazionalità italiana (oltre il 99%). Un elemento distintivo è la capacità di fidelizzare: quasi il **40%** delle persone lavora in Calzavara da oltre dieci anni, a conferma di un ambiente solido e attrattivo.

¹ FTE (Full Time Equivalent) definisce la forza lavoro complessiva descritta nei termini di "persone impiegate a tempo pieno" (ad esempio 2 persone in part time al 50% = 1 persona FTE)

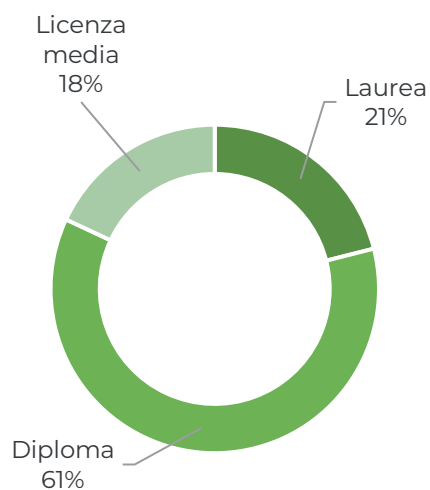
Genere dei dipendenti



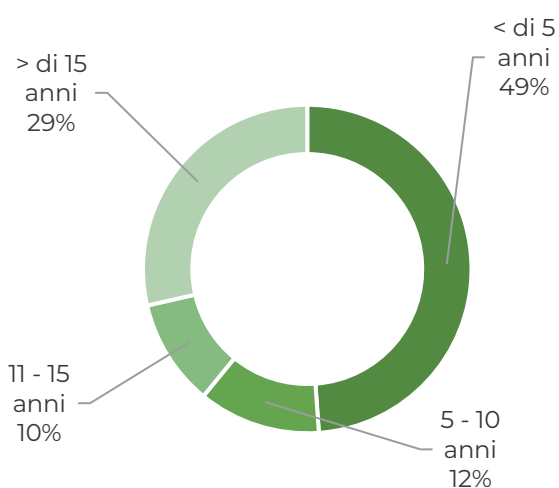
Età dei dipendenti



Titolo di studio dei dipendenti



Anzianità aziendale dei dipendenti



Nel 2024 i lavoratori in somministrazione sono stati soltanto quattro, di cui una donna. Sempre nello stesso anno, una collaboratrice esterna è stata inserita stabilmente nell'organico, segnale concreto dell'impegno dell'azienda nel riconoscere e valorizzare i talenti, favorendo percorsi di continuità e crescita professionale.

La gestione dell'occupazione e del Welfare

Nel 2024, tutti i dipendenti di Calzavara hanno operato con contratto regolato dal CCNL Metalmeccanico. Non sono previsti accordi integrativi di secondo livello e l'ingresso di nuovi collaboratori avviene con procedure trasparenti, rispettose della normativa e orientate a valutare esclusivamente competenze tecniche e attitudinali. L'azienda non ricorre a personale non contrattualizzato: ogni lavoratore è assunto a tempo indeterminato, determinato o in somministrazione.

Alla fine del 2024, oltre il 98% del personale era inquadrato con contratto stabile e il 96% a tempo pieno; solo sei persone hanno scelto il part-time, tutte con contratti a tempo indeterminato. L'organizzazione del lavoro ed eventuali cambiamenti organizzativi sono regolati sulla base delle indicazioni del CCNL.

SCELTE PER IL BENESSERE

Un aspetto distintivo della gestione del personale riguarda la politica salariale: Calzavara ha scelto di non assorbire gli aumenti contrattuali previsti dal rinnovo del CCNL, garantendo così a tutti i dipendenti una crescita reale degli stipendi. Questa decisione riflette una precisa volontà:

- riconoscere il valore di ogni collaboratore;
- investire nel benessere e nella motivazione del personale;
- rafforzare la fidelizzazione in un mercato del lavoro competitivo;
- promuovere equità e inclusione, estendendo il beneficio a tutta la popolazione aziendale.

Si tratta di un impegno significativo, che ha comportato un aumento del costo del lavoro per l'azienda, ma che viene interpretato come investimento nel futuro delle persone e della stessa organizzazione.

ALTRI STRUMENTI DI WELFARE

Oltre agli adeguamenti retributivi, l'azienda ha introdotto e consolidato diverse misure di welfare, tra cui:

- bonus bebè da 100 € in servizi welfare per ogni nuova nascita;
- assistenza sanitaria integrativa tramite il Fondo Metasalute;
- avvio del percorso di regolamentazione dello smart working e della flessibilità oraria.

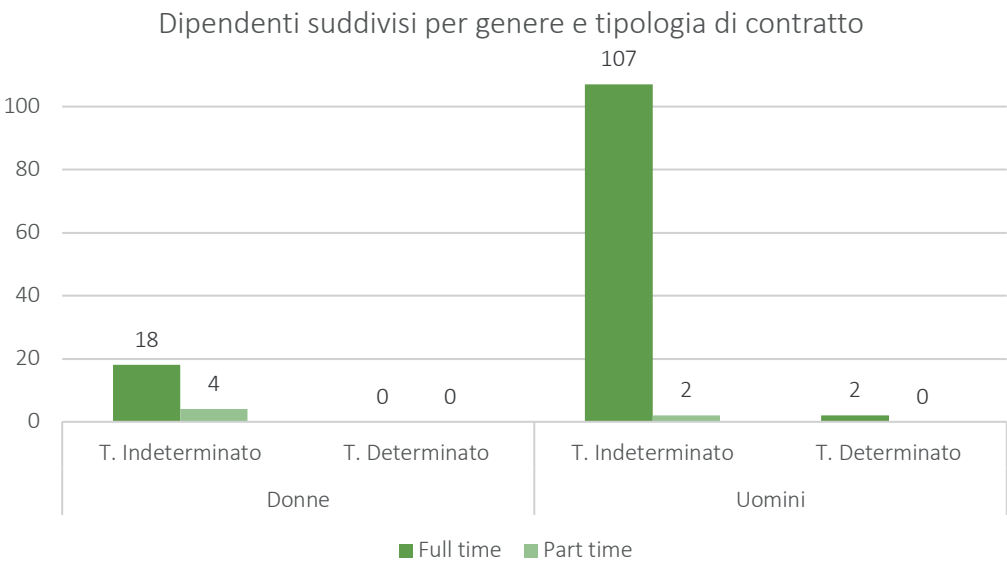
PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Per Calzavara, il rispetto della persona e la valorizzazione delle differenze rappresentano principi irrinunciabili, coerenti con i valori espressi dal Codice Etico. L'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui equilibrio relazionale, responsabilità condivisa e assenza di discriminazioni sono la base su cui costruire crescita e innovazione.

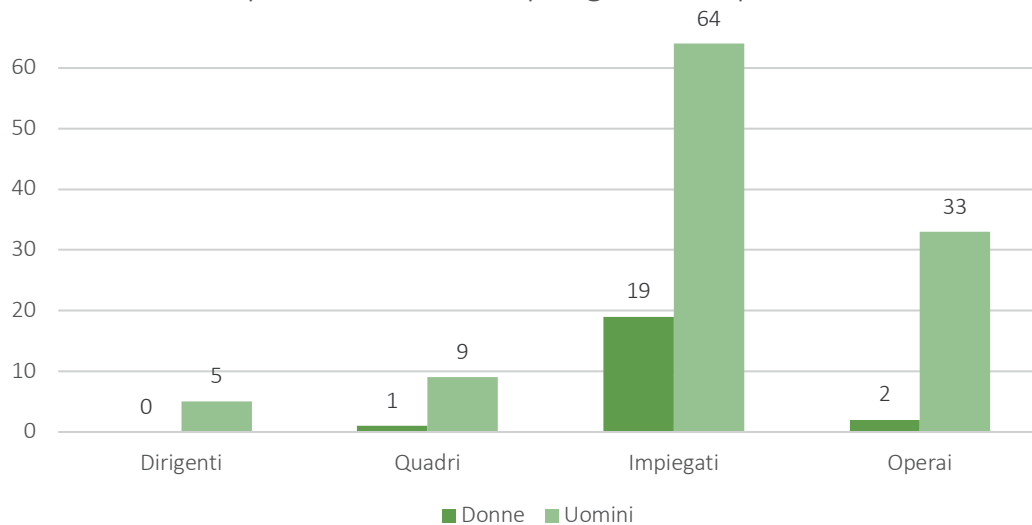
Le pari opportunità e l'attenzione ai diritti umani fanno parte della cultura aziendale e sono considerate leve strategiche per uno sviluppo sostenibile. Un contesto inclusivo permette infatti a ciascuno di esprimere appieno le proprie competenze, generando benefici concreti sia per le persone che per l'organizzazione.

Poiché i settori in cui è impegnata sono a forte prevalenza maschile che porta ad avere in azienda un divario numerico tra uomini e donne, Calzavara si impegna a promuovere politiche di reclutamento più inclusive per ridurre progressivamente questa distanza. Un'attenzione specifica è rivolta inoltre alle categorie protette, che oggi costituiscono il 4% della forza lavoro.

Tutti i collaboratori sono retribuiti sulla base del contratto collettivo nazionale di categoria, e ogni forma di riconoscimento aggiuntivo è definita senza alcuna distinzione legata a genere o età. Nel 2024 non si sono verificati né sono stati segnalati episodi di discriminazione.



Dipendenti suddivisi per genere e qualifica



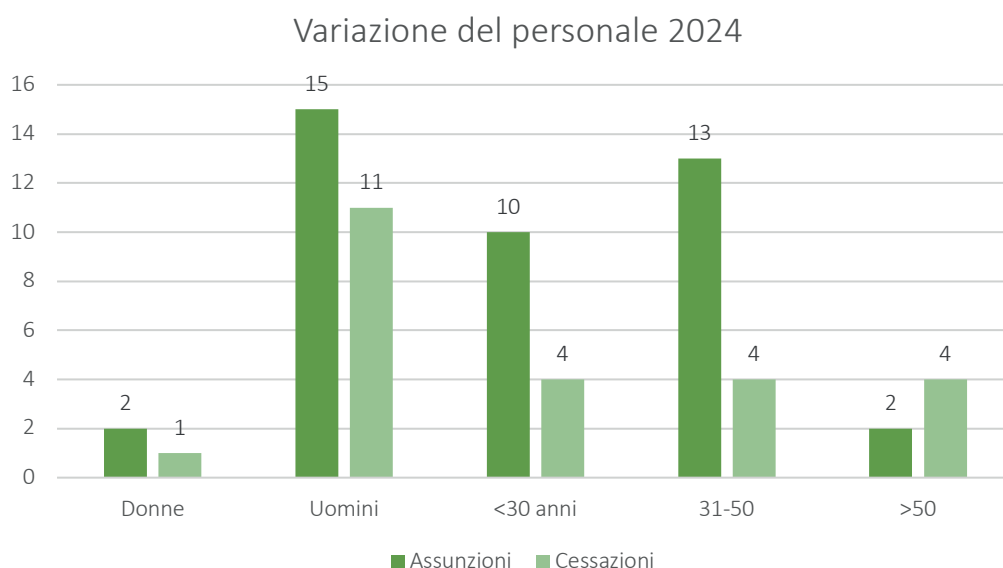
TURNOVER E DINAMICHE OCCUPAZIONALI

Nel 2024, Calzavara ha registrato un tasso di turnover del 44,6%. Tuttavia, il saldo tra assunzioni e cessazioni è risultato positivo, con un tasso di compensazione di 141,7.

	Assunzioni	Cessazioni	Tasso di compensazione ²	Turnover ³
2024	17	12	141,7	22,6%

² Tasso di compensazione del turnover: se maggiore di 100, indica che c'è stato un ampliamento nell'organico dell'azienda. Si calcola come segue: $\text{entrati nel periodo} / \text{usciti nel periodo} \times 100$

³ Turnover: $\text{entrati} + \text{usciti nel periodo} / \text{organico medio del periodo} \times 100$



CONGEDO PARENTALE

Nel 2024 Calzavara ha garantito il congedo parentale in misura pari o superiore alla normativa italiana, con tassi di rientro e retention⁴ del 100%.

Congedo Parentale 2024	Donne	Uomini
N° di dipendenti che ne avevano diritto (per quanto a conoscenza dell'azienda)	0	1
N° di dipendenti che ne hanno usufruito	0	1
N° di dipendenti che sono tornati al lavoro al termine del congedo parentale	0	1
N° di dipendenti ancora in azienda 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale	0	1

⁴ Il tasso di rientro al lavoro è calcolato come il rapporto tra numero totale di dipendenti che sono effettivamente tornati al lavoro dopo il congedo parentale e il numero totale di dipendenti che avrebbero dovuto tornare al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale.

Il tasso di retention è calcolato come il numero totale di dipendenti ancora impiegati 12 mesi dopo il rientro al lavoro al termine del congedo parentale e il numero totale di dipendenti tornati al lavoro in seguito al congedo parentale nel precedente periodo di rendicontazione.

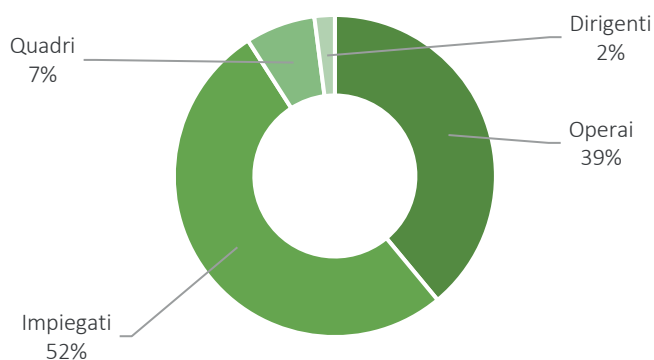
L'impegno per la formazione

In Calzavara la crescita delle persone è considerata una leva fondamentale per l'innovazione e lo sviluppo dell'azienda. Per questo investiamo costantemente nella formazione, con l'obiettivo di accrescere le competenze individuali e rafforzare quelle organizzative.

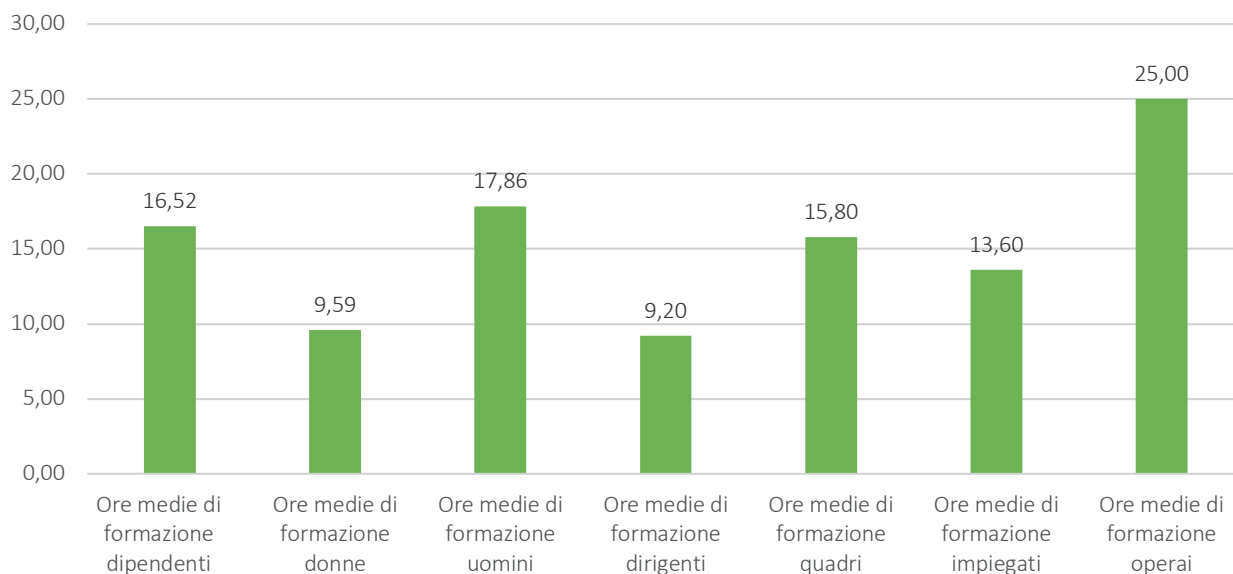
Nel 2024 sono stati destinati 46.775,93 euro alla formazione, con l'attivazione di 76 corsi che hanno generato complessivamente 2.247 ore di lezione, di cui 798 non obbligatorie per legge. Le persone formate sono state 136, con una partecipazione femminile pari al 9% del totale ore erogate.

Invece, al momento, Calzavara non dispone di programmi dedicati alla gestione della fase di transizione verso il pensionamento o la conclusione del rapporto di lavoro. Allo stesso modo, non sono previsti sistemi formalizzati di valutazione periodica delle performance o dello sviluppo professionale.

Ore di formazione per qualifica



Ore medie di formazione totali e per categoria e genere



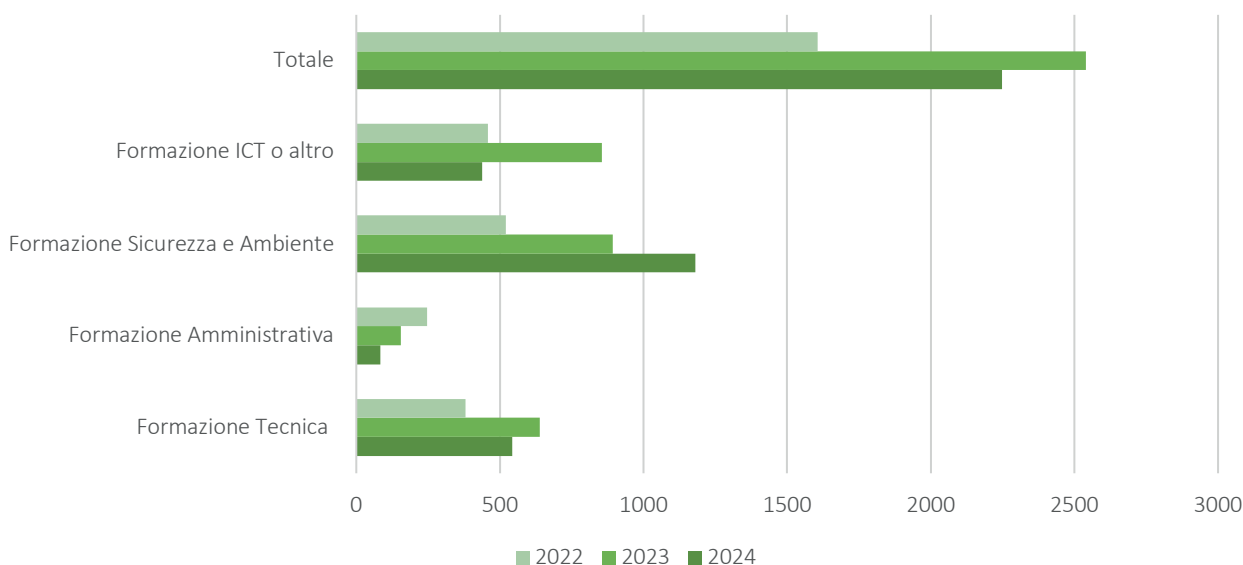
Nella tabella sottostante viene rappresentata la distribuzione della formazione, suddivisa per tipologia di dipendenti, all'interno dell'azienda negli ultimi tre anni.

	2022		2023		2024	
	Ore Medie	Ore Totali	Ore Medie	Ore Totali	Ore Medie	Ore Totali
Dirigenti	12,75	25,5	7,9	39,5	9,2	46
Quadri	21,08	131	11,8	106,5	15,8	158
Impiegati	15,4	970,6	24,4	1.683,5	13,6	1.167
Operai	15,4	478	17,8	710,5	25,0	876
Totale ore di formazione	15,7	1605,1	20,65	2.540	16,52	2.247

	2022			2023			2024		
	Ore Medie	Ore Totali	Persone Formate	Ore Medie	Ore Totali	Persone Formate	Ore Medie	Ore Totali	Persone Formate
Totale dipendenti	15,7	1605,1	102	20,65	2.540	123	16,52	2.247	136
Uomini	15,9	1395,5	88	20,89	2.152	103	17,86	2.036	114
Donne	15	209,5	14	19,40	388	20	9,59	211	22

	2022			2023			2024		
	Ore	N° freq.ti	Media	Ore	N° freq.ti	Media	Ore	N° freq.ti	Media
Formazione Tecnica	379,5	23	17	639,5	46	13,90	544	41	13,27
Formazione Amministrativa	247,5	24	10	154	15	10,27	83	22	3,77
Formazione Sicurezza e Ambiente	520,5	57	9	892,5	108	8,26	1181	124	9,52
Formazione ICT o altro	457,5	39	12	854	36	23,72	439	128	3,43
Totale	1605			2540			2247		

Ore di Formazione nei tre anni per tipologia dei corsi



Accanto alla formazione per i propri collaboratori, l'anno ha visto un'esperienza particolarmente significativa di inclusione: il tirocinio curricolare di uno studente con autismo. L'allievo di grafica presso il Centro Solidarietà Giovani "Giovanni Micesio" ha collaborato per due mesi con l'area ICT, vivendo il suo primo inserimento in un contesto aziendale. L'iniziativa ha rappresentato una sfida e, allo stesso tempo, un arricchimento per tutti: ha permesso di sperimentare nuovi modi di lavorare insieme, scoprendo capacità straordinarie nella rapidità di apprendimento, nella precisione e nella dedizione.

Questa esperienza ha confermato quanto la formazione e l'inclusione non siano solo strumenti di crescita professionale, ma anche occasioni per costruire valore umano e culturale, rafforzando il senso di comunità dentro e fuori l'azienda.

L'attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza rappresenta per Calzavara un impegno costante e parte integrante della propria responsabilità d'impresa. Creare ambienti di lavoro sicuri non significa solo rispettare la normativa, ma prendersi cura delle persone, valorizzando la prevenzione e promuovendo una cultura diffusa del benessere e della responsabilità condivisa.

Il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro copre l'insieme delle attività aziendali e coinvolge tutti coloro che operano nei siti Calzavara, assicurando un approccio strutturato e coerente con gli standard internazionali. Le informazioni e la documentazione

di riferimento — come la Politica Integrata (qualità, ambiente, salute e sicurezza), le istruzioni operative e i materiali informativi — sono rese facilmente accessibili tramite le bacheche aziendali e il server interno. La Politica è inoltre pubblicata sul sito istituzionale per garantirne la massima trasparenza anche verso l'esterno.

La comunicazione interna e la partecipazione dei lavoratori sono promosse attraverso diversi strumenti, come la cassetta dei suggerimenti e i video informativi trasmessi, da ottobre 2024, nelle aree di ristoro aziendali. Queste iniziative hanno l'obiettivo di mantenere viva l'attenzione sui temi della sicurezza e di favorire un coinvolgimento attivo da parte di tutto il personale.

Nel corso del 2024 si sono verificati due infortuni, uno in officina e uno in itinere durante il tragitto casa-lavoro. I dati complessivi sono riportati nella tabella seguente:

	2022	2023	2024
Ore lavorate	191.612	200.870	230.175
Numero di infortuni	1	0	2 (di cui 1 in itinere)
Giorni di assenza per infortuni	12	0	38 (di cui 3 per infortunio in itinere)
Indice di gravità UNI 7249 ⁵	0,06	0	0,16
Indice di frequenza UNI 7249 ⁶	5,2	0	8,7
Tasso di infortuni registrabili GRI ⁷	5,2	0	4,3
Tasso di infortuni con gravi conseguenze GRI ⁸	0	0	0
Numero casi malattie professionali	0	0	0

Durante l'anno sono stati inoltre segnalati e analizzati tre casi di near miss, un segnale positivo della crescente attenzione e consapevolezza in materia di sicurezza da parte dei lavoratori.

Non risultano contenziosi aperti con dipendenti o ex dipendenti, confermando il clima di correttezza, rispetto e collaborazione che caratterizza l'ambiente di lavoro in Calzavara.

⁵ Indice di gravità UNI7249: n° giorni totali infortuni x 1.000 / n° ore lavorate

⁶ Indice di frequenza: n° infortuni x 1.000.000 / n° ore lavorate

⁷ Tasso di infortuni registrabili GRI: n° infortuni (esclusi in itinere e i decessi) x 1.000.000 / n° ore lavorate

⁸ Tasso di infortuni con gravi conseguenze GRI: n° di infortuni gravi (con prognosi superiore a 180 giorni e con conseguenze permanenti) x 1.000.000/ ore lavorate.





CAPITOLO 5

La sfida ambientale per Calzavara

Calzavara interpreta la sostenibilità ambientale su due livelli. Da un lato, pone grande attenzione alla gestione degli impatti generati dalla propria organizzazione – dai consumi energetici alla gestione dei rifiuti – adottando soluzioni responsabili e orientate al miglioramento continuo.

Gli impatti ambientali principali riguardano i consumi energetici, con le relative emissioni di gas a effetto serra, e la gestione dei rifiuti. L'azienda monitora e rendiconta i consumi di combustibili interni, di energia elettrica e quelli legati ai mezzi di trasporto aziendali. Parallelamente, porta avanti iniziative di autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, in particolare tramite impianti fotovoltaici, cedendo alla rete parte dell'energia prodotta.

In Italia la normativa sulla gestione dei rifiuti è particolarmente rigorosa e, anche per questo motivo, Calzavara dedica grande attenzione a questo ambito. Per quanto riguarda i materiali, la gestione non presenta criticità particolari: l'azienda utilizza soprattutto acciaio per le proprie realizzazioni, proveniente da fornitori che non sempre specificano la quota derivante da minerale vergine o da riciclo; lo stesso vale per le plastiche impiegate.

Calzavara non utilizza acqua nei processi produttivi: il consumo idrico è quindi assimilabile a quello civile. Inoltre, non emette gas dannosi per l'ozono né produce, importa o esporta sostanze lesive dello strato di ozono (ODS, *ozone-depleting substances*).

Accanto a questa attenzione alla gestione interna, l'azienda sviluppa anche tecnologie che contribuiscono direttamente al monitoraggio e alla tutela dell'ambiente, soprattutto nel contesto delle smart cities. Tra queste spiccano le NG-I Towers, torri di nuova generazione che rappresentano l'ultima frontiera nel connubio tra infrastrutture di telecomunicazione e qualità della vita urbana. Oltre a garantire connettività e servizi intelligenti – come videosorveglianza con analisi video, infotainment e pubblicità, illuminazione stradale – queste torri integrano sensori avanzati per il monitoraggio ambientale e climatico, offrendo alle città uno strumento prezioso per gestire in modo proattivo i fenomeni legati all'inquinamento e ai cambiamenti climatici. Il tutto racchiuso in un design moderno e armonico, pensato per inserirsi perfettamente nei contesti urbani, dai centri cittadini alle piazze, fino a spazi commerciali e congressuali.

Consumi energetici ed emissioni

Calzavara utilizza diverse tipologie di energia: fonti non rinnovabili (gas naturale, benzina e gasolio per autotrazione), energia elettrica da fonte rinnovabile autoprodotta ed energia elettrica acquistata dalla rete.

La produzione di energia rinnovabile è garantita dagli impianti fotovoltaici installati sulle coperture degli stabilimenti di via Corecian e della SS Pontebbana. Nel 2024 sono stati prodotti quasi 142.000 kWh di energia elettrica, il 16% dei quali utilizzati direttamente dall'azienda e la restante parte ceduta alla rete.

Per adeguarsi ai nuovi standard di rendicontazione VSME per le PMI e arricchire ulteriormente il patrimonio informativo già messo a disposizione nei precedenti bilanci di sostenibilità, l'azienda ha introdotto alcuni lievi aggiustamenti nella presentazione dei dati.

In merito alle emissioni di GHG (green house gas, espressi in CO2 equivalente), sono state

considerate – come negli anni passati – le emissioni di Scope 1 e Scope 2:

- le emissioni Scope 1 comprendono le emissioni dirette generate dalle fonti possedute o controllate dall'azienda (ad esempio, la combustione di gas naturale o carburanti per i mezzi aziendali);
- le emissioni Scope 2 riguardano invece le emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda.

Per quanto riguarda le emissioni derivanti dall'energia elettrica acquistata dalla rete, il calcolo è stato effettuato adottando l'approccio location-based, che utilizza i fattori medi di emissione del mix energetico nazionale. Questo metodo consente di stimare l'impatto ambientale sulla base della composizione media dell'energia immessa nella rete elettrica del Paese, indipendentemente da eventuali contratti di fornitura specifici stipulati dall'azienda.

Di seguito si riportano i dati relativi ai consumi energetici per l'anno 2024

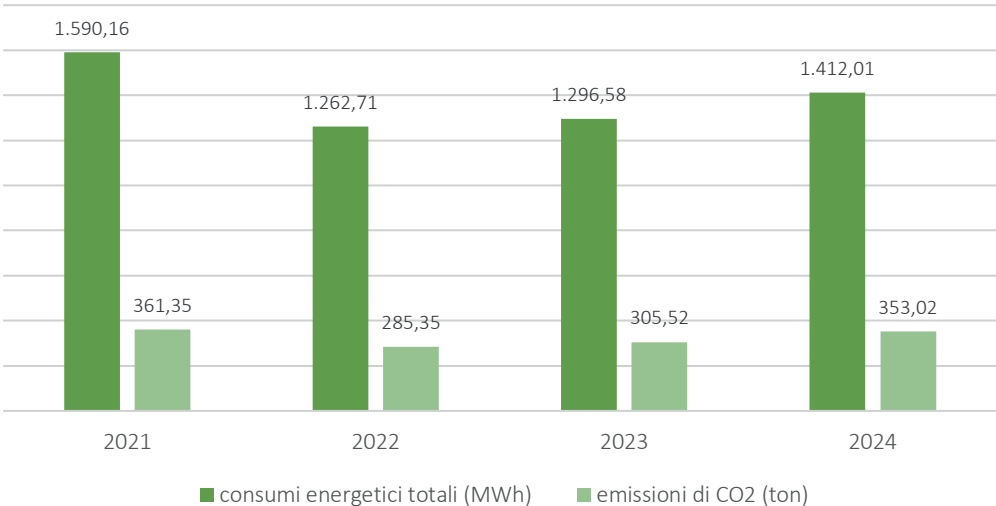
Fonte energetica		quantità	unità di misura	kWh totali
Gas naturale	Utilizzo da caldaia per riscaldamento	31.301	smc	316.453,11
Gasolio per autotrazione	auto e mezzi sia di proprietà sia a noleggio	83.153,7	litri	819.063,65
Benzina	auto e mezzi sia di proprietà sia a noleggio	238,1	litri	2.119,45
Elettricità acquistata dalla rete		251.650	kWh	251.650
(a-b) Energia elettrica prodotta e consumata		22.728	kWh	22.728

Nella tabella sottostante sono presentate le emissioni di CO2 equivalente dell'organizzazione, negli ambiti Scope 1 e Scope 2, per l'anno 2024.

Emissioni scope 1 (Kg CO2eq.)	285.074,9
Emissioni scope 2 (Kg CO2eq.)	67.945,5
Totale (Kg CO2eq.)	353.020,4

Nel grafico seguente viene ripreso l'andamento dei consumi energetici di organizzazione e delle emissioni Scope 1 e Scope 2 dell'organizzazione, nel periodo di rilevazione 2021-2024.

andamento consumi energetici ed emissioni (2021-2024)



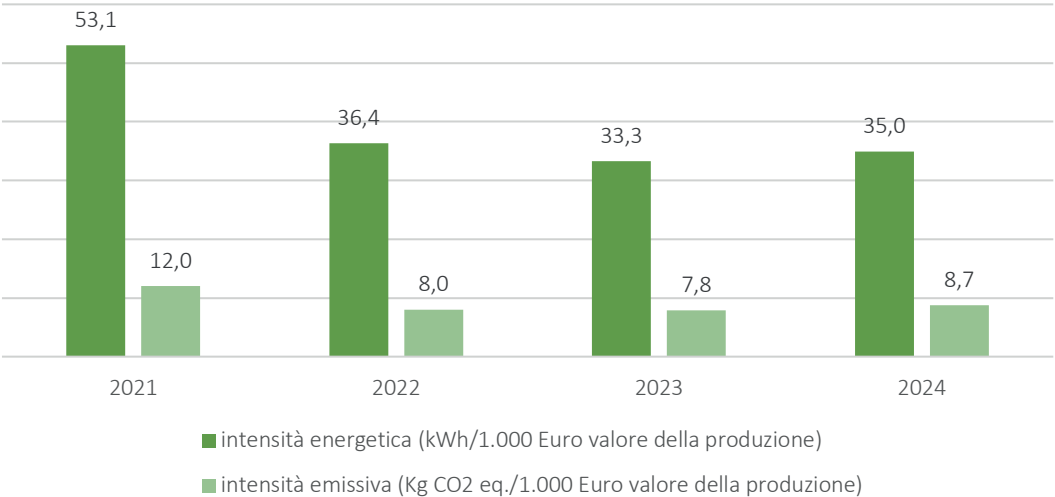
Calzavara definisce l'intensità energetica come il rapporto tra l'energia totale consumata (espressa in MWh) e il valore della produzione (in migliaia di euro), mentre l'intensità emissiva come il rapporto tra le emissioni di CO₂ equivalente (in tonnellate, calcolate con approccio location-based) e il valore della produzione (in migliaia di euro).

Nel 2024 l'intensità energetica è stata pari a 35 kWh per ogni 1.000 euro di valore della produzione, registrando un aumento del 5% rispetto all'anno precedente.

L'intensità emissiva ha raggiunto invece 8,7 kg di CO₂ eq. per 1.000 euro di valore della produzione, con una crescita dell'11,4% rispetto al 2023.

Il grafico che segue mostra l'andamento degli indicatori di intensità nel periodo 2021-2024. Nel complesso emerge un significativo miglioramento dell'efficienza aziendale, con valori che negli ultimi anni tendono a stabilizzarsi.

indicatori di intensità energetica ed emissiva (2021-2024)



Gestione dei rifiuti

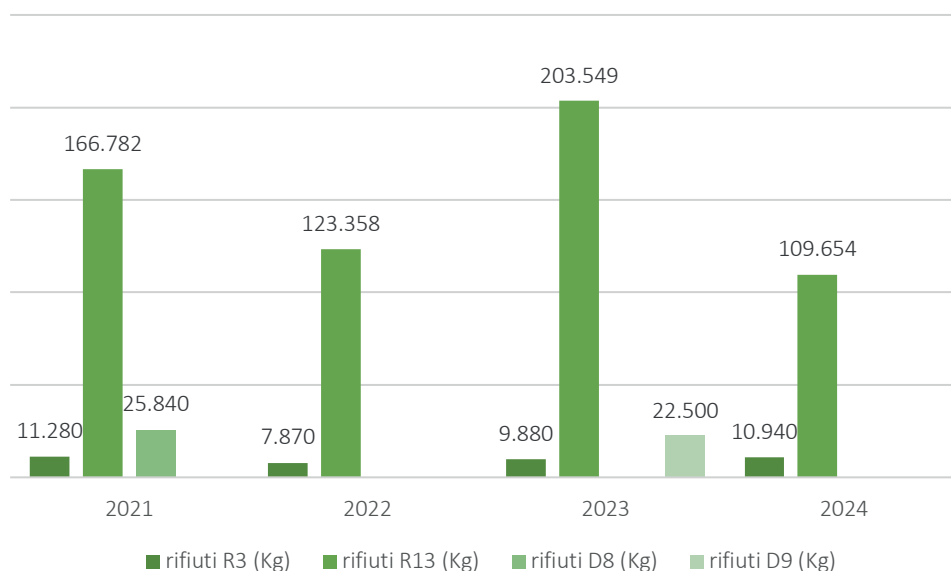
Calzavara, nello svolgimento delle proprie attività produttive, genera **rifiuti speciali**, che possono essere di due tipologie: **non pericolosi**, quando non contengono sostanze inquinanti o dannose, oppure **pericolosi**, quando presentano concentrazioni elevate di sostanze inquinanti.

La gestione di questi rifiuti avviene nel pieno rispetto delle normative vigenti e attraverso operazioni specifiche: con il codice R13 i rifiuti vengono messi in riserva, in attesa di successive attività di recupero; con il codice R3 si procede al riciclo e al recupero delle sostanze organiche, ad esempio mediante processi di compostaggio o altre trasformazioni biologiche; infine, con il codice D8, i rifiuti vengono sottoposti a trattamenti biologici che li trasformano in composti o miscele da avviare successivamente a smaltimento. I rifiuti di tipologia D9, invece, vengono sottoposti a trattamenti fisico-chimici, con le stesse finalità di questi ultimi.

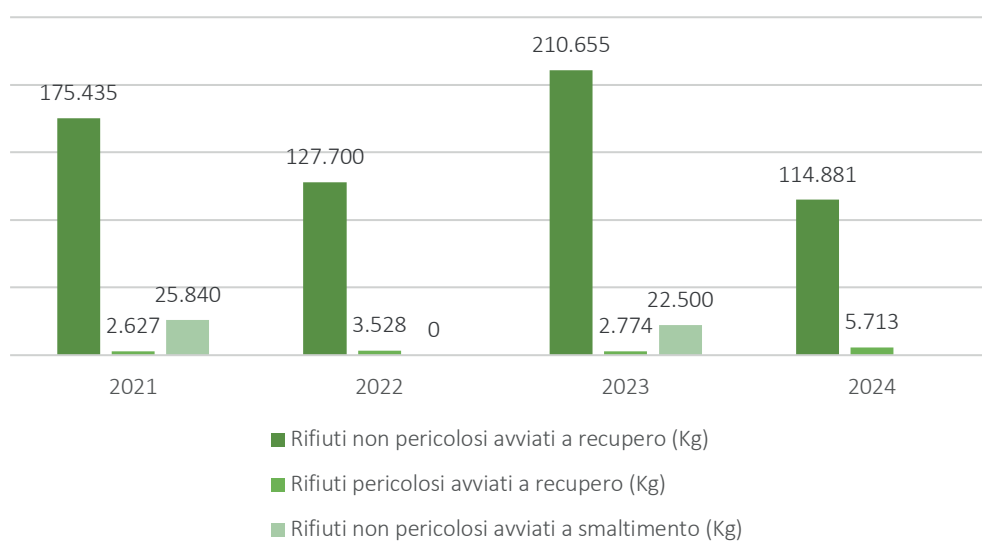
In questo modo Calzavara assicura una gestione responsabile dei rifiuti, distinguendo chiaramente tra operazioni di recupero e operazioni di smaltimento, e contribuendo a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

Nel 2024 sono state prodotte quasi 121 tonnellate di rifiuti, il 91% delle quali soggette a deposito per successivo avvio di processi di recupero/riciclo (R13). La quantità totale di rifiuti si è ridotta di quasi il 50% rispetto all'anno precedente ma, in generale, è soggetta a fluttuazioni molto ampie.

Nel seguente grafico si esprime l'andamento della quantità dei rifiuti, nelle diverse modalità di destinazione.



Il grafico seguente mostra la suddivisione dei rifiuti prodotti tra pericolosi e non pericolosi, distinguendo inoltre le quantità destinate al recupero e allo smaltimento.



Nel 2024, solo il 4,7% dei rifiuti prodotti è classificato come pericoloso. Il 100% del totale è avviato a recupero.

	2021	2022	2023	2024
rifiuti non pericolosi	98,7%	97,3%	98,8%	95,3%
rifiuti pericolosi	1,3%	2,7%	1,2%	4,7%





A man in a dark suit and light shirt stands on the left side of the frame, partially visible. He is looking towards the right. The background is a glass wall or door with the 'calzavara spa' logo visible. The entire image has a green tint.

calzavara spa

CAPITOLO 6

Cittadinanza d'impresa e stakeholder engagement

Il coinvolgimento delle persone è centrale nelle attività di Calzavara che da tempo ha intrapreso un percorso per selezionare e individuare le diverse categorie di stakeholder che influenzano o vengono influenzate dal suo operato.

Con queste, nel tempo l'azienda ha strutturato diversi canali di comunicazione così da garantire un dialogo costante, costruire relazioni e dare modo a ciascun attore coinvolto nella catena del valore di esprimere le proprie esigenze, favorendo la collaborazione.

I collaboratori sono al centro di questa strategia comunicativa: Calzavara promuove una cultura aziendale improntata alla partecipazione attiva, attraverso diversi canali di dialogo e percorsi di formazione costante tesi alla valorizzazione del capitale umano.

Stakeholder	Argomenti chiave	Principali iniziative di dialogo
Collaboratori	• Obiettivi strategici • Novità aziendali • Clima aziendale • Performance review • Allineamento ai valori • Strategia aziendale • Formazione tecnica • Sviluppo e tutela del capitale umano • Benessere e welfare • Salute e sicurezza sul lavoro • Team building • Impegno sostenibile	• Confronti quotidiani • Colloqui • Piattaforme digitali • Incontri di formazione • Eventi • bacheca aziendale • Condivisione progetti e obiettivi • Feste aziendali • Manifestazioni sportive (Telethon) • Progetti per la comunità • Report di sostenibilità

I clienti di Calzavara contribuiscono alla creazione dei prodotti e delle soluzioni che l'azienda propone.

Il loro coinvolgimento è quindi fondamentale per riuscire a proporre soluzioni di ingegneria personalizzate e ad alto valore aggiunto. Per garantire una risposta sempre più mirata alle aspettative del cliente, e alimentare relazioni di valore a lungo termine, l'azienda opera in diversi modi:

Stakeholder	Argomenti chiave	Principali iniziative di dialogo
Clienti		• Ascolto diretto e consulenza tecnica
	• Co-creazione prodotti	• Audit
	• Soddisfazione	• Meeting di progettazione
	• Innovazione e qualità	• Questionari
	• Conformità alle leggi	• Canali social
	• Certificazioni	• Feste aziendali
	• Impegno sostenibile	• Fiere di settore • Report di sostenibilità

Considerando la natura del proprio modello di business, orientato alla fornitura di soluzioni ingegneristiche complesse, tra gli stakeholder chiave di Calzavara ci sono anche le aziende di fornitura, con cui l'azienda interagisce attraverso diversi momenti di confronto e dialogo.

Stakeholder	Argomenti chiave	Principali iniziative di dialogo
Fornitori		• Attività di verifica
		• Incontri periodici
	• Progetti in corso (status, aggiornamenti, specifiche)	• Piattaforme collaborative
	• Valutazione dei fornitori	• Strumenti digitali
	• Impegno sostenibile	• Canali social
	• Novità del settore	• Feste aziendali
		• Fiere di settore • Report di sostenibilità

Per garantire la massima trasparenza e accessibilità alle informazioni aziendali l'azienda mette a disposizione diversi mezzi di comunicazione esterna, perseguendo i valori organizzativi di apertura e trasparenza.

Stakeholder	Argomenti chiave	Principali iniziative di dialogo
Comunità	• Attività dell'azienda • Prodotti, progetti, innovazioni • Progetti per la comunità • Traguardi e riconoscimenti • Impegno sostenibile • Impatto sul territorio	• Eventi • Partecipazione ad Associazione di Categoria • Sito • Social Network • Fiere di settore • Report di sostenibilità

L'efficacia della comunicazione esterna di Calzavara e del suo brand Clampco si riflettono concretamente nella fruizione dei propri canali digitali, che si delineano come ottimi strumenti per informare, coinvolgere e costruire relazioni con clienti, fornitori, istituzioni e comunità di riferimento. Questi alcuni dati relativi al 2024:

	Calzavara	Clampco Sistemi
Accessi sito web	52.800	27.800
LinkedIn Follower	6.589	1498
LinkedIn Post	66	16

Uno dei canali principali per comunicare con aziende di fornitura, clienti e comunità è, come anticipato, la partecipazione alle Fiere di settore. Una modalità di confronto diretta con altri attori della filiera che permette di creare partnership strategiche, presentare i propri prodotti, ricevere aggiornamenti su quanto si muove a livello internazionale e anticipare le evoluzioni del mercato.

Nel 2024 il Gruppo ha preso parte a numerosi eventi fieristici internazionali:

- Calzavara: TowerXChange Dubai 2024 – Dubai, febbraio 2024
- Clampco Sistemi: Airshow Dubai 2024 – Dubai, febbraio 2024
- Calzavara: Intertraffic 2024 – Amsterdam, marzo 2024
- Calzavara: Leap 2024 – Riyadh, marzo 2024

- Calzavara: TowerXChange London 2024 – Londra, maggio 2024
- Clampco Sistemi: OGA 2024 – Kuala Lumpur, settembre 2024
- Clampco Sistemi: ADIPEC 2024 – Abu Dhabi, novembre 2024
- Clampco Sistemi: Global Airports Forum 2024 – Riyadh, novembre 2024

L'impatto sociale sulla comunità

L'apertura al dialogo e alla cooperazione si traduce anche nella creazione di numerose alleanze sul territorio – stakeholder chiave di Calzavara SpA che, pur operando a livello globale, è molto legata alla comunità di appartenenza.

Nel 2024 sono state molteplici le iniziative realizzate in collaborazione con altri enti che hanno contribuito ad alimentare l'impatto sociale dell'organizzazione.

Calendario Calzavara 2025 – Wild Nature FVG

"Wild Nature FVG" è un progetto editoriale tramite curato da Calzavara Spa e diffuso tra la propria rete di stakeholder. Un modo creativo e collaborativo tramite cui l'azienda ha investito nella tutela dell'ambiente e della biodiversità regionale. I proventi derivanti dalla distribuzione del calendario – infatti - sono stati devoluti al Centro di Recupero della Fauna Selvatica di Terranova (Gorizia), punto di riferimento per la cura e la riabilitazione degli animali selvatici in difficoltà.

Il calendario, presentato a novembre 2024 nella sede di Confindustria Udine, raccoglie 12 scatti del fotografo naturalista Lorenzo Gottardo, celebrando la ricchezza faunistica e paesaggistica del Friuli Venezia Giulia. Il progetto ha avuto grande diffusione, con una distribuzione di oltre 1.200 copie in Italia e all'estero.

Telethon

Calzavara partecipa annualmente alla staffetta benefica Telethon di Udine. Nel 2024, in particolare, due squadre aziendali, formate da 48 collaboratori, hanno percorso oltre 372 km

Il coinvolgimento di persone di diverse funzioni e reparti permette di innescare occasioni di dialogo extra aziendali che, tramite un'iniziativa benefica a favore della ricerca scientifica, contribuiscono ad alimentare il senso di appartenenza delle persone di Calzavara, capitale strategico di ogni sua attività.



diccecell



calzavara

bccup

security engineering solutions



AREA

VIDEOSORVEGLIATA

REGISTRAZIONE
NON ATTIVATA

Il presente sistema di videosorveglianza è gestito da un software proprietario di Calzavara.

per info:

bccup

security solutions



CAPITOLO 7

Obiettivi futuri

Obiettivi futuri

Gli obiettivi futuri di Calzavara si inseriscono in continuità con le priorità emerse dal PATM, che ha permesso di individuare le aree su cui concentrare gli sforzi di miglioramento nel medio periodo. L'azienda intende infatti rafforzare progressivamente l'integrazione dei principi ESG nella propria strategia, traducendo i temi materiali in azioni concrete e misurabili.

In relazione all'area Governance, Calzavara si pone l'obiettivo di consolidare e rafforzare i propri presidi di trasparenza e compliance, mantenendo attivi i sistemi di gestione già certificati (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001) e completando il percorso verso la certificazione ISO 27001, a tutela della sicurezza delle informazioni. In coerenza con il tema materiale legato all'etica e alla correttezza dei comportamenti, proseguiranno inoltre le attività di formazione etica, con l'obiettivo di garantire il coinvolgimento dell'intera popolazione aziendale sui temi dell'anticorruzione e del Codice Etico. Parallelamente, l'azienda intende rafforzare il dialogo con gli stakeholder, sviluppando canali di confronto sempre più strutturati e continuativi.

Per quanto riguarda l'area Sociale, in linea con i temi materiali legati alla valorizzazione delle persone, alla formazione continua e alla salute e sicurezza sul lavoro, Calzavara continuerà a investire nello sviluppo delle competenze e nel miglioramento delle condizioni di lavoro, considerandoli elementi centrali per la crescita sostenibile dell'organizzazione. In coerenza con il tema dell'inclusione e del legame con il territorio, nel prossimo anno l'azienda prevede di avviare una collaborazione significativa all'interno di un progetto di inclusione e inserimento lavorativo con la Cooperativa sociale Arte e Libro ETS di Udine.

Sul fronte Ambientale, gli obiettivi futuri rispondono ai temi materiali connessi alla gestione degli impatti e alla transizione energetica. In particolare, Calzavara intende valutare nuove opportunità per la riduzione delle emissioni di CO₂, attraverso investimenti in fonti di energia rinnovabile o una revisione strategica del fornitore di energia elettrica. Proseguiranno inoltre le azioni volte a una riduzione progressiva dei rifiuti prodotti, promuovendo un utilizzo sempre più efficiente delle risorse e un miglioramento continuo delle pratiche operative.

I contenuti del documento sono stati sviluppati con il supporto di FINPRO ESG Srl Società Benefit





Calzavara S-p.A. a socio Unico

Sede legale

piazza Camillo Finocchiaro Aprile, 3 int. B27 – 00181 Roma

Sede operativa

Direzione e Amministrazione: via Corecian, 60 – 33031 Basiliano (Udine)

T. +39 0432 84381 - www.calzavara.it